

## 中国电动工具行业市场调研分析及发展前景预测报告(2024-2029版)

## 报告简介

电动工具以电动机或电磁铁为动力，通过传动机构驱动工作头的一种机械化工具。电动工具主要分为金属切削电动工具、研磨电动工具、装配电动工具和铁道用电动工具。常见的电动工具有电钻、电动砂轮机、砂带机、电动扳手、电动螺丝刀、电锤、混凝土振动器、电刨、角磨机、电锯、磨光机、角磨机、鼓风机、磨光机、砂光机等等。

电动工具的上游产业为原材料(如矽钢片、漆包铜线、铝件、塑料等)供应商，行业对上述原材料的价格变动较为敏感。电动工具的应用领域涵盖建筑道路、装饰装修、木材加工、金属加工以及其它制造业。受到国家推出拉动内需政策加大基础建设投入政策的影响，未来建筑道路及金属加工行业发展前景看好，从而带动电动工具行业需求量的增加。中国电动工具行业是一个外向型特征十分明显的行业，外贸出口是行业生存与发展的主要支撑;虽然中国电动工具市场需求主要为电动工具，但国内电动工具市场容量不及国际市场那样大。国内电动工具行业生产能力早已经过剩，市场竞争异常激烈，国内生产的电动工具产品多用于出口。

我国电动工具产品以出口为主，主要出口地集中在北美、欧洲等地区，进口国地区贸易政策的不利变化将给出口业务造成直接影响。近年来，欧洲主要国家对中国电动工具的进口政策没有较大变化，但2018年3月以来，美国针对中国发起了多轮贸易战，数次对中国产品加征关税，未来可能对趋于出口业务的企业产生不利影响。电动工具行业主要的消费市场集中在欧洲、北美地区。由于欧美发达国家劳动力成本较高，越来越多的人为了节省家庭开支，选择自己动手制作、修理物品，因此对电动工具特别是DIY型家用级电动工具产品的需求增长迅猛，家用级电动工具已经成为欧美消费者日常家居DIY活动中必不可少的消费品。国内电动工具产品市场仍以工业领域为主，多为专业级电动工具产品，家用级电动工具使用比例较小。随着国内居民收入水平不断提升，除保障衣食住行等基本需求外，消费者对其他有助于提升生活质量的产品需求不断释放，对改善居住环境、提升生活效率、满足健康生活的考量日益增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电动工具市场进行了分析研究。报告在总结中国电动工具行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动工具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 电动工具行业发展综述

## 第一节 电动工具行业定义及分类

## 一、行业定义

## 二、行业主要产品分类

## 三、行业特性及在国民经济中的地位

### 第二节 全球电动工具行业发展生命周期

### 第三节 中国电动工具行业发展周期

#### 一、成长速度

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、行业周期

## 第二章 电动工具行业市场环境及影响分析(pest)

### 第一节 电动工具行业政治法律环境(p)

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、电动工具行业标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析(e)

#### 一、国内宏观经济形势分析

#### 二、未来五年中国经济形势预测

#### 三、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析(s)

#### 一、电动工具产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、文化环境分析

##### 3、生态环境分析

##### 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、电动工具产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、电动工具行业技术发展现状

二、电动工具行业技术人才现状

三、电动工具行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球电动工具行业发展分析

第一节 全球电动工具行业市场总体概况

一、全球电动工具市场现状分析

二、全球电动工具市场区域集中分析

三、全球电动工具主要进出口国分析

第二节 主要国家市场发展分析

一、美国电动工具市场发展现状及技术动态

二、德国电动工具市场发展现状及特点

三、日本电动工具市场发展概况

第三节 国内外电动工具行业发展比较

一、国内外电动工具市场成熟度对比

二、国内外电动工具技术水平对比

三、国内外电动工具发展趋势预测

第四章 中国电动工具行业运行现状分析

第一节 中国电动工具行业发展状况分析

一、中国电动工具行业发展历程和阶段

- 二、中国电动工具行业发展概况及特点
- 三、中国电动工具行业发展存在的问题及对策
- 四、中国电动工具行业经营模式分析
  - 1、生产模式分析
  - 2、采购模式分析
  - 3、销售模式分析
  - 4、研发模式分析

