

中国网络剧行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

网络剧与传统电视剧的差别主要表现在题材、IP、受众、审核方式等四个方面。网络剧与互联网的关系更为紧密，其互联网基因更为突出。随着网络以及智能手机的普及，近几年电视剧产业链也开始发生变化，正在不断的扩展和延伸，同时也带来了电视剧产业链的革新。网络自制剧井喷式发展，引领影视剧产业欣欣向荣。2017上半年，网络端影视节目管控趋严，《关于做好移动互联网视听节目服务增项审核工作有关问题的通知》、《网络视听节目内容审核通则》等网络端影视节目的监管政策出台，对网络剧的监管要求逐步向电视剧靠拢。

2017年9月国家新闻出版广电总局、发展改革委、财政部、商务部、人力资源和社会保障部等五部委日前联合下发了《关于支持电视剧繁荣发展若干政策的通知》，指导电视剧繁荣发展。并提出鼓励优秀电视剧制作机构积极投入网络剧制作，提升网络剧整体创作水平，网络剧行业前景看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家新闻出版广电总局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国广播电视协会、中国音像协会、中国出版协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国网络剧及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国网络剧行业发展状况和特点，以及中国网络剧行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的网络剧行业发展态势作了详细分析，并对网络剧行业进行了趋向研判，是网络剧经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前网络剧业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 中国网络剧产业发展概述

