

中国人造革行业市场发展现状分析及发展趋势与投资战略规划报告(2026-2031版)

报告简介

人造皮革，它是在纺织布基或无纺布基上，由各种不同配方的PVC和PU等发泡或覆膜加工制作而成，可以根据不同强度和色彩、光泽、花纹图案等要求加工制成，具有花色品种繁多、防水性能好、边幅整齐、利用率高和价格相对真皮便宜的特点，但绝大部分的人造革，其手感和弹性无法达到真皮的效果；它的纵切面，可看到细微的气泡孔、布基或表层的薄膜和干干巴巴的人造纤维。当今，日常生活中花色品种繁多的革制品随处可见，如室内装饰、沙发面料、汽车内饰、服装、鞋类和箱包等等，人们往往认为这些制品是天然皮革制作的，其实不然，这些革制品相当大的份额被人造革、合成革所占据。在中国，人们习惯将用PVC树脂为原料生产的人造革称为PVC人造革(简称人造革)；用PU树脂为原料生产的人造革称为PU人造革(简称PU革)；用PU树脂与无纺布为原料生产的人造革称为PU合成革(简称合成革)。对PU人造革、PU合成革来说，目前行业还没有准确地命名，但有人习惯上把上述三种革统称为合成革。

中国人造革合成革产业经过60多年发展，如今已经发展到产量占全球80%市场份额。但从比较进出口数据看，进出口价格差距2倍，更多产品是简单重复生产，产品档次得不到提升，高物性、功能性产品、超纤等产品仍然有很大缺口，与世界级水准相比也仍然有一定差距。面对竞争日益加剧的时代，需要企业从技术提升、转型升级角度，改进品质，开发新的功能性、高物性的合成革品种。近年来，我国合成革行业产能过剩情况突出，产品竞争十分激烈。尤其是普通的PVC革、PU革产品几乎毫无利润可言。但另一方面，超纤革、功能性产品、高物性合成革产品的年成长率超过20%，利润率也远超过普通合成革产品。可见，产品的持续创新对行业发展提出了更高的要求。

随着我国在人造革领域需求结构变化下，预计到2026年我国人造革行业在制鞋领域占比依然最高为60%，其次为深加工领域占比将达到20%，箱包行业将达到12%，人造革达到5%，皮革服装占比最低为3%。

。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国人造革市场进行了分析研究。报告在总结中国人造革行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国人造革行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为人造革企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国人造革行业发展概述

第一节 人造革行业发展情况

第二节 最近3-5年中国人造革行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国人造革行业的国际比较分析

第一节 中国人造革行业竞争力指标分析

第二节 中国人造革行业经济指标国际比较分析

第三节 全球人造革行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球人造革行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 2021-2026年中国人造革行业整体运行指标分析

第一节 中国人造革行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国人造革行业产销分析

第三节 中国人造革行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 人造革产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 人造革行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2026-2031年需求预测分析

第一节 人造革行业领域2026-2031年需求量预测

第二节 2026-2031年人造革行业领域需求功能预测

第三节 2026-2031年人造革行业领域需求市场格局预测

第七章 人造革市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 人造革行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 人造革行业竞争格局分析

一、2021-2026年人造革行业竞争分析

二、2021-2026年国内外人造革竞争分析

三、2021-2026年中国人造革市场竞争分析

四、2021-2026年中国人造革市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国人造革行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 安徽安利材料科技股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 无锡双象超纤材料股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 山东同大海岛新材料股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 宁夏英力特化工股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 上海华峰超纤科技股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 佛山佛塑科技集团股份有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第七节 江苏索普化工股份有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第八节 广东天安新材料股份有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第九节 浙江嘉澳环保科技股份有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 温州人造革有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、人造革行业需求市场

二、人造革行业客户结构

三、人造革行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、人造革行业的需求预测

二、人造革行业的供应预测

三、供求平衡分析及预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国人造革行业swot分析

第十二章 2026-2031年人造革行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

附录

“十四五”发展规划

中华人民共和国环境保护税法(草案)

图表目录

图表：2021-2026年我国人造革行业盈利情况(单位：亿元)

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：2021-2026年我国人造革下游行业销售占比情况

图表：2021-2026年人造革销售额对比情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年全球人造革市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年全球人造革需求结构情况

图表：2026-2031年全球市场规模判断(单位：亿元)

图表：2021-2026年人造革市场价格情况(单位：元)

图表：全球规模以上企业分布情况

图表：2021-2026年我国人造革企业结构占比情况

图表：2021-2026年我国人造革市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国人造革产销情况(单位：万平方米)

图表：2021-2026年中国人造革行业盈利能力

图表：中国人造革行业偿债能力

图表：中国人造革行业营运能力

图表：中国人造革行业发展能力

图表：长三角区域

图表：2021-2026年长三角区域市场规模情况(单位：亿元)

图表：珠三角地区

图表：2021-2026年珠三角地区市场规模情况(单位：亿元)

图表：环渤海区域

图表：2021-2026年环渤海地区市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年华北地区市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年华中地区市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年华南地区市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年华东地区市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年东北地区市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年西南地区市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年西北地区市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国人造革产能分布情况

图表：2026-2031年我国人造革需求量预测(单位：万平方米)

图表：2021-2026年人造革行业市场集中度情况

图表：2021-2026年行业十大企业市场份额集中度情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年行业十大企业市场份额情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年人造革市场区域集中度情况

图表：2021-2026年前五大企业资产总额情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年企业管理人员对比情况(单位：人)

图表：2021-2026年行业排名前五企业营业额情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年行业排名前五企业利润额对比情况(单位：万元)

图表：我国皮革鞋产量情况(单位：亿双)

图表：2021-2026年企业经营情况

图表：2021-2026年企业经营情况

图表：2021-2026年企业经营情况

图表：2021-2026年企业经营情况

图表：2021-2026年企业经营情况

图表：2021-2026年企业经营情况

图表：2021-2026年企业经营情况

图表：2021-2026年企业经营情况

图表：2021-2026年企业经营情况

图表：2021-2026年企业经营情况

图表：swot分析图示

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

图表：环境保护税税目表

图表：第一类水污染物污染当量值

图表：第二类水污染物污染当量值

图表：第二类水污染物污染当量值

图表：第二类水污染物污染当量值

图表：pH值、色度、大肠菌群数、余氯量水污染物污染当量值

图表：禽畜养殖业、小型企业和第三产业水污染物污染当量值

图表：大气污染物污染当量值

图表：大气污染物污染当量值

图表：大气污染物污染当量值

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：232164

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211119/232164.shtml>

在线订购：[点击这里](#)