

中国地理信息产业发展前景战略及投资风险预测分析报告(2024-2029版)

报告简介

地理信息是地理数据所蕴含和表达的地理含义，是与地理环境要素有关的物质的数量、质量、性质、分布特征、联系和规律的数字、文字、图像和图形等的总称。

首先，地理信息属于空间信息，其位置的识别是与数据联系在一起的，这是地理信息区别于其它类型信息的一个最显著的标志(空间性)。其次，地理信息具有多维结构的特点(多维性)。第三，地理信息的时序特征很明显(时序性)。

按照地理信息采用的主要技术，地理信息服务分为：导航定位服务、测绘服务、地理信息系统服务、其他地理信息服务(包括地理国情监测服务)、地图服务，其中地图服务、导航定位服务主要面向公众，地理信息系统服务主要面向专业部门，地理国情监测服务主要面向政府和研究机构。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 地理信息产业基本概述

1.1 地理信息产业的概念及分类

1.1.1 概念界定

1.1.2 产业形成

1.1.3 分类情况

1.1.4 应用领域

1.1.5 产业要素体系

1.1.6 经济特性分析

1.2 地理信息产业的基本特征

1.2.1 高集成性

1.2.2 高渗透性

1.2.3 共享依赖性

1.2.4 应用与保密的矛盾性

1.3 地理信息产业链构成分析

1.3.1 产业链构成

1.3.2 产业上游

1.3.3 产业中游

1.3.4 产业下游

1.4 地理信息产业的战略地位分析

1.4.1 经济社会发展的重要驱动

1.4.2 可持续发展的技术支撑

1.4.3 落实中央决策的重要举措

1.4.4 信息化建设的迫切需要

1.4.5 提升综合国力的迫切要求

第二章 2019-2023年国际地理信息产业发展分析

2.1 2019-2023年全球地理信息产业发展现状

2.1.1 产业发展概况

2.1.2 产业发展特征

2.1.3 空间分布特征

2.1.4 技术水平分析

2.1.5 标准化发展现状

2.2 全球地理信息产业的管理模式剖析

2.2.1 政府主导型管理模式

2.2.2 政府调控型管理模式

2.2.3 市场主导型管理模式

2.2.4 综合特征分析

2.3 主要国家地理信息产业发展现状及经验借鉴

2.3.1 美国

2.3.2 加拿大

2.3.3 德国

2.3.4 日本

2.3.5 印度

2.3.6 澳大利亚

2.4 全球地理信息产业发展前景展望

2.4.1 市场潜力分析

2.4.2 发展趋势分析

2.4.3 未来走势预测

第三章 2019-2023年中国地理信息产业发展的环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国际经济运行概况

3.1.2 中国经济运行现状

3.1.3 中国经济运行趋势

3.2 政策法规环境

3.2.1 行业主管部门

3.2.2 相关利益部门

3.2.3 行业监管体制

3.2.4 主要法律法规

3.2.5 行业重点政策盘点

3.3 技术环境

3.3.1 行业技术成果

3.3.2 行业技术特点

3.3.3 关键技术分析

3.3.4 新兴技术集成

3.3.5 技术发展趋势

3.4 需求应用环境

3.4.1 互联网普及率高

3.4.2 信息消费规模扩大

3.4.3 基础设施初步成形

3.4.4 产业发展条件成熟

3.5 数字城市建设向智慧城市发展

3.5.1 数字城市建设成就

3.5.2 智慧城市建设探索

3.5.3 推动地理信息行业发展

第四章 2019-2023年中国地理信息产业发展分析

4.1 中国地理信息产业发展综述

4.1.1 发展阶段分析

4.1.2 应用历程分析

4.1.3 产业发展态势

4.1.4 产业运行特征

4.2 2019-2023年中国地理信息产业现状分析

4.2.1 产业发展规模

4.2.2 市场竞争格局

4.2.3 项目招投标信息

4.2.4 资本市场现状

4.2.5 行业热点分析

4.3 互联网+时代地理信息产业发展分析

4.3.1 产业发展特征

4.3.2 gis技术创新

4.3.3 应用空间广泛

4.4 中国地理信息产业的swot分析

4.4.1 优势分析(strength)

4.4.2 劣势分析(weakness)

4.4.3 机会分析(opportunity)

4.4.4 威胁分析(threats)

