

中国高等教育行业市场发展现状分析及发展趋势与投资战略规划报告(2026-2031版)

报告简介

高等教育，广义上说，是指一切建立在中等教育基础上的专业教育。高等教育是大学、文理学院、理工学院和师范学院等机构所提供的各种类型的教育，包括专修科教育、本科教育和研究生教育，其基本入学条件为完成中等教育，学完课程后授予学位、文凭或证书，作为完成高等学业的证明。高等教育形式多样，有全日制的和业余的，面授的和非面授的，学校形式的和非学校形式的等等层次和形式。

新世纪以来，世界高等教育的受众范围和规模不断扩大，普及化进程逐步加快，与经济社会发展之间的关系不断增强。但同时，区域之间、国家(地区)之间高等教育发展的差距也在不断扩大，公平、包容的全球高等教育体系还未形成。尽管普及化是世界高等教育发展的必然趋势，但是，受到经济、文化、政治等社会因素的影响，不同国家(地区)的高等教育发展呈现出不同的状态。新世纪以来，除了英国、瑞典、卡塔尔、乌兹别克斯坦等少数国家(地区)以外，世界其他国家(地区)的高等教育毛入学率总体上保持着增长态势，但从发展速度来看，20世纪末高等教育处于相同阶段的国家(地区)，在之后的十多年里其高等教育的发展呈现出很大的差异性。

2020年，全国共有普通高校2738所。其中，本科院校1270所(含本科层次职业学校21所);高职(专科)院校1468所。各种形式的高等教育在校总规模4183万人，高等教育毛入学率54.4%。全国普通本专科共招生967.45万人，在校生3285.29万人。招收研究生110.66万人，在学研究生313.96万人。全国共招收成人本专科363.76万人，在校生777.29万人。招收网络本专科277.91万人，在校生846.45万人。全国普通高等学校共有专任教师183.30万人。随着中国经济开始进一步转型升级，中国的高等教育行业肩负着人才培养的重担，逐渐开始调整高等教育行业结构，进行转型升级。人才培养更关注于切合市场需求，并使高等教育毕业生充分具备市场所需知识和技能，从而能在就业市场里取得成功。中国高等教育行业在过去数年内稳步增长。2016-

2020年中国高等教育行业市场规模由9973亿元增长至14368亿元，复合年增长率约为9.6%。预计中国

高等教育行业市场规模将在2021年将增至15457亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国高等教育市场进行了分析研究。报告在总结中国高等教育发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国高等教育的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为高等教育企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 高等教育行业综述

