

中国数字家庭行业运行分析及投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

数字家庭是以住宅为载体，利用物联网、云计算、大数据、移动通信、人工智能等新一代信息技术，实现系统平台、家居产品的互联互通，满足用户信息获取和使用的数字化家庭生活服务系统。数字家庭由家居产品和提供连接、控制、服务功能的平台构成，其目标是为居民提供安全、健康、舒适、愉悦、便捷的高品质生活服务。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据数字家庭行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是数字家庭行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助数字家庭行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 2021-2026年中国数字家庭行业发展综合分析

第一节 数字家庭行业政策支持状况

- 一、数字家庭指导意见
- 二、数据安全管理制度
- 三、数字中国建设方案
- 四、物业服务发展意见

五、“十四五”支持政策

第二节 数字家庭行业需求背景分析

一、居民消费水平

二、数字经济发展

三、数字消费形势

四、智慧城市发展

五、房地产开发情况

六、城镇化发展水平

第三节 数字家庭行业发展状况分析

一、数字家庭基本概念

二、数字家庭主要功能

三、数字家庭消费特征

四、数字家庭经济意义

五、数字家庭战略构思

第四节 数字家庭行业发展建议及对策

一、统筹数字家庭建设

二、合理开放公共数据

三、供应链数字化转型

四、完善消费支持政策

五、整合重塑营销体系

第二章 2021-2026年数字家庭核心终端市场智能家居行业发展状况分析

第一节 数字家庭对家居产品的要求

第二节 智能家居相关介绍

- 一、智能家居基本概念
- 二、智能家居发展历程
- 三、智能家居特性分析
- 四、智能家居关键技术
- 五、智能家居功能服务
- 六、智能家居应用场景

第三节 智能家居市场运行情况

- 一、智能家居商业模式
- 二、智能家居运行特点
- 三、智能家居市场规模
- 四、智能家居出货情况
- 五、智能家居企业数量
- 六、智能家居行业热点

第四节 智能家居行业竞争分析

- 一、智能家居产业链结构
- 二、产业链上游竞争分析
- 三、产业链中游竞争分析
- 四、产业链下游竞争分析
- 五、智能家居行业竞争格局
- 六、智能家居行业五力分析