第一节 网络剧产业发展情况

一、网络剧定义

1、网络剧概况

2、网络剧分类

二、网络剧产业发展历程

第二节 网络剧与传统电视剧的比较优势

一、内容优势

二、平台优势

三、制作成本优势

第三节 网络剧产业发展历程

一、孕育期

二、突破期

三、爆发期

第四节 网络剧产业链分析

一、产业链概述

二、制作端

三、渠道端

四、衍生市场

第二章 国际网络剧产业分析及经验借鉴

第一节 国际网络剧产业发展状况

一、网络剧制作的主体

二、网剧制作竞争格局

三、网剧制作商业价值

第二节 美国网络剧产业发展分析

一、网络剧发展历程

二、网络剧市场现状

三、网络剧成功经验

第三节 韩国网络剧产业发展分析

一、网络剧制作特点

二、网络剧发展模式

三、网络剧市场现状

四、网剧衍生市场亮点

第四节 netflix模式深度分析

一、netflix发展综述

二、转型互联网业务

三、原创网生内容模式

第三章 中国网络剧产业发展驱动力分析

第一节 政策监管持续加大

一、文化产业迎发展良机

二、“一剧两星”政策助推

三、网络剧监管政策变迁

四、网络剧监管政策动态

第二节 经济发展迎来更开放的消费人群

一、可支配收入提升

二、现代消费成新动力

三、宏观经济发展趋势

第三节 新生代进击年轻态开启

一、90、00后文娱消费崛起

二、互联网付费习惯养成

三、粉丝经济效应助推

第四节 技术发展拉动观剧需求

一、互联网渗透率提升

二、移动技术发展推动

三、网络共享重构连接

四、大数据引导网剧方向

第二部分 产业深度分析

第四章 2019-2023年中国网络剧产业深度分析

第一节 2019-2023年中国网络剧产业发展综述

一、网络剧内在动力

二、网络剧题材新颖

三、盈利模式多样化

第二节 2019-2023年中国网络剧产业发展现状

一、网络剧产业现状

二、网络剧产业特征

三、网络剧数量分析

四、网络剧类型分析

第三节 2019-2023年中国网络剧产业发展模式分析

一、全产业链运营

二、网络付费模式

三、版权输出模式

四、内容定制模式

五、ip孵化模式

六、模式创新方向

第四节 中国网络剧产业发展存在的问题分析

一、同质化的严重

二、质量参差不齐

三、题材过于集中

四、广告制作粗糙

五、其他问题分析

第五节 中国网络剧产业发展策略分析

- 一、精品化内容制作
- 二、大众文化风格路线
- 三、提升制作技术路线
- 四、确定标准评估路线
- 五、创新发展模式路线
- 六、其他发展策略分析

第五章 2019-2023年中国网络剧市场现状分析

第一节 2019-2023年中国网络剧市场受众分析

- 一、用户对比分析
- 二、内容对比分析
- 三、需求及偏好分析
- 四、行为及渠道分析

第二节 2019-2023年中国网络剧市场热度分析

- 一、点击量排行分析
- 二、网络剧内容分布
- 三、投资与开发分析
- 四、平台运营分析

第三节 2019-2023年中国网剧ip价值对比分析

- 一、电影类ip价值
- 二、电视剧ip价值
- 三、网络剧ip价值
- 四、ip稳定性对比

第四节 2019-2023年中国网络剧剧二代市场发展分析

- 一、剧二代数量分析

二、剧二代结构分类

三、剧二代版权来源

四、剧二代题材统计

五、各大平台表现

六、经典剧二代分析

第六章 2019-2023年中国网络剧内容市场发展分析

第一节 2019-2023年中国网络文学市场发展综述

一、网络文学综况

二、网络文学发展历程

三、网络文学发展背景

第二节 2019-2023年中国网络文学市场发展现状

一、市场发展规模

二、强势资本介入

三、市场发展态势

第三节 2019-2023年中国网络文学市场发展模式分析

一、市场初期运营模式

二、行业全版权运营模式

三、全版权运营模式现状

第四节 2019-2023年中国网络文学市场竞争分析

一、市场竞争现状

二、pc端竞争格局

三、移动端竞争格局

第三部分 竞争格局分析

第七章 2019-2023年中国网络剧制作市场全面分析

第一节 2019-2023年中国网络剧制作市场格局分析

- 一、网络剧竞争主体
- 二、制作端竞争现状
- 三、网络剧市场格局
- 四、制作主体市场份额

第二节 2019-2023年传统影视公司网络剧市场分析

- 一、传统影视公司优势
- 二、网络剧资源储量
- 三、网络剧制作数量
- 四、布局发展方向

第三节 2019-2023年视频网站网络剧制作市场分析

- 一、bat网络巨头布局
- 二、优酷土豆网剧战略
- 三、爱奇艺网剧布局
- 四、腾讯视频网剧战略
- 五、搜狐视频网剧精品化
- 六、乐视锁定网剧细分市场

第四节 2019-2023年新兴影视公司网络剧制作市场分析

- 一、市场主体分析
- 二、pgc内容制作

第八章 2019-2023年中国网络剧渠道市场综合分析

第一节 2019-2023年中国网络剧渠道市场综述

- 一、发行渠道分析
- 二、渠道盈利模式

三、渠道端竞争格局

第二节 2019-2023年中国在线视频市场发展分析

一、在线视频行业规模

二、视频网站盈利模式

三、在线视频用户付费

四、平台差异化竞争战略

第三节 2019-2023年中国电视台市场发展分析

一、传统电视台优势渐失

二、网剧反输电视台

三、网剧进台突破点

四、网台合作模式分析

第九章 2019-2023年中国网络剧衍生市场深度分析

第一节 2019-2023年中国网络剧衍生市场发展现状

一、市场发展综述

二、网剧变现模式

三、网剧多渠道变现

第二节 2019-2023年中国网络剧电影市场发展分析

一、网剧衍生大电影市场现状

二、网剧大电影市场规模

三、互联网电影市场崛起

四、掘金网络大电影市场

第三节 2019-2023年中国网络剧游戏市场发展分析

一、网剧游戏联动市场

二、台影游联动新模式

三、网剧改编手游现状

第四节 2019-2023年中国商业定制网络剧市场发展分析

一、市场发展现状

二、行业分布状况

三、与传统电视广告对比

四、品牌分布分析

五、播放平台分析

六、制作平台分析

第五节 2019-2023年中国网络剧电商合作发展分析

一、网剧电商合作现状

二、网剧电商营销主体

三、网剧创新电商营销

第六节 2019-2023年中国网络剧其他衍生市场发展分析

一、综艺节目衍生网剧

二、泛二次元网剧市场

三、网剧衍生番外市场

第四部分 营销趋势分析

第十章 2019-2023年中国网络剧产业营销分析

第一节 2019-2023年中国网络剧营销内容分析

一、营销方式对比

二、网络剧营销优势

三、网络剧营销方式

第二节 2019-2023年中国在线视频企业创新营销产品案例分析

一、爱奇艺

二、合一集团

三、乐视

四、腾讯视频

第三节 中国网络剧产业营销策略分析

一、网络剧营销战略

二、网络剧传播策略

三、影视跨界营销策略

第十一章 2019-2023年中国网络剧产业重点企业综合分析

第一节 慈文传媒

一、企业发展概况

二、慈文传媒转型

三、网络剧业务分析

四、互联网下的盈利模式

五、经营效益分析

六、业务经营分析

七、财务状况分析

八、未来前景展望

第二节 华策影视

一、企业发展概况

二、“sip+x”战略

三、未来影视计划

四、经营效益分析

五、业务经营分析

六、财务状况分析

七、未来前景展望

第三节 鹿港科技

- 一、企业发展概况
- 二、互联网影视布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、未来前景展望