第一节 高等教育行业定义及分类

一、高等教育行业概述

二、高校类别划分及高校类型

三、高校经费投入占gdp比重

第二节 高等教育行业特征

一、几种高等学历教育方式对比

二、教学理念

三、课程综合

四、发展历程

五、学历认证

第三节 高等教育行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、宏观经济形势

四、行业社会环境

五、行业技术环境

第四节 国际高等教育资历承认的发展与展望

一、国际高等教育资历承认的背景与动力

二、承认高等教育资历地区公约的推出与更新

三、承认高等教育资历全球公约的浮现与推进

四、资历承认与质量保证及资历框架的互动与协同

第二章 国际高等教育行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高等教育行业总体情况分析

一、新世纪以来世界高等教育发展态势

二、全球高等教育发展新特征

三、全球高等教育收费分析与经验借鉴

第二节 美国高等教育发展分析

一、美国高等教育管理体制

二、美国高等教育发展概况

三、美国高等教育发展规模

四、美国高等教育财政分析

五、美国高等教育全球化战略

六、美国优秀高等教育学校发展分析

第三节 日本高等教育发展分析

一、日本高等教育发展概况

二、日本高等教育发展规模

三、日本高等教育结构体系

四、日本高等教育改革分析

五、日本高等教育全球化战略

六、日本优秀高等教育学校发展分析

第四节 英国高等教育发展分析

一、英国高等教育发展概况

二、英国高等教育发展规模

三、英国高等教育运营管理分析

四、英国高等教育质量保证制度

五、英国高等教育财政分析

六、英国高等教育全球化战略

七、英国优秀高等教育学校发展分析

第五节 新加坡高等教育发展分析

一、新加坡高等教育发展概况

二、新加坡高等教育发展规模

三、新加坡高等教育全球化战略

四、中国与新加坡高等教育的比较

五、新加坡优秀高等教育学校发展分析

第六节 2026-2031年全球高等教育发展趋势分析

一、影响全球高等教育格局的趋势

二、2026-2031年全球高等教育发展趋势

第三章 中国高等教育行业的国际比较分析

第一节 国内外高等学校产学研合作教育模式的研究

一、国外产学研合作教育现状

二、国内产学研合作教育现状

三、产学研合作教育存在问题及解决对策

第二节 国内外高等教育资助制度比较研究

一、中国高等教育资助制度分析

二、国外高等教育资助制度分析

三、国外高等教育资助体系特点分析

四、中国高等学校学生资助政策体系发展对策建议

第三节 国内外高等教育教学质量评价体系比较研究

一、政府参与评价的行为模式比较

二、评价指标体系及操作方法比较

三、大学教学评价主客体比较

四、借鉴与启示

第四节 世界一流大学高等教育经费模式及其启示

一、世界一流大学的高等教育经费模式分析

二、与世界一流大学比中国高等教育经费模式存在的差距

三、世界一流大学高等教育经费模式对中国的启示

第四章 中国高等教育行业运行现状分析

第一节 中国高等教育行业发展状况分析

一、中国高等教育行业发展阶段

二、中国高等教育行业发展概况

三、中国高等教育行业发展特点

四、中国高等教育学校师资情况

五、中国高等教育行业结构变化情况

第二节 中国高等教育行业市场情况

一、高等教育行业市场概况

二、高等教育行业市场规模

三、高等教育学费价格走势

四、“互联网+”推动中国高等教育变革

第三节 高等教育大众化分析

一、高等教育大众化含义

二、高等教育大众化对策

三、高等教育大众化意义

四、高等教育大众化情况

五、高等教育大众化思考

第五章 中国高等教育市场供需形势

第一节 中国高等教育市场供给分析

一、高等教育行业基本规模情况

二、高等教育行业师生情况

三、高等教育行业投入经费

第二节 中国高等教育市场需求分析

一、高等教育毛入学率

二、高等教育经费结构

三、就业机会

四、国家经济发展和产业结构变化状况

五、适龄人口数量

第三节 家庭高等教育消费分析

一、城镇居民家庭教育支出情况

二、农村居民家庭教育支出情况

三、居民家庭高等教育消费分析

四、居民家庭高等教育投资决策分析

第六章 新时代"双一流"高等教育发展分析

第一节 新时代背景下中国高等教育面临的新形势

一、新时代背景下中国高等教育管理工作面临的新形势

二、新时代背景下中国高等教育发展面临的新形势

第二节 新时代高等教育面临的新课题

一、加快推进"双一流"建设

二、加快推进高等教育综合改革

三、加快高等教育内涵发展

四、培养高素质教师队伍

五、为建设现代化教育强国不懈努力

第三节 在新时代谱写"双一流"建设新篇章

一、同向同行："双一流"建设应承担的国家责任

二、引领引导：“双一流”建设应承担的社会责任

三、要旨要求：“双一流”建设应承担的教育责任

第四节 中国高校“双一流”建设及发展路径

一、《关于高等学校加快“双一流”建设的指导意见》

二、国内各地高校的“双一流”建设情况

三、“双一流”建设背景下国外高等教育发展启示

四、“双一流”建设背景下高等教育国际化的发展路径

第七章 国内外高等教育信息化发展分析

第一节 国外高等教育信息化发展分析

一、美国高等教育信息化发展现状与展望

二、英国高等教育信息化发展现状与展望

三、法国高等教育信息化发展现状与展望

四、德国高等教育信息化发展现状与展望