第五节 智能家居行业布局动态

一、互联网企业布局

二、通讯运营商布局

三、房地产企业布局

第六节 智能家居行业发展问题及对策建议

一、智能家居发展痛点

二、智能家居潜在风险

三、智能家居风险防护

四、智能家居发展建议

第三章 2021-2026年数字家庭安全需求领域智能视觉行业发展状况分析

第一节 数字家庭对安防产品的要求

第二节 智能视觉相关介绍

一、智能视觉基本概念

二、智能视觉发展历程

三、智能视觉特点分析

四、智能视觉商业模式

五、与安防摄像头对比

六、智能视觉应用场景

第三节 智能视觉市场运行情况

一、产业链结构

二、产业图谱情况

三、产品市场规模

四、市场需求分析

五、市场供给分析

六、行业发展趋势

七、行业发展思路

第四节 智能视觉细分产品——智能门锁

一、产业集群情况

二、产品销售情况

三、产品消费偏好

四、产品联网方案

五、市场竞争格局

六、行业发展前景

第五节 智能视觉细分产品——智能摄像头

一、产品市场需求

二、企业区域分布

三、竞争格局分析

四、行业发展空间

第六节 智能视觉典型案例分析

一、萤石网络

二、ring

第四章 2021-2026年数字家庭之智慧生活服务市场发展状况分析

第一节 数字家庭对生活服务的要求

第二节 互联网医疗服务市场分析

一、相关概念介绍

二、产业链情况

三、市场运行情况

四、行业市场规模

五、典型案例分析

六、行业发展趋势

第三节 在线外卖服务市场分析

一、外卖概念拓展

二、市场运行情况

三、行业市场规模

四、用户情况分析

五、主要企业概况

六、市场竞争格局

第四节 网络购物服务市场分析

一、市场运行情况

二、行业市场规模

三、用户规模统计

四、行业发展趋势

第五节 快递收寄服务市场分析

一、行业市场规模

二、行业发展指数

三、市场单价情况

四、盈利能力分析

五、市场集中度

六、行业发展思路

第六节 上门家政服务市场分析

一、家政服务概念

二、行业市场规模

三、服务供给情况

四、消费需求情况

五、典型企业——天鹅到家

六、典型项目——南粤家政

七、行业发展趋势

第五章 2021-2026年数字家庭关联领域智慧政务建设状况分析

第一节 数字家庭对政务服务的要求

第二节 数字政府建设情况分析

一、政府服务信息化历程

二、数字政府服务效能

三、数字政府发展成果

四、数字政府便民服务

五、数字政府发展动力

第三节 智慧政务服务相关介绍

一、智慧政务服务基本概念

二、智慧政务服务发展要求

三、智慧政务服务优势分析

四、智慧政务服务发展模式

五、智慧政务服务架构体系

六、智慧政务服务生态系统

第四节 智慧政务服务运行情况

一、智慧政务发展现状

二、智慧政务相关政策

三、智慧政务市场规模

四、智慧政务发展特征

五、智慧政务平台建设

第五节 智慧政务服务模式分析

一、g2g模式

二、g2b模式

三、g2c模式

四、g2e模式

第六节 智慧政务服务发展问题

一、智慧政务建设问题

二、地方政府建设问题

三、政务app应用问题

第七节 智慧政务服务发展建议

一、智慧政务建设路径

二、地方政府建设策略

三、政务app发展对策

四、营商环境优化路径

五、现代化智慧政务建设

第六章 2021-2026年数据家庭关联领域智慧社区建设状况分析

第一节 数字家庭对社区发展的要求

第二节 智慧社区相关介绍

一、智慧社区概念界定

二、智慧社区发展特征

三、智慧社区维度结构

四、智慧社区质量标准

五、智慧社区经验借鉴

第三节 智慧社区市场运行分析

一、智慧社区政策环境

二、智慧社区产业链

三、智慧社区市场规模

四、智慧社区细分应用

五、智慧社区重点企业

第四节 智慧社区建设发展阻碍

一、各建设阶段存在的问题

二、信息平台建设主要问题

三、智慧社区发展面临困境

四、智慧社区建设制约因素

第五节 智慧社区建设发展思路

一、推进各发展阶段建设的对策

二、信息平台建设问题解决对策

三、“互联网+”发展的具体路径

四、智慧社区建设优化对策建议

第六节 智慧社区发展能力展望

一、智慧社区发展要点

二、智慧社区发展路径

三、智慧社区发展趋势

第七章 2021-2026年数字家庭平台系统相关市场深入分析

第一节 数字家庭平台系统发展要求分析

第二节 数字家庭智能控制系统综述

一、智能控制系统发展概述

二、智能控制平台系统架构

三、智能控制系统结构分析

四、智能控制主导技术路线

第三节 数字家庭综合布线系统分析

一、数字家庭综合布线基本介绍

二、数字家庭综合布线系统特征

三、数字家庭综合布线升级要点

第四节 数字家庭安防系统分析

一、安防系统的工作原理

二、安全防范系统的分类

三、视频监控系统的應用

四、声纹识别技术的应用

第五节 数字家庭医疗健康系统分析

一、数字家庭健康系统概述

二、数字家庭健康系统架构

