

中国生鲜O2O行业市场运行分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个生鲜O2O行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据生鲜O2O行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国生鲜O2O行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国生鲜O2O行业将面临的机遇与挑战，对生鲜O2O行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是生鲜O2O企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 生鲜o2o行业概念界定及发展环境剖析

第一节 生鲜o2o的概念界定及统计说明

一、生鲜o2o的概念界定

1、概念界定

2、核心要素

3、市场价值

二、行业所属国民经济行业分类代码

三、本报告的数据来源及统计标准说明

第二节 生鲜o2o行业经济环境

一、宏观经济发展现状

1、gdp增长情况

2、农业产业发展情况

二、宏观经济发展展望

三、行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 生鲜o2o行业政策环境

一、行业监管体系及机构介绍

二、行业标准体系建设现状

1、现行标准

2、即将实施标准

三、生鲜o2o发展相关政策规划汇总及解读

1、行业发展相关政策汇总

2、行业发展相关规划汇总

四、政策环境对生鲜o2o行业发展的影响分析

第四节 生鲜o2o行业社会环境

一、居民收支情况

二、移动互联网普及推广

三、网络购物消费习惯逐渐形成

四、消费升级助推品质消费需求增长

五、跨境电商与农村电商快速发展

六、社会环境对生鲜o2o行业发展的影响

第五节 生鲜o2o行业技术环境

一、生鲜o2o行业新兴技术应用现状

二、生鲜o2o行业关键技术分析

1、智能供应链技术

2、智能物流技术

3、冷链物流技术

4、即时配送技术

三、生鲜o2o行业技术创新动态

1、智能供应链技术创新动态

2、即时配送技术创新动态

四、行业技术发展趋势

五、技术环境对行业发展的影响

第二章 全球生鲜o2o行业发展趋势及前景预测

第一节 全球生鲜o2o行业市场发展历程

第二节 国外生鲜o2o发展模式分析

第三节 全球生鲜o2o行业区域整体发展格局及重点区域市场解析

一、全球整体发展格局

二、美国生鲜o2o市场分析

1、美国生鲜o2o发展情况

2、美国生鲜o2o发展启示

第四节 全球生鲜o2o行业代表性企业案例分析

一、境外综合电商生鲜o2o代表

1、amazon fresh

2、ocado

3、farmigo

4、乐天

二、垂直电商平台生鲜o2o代表

1、fresh direct

2、relay foods

3、oisix

三、其他类型平台o2o代表

1、大地宅配

2、local harvest

第五节 国外生鲜o2o行业发展对中国的启示

一、国外生鲜o2o发展模式对我国启示的局限性分析

二、国外生鲜o2o企业发展模式对我国的启示

第三章 中国生鲜o2o行业市场发展与行业痛点分析

第一节 中国生鲜电商行业的发展分析

一、生鲜电商行业发展概况

二、生鲜电商行业市场规模

三、生鲜电商行业竞争格局

四、生鲜电商行业发展趋势

1、市场规模将进一步扩大

2、用户消费习惯逐渐转向线上

3、仓储管理模式进一步完善

4、新模式将诞生：无人零售、无人货架

5、各模式融合迭代

6、电商入局，行业竞争愈演愈烈

五、生鲜电商行业发展前景

第二节 传统生鲜电商行业核心痛点解决方案

一、配送痛点：如何完善冷链物流

1、配送痛点解析

2、现有的冷链物流模式

3、配送痛点突破策略

4、痛点突破成功案例

二、供应痛点：如何有效整合资源

1、供应痛点解析

2、供应痛点突破策略

3、痛点突破成功案例

三、体验痛点：如何培养用户习惯

1、体验痛点解析

2、体验痛点突破策略

3、痛点突破成功案例

四、发展痛点：如何实现区域扩张

1、发展痛点解析

2、发展痛点突破策略

3、痛点突破成功案例

第三节 中国生鲜o2o行业发展状况

一、中国生鲜o2o行业发展概况

二、中国生鲜o2o行业参与者类型及数量规模

三、中国生鲜o2o市场规模测算

第四节 生鲜o2o用户规模及普及率分析

一、生鲜o2o用户规模分析

二、生鲜o2o用户使用频率

三、用户使用生鲜o2o原因

四、用户不使用生鲜o2o原因

第五节 生鲜o2o用户属性情况分析

一、生鲜o2o用户性别分布

二、生鲜o2o用户年龄分布

三、生鲜o2o用户消费关注点

四、生鲜o2o用户消费能力分析

第六节 生鲜o2o用户消费习惯分析

一、用户生鲜o2o购买种类

二、用户生鲜o2o购买平台

三、用户生鲜o2o配送偏好

第七节 中国生鲜o2o行业经营效益分析

第八节 中国生鲜o2o市场发展痛点分析

第四章 中国生鲜o2o行业竞争状态及市场格局分析

第一节 生鲜o2o行业波特五力模型分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业潜在进入者威胁

三、行业替代品威胁分析

四、行业供应商议价能力分析

五、行业购买者议价能力分析

六、行业竞争情况总结

第二节 生鲜o2o行业投资、兼并与重组分析

一、行业投融资现状

1、投融资主体

2、投融资方式

3、投融资事件汇总

4、投融资信息汇总

5、投融资趋势预测

二、行业兼并与重组

1、兼并与重组事件汇总

2、兼并与重组动因分析

3、兼并与重组案例分析

4、兼并与重组趋势预判

第三节 中国生鲜o2o行业细分市场格局

第四节 中国生鲜o2o区域发展状况

第五节 中国生鲜o2o行业企业/品牌格局及集中度分析

一、生鲜o2o行业企业竞争格局

二、主要参与企业竞争要素总结

三、行业市场集中度分析

第五章 中国生鲜o2o产业链梳理及发展解析

第一节 生鲜o2o产业链梳理及成本结构分析

一、产业链梳理

二、行业成本结构

第二节 中国第三方支付的发展分析

一、第三方支付发展概况

二、第三方支付发展规模

1、用户规模

2、市场规模

三、第三方支付竞争格局

四、第三方支付发展趋势

五、第三方支付发展前景

第三节 中国冷链物流行业的发展分析

一、冷链物流行业发展概况

二、冷链物流行业发展规模

- 1、冷库容量
- 2、冷藏车市场供给
- 3、冷链物流需求量
- 4、冷链物流市场规模
- 三、冷链物流流通体系建设
 - 1、冷链物流需求结构
 - 2、冷链物流基础设施区域建设情况
- 四、冷链物流行业竞争格局
- 五、冷链物流行业发展前景