五、加拿大高等教育信息化发展现状与展望

六、俄罗斯高等教育信息化发展现状与展望

七、澳大利亚高等教育信息化发展现状与展望

八、韩国高等教育信息化发展现状与展望

九、新加坡高等教育信息化发展现状与展望

十、日本高等教育信息化发展现状与展望

十一、国外教育信息化经验总结

第二节 中国高等教育信息化投资与重点工程分析

一、中国教育it投资情况分析

二、中国高等教育信息化发展情况分析

三、中国高等教育信息化重点工程分析

第三节 中国高等教育信息化建设与应用情况分析

一、教育信息基础设施建设现状分析

二、数字校园建设现状与趋势分析

三、智慧校园建设现状与趋势

第四节 中国高等教育信息化发展战略

一、高等教育信息化发展的意义

二、高等教育信息化发展思路

第八章 中国高等教育国际化发展分析

第一节 教育国际化与高等教育国际化

一、教育国际化简介

二、教育国际化服务形式的拓展

三、高等教育国际化概念

第二节 国外高等教育国际化发展分析

一、德国高等教育国际化战略

二、韩国高等教育国际化建设：动因、战略与挑战

三、沙特阿拉伯王国高等教育国际化发展研究

四、英美两国高等教育国际化对比研究

第三节 中国高等教育国际化发展分析

一、中国高等教育国际化的历程回溯

二、中国高等教育国际化的现实运行状况考察

三、中国与欧洲高等教育国际化模式的比较研究

四、中国高等教育国际化实践探索中的问题反思

五、中国高等教育国际化未来发展路径审思

第四节 "一带一路"下中国高等教育国际化转型发展

一、中国高等教育国际化转型发展的背景分析

二、中国高等教育国际化转型发展的主要动因分析

三、"一带一路"建设与中国高等教育国际化的耦合关系

四、"一带一路"下中国高等教育国际化转型发展

第九章 中国高等教育细分市场分析及预测

第一节 普通高等教育发展分析及预测

一、普通高等教育发展概况

二、普通高等教育发展规模

三、普通高等教育经费收支情况

四、2026-2031年普通高等教育发展趋势

第二节 部委院校及地方院校发展分析

一、部委院校发展分析

二、地方院校发展分析

第三节 公办高等教育发展分析及预测

一、公办高等教育发展规模

二、2026-2031年公办高等教育发展趋势

第十章 中国高等教育行业营销模式及策略分析

第一节 高等院校教育营销管理模式的构建

- 一、非营利组织的营销管理
- 二、国内外高等院校教育营销管理现状分析
- 三、高等院校运营机理与企业运营机理营销视角的对比
- 四、中国高校教育营销管理模式的构建

第二节 高等院校目标市场营销战略模式

- 一、高等院校顾客分析
- 二、高等院校目标市场的确定
- 三、高等院校的市场定位
- 四、高等院校目标市场营销战略模式的构建

第三节 高等院校营销组织管理模式

- 一、营销组织相关概念辨析与界定
- 二、营销组织设计的基本相关内容
- 三、高等院校营销组织的重组与再造
- 四、基于bp网络的高等院校营销组织预警管理

第四节 高等院校市场营销信息管理模式

- 一、高等院校的市场营销信息
- 二、高等院校的市场营销环境与营销信息
- 三、高等院校市场营销信息的管理模式

第五节 中国高等院校教育营销整合策略

- 一、高等院校"人本管理"营销策略
- 二、高等院校"名师"营销策略
- 三、高等院校专业设置营销策略

四、高等院校成本导向定价策略

五、高等院校公共关系策略

第十一章 高等教育行业区域市场分析

第一节 高等教育行业区域分布总体分析

一、高等教育行业区域分布概况

二、高等教育行业区域发展特点

三、高等教育行业区域分布特点形成的原因

第二节 江西省高等教育行业发展及预测 370

一、江西省高等教育行业发展分析

二、江西省高等教育行业发展特点

三、江西省高等教育行业规模分析

四、江西省高等教育细分行业发展分析

五、江西省高校校办产业发展分析

六、江西省高校经费情况

七、2026-2031年江西省高等教育发展趋势

第三节 江苏省高等教育行业发展及预测

一、江苏省高等教育行业发展分析

二、江苏省高等教育行业发展特点

三、江苏省高等教育行业规模分析

四、江苏省高等教育细分行业发展分析

五、江苏省高校校办产业发展分析

六、江苏省高校经费情况

七、2026-2031年江苏省高等教育发展趋势

第四节 广东省高等教育行业发展及预测

一、广东省高等教育行业发展分析

二、广东省高等教育行业发展特点

三、广东省高等教育行业规模分析

四、广东省高等教育细分行业发展分析

五、广东省高校校办产业发展分析

六、广东省高校经费情况

七、2026-2031年广东省高等教育发展趋势

第五节 陕西省高等教育行业发展及预测

一、陕西省高等教育行业发展分析

二、陕西省高等教育行业发展特点

三、陕西省高等教育行业规模分析

四、陕西省高等教育细分行业发展分析

五、陕西省高校校办产业发展分析

六、陕西省高校经费情况

七、2026-2031年陕西省高等教育发展趋势

第六节 其他省市高等教育行业发展及预测

一、其他省市高等教育行业发展分析

二、其他省市高等教育行业发展特点

三、其他省市高等教育行业规模分析

四、其他省市高等教育细分行业发展分析

五、其他省市高校校办产业发展分析

六、其他省市高校经费情况

七、2026-2031年其他省市高等教育发展趋势

第十二章 2026-2031年高等教育行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高等教育行业竞争结构分析