三、数字家庭健康系统功能

四、远程健康监控系统介绍

五、老人健康监护产品分析

第六节 数字家庭智能家电系统分析

一、智能家电系统功能情况

二、智能家电系统特点分析

三、智能家电远程控制系统

四、智能家电未来发展趋势

第七节 数字家庭多媒体系统分析

一、数字家庭影院系统介绍

二、数字家庭背景音乐系统

三、家庭影院环绕声处理器

四、数字家庭多媒体发展趋势

第八章 2021-2026年数字家庭关键技术研发进展分析

第一节 数字家庭网络技术发展情况

一、联网技术

二、蓝牙无线网络技术

三、智能网关技术

四、远程管理技术

五、设备自动发现技术

第二节 数字家庭网络传输技术相关分析

一、典型网络传输技术情况

二、数字家庭无线传输技术

三、网络传输技术发展关键

四、网络传输技术发展趋势

第三节 数字家庭物联网技术应用分析

一、物联网技术基本概念

二、物联网技术发展现状

三、物联网技术应用现状

四、物联网技术应用场景

五、物联网技术应用意义

六、物联网技术应用前景

第四节 数字家庭语音识别技术应用分析

一、人机语音识别技术发展背景

二、人机语音识别技术应用现状

三、语音识别技术中存在的问题

第五节 数字家庭其他重点技术应用分析

一、云计算

二、大数据

三、移动通讯

四、人工智能

第九章 2021-2026年中国数字家庭应用示范基地发展状况及典型项目案例分析

第一节 数字家庭工程技术研究中心

一、基本情况介绍

二、主要研究方向

三、重点工程技术

四、支持服务中心

第二节 数字家庭应用示范基地

一、湖北数字家庭应用示范产业基地

二、广州番禺数字家庭应用示范基地

三、山东青岛数字家庭应用示范基地

第三节 数字家庭项目

一、金华市“数字家庭”试点

二、美的睿住智能项目情况

三、金茂绿建数字家庭项目

四、华数集团数字家庭项目

第十章 2021-2026年中国数字家庭行业典型企业经营分析

第一节 海尔智家

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、核心竞争力分析

五、未来前景展望

第二节 小米科技

一、企业发展概况

二、业务服务模式

三、企业竞争优势

四、2021-2026年企业经营状况分析

五、企业经营状况分析

六、2021-2026年企业经营状况分析

第三节 美的集团

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、核心竞争力分析

五、未来前景展望

第四节 格力电器

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、核心竞争力分析

五、未来前景展望

第五节 王力安防

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、核心竞争力分析
- 五、未来前景展望

第六节 英飞拓

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、核心竞争力分析
- 五、未来前景展望

第七节 捷顺科技

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、核心竞争力分析
- 五、未来前景展望

第八节 航天信息

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、核心竞争力分析

五、未来前景展望

第十一章 2026-2031年中国数字家庭行业投资分析及前景趋势预测

第一节 中国数字家庭行业投资热点分析

一、全屋智能

二、通讯运营

三、智慧安防

四、现代服务

五、智慧政务

六、智慧社区

第二节 中国数字家庭行业发展趋势分析

一、推广条件逐步成熟

二、投入成本大幅下降

三、电信运营商布局提速

四、市场领域竞争加剧

五、行业规范有待提升

第三节 2026-2031年中国数字家庭行业预测分析

一、2026-2031年中国数字家庭行业影响因素分析

二、2026-2031年中国数字家庭细分市场规模预测

图表目录

图表：地方政府“十四五”规划数字家庭相关内容

图表：智能家居单品分类

图表：中国智能家居行业发展历程

图表：智能家居设备的发展阶段

图表：具备不同发展特性的智能家居品类

图表：智能家居的主要应用场景

图表：智能家居后装市场模式

图表：智能家居前装市场模式

图表：2021-2026年中国智能家居市场规模及增长情况

图表：2021-2026年中国智能家居设备市场出货量及同比增长率

图表：中国智能家居行业产业链

图表：中国智能家居行业上游——无线通信芯片供应商竞争格局

图表：中国智能家居行业上游——通信模组供应商竞争格局

图表：中国智能家居行业上游——传感器供应商竞争格局

图表：中国智能家居行业上游——ai技术及算法供应商(平台)

