

中国围巾行业发展分析及发展趋势预测报告(2024-2029版)

报告简介

我们古代人类的祖先，在上古时代，那些获胜的兽皮，是被作为奖励品发给那些值得肯定的人的。就是说最初围巾这个产品的出现也不单单是为了保暖的生理需要，而是一种精神上的安慰和鼓励。

现代的围巾是围脖、披肩和包头等御寒防尘装饰用的纺织品。以棉、丝、毛和化学纤维等为原料。加工方法有机织、针织和手工编结三种。按织物的形状分为方围巾和长围巾两类。方围巾如沿对角线裁开，经过缝制便成为三角围巾。有素色、彩格和印花等品种。为使手感柔软，纹条清晰，坚牢耐用，机织方巾多数采用平纹、斜纹或缎纹组织。丝绸方巾的经、纬常用20~22旦桑蚕丝或化纤丝，以白织为主，绸坯经精练，染色或印花加工。质地轻薄透明，手感柔软滑爽，重量在10~70克/米²之间。适用于春秋季节的方巾有缎格绡、双绉绡、斜纹绸等品种。长围巾两端带穗，穗须有织穗、装穗和拈穗。织物组织有平纹、匚斜纹、蜂巢和重经组织等。机织和针织围巾中均有拉毛围巾，是将巾坯经钢丝起毛机或刺果起毛机拉毛而成，表面绒毛短密，手感厚实，提高了织物的保暖性能。羊毛围巾也可采用缩绒工艺达到绒毛丰满、质地紧密的效果。丝绸长围巾的经纬大多采用20/22旦桑蚕丝或120旦有光人造丝，纬丝常用强拈线。绸坯经练染、印花加工或绘花、绣花等，以写实花卉图案为主，绸面光泽柔和，手感滑爽，花色艳丽多彩。

社会发展，人口增多，人们对围巾需求越来越大，对围巾的加工也要求很精细，我们即使佩带的是真的兽皮，也是经过很多道加工手续，不会再感受到那种野兽本身的血腥。而且人类文明的发展，也不允许我们再去裂杀很多的兽类。他们已经不是人类征服的对象，而成了我们保护的对象。

而时尚人士喜欢佩戴的兽纹围巾，也不再是真正的皮毛，已经演变成真丝，羊绒等很柔软的材质。而兽纹只是一个形式，就是只保留了兽纹的图样而已。围巾的款式和服装搭配来给人感觉很时尚。什么豹纹啊，斑马纹，还有蛇纹的围巾。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据围巾行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是围巾行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助围巾行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 2022年中国围巾行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2024-2029年中国经济发展预测分析

第二节 围巾行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2022年中国围巾行业发展社会环境分析

第二章 围巾行业发展概述

第一节 行业界定

一、围巾行业定义及分类

二、围巾行业经济特性

三、围巾产业链模型介绍及围巾产业链图分析

第二节 围巾行业发展成熟度

一、围巾行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 围巾行业相关产业动态

第三章 2022年世界围巾行业市场运行形势分析

第一节 世界围巾行业市场运行环境分析

第二节 世界围巾行业市场发展情况分析

一、世界围巾行业市场供需分析

二、世界围巾行业市场规模分析

三、世界围巾行业主要国家发展情况分析

第三节 世界围巾行业重点企业分析

第四节 2024-2029年世界围巾行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国围巾行业发展分析

第一节 2022年中国围巾行业发展状况

一、2022年围巾行业发展状况分析

二、2022年中国围巾行业发展动态

三、2022年我国围巾行业发展热点

第二节 2022年中国围巾行业市场供需状况

一、2019-2023年中国围巾行业供给分析

二、2019-2023年中国围巾行业市场需求分析

三、2019-2023年中国围巾行业市场规模分析

第五章 2019-2023年中国围巾行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国围巾行业(所属行业)总体数据分析

一、2019-2023年中国围巾行业(所属行业)全部企业数据分析

二、中国围巾行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2022年中国围巾行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国围巾行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2019-2023年中国围巾行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、中国围巾行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2022年中国围巾行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国围巾行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2019-2023年中国围巾行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、中国围巾行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2022年中国围巾行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2022年中国围巾行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国围巾行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2022年中国围巾行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2022年围巾行业优势企业竞争力分析

第一节 博柏利(上海)贸易有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第二节 内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 恒源祥(集团)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 内蒙古鹿王羊绒有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 上海故事丝绸发展有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 杭州万事利丝绸文化股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 浙江宝石蝶围巾有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 古琦时装(北京)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2019-2023年中国围巾行业上下游分析及其影响

第一节 2022年中国围巾行业上游发展及影响分析

一、2022年中国围巾行业上游运行现状分析

二、上游对围巾行业产生的影响分析

第二节 2022年中国围巾行业下游发展及影响分析

一、2022年中国围巾行业下游运行现状分析

二、下游对围巾行业产生的影响分析

第九章 2024-2029年围巾行业发展及投资前景预测分析

第一节 2024-2029年围巾行业市场规模预测分析

第二节 2024-2029年围巾行业供需预测分析

第三节 2024-2029年我国围巾行业投资环境分析

第四节 2024-2029年我国围巾行业前景展望分析

第五节 2024-2029年我国围巾行业盈利能力预测

第十章 2024-2029年中国围巾行业投资风险分析

第一节 2024-2029年中国围巾行业投资金额分析

第二节 近年来中国围巾行业主要投资项目分析

第三节 2024-2029年中国围巾行业投资周期分析

第四节 2024-2029年中国围巾行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2024-2029年中国围巾行业发展策略及投资建议分析

第一节 围巾行业发展策略分析

第二节 围巾行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2024-2029年中国围巾行业发展建议

第四节 2024-2029年中国围巾行业投资建议

图表目录

图表：围巾产业链分析

图表：国际围巾市场规模

图表：国际围巾生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国围巾市场规模

图表：2019-2023年中国围巾产值

图表：2019-2023年中国围巾供应情况

图表：2019-2023年中国围巾需求情况

图表：2024-2029年中国围巾市场规模预测

图表：2024-2029年中国围巾供应情况预测

图表：2024-2029年中国围巾需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211124/232551.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)