二、高等教育行业企业间竞争格局分析

三、普通高等教育集中度

四、高等教育行业进入/退出壁垒分析

五、高等教育行业swot分析

第二节 中国高等教育行业竞争格局综述

一、公办教育与民办教育的竞争

二、国内教育与国外教育的竞争

三、普通教育与职业教育的竞争

第三节 高等教育行业竞争格局分析

一、国内外高等教育竞争分析

二、我国高等教育市场竞争分析

三、我国高等教育市场集中度分析

四、国内主要高等教育学校动向

第四节 高等教育市场竞争策略分析

一、高等教育学校核心竞争力概述

二、高等教育学校核心竞争力体系的构建

三、提高高等教育学校核心竞争力的对策

第十三章 高等教育行业领先学校经营形势分析

第一节 南昌航空大学

第二节 中北大学

第三节 北京航空航天大学

第四节 西北工业大学

第五节 南京航空航天大学

第六节 中国民航大学

第七节 沈阳航空航天大学

第八节 郑州航空工业管理学院

第九节 南昌大学

第十节 江西农业大学

第十一节 江西财经大学

第十二节 江西师范大学

第十三节 华东交通大学

第十四节 江西理工大学

第十五节 东华理工大学

第十六节 江西科技师范大学

第十七节 江西中医药大学

第十八节 景德镇陶瓷大学

第十四章 2026-2031年高等教育行业前景及趋势

第一节 2026-2031年高等教育市场发展前景

一、2026-2031年高等教育市场发展潜力

二、2026-2031年高等教育市场发展前景展望

三、2026-2031年高等教育细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年高等教育市场发展趋势预测

一、2026-2031年高等教育行业发展趋势

二、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 中国高等教育“一带一路”发展机遇分析

一、《推进共建“一带一路”教育行动》主要内容

二、“一带一路”战略引领高等教育国际化

三、中国与“一带一路”国家的高等教育合作

第十五章 高等教育行业面临的困境及对策

第一节 高等教育行业面临的困境

一、区域资源分布

二、学校国际化不足

三、缺乏办学自主权

四、创新研究低水平重复

第二节 高等教育发展存在的问题及对策分析

一、高等教育发展存在的问题

二、高等教育发展的对策分析

第三节 民办高等教育发展存在的问题及对策分析

一、民办高等教育发展存在的问题

二、民办高等教育发展的对策分析

第四节 中外合办高等教育模式存在的问题及对策分析

一、中外合办高等教育模式存在的问题

二、中外合办高等教育发展的对策分析

第十六章 高等教育行业发展战略研究

第一节 高等教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国高等教育品牌的战略思考

一、高等教育实施品牌战略的意义

二、高等教育企业品牌的现状分析

三、我国高等教育企业的品牌战略

四、高等教育品牌战略管理的策略

第三节 高等教育经营策略分析

一、高等教育创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、高等教育差异化战略

第四节 高等教育行业投资战略研究

一、2021-2026年高等教育行业投资战略

二、2026-2031年高等教育行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 高等教育行业研究结论及建议

第二节 高等教育子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和高等教育行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录

图表：世界一流大学建设名单

图表：高等教育学历对比

图表：《国民经济和社会发展的第十三个五年规划》教育现代化重大工程

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度(单位：%)

图表：gdp环比增长速度(单位：%)

图表：全国居民消费价格涨跌幅(单位：%)

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：我国人口数量及增长率(单位：万人，%)

图表：日本高等学校规模统计(单位：所)

图表：2021-2026年qs新加坡大学排名

图表：产学研教育管理网络示意图

图表：2021-2026年我国高等教育行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国高等教育专任教师数量情况

图表：2021-2026年我国高等教育行业招生数(单位：人)

图表：2021-2026年我国高等教育行业在校学生数(单位：人)

图表：2021-2026年我国高等教育行业毕(结)业生数(单位：人)

图表：我国高等教育毛入学率(单位：%)

图表：美国高校信息技术资源使用和重要性

图表：智慧校园构建内容框架

图表：智慧校园云计算技术的应用框架

图表：智慧校园互联网应用框架

图表：“十三五”时期高等教育在学总规模和毛入学率

图表：普通本专科学生情况

图表：2021-2026年我国公办高等教育学校师资情况(单位：人)

图表：非营利组织的国际化分类(cinpo)标准

图表：企业运作机理

图表：高等院校运营机理

图表：高校“生产”流程

图表：目标市场选择模式

图表：bp网络结构

图表：高校营销信息管理模式

图表：经济环境因素中高校营销信息类别

图表：不同经济发展水平下人力资源层次机构

图表：城市住户收入水平与实际上大学的比率

图表：政治环境因素中高校营销信息类别

图表：高校内部环境因素中营销信息类别

图表：竞争者环境因素中营销信息类别

图表：生源环境因素中营销信息类别

图表：就业环境因素中营销信息类别

图表：高校专业的生命周期

图表：我国东、中、西部高校数结构

图表：2021-2026年江西省高等教育部门预算

图表：江苏省高校数量(单位：家)

图表：江苏省高等教育行业结构

图表：广东省高校数量(单位：家)

图表：广东省高等教育行业结构

图表：2021-2026年广东部高校预算经费(单位：亿元)

图表：陕西省高校数量(单位：家)

图表：陕西省高等教育行业结构

图表：2021-2026年陕西省部分高校预算经费情况

图表：2021-2026年普通高校数量破百地区分布图

图表：我国成人高等学历教育四种形式的比较

图表：2021-2026年全国高校经费排名前十

图表：高等学校核心竞争力四大核心要素

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：232187

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211119/232187.shtml>

在线订购：[点击这里](#)