

中国足疗行业发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

我国已经进入老龄化社会，其中以中老年人为主，也是各种慢性疾病的高发人群。他们由于年龄偏大，行动不便，收入偏低，身体状况较差，出现意外的机会较多，所以这类人群是对健康需求最多的服务对象，也是要求对健康服务见效快、收费低的主要群体。

导致人群慢性非传染性疾病的发病率大幅度上升的因素是自身因素和环境因素引起的身心慢性疾病，大多无特效药物，而且治疗期相当长，有些病甚至需要终生治疗，由于投入的资金、时间、和精力都是巨大的，有时是一般家庭难以承受的。造成患者的生存状态也不乐观，痛苦和不便将一直伴随终生，可以说，控制这些慢性疾病的发生比治疗更为重要。随着人们对健康的重视，消费者在大健康产品的消费支出逐年增多，2020年国内足疗行业市场规模321亿元，2021年国内足疗行业市场规模突破370亿元，同比增长17.8%。

足疗行业经过几十年比较规范的市场化发展运作，已经逐步从单一的浴足服务向足疗行业、免费洗浴、免费自助餐、免费供应客房综合服务转型。因此，促进足疗中心向多服务功能、休闲中心转变，形成集足浴、按摩、餐饮、客房为一体的综合性休闲场所，将成为足疗行业发展的方向。随着人们的物质水平的提高，对精神层次的最求也越来越高，不但装修要高贵，服务设施完善、服务水平也要提高，总体来说未来几年足疗行业的发展将会是大力发展的时机，前景无限广阔。由于足保健场所的市场潜力大，同时投资额低、风险低。店堂从房租、装修到购置物品设施，整体投资只有几十万元。因此，在国家缺乏全面整体宏观调控下，不法店家滋生蔓延、大行其道。在没有树立起这一行业的行业规范前提下，店家随意经营，正规经营的商家得不到良性的竞争环境，消费者得不到健康的消费观念引导，从而使种种不合情、不合理、不合法的经营滋生蔓延甚至成为了行业的主流。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及足疗行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国足疗行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外足疗行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了足疗行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于足疗产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国足疗行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2022年中国足疗行业发展概述

第一节 足疗行业发展现状

一、足疗行业概念

二、足疗行业特性及在国民经济中的地位

第二节 足疗行业供求情况

一、足疗行业需求情况

二、足疗行业市场规模

第三节 2024-2029年中国足疗行业发展趋势分析

一、足疗行业发展趋势

二、足疗市场规模预测

三、足疗行业应用趋势预测

四、足疗细分市场发展趋势预测

第二章 2022年中国足疗行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 足疗行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 足疗行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 足疗行业社会环境发展分析

第三章 中国足疗行业产业链分析

第一节 足疗行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 足疗上游行业分析

一、足疗成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对足疗行业的影响

第三节 足疗下游行业分析

一、足疗下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对足疗行业的影响

第四章 足疗市场分析

第一节 足疗市场需求分析及预测

一、2022年足疗市场需求分析

二、2024-2029年足疗市场需求预测

第二节 足疗行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2022年中国足疗行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对足疗行业的影响

第三节 主要足疗企业渠道策略研究

第六章 2022年中国足疗行业发展分析

第一节 中国足疗行业发展现状

第二节 足疗行业特点分析

第三节 足疗行业发展趋势分析

第七章 2022年中国足疗行业供需情况及集中度分析

第一节 足疗行业发展状况

一、足疗行业市场供给分析

二、足疗行业市场需求分析

三、足疗行业市场规模分析

第二节 足疗行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2022年中国足疗行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 2022年中国足疗行业主要数据监测分析

第一节 足疗行业总体数据分析

第二节 足疗行业不同规模企业数据分析

第三节 足疗行业不同所有制企业数据分析

第十章 2022年中国足疗行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、足疗行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、足疗行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、足疗行业swot分析

1、足疗行业优势分析

2、足疗行业劣势分析

3、足疗行业机会分析

4、足疗行业威胁分析

第二节 足疗行业竞争格局综述

一、足疗行业竞争概况

1、足疗行业竞争格局

2、足疗业未来竞争格局和特点

3、足疗市场进入及竞争对手分析

二、足疗行业竞争力分析

1、足疗行业竞争力剖析

2、足疗企业市场竞争的优势

3、国内足疗企业竞争能力提升途径

三、足疗(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 2022年中国足疗主要企业发展概述

第一节 山东华夏良子健康管理有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 上海百龄足健康管理有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 颐而康健康产业集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 重庆辰希健康管理有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 长沙天之道保健连锁有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 豪爵(湖北)健康管理有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 山里娃控股集团

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 扬州陆琴脚艺三把刀发展有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 上海大桶大全国连锁养生企业

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 绍兴沈园堂健康文化传播有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章 2024-2029年足疗行业发展前景预测分析

第一节 足疗行业未来发展预测分析

一、足疗行业发展方向及投资机会分析

二、足疗行业发展规模分析

三、足疗行业发展趋势分析

第二节 足疗行业供需预测

一、足疗行业供给预测

二、足疗行业需求预测

第十三章 2024-2029年中国足疗行业投资风险预警

第一节 足疗风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 足疗行业发展中存在的问题

第三节 针对足疗不同企业的投资建议

一、足疗总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 足疗投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2024-2029年中国足疗行业发展策略分析

第一节 足疗企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 足疗企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 足疗企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第四节 足疗企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 足疗行业研究结论及建议

第二节 足疗子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和足疗行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

第一节 《"健康中国2030"规划纲要》

图表目录

图表：2019-2023年足疗行业市场规模

图表：2024-2029年足疗行业的市场规模预测

图表：2022年2季度和上半年gdp初步核算数据

图表：固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：社会消费品零售总额同比增长速度

图表：2024-2029年足疗市场需求预测

图表：华北地区足疗行业经济环境分析

图表：华中地区足疗行业经济环境分析

图表：华南地区足疗行业经济环境分析

图表：华东地区足疗行业经济情况分析

图表：东北地区足疗行业社会环境分析

图表：西南地区足疗行业经济环境分析

图表：西北地区足疗行业经济环境分析

图表：2019-2023年足疗行业市场供给规模

图表：2019-2023年足疗行业市场需求规模

图表：2019-2023年足疗行业市场规模

图表：足疗行业市场区域分布

图表：2019-2023年足疗行业总体数据

图表：2022年足疗行业不同规模企业数据分析

图表：2022年足疗行业不同所有制企业数据分析

图表：华夏良子集团发展概况

图表：上海百龄足健康管理有限公司门店运营系统

图表：重庆辰希健康管理有限公司经营概况

图表：山里娃控股集团竞争优势

图表：上海大桶大全国连锁养生企业经营概况

图表：2019-2023年足疗行业市场规模

图表：2024-2029年足疗市场供给预测

图表：2024-2029年足疗市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211125/232838.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)