第四节 中国生鲜o2o细分产品市场

一、水果o2o市场

- 1、水果市场产量
- 2、水果市场销量
- 3、水果市场区域分布
- 4、水果o2o市场发展

二、蔬菜o2o市场

- 1、蔬菜市场产量
- 2、蔬菜市场销量
- 3、蔬菜市场区域分布
- 4、蔬菜o2o市场发展

三、海鲜o2o市场

- 1、海鲜市场产量
- 2、海鲜市场销量
- 3、海鲜市场区域分布

4、海鲜o2o市场发展

四、奶制品o2o市场

1、奶制品市场产量

2、奶制品市场销量

3、奶制品市场区域分布

4、奶制品o2o市场发展

五、肉类o2o市场

1、肉类市场产量

2、肉类市场销量

3、肉类市场区域分布

4、肉类o2o市场发展

第五节 生鲜o2o行业的运营模式分析

一、生鲜o2o行业的运营模式概述

二、仓店一体+超市餐饮+到家模式

1、模式简介

2、模式优劣势

3、典型代表

三、前置仓+到家模式

1、模式简介

2、模式优劣势

3、典型代表

四、超市+到家模式

1、模式简介

2、模式优劣势

3、典型代表

五、流量平台+到家模式

1、模式简介

2、模式优劣势

3、典型代表

六、社区拼团+自提/到家模式

1、模式简介

2、模式优劣势

3、典型代表

七、仓店一体+独立自提+到家+合作人模式

1、模式简介

2、模式优劣势

3、典型代表

第六章 中国生鲜o2o代表性企业发展布局案例研究

第一节 中国生鲜o2o代表性企业发展布局对比

第二节 仓店一体+超市餐饮+到家模式生鲜o2o优秀案例

一、盒马鲜生

1、平台概况简介

2、覆盖城市数量

3、平台运营模式

4、平台物流模式

5、平台营销推广

6、平台服务特色

二、超级物种

- 1、平台概况简介
- 2、覆盖城市数量
- 3、平台运营模式
- 4、平台物流模式
- 5、平台营销推广
- 6、平台服务特色

第三节 前置仓+到家模式生鲜o2o优秀案例

一、每日优鲜

- 1、平台概况简介
- 2、覆盖城市数量
- 3、平台运营模式
- 4、平台物流模式
- 5、平台营销推广
- 6、平台服务特色

二、朴朴超市

- 1、平台概况简介
- 2、覆盖城市数量
- 3、平台运营模式
- 4、平台物流模式
- 5、平台营销推广
- 6、平台服务特色

三、叮咚买菜

- 1、平台概况简介
- 2、覆盖城市数量

- 3、平台运营模式
- 4、平台物流模式
- 5、平台营销推广
- 6、平台服务特色

第四节 流量平台+到家模式生鲜o2o优秀案例

一、京东到家

- 1、平台概况简介
- 2、覆盖城市数量
- 3、平台运营模式
- 4、平台物流模式
- 5、平台营销推广
- 6、平台服务特色

二、美团闪送

- 1、平台概况简介
- 2、覆盖城市数量
- 3、平台运营模式
- 4、平台物流模式
- 5、平台营销推广
- 6、平台服务特色

第五节 社区拼团+自提/到家模式生鲜o2o优秀案例

一、兴盛优选

- 1、平台概况简介
- 2、覆盖城市数量
- 3、平台用户规模

4、平台运营模式

5、平台物流模式

6、平台融资成果

二、十荟团

1、平台概况简介

2、覆盖城市数量

3、平台用户规模

4、平台运营模式

5、平台物流模式

6、平台融资成果

三、食享会

1、平台概况简介

2、覆盖城市数量

3、平台用户规模

4、平台运营模式

5、平台物流模式

6、平台融资成果

第六节 超市+到家模式生鲜o2o优秀案例

一、永辉超市

1、平台概况简介

2、覆盖城市数量