第四节 骅威股份

- 一、企业发展概况
- 二、影视业务布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、未来前景展望

第五节 欢瑞世纪

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展布局
- 三、业务发展优势
- 四、借壳上市进程

第六节 唐人影视

- 一、企业发展概况
- 二、影视版迪斯尼模式
- 三、造星梦工厂

第七节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、运营能力分析

四、偿债能力分析

第五部分 投资前景预测

第十二章 2019-2023年中国网络剧产业投资潜力分析及风险预警

第一节 2019-2023年中国传媒影视行业投融资状况

一、海外影视并购总额

二、国内影视并购总额

三、行业投资并购特征

第二节 2019-2023年中国网络剧市场投融资分析

一、网剧市场投资总额

二、网剧市场投资态势

三、网剧专项基金成立

第三节 2019-2023年中国网剧市场投资热点分析

一、网络剧投资方向

二、产业链投资机会

三、网络剧内容投资

四、网剧内容投资热点

第四节 中国网络剧产业投资风险分析

一、政策监管风险

二、影视剧适销性风险

三、网络剧开发不达预期

四、单部作品盈利不确定性

第十三章 2024-2029年中国网络剧产业发展前景及趋势分析

第一节 网络剧产业发展趋势分析

一、网络剧发展趋势

二、网络剧内容趋势

三、网络剧监管趋势

四、网络剧营销趋势

第二节 网络剧产业发展前景分析

一、网络剧市场前景

二、在线视频市场前景

三、网剧ip开发运营前景

第三节 2024-2029年中国网络剧产业预测分析

一、中国网络剧产业发展因素分析

二、2024-2029年中国网络剧总体规模预测

三、2024-2029年中国网络剧版权交易市场规模预测

四、2024-2029年中国网络剧改编电影市场规模预测

五、2024-2029年中国网络剧改编游戏市场规模预测

第十四章 2024-2029年网络剧产业市场发展机遇

第一节 “一带一路” 战略下行业发展机遇

一、“一带一路” 战略基本概况

二、“一带一路” 战略实施进度

三、“一带一路” 战略预期目标

四、“一带一路” 战略对行业影响分析

五、“一带一路” 战略下行业盈利模式

六、“一带一路”战略下行业机遇分析

第二节 “互联网+”战略下行业发展机遇

一、“互联网+”战略基本定义概念

二、“互联网+”战略基本特点分析

三、“互联网+”战略行业应用领域

四、“互联网+”战略行业运营模式

五、“互联网+”战略对行业影响分析

六、“互联网+”战略下行业机遇分析

第三节 “新常态”背景下行业发展机遇

一、“新常态”经济下基本内涵定义

二、“新常态”经济下发展特点分析

三、“新常态”经济对行业影响分析

四、“新常态”经济下行业盈利模式

五、“新常态”经济下行业机遇分析

六、“新常态”经济下行业趋势分析

第四节 2024-2029年网络剧产业发展其他机遇分析

图表目录

图表：网络剧与传统电视剧不同点分析

图表：网络剧发展历程

图表：网络剧产业链

图表：网络剧衍生市场产业链

图表：国外主要视频网站网络剧数量

图表：2019-2023年美国网络剧各类题材市场占比

图表：2015-2019-2023年中国文化产业增加值及其占gdp比重情况

- 图表：2022年广电总局针对电视剧的政策
- 图表：2019-2023年相关部门对网络内容的政策概览
- 图表：2019-2023年影视剧内容整顿情况
- 图表：《电视剧内容制作通则》中对电视剧内容的禁止类型
- 图表：《网络出版服务管理规定》主要看点
- 图表：2019-2023年十大ip剧
- 图表：网络剧“反哺”生态体系
- 图表：2019-2023年传统电视剧题材分布
- 图表：2019-2023年网络剧题材分布
- 图表：网络剧产业链各环节盈利和成本来源
- 图表：2019-2023年网络剧单日最高播放量
- 图表：2019-2023年网络剧受众年龄结构分布
- 图表：2019-2023年网络剧受众性别结构分析
- 图表：网络剧要素kano模型分析
- 图表：网络剧要素kano模型分析
- 图表：2019-2023年以来ip网剧价值指数对照图
- 图表：网剧ip分类
- 图表：网络剧ip商业价值-原ip价值指数
- 图表：ip电影、电视剧、网络剧价值指数差值分布散点图
- 图表：2012-2022年网络剧系列剧数量及其增长率
- 图表：网络剧系列剧数量分布
- 图表：网络剧系列剧按结构分类播放情况
- 图表：网络剧系列剧分题材来源播放量
- 图表：网络剧系列剧各类题材播放量

图表：网络剧系列剧单剧平均播放量

图表：不同风格类型系列剧播放量

图表：不同时间题材系列剧播放量

图表：2019-2023年各大平台系列剧总播放量及出品系列数

图表：top20系列网剧平台总播放量及出品系列剧

图表：top10系列剧分季播放情况

图表：网络文学与传统文学优劣势比较

图表：网络文学发展历程

图表：网络问需行业格局变迁

图表：2019-2023年百度搜索排名榜top8作品

图表：网络文学商业模式转型历程

图表：2019-2023年网络剧播放量top10

图表：2019-2023年传统影视公司网络剧播放量排名

图表：2024-2029年各形式网络剧规模占比

图表：2024-2029年网络剧市场规模及其增速

图表：2024-2029年网络剧版权市场规模预测

图表：2024-2029年网络剧改编电影市场规模预测

图表：2024-2029年网络剧改编电影市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211117/231697.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)