

中国竹子行业发展分析及投资机会风险战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

竹子是一种可再生资源，是木材的理想替代材料。一株毛竹成材期只需3-4年，而一棵树木成材需要几十年甚至上百年，同时竹林具有极强的截留降水、净化环境和固土能力。据专家测算，每公顷竹林可蓄水1000吨，竹林的渗水率为草地的1倍，固土能力是马尾松林的1.5倍，同等面积的竹林比一般树林多释放35%的氧气，因此，竹林在维护生态平衡中发挥着重要的作用。

由于现代科技成果的推广和产业化应用，竹资源在食品、建筑建材、物流、造纸、家具、轻工、医药、纺织等行业得到广泛的开发，用竹子做的产品达千余种，日益满足了经济建设和人们生活的需要。竹胶合板、竹地板、竹家具等以竹代木产品的更新换代，促进了科技进步；一大批竹工艺品、竹文化产品对国内外市场的占领，促进了竹文化的传播；以竹林为主要观赏对象的竹资源旅游的兴起，提高了人民的生活质量，促进了人与自然的和谐。

而除了低碳环保的特性，竹制产品种类也日益丰富，不断刺激人们的需求。竹纤维制品柔软舒适，在服饰等各方面开始逐渐走入人们生活；竹地板韧性好、强度大，结实耐用、质地光洁、色泽柔和、典雅大方，是环保绿色产品，且防霉、防蛀、阻燃、防静电、无副作用及安装方便，是公认的新世纪的装饰材料，在很多别墅排屋上已经率先使用竹地板；竹家具，竹工艺品，竹炭等都有不俗的表现。正是因为竹子在保护环境、发展经济以及提高人们生活质量等众多方面有着重要的意义，人们对竹产品的需求日益增强，竹子产业发展前景十分广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家林业局、国家农业部、国家工商总局、中国花卉协会、中国园林绿化企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国竹子产业及各子行业的发展状况、重点企业发展状况、市场运行形势、发展趋势、主要地区等进行了分析，并重点分析了我国竹子产业发展状况和特点，以及中国竹子产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球竹子产业发展态势作了详细分析，并对竹子产业进行了趋向研判，是竹子种植、销售企业，科研、投资机构等单位准确了解目前竹子产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 竹子行业发展综述

第一节 竹子的概念及分类

一、竹子的概念

二、竹子的分类

第二节 竹子行业特征分析

一、产业链分析

二、竹子行业在国民经济中的地位

三、竹子行业生命周期分析

第三节 竹子行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国竹子行业运行环境分析

第一节 竹子行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、中国竹子行业标准化体系建设分析

第二节 竹子行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 竹子行业社会环境分析

一、竹子产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、竹子产业发展对社会发展的影响

第四节 竹子行业技术环境分析

一、竹子技术分析

二、竹子技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 竹子行业发展现状分析

第一节 全球竹子行业发展分析

一、全球竹子行业发展历程

二、全球竹子行业发展现状

三、全球竹子行业发展预测

第二节 中国竹子行业发展分析

一、2019-2023年中国竹子行业发展态势分析

二、2019-2023年中国竹子行业发展特点分析

三、2019-2023年中国竹子行业市场供需分析

第三节 中国竹子产业特征与行业重要性

第四节 竹子行业特性分析

第四章 2019-2023年中国竹子行业运行分析

第一节 竹子行业发展状况分析

一、竹子行业发展阶段

二、竹子行业发展总体概况

三、竹子行业发展特点分析

第二节 竹子行业市场分析

一、竹子行业种植面积及分布

二、竹子行业市场规模

三、竹子行业价格行情

四、竹子行业市场需求趋势

第三节 竹子行业进出口市场分析

第五章 竹子国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国竹子行业产业链分析

第一节 竹子行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 竹子行业上游育种及科研情况分析

第三节 竹子行业下游之装饰市场分析

第四节 竹子行业下游之深加工市场分析

第五节 竹子行业下游之旅游市场分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2022年中国竹子行业竞争形势及策略

第一节 竹子行业竞争格局综述

一、竹子行业竞争概况

二、竹子市场进入及竞争对手分析

第二节 中国竹子行业竞争力分析

一、中国竹子行业竞争力剖析

二、中国竹子企业市场竞争的优势

三、国内竹子企业竞争能力提升途径

第三节 竹子市场竞争策略分析

第八章 中国竹子行业主要企业发展概述

第一节 江西省贵竹发展有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 北京罄竹敏艺家具有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 上海竹丝语生态纺织有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 安吉县天荒坪加富竹制品厂

一、企业概况

- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第五节 安吉涵瀛纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第六节 安吉大竹海地板有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第七节 浙江诸暨秋吉竹业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第八节 浙江三禾竹木有限公司

- 一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 江西腾达竹木业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十节 安吉居有竹竹制品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第九章 2024-2029年竹子行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年竹子市场发展前景

一、2024-2029年竹子市场发展潜力

二、2024-2029年竹子市场发展前景展望

三、2024-2029年竹子细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年竹子市场发展趋势预测

一、2024-2029年竹子行业发展趋势

二、2024-2029年竹子市场规模预测

1、竹子行业销售额预测

2、竹子行业种植面积预测

三、2024-2029年竹子行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第十章 2024-2029年竹子行业投资机会与风险防范

第一节 竹子企业面临的困境及对策

一、竹子企业面临的困境

二、竹子企业的对策分析

第二节 2024-2029年竹子行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节 中国竹子行业投资建议

一、竹子行业未来发展方向

二、竹子行业主要投资建议

第四节 中道泰和竹子行业研究结论总结

图表目录

图表：2019-2023年中国国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年中国居民消费价格上涨情况

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2019-2023年中国竹子销售量

图表：2019-2023年中国竹子销售额

图表：2019-2023年中国竹子种植面积

图表：2019-2023年中国竹子出口额

图表：2019-2023年中国竹子单价变化情况

图表：2024-2029年中国竹子种植面积预测

图表：2024-2029年中国竹子市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211117/231699.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)