3、平台用户规模

4、平台运营模式

5、平台物流模式

6、平台营销推广

二、大润发

1、平台概况简介

2、覆盖城市数量

3、平台用户规模

4、平台运营模式

5、平台物流模式

6、平台营销推广

三、沃尔玛

1、平台概况简介

2、覆盖城市数量

3、平台用户规模

4、平台运营模式

5、平台物流模式

6、平台营销推广

第七章 中国生鲜o2o行业市场前瞻及投资策略建议

第一节 中国生鲜o2o行业市场前瞻

一、生鲜o2o行业发展潜力评估

二、生鲜o2o行业市场前景/容量预测

三、生鲜o2o行业发展趋势预判

第二节 中国生鲜o2o行业投资特性

一、行业进入与退出壁垒

二、行业投资风险预警

第三节 中国生鲜o2o行业投资机会分析

第四节 中国生鲜o2o行业投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略与建议

二、行业可持续发展建议

第八章 研究结论及发展建议

第一节 生鲜o2o行业研究结论及建议

第二节 中道泰和生鲜o2o行业发展建议

图表目录

图表：o2o及生鲜o2o的概念界定及特征分析

图表：生鲜o2o的核心要素分析

图表：生鲜o2o企业价值

图表：生鲜o2o消费者价值

图表：生鲜o2o行业所属的国民经济分类

图表：2019-2023年q3中国gdp增长走势图(单位：万亿元，%)

图表：2019-2023年中国农业总产值走势图(单位：亿元，%)

图表：2022年全国两会公布经济发展目标(单位：%)

图表：2022年中国宏观经济核指标预测(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年全球gdp预测同比(%)

图表：生鲜o2o行业监管体系

图表：截至2019-2023年中国生鲜行业相关国家及行业现行标准汇总

图表：截至2019-2023年冷链物流行业相关国家及行业现行标准汇总

图表：2022年中国生鲜o2o行业相关农业与冷链物流支持政策解析

图表：截至2019-2023年中国生鲜o2o行业相关发展政策汇总

图表：截至2019-2023年中国生鲜o2o行业相关发展规划汇总

图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况(单位：元)

图表：2019-2023年中国居民人均消费支出情况(单位：元)

图表：2019-2023年中国网民规模及互联网普及率(单位：亿人，%)

图表：2019-2023年中国移动互联网用户规模(单位：万人)

图表：2019-2023年中国移动互联网接入流量变化情况(单位：亿gb)

图表：2019-2023年中国网络购物用户规模及使用率(单位：万人，%)

图表：2019-2023年中国手机网络购物用户规模及使用率(单位：万人，%)

图表：2019-2023年中国网上零售交易额及其增长情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年全国居民消费升级综合指数

图表：全国居民消费升级发展分析

图表：中国品质人群消费观认同情况(单位：%)

图表：京东智能供应链架构

图表：智能物流关键技术分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211119/232038.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)