图表：中国智能家居行业中游——智能家居单品厂商竞争格局

图表：中国智能家居行业中游——智能家居前装方案供应商

图表：智能家居下游渠道分布及终端客户

图表：智能家居厂商的主要来源

图表：中国智能家居行业痛点

图表：家用智能视觉系统的组成部分和 workflows

图表：智能视觉发展历程

图表：智能视觉系统与人体视觉系统对比

图表：2021-2026年中国家用智能视觉商业模式

图表：家用智能视觉与安防监控的产品形态对比

图表：家用智能视觉与安防监控的布设对比

图表：家用智能视觉与安防监控的应用对比

图表：智能视觉系统家居场景分析

图表：家用智能视觉产品在小微实体门店的应用场景分析

图表：智能视觉产业链情况

图表：智能视觉产业图谱

图表：中国家用智能视觉产品市场规模及预测

图表：关键技术赋能智能视觉家庭应用

图表：中国家用智能视觉产品演变情况

图表：中国家用智能视觉业务发展预测

图表：中国家用智能视觉厂商合作情况

图表：围绕家用智能视觉构建全屋智能

图表：2021-2026年智能门锁产业集群分布情况

图表：2021-2026年中国智能门锁销售情况

图表：2021-2026年中国智能门锁分月度线上销量

图表：中国智能门锁消费需求偏好

图表：中国智能门锁消费价格偏好

图表：中国智能门锁消费品牌偏好

图表：智能门锁联网方案

图表：智能门锁四大市场竞争格局

图表：2021-2026年视频监控设备生产企业竞争格局

图表：中国互联网医疗发展历程

图表：中国互联网医疗主要优势

图表：中国互联网医疗产业链情况

图表：2021-2026年中国互联网医疗市场规模及增长情况

图表：中国互联网医疗发展趋势

图表：2021-2026年中国网上外卖用户规模及使用率

图表：2021-2026年中国外卖用户年龄分布

图表：2021-2026年不同年龄段外卖用户点餐用餐人数

图表：2021-2026年中国在线外卖平台top10

图表：在线外卖市场竞争格局

图表：饿了么、美团外卖两大平台在线外卖业务发展模式对比

图表：2021-2026年中国各实物商品网上零售额增速

图表：2021-2026年中国网络购物用户规模及使用率

图表：2021-2026年中国快递业务量变动情况

图表：2021-2026年中国快递业务收入及增长情况

图表：2021-2026年中国快递业务量分布结构

图表：2021-2026年中国快递业务收入分布结构

图表：2021-2026年中国快递发展指数情况

图表：2021-2026年中国家政服务行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国家政服务从业机构数量情况

图表：2021-2026年中国家政服务从业人员数量情况

图表：2021-2026年中国家政服务行业月平均薪资及增速

图表：2021-2026年中国家政服务业消费者年龄结构

图表：政府服务信息化发展阶段

图表：中国政务信息化发展历程

图表：智慧政务的主要内容

图表：智慧政务组成架构

图表：智慧政务生态系统模型

图表：2021-2026年中国智慧政务市场规模情况

图表：智慧政务的运行模式(服务传递模式)

图表：各地政府智慧社区建设相关政策

图表：智慧社区产业链情况

图表：2021-2026年中国智慧社区市场规模及预测

图表：智慧社区细分应用方案

图表：智慧社区重点企业创新情况

图表：智慧社区数据关联

图表：智慧社区多主体协同治理模式

图表：人本导向的智慧社区服务模式

图表：智能家居系统

图表：智能家居系统的构成

图表：数字视频监控系统架构

图表：数字视频监控新系统架构

图表：不同识别技术对比图

图表：智慧家庭健康服务系统的总体架构

图表：智慧家庭健康服务系统用例模型

图表：健康监控系统传感器节点模型

图表：健康监控系统基站模型

图表：健康监控系统自诊断剖析系统流程图

图表：智能家电功能分析

图表：智能家电特点分析

图表：远程家电控制系统的硬件设计实现框图

图表：家电控制电路的成本估算

图表：家电控制电路的通信模块原理

图表：控制系统的软件设计流程

图表：电饭煲加热温度变化曲线

图表：家庭背景音乐系统

图表：wi-fi代际更迭情况

图表：wi-fi 6技术支持场景分析

图表：家用wi-fi需求端情况

图表：三种数字家庭技术适合不同市场

图表：2026-2031年中国物联网支出规模预测

图表：2026-2031年全球物联网市场分地区年复合增长率预测情况

图表：2021-2026年aiot企业布局情况

图表：2021-2026年中国公有云市场规模及增速

图表：2021-2026年中国私有云市场规模及增速

图表：2021-2026年中国公有云细分市场规模及增速

图表：中国大数据战略发展历程

图表：2021-2026年大数据技术应用领域占比情况

图表：数字家庭工程技术研究中心体系架构

图表：基于增强现实的三维人体热湿生理计算机仿真模型

图表：全屋智能概念图

图表：数字家庭政策下中国智能家居发展趋势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：232396

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211123/232396.shtml>

在线订购：[点击这里](#)