4.4.5 swot战略建议

4.5 中国地理信息产业商业模式探索

4.5.1 基本商业模式介绍

4.5.2 价值链的形成分析

4.5.3 商业模式的创新思考

4.6 中国地理信息产业发展的问题

4.6.1 产业结构不尽合理

4.6.2 产业人才紧缺

4.6.3 技术创新不足

4.6.4 市场环境不规范

4.6.5 国际竞争力不足

4.6.6 持续发展的挑战

4.7 中国地理信息产业发展建议

4.7.1 地理信息产业发展思路

4.7.2 加快地理信息产业发展的对策

4.7.3 我国地理信息产业发展的战略思考

4.7.4 地理信息产业发展的宏观调控建议

4.7.5 地理信息产业可持续发展对策措施

第五章 2019-2023年测绘服务行业分析

5.1 测绘行业发展的宏观政策环境

5.1.1 测绘政策的内涵与特征

5.1.2 测绘政策环境建设现状

5.1.3 测绘行业政策环境需求

5.1.4 测绘政策环境建设目标及任务

5.1.5 测绘法修订情况

5.2 2019-2023年测绘地理信息产业运行状况

5.2.1 测绘服务总值情况

5.2.2 资质单位发展情况

5.2.3 测绘资质单位分级

5.2.4 测绘从业人员情况

5.3 2019-2023年测绘地理信息系统运行状况

5.3.1 测绘服务总值情况

5.3.2 测绘财务收入情况

5.3.3 固定资产投资情况

5.3.4 测绘从业人员情况

5.4 测绘成果提供使用概况

5.4.1 地形图

5.4.2 数字成果

5.4.3 航摄成果

5.4.4 测绘基准成果

5.5 测绘技术装备制造业发展分析

5.5.1 发展进程

5.5.2 行业现状

5.5.3 发展趋势

5.5.4 意义分析

5.5.5 发展建议

第六章 2019-2023年航空航天遥感行业分析

6.1 航空航天遥感相关概述

6.1.1 遥感定义简析

6.1.2 航空遥感系统

6.1.3 遥感应用领域

6.2 2019-2023年航空遥感产业发展现状

6.2.1 发展阶段

6.2.2 产业进展

6.2.3 技术现状

6.2.4 发展趋势

6.3 全球卫星遥感产业发展现状

6.3.1 产业构成

6.3.2 产业特征

6.3.3 应用现状

6.3.4 市场态势

6.4 中国卫星遥感业发展态势

6.4.1 遥感卫星技术突破

6.4.2 卫星商业化发展分析

6.4.3 标杆企业发展分析

6.4.4 卫星遥感发展趋势

6.5 航空航天遥感产业发展的问题及建议

6.5.1 航空遥感产业的问题分析

6.5.2 航空遥感产业发展的建议

6.5.3 卫星遥感产业的问题分析

6.5.4 卫星遥感产业化途径探讨

6.5.5 卫星遥感产业发展的建议

第七章 2019-2023年地理信息系统 (gis) 行业分析

7.1 地理信息系统(gis)概述

7.1.1 概念界定

7.1.2 系统构成

7.1.3 开发模式

7.1.4 国外发展阶段

7.1.5 国内发展进程

7.2 gis产业链分析

7.2.1 产业链构成情况

7.2.2 gis基础平台软件

7.2.3 gis应用平台软件

7.2.4 gis数据市场

7.3 2019-2023年中国gis发展态势

7.3.1 软件市场规模

7.3.2 移动gis分析

7.3.3 主要问题分析

7.3.4 商业模式探索

7.3.5 发展建议措施

7.3.6 行业发展方向

7.4 中国gis应用市场分析

7.4.1 应用领域

7.4.2 政府应用市场

7.4.3 企业和大众市场

7.5 gis技术发展趋势分析

7.5.1 网络化

7.5.2 开放性

7.5.3 虚拟现实

7.5.4 多媒体

7.5.5 集成化

7.5.6 空间多维性

7.5.7 部件组装化

7.6 gis产业的前景与趋势预测

7.6.1 未来前景展望

7.6.2 市场机会分析

7.6.3 发展趋势分析

第八章 2019-2023年卫星导航行业发展分析

8.1 卫星导航系统相关概述

8.1.1 卫星导航系统的基本介绍

8.1.2 北斗卫星导航系统的基本介绍

8.1.3 北斗卫星导航系统建设目标及战略

8.1.4 北斗卫星导航系统的发展历程

8.2 2019-2023年国际卫星导航产业发展综述

8.2.1 产业整体格局

8.2.2 市场规模分析

8.2.3 空间分布状况

8.2.4 关键要素分析

8.3 中国卫星导航产业发展综述

8.3.1 产业链分析

8.3.2 行业发展历程

8.3.3 行业发展特点

8.3.4 市场发展规模

8.3.5 高精度导航发展

8.3.6 消费类导航发展

8.4 中国卫星导航产业区域分析

8.4.1 区域分布格局

8.4.2 京津冀地区

8.4.3 珠三角地区

8.4.4 长三角地区

8.4.5 华中地区

