

## 汽车用铝板行业市场发展分析及投资战略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

在世界汽车工业日益重视节能、环保的迫切形势下，减轻汽车自重以降低能耗、减少废气排放和提高效率已成为各大汽车企业提高竞争力的重要方向。而铝板的成形性、生产性能和钢板非常接近，因此使用铝合金代替钢铁材料是各国汽车制造商采用的主要减重手段之一。在2000年，世界汽车的平均自身质量为1225kg，其中铝材用量占16.5%。到2010年，世界汽车的平均自身质量已下降至1100kg，其中铝材用量增加至29%，且有上升趋势。在全球范围内，奥迪、奔驰、宝马公司的铝件技术应用走在前沿，铝件被广泛应用在发动机罩、翼子板、车门、后盖上，并且有逐步增加的趋势。

汽车轻量化：铝合金自进入汽车工业领域后发展迅速，应用领域逐渐扩大，由最初的散热器、车轮过渡到缸体、发动机罩、车身等部位。国内汽车用铝市场进步空间巨大。我国汽车产量从2010年的1,826万辆增长至2020年的2531.1万辆。根据国家统计局数据，我国民用汽车保有量逐年提高，从2010年9086

万辆增长到2020年的28087万辆。其中私人汽车保有量24393万辆，增加1758万辆。未来随着新能源汽车和传统汽车轻量化的不断推广，汽车用铝量需求将呈现爆发式增长。

本报告主要对当下汽车用铝板行业的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年汽车用铝板行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国汽车用铝板行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国汽车用铝板市场进行了分析研究。报告在总结中国汽车用铝板行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国汽车用铝板行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为汽车用铝板企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 汽车用铝板行业发展概述

## 第一节 行业定义及分类

## 第二节 行业地位及作用

## 第三节 行业发展周期及阶段

## 第二章 汽车用铝板行业发展环境

## 第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第三章 汽车用铝板行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、汽车用铝板行业产业链简介

二、汽车用铝板行业产业链特征分析

三、汽车用铝板业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对汽车用铝板行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对汽车用铝板行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

### 三、下游产业发展对行业的影响

## 第四章 世界汽车用铝板产业发展对比及经验借鉴

### 第一节 2024-2029年国际汽车用铝板产业的发展

#### 一、世界汽车用铝板产业发展综述

#### 二、全球汽车用铝板产业竞争格局

#### 三、全球汽车用铝板产业发展特点

### 第二节 世界汽车用铝板产业发展趋势及前景分析

#### 一、汽车用铝板产业发展趋势分析

#### 二、汽车用铝板产业发展潜力分析

## 第五章 中国汽车用铝板市场运行综合分析

### 第一节 汽车用铝板行业市场发展基本情况

#### 一、市场现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、市场特点分析

#### 四、市场技术发展状况

### 第二节 行业市场工业总产值分析

#### 一、市场总产值分析

#### 二、行业市场总产值地区分布

### 第三节 当前市场产品价格综述

## 第六章 中国汽车用铝板行业经济运行指标分析

### 第一节 中国汽车用铝板行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业供给规模分析

### 第二节 中国汽车用铝板行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入分析

第三节 中国汽车用铝板行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2024-2029年中国汽车用铝板市场需求分析及预测

第一节 汽车用铝板市场需求分析

一、汽车用铝板行业需求市场

二、汽车用铝板行业客户结构

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年汽车用铝板行业的需求预测

二、2024-2029年汽车用铝板供求平衡预测

第八章 汽车用铝板行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 京津冀区域市场情况分析

第四节 东北地区市场情况分析

第五节 中三角地区市场情况分析

第六节 成渝西部地区市场情况分析

第九章 汽车用铝板市场竞争格局分析

第一节 汽车用铝板行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 汽车用铝板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 汽车用铝板行业竞争格局分析

一、汽车用铝板行业竞争分析

二、国内外汽车用铝板竞争分析

三、中国汽车用铝板市场竞争分析

第十章 汽车用铝板行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 上海华峰铝业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 宁波旭升汽车技术股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 河南明泰铝业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 云南铝业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 爱柯迪股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 银邦金属复合材料股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第七节 山东南山铝业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