8.4.6 西部地区

8.5 中国卫星导航市场应用分析

8.5.1 总体应用情况

8.5.2 行业市场应用

8.5.3 大众市场应用

8.5.4 特殊市场应用

8.5.5 新兴市场应用

8.6 2019-2023年中国北斗卫星导航产业运行分析

8.6.1 产业发展规模

8.6.2 行业竞争格局

8.6.3 军用应用情况

8.6.4 民用应用情况

8.6.5 资本投资情况

8.7 中国卫星导航产业前景预测

8.7.1 发展环境优化

8.7.2 产业链前景分析

8.7.3 国际化发展前景

第九章 2019-2023年导航电子地图行业分析

9.1 2019-2023年导航电子地图产业发展现状

9.1.1 行业发展特点

9.1.2 行业利润水平

9.1.3 行业技术水平

9.1.4 行业监管状况

9.1.5 行业壁垒分析

9.1.6 商业模式分析

9.2 2019-2023年车载导航地图产业分析

9.2.1 产业阶段特征

9.2.2 市场竞争格局

9.2.3 车载前装导航地图市场

9.2.4 车载后装导航地图市场

9.2.5 车载便携式导航地图市场

9.3 2019-2023年手机导航地图产业分析

9.3.1 手机地图产业整体状况

9.3.2 手机地图市场格局

9.3.3 手机地图用户规模

9.3.4 手机地图发展趋势

9.4 导航电子地图服务市场

9.4.1 lbs服务市场

9.4.2 互联网地图服务市场

9.4.3 动态交通服务市场

第十章 2019-2023年地理信息产业区域发展分析

10.1 中国地理信息产业区域分布特征

10.1.1 区域集聚格局

10.1.2 城市布局特征

10.1.3 空间演变趋势

10.1.4 地区发展策略

10.2 中国地理信息产业六大核心城市分析

10.2.1 北京市

10.2.2 上海市

10.2.3 广州市

10.2.4 武汉市

10.2.5 深圳市

10.2.6 西安市

10.3 2019-2023年浙江省地理信息产业发展分析

10.3.1 产业发展基础

10.3.2 产业发展现状

10.3.3 主要问题分析

10.3.4 未来发展规划

10.4 2019-2023年江西省地理信息产业发展分析

10.4.1 产业发展基础

10.4.2 主要问题分析

10.4.3 政策举措分析

10.4.4 未来发展规划

10.5 2019-2023年重庆市地理信息产业发展分析

10.5.1 产业发展基础

10.5.2 产业发展模式

10.5.3 产业发展建议

10.5.4 未来发展规划

10.6 2019-2023年陕西省地理信息产业发展分析

10.6.1 产业发展基础

10.6.2 主要问题分析

10.6.3 政策举措分析

10.6.4 未来发展规划

10.7 其他地区

10.7.1 吉林省

10.7.2 山西省

10.7.3 江苏省

10.7.4 安徽省

10.7.5 湖南省

10.7.6 四川省

10.7.7 广东省

第十一章 地理信息产业园区发展分析

11.1 地理信息产业园建设信息

11.1.1 发展动力

11.1.2 发展模式

11.1.3 项目动态

11.2 国家地理信息科技产业园

11.2.1 园区简介

11.2.2 园区优惠政策

11.2.3 园区运营思路

11.2.4 园区企业情况

11.2.5 园区发展动态

11.2.6 园区目标定位

11.3 黑龙江省地理信息产业园

11.3.1 园区简介

11.3.2 园区发展优势

11.3.3 园区建设情况

11.3.4 园区发展模式

11.3.5 园区管理办法

11.3.6 园区发展展望

11.4 山东测绘地理信息产业园

11.4.1 园区简介

11.4.2 园区投资环境

11.4.3 园区投资导向

11.4.4 园区优惠政策

11.4.5 招商项目动态

11.5 重庆北斗导航产业园

11.5.1 园区简介

11.5.2 园区定位目标

11.5.3 园区产业布局

11.5.4 园区优惠政策

第十二章 地理信息行业标杆企业运营分析

12.1 北斗星通

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.2 合众思壮

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.3 振芯科技

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.4 华力创通

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.5 中国信息技术有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营状况分析

12.5.3 经营效益分析

12.5.4 财务状况分析

12.6 超图软件

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.7 中海达

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营效益分析

12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.8 四维图新

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 经营效益分析

12.8.3 业务经营分析

12.8.4 财务状况分析

12.9 高德软件

12.9.1 企业发展概况

12.9.2 企业经营状况

12.9.3 企业合作动态

12.9.4 企业发展展望

12.10 数字政通

12.10.1 企业发展概况

12.10.2 经营效益分析

12.10.3 业务经营分析

12.10.4 财务状况分析

第十三章 2019-2023年地理信息产业的竞争分析

13.1 世界地理信息产业的竞争格局

13.1.1 国家竞争态势

13.1.2 厂商竞争格局

13.1.3 企业并购加快

13.2 世界测绘强国的竞争要素分析

13.2.1 卫星导航定位能力

13.2.2 遥感影响获取能力

13.2.3 地理信息产业竞争力

13.2.4 测绘软实力

13.3 测绘强国的核心指标体系分析

13.3.1 综合指标体系构建

13.3.2 先进装备的支撑力

13.3.3 先进技术的创新力

13.3.4 地理信息资源的保障力

13.3.5 地理信息产业的竞争力

13.3.6 测绘人才的国际影响力

13.4 中国地理信息产业的国际竞争力评析

13.4.1 波特“钻石模型”理论解析

13.4.2 国外地理信息产业竞争力要素

13.4.3 中国地理信息产业竞争力要素

13.4.4 各国地理信息产业竞争力要素比较

13.5 中国地理信息企业竞争状况分析

13.5.1 中国地理信息企业发展状况

13.5.2 中国地理信息百强企业排名

13.5.3 地理信息民营企业发展提速

13.5.4 地理信息企业发展挑战及方向

第十四章 地理信息产业投融资分析

14.1 投资机会

14.1.1 投资红利期将近

14.1.2 应用端投资机会

14.1.3 大数据酝酿投资机会

14.1.4 政策孕育投资良机

14.2 投资壁垒

14.2.1 准入壁垒

14.2.2 技术壁垒

14.2.3 品牌壁垒

14.2.4 资金壁垒

14.3 融资渠道及建议

14.3.1 主要融资方式

14.3.2 资本市场融资渠道

14.3.3 项目融资实践情况

14.3.4 企业融资存在的问题

14.3.5 企业融资的对策建议

第十五章 地理信息产业的相关规划及前景预测

15.1 地理信息产业重点规划文件

15.1.1 国家地理信息产业发展规划

15.1.2 测绘地理信息事业“十四五”规划

15.1.3 基础测绘中长期规划纲要

15.1.4 卫星导航中长期发展规划

15.1.5 其他测绘地理信息发展规划

15.2 地理信息产业发展趋势展望

15.2.1 面临形势分析

15.2.2 产业前景分析

15.2.3 未来发展特征

15.2.4 未来发展态势

15.2.5 互联网时代发展趋势

15.3 2021-2027年地理信息产业预测分析

- 15.3.1 中国地理信息产业发展因素分析
- 15.3.2 2021-2027年中国地理信息产业产值规模预测
- 15.3.3 2021-2027年中国测绘服务总值规模预测
- 15.3.4 2021-2027年中国地理信息系统软件市场规模预测
- 15.3.5 2021-2027年中国卫星导航产业市场规模预测

附录：

附录一：中华人民共和国测绘法

附录二：中华人民共和国测绘成果管理条例

附录三：地图管理条例

附录四：外国的组织或者个人来华测绘管理暂行办法

附录五：测绘地理信息行业信用管理办法

附录六：测绘地理信息质量管理办法

图表目录：

图表：地理信息产业的市场细分

图表：地理信息产业分类表

图表：地理信息产业在国民经济行业的具体分类情况

图表：地理信息产业链构成及代表企业

图表：美国地理信息产业布局图

图表：欧洲地理信息产业布局图

图表：日本地理信息产业布局图

图表：几个主要的地理信息系统软件

图表：2019-2023年国内生产总值及增速

图表：2019-2023年粮食产量

图表：2019-2023年全部工业增加值及增长速度

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(季度同比)

图表：2019-2023年粮食产量

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增长速度(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产(不含农户)同比增度(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增度(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌幅(月度同比)

图表：总人口和自然增长率

图表：物联网的体系结构

图表：各区域地理信息招投标信息比例

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211111/231025.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)