## 第八节 文灿集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

## 第九节 苏州春兴精工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

## 第十节 广东鸿图科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

## 第十一章 2024-2029年汽车用铝板行业发展趋势及影响因素

### 第一节 2024-2029年汽车用铝板行业市场前景分析

- 一、汽车用铝板市场容量分析
- 二、汽车用铝板行业利好利空政策
- 三、汽车用铝板行业发展前景分析

### 第二节 2024-2029年汽车用铝板行业未来发展预测分析

- 一、中国汽车用铝板发展方向分析
- 二、2024-2029年中国汽车用铝板行业发展趋势预测

### 第三节 2024-2029年汽车用铝板行业供需预测

一、2024-2029年汽车用铝板行业供给预测

二、2024-2029年汽车用铝板行业需求预测

第四节 2024-2029年中国汽车用铝板行业swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十二章 2024-2029年汽车用铝板行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年汽车用铝板行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年汽车用铝板行业产业发展的空白点分析

第三节 2024-2029年汽车用铝板行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2024-2029年汽车用铝板行业投资潜力与机会

第五节 2024-2029年汽车用铝板行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2029年中国汽车用铝板行业投资风险分析

一、市场经营风险

二、上游压力风险分析

三、过度竞争风险

四、国际贸易摩擦引发的市场风险

五、安环风险

第十三章 2024-2029年汽车用铝板行业市场发展环境与渠道分析

第一节 竞争对手渠道模式

第二节 汽车用铝板行业企业经营发展分析及建议



一、汽车用铝板行业采购模式

二、汽车用铝板行业生产模式

第三节 中国汽车用铝板行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

第十四章 2024-2029年汽车用铝板行业市场策略分析

第一节 汽车用铝板行业营销策略分析及建议

一、汽车用铝板行业营销模式

二、汽车用铝板行业营销策略

第二节 汽车用铝板行业产品定位及市场推广策略分析

一、汽车用铝板行业产品市场定位

二、汽车用铝板行业广告推广策略

三、汽车用铝板行业产品促销策略

四、汽车用铝板行业招商加盟策略

五、汽车用铝板行业网络推广策略

第三节 对我国汽车用铝板品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车用铝板实施品牌战略的意义

三、汽车用铝板企业品牌的现状分析

四、我国汽车用铝板企业的品牌战略

五、汽车用铝板品牌战略管理的策略

图表目录

图表：车身质量对燃料效率的影响

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：汽车用铝板行业产业链

图表：汽车部分用铝部件

图表：2019-2023年中国铝加工产品分类产量(万吨)

图表：2019-2023年中国铝加工产品分类产量占比(%)

图表：中国铝材月度日均产量变化情况

图表：2019-2023年氧化铝月均价格走势(单位：元/吨)

图表：2019-2023年电解铝月均价走势对比图(单位：元/吨)

图表：2004-2019-2023年中国汽车保有量及增速

图表：全球汽车铝板产能(分区域)

图表：欧洲汽车单车用铝量变化(单位：kg)

图表：铝合金在汽车中的应用比例

图表：北美50年汽车铝合金的发展趋势

图表：北美地区铝合金在汽车车身和覆盖件的市场渗透率

图表：全铝车身、覆盖件和车门的铝合金市场渗透率

图表：铝板主要用于车身覆盖件

图表：北美轻型车单车用铝量

图表：中国市场车用铝板市场规模测算

图表：燃油车车身覆盖件用铝转化率

图表：纯电动汽车车身覆盖件用铝转化率

图表：汽车轻量化主要路径

图表：轻量化材料成型及连接工艺对比

图表：中国车用铝板产能分布

图表：汽车车身铝板材料价格对比

图表：2019-2023年南山铝业主营业务分产品情况

图表：2019-2023年南山铝业产销量情况

图表：长三角地区汽车整厂分布图

图表：京津冀地区汽车整厂分布图

图表：东北地区汽车整厂分布图

图表：中三角地区汽车整厂分布图

图表：成渝西部地区汽车整厂分布图

图表：中国铝材产能分布(%)

图表：上海华峰铝业股份有限公司主营收入构成

图表：旭升股份主要产品

图表：旭升股份主营收入

图表：明泰铝业2019-2023年主营收入构成

图表：2019-2023年云南铝业主营收入构成

图表：2019-2023年爱柯迪主营收入

图表：2019-2023年银邦股份主营收入

图表：银邦股份成为十余家车企数十个新能源车型的主要供应商

图表：2019-2023年南山铝业主营构成

图表：2019-2023年文灿股份主营业务收入

图表：2019-2023年春兴精工主营构成

图表：2019-2023年广东鸿图主营收入

图表：铝合金轻量化零部件用量预测(不含车身)

图表：各个系统铝合金轻量化零部件cagr预测

图表：2019-2023年全球汽车制造商销量排名(万辆)

图表：2019-2023年全球电动汽车制造商销量排名(辆)

图表：大众铝材供应商

图表：特斯拉铝材供应商

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211119/232189.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)