## 第二节 2019-2023年电动工具行业运行现状分析

- 一、中国电动工具行业资产规模分析
- 二、中国电动工具行业市场规模分析
- 三、中国电动工具行业市场发展特点

## 第三节 2019-2023 年电动工具市场经营情况分析

- 一、中国电动工具行业工业总产值
- 二、中国电动工具行业销售额分析
- 三、中国电动工具行业产销量分析
- 四、中国电动工具行业利润总额分析

## 第四节 2019-2023 年中国电动工具行业企业分析

- 一、企业数量变化分析分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

## 第五节 2019-2023年中国电动工具行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析

### 三、行业偿债能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六节 中国电动工具市场价格走势分析

### 一、电动工具市场定价机制组成

### 二、电动工具市场价格影响因素

#### 1、成本

#### 2、供需情况

#### 3、关联产品

#### 4、其他

### 三、电动工具价格走势分析

### 四、2024-2029年电动工具价格走势预测

## 第五章 2024-2029年中国电动工具市场供需形势分析

### 第一节 中国电动工具市场供需分析

#### 一、中国电动工具行业供给情况

##### 1、中国电动工具行业供给分析

##### 2、中国电动工具行业产品产量分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、中国电动工具行业需求情况

##### 1、电动工具行业需求市场

##### 2、电动工具行业客户结构

##### 3、电动工具行业需求的地区差异

#### 三、中国电动工具行业供需平衡分析

### 第二节 电动工具市场应用及需求预测

#### 一、电动工具应用市场总体需求分析

1、电动工具应用市场需求特征

2、电动工具应用市场需求总规模

二、2024-2029年电动工具行业领域需求量预测

三、重点行业电动工具需求分析预测

第六章 电动工具行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 电动工具行业进出口市场分析

一、电动工具行业进出口综述

1、中国电动工具进出口的特点分析

2、中国电动工具进出口地区分布状况

3、中国电动工具进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国电动工具进出口政策与国际化经营

二、电动工具行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口均价分析

三、电动工具行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口均价分析

第二节 中国电动工具出口面临的挑战及对策

一、中国电动工具出口面临的挑战

二、中国电动工具行业未来出口展望

三、中国电动工具产品出口对策

四、电动工具行业进出口前景及建议

第七章 五金工具行业发展分析

## 第一节 五金工具产业综合分析

### 一、国内外五金工具市场分布情况分析

### 二、中国五金工具中高端市场划分分析

### 三、中国五金工具行业发展特点分析

## 第二节 五金工具行业企业"十四五"面临转变

### 一、强强联合

### 二、建立新的营销体系

### 三、生产高端产品

### 四、实施品牌战略

## 第三节 五金工具行业运行情况分析

### 一、五金工具行业市场规模分析

### 二、五金工具行业产品结构分析

### 三、五金工具行业品牌发展分析

### 四、五金工具行业技术发展分析

## 第八章 中国电动工具行业产业链结构分析

### 第一节 电动工具产业链结构分析

#### 一、电动工具行业产业链构成

#### 二、电动工具行业产业链结构模型分析

#### 三、主要环节增值空间

#### 四、产业链条的竞争优势分析

### 第二节 电动机行业发展分析

#### 一、电动机产销规模分析

#### 二、电动机应用市场分析

#### 三、电动机行业发展趋势及前景

### 第三节 定子行业发展分析

#### 一、定子行业发展现状及特点

#### 二、定子行业市场规模分析

#### 三、定子行业供需分析

#### 四、定子行业市场前景分析

### 第四节 转子行业发展分析

#### 一、转子行业发展现状及特点

#### 二、转子行业市场规模分析

#### 三、转子行业供需分析

#### 四、转子行业市场前景分析

### 第五节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国电动工具行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

### 第六节 整机生产行业发展分析

#### 一、整机生产行业发展现状以及特点

#### 二、整机生产行业的市场现状

#### 三、整机生产行业发展趋势及前景

## 第九章 中国电动工具产业集群发展分析

### 第一节 长三角地区

#### 一、长三角发展优势

#### 二、长三角电动工具行业企业规模

#### 三、长三角电动工具行业收入利润



四、长三角电动工具行业经营效益

五、长三角电动工具行业市场前景

六、长三角电动工具行业重点企业

第二节 珠江三角洲电动工具产业发展分析

一、珠江三角发展优势

二、珠江三角电动工具行业企业规模

三、珠江三角电动工具行业收入利润

四、珠江三角电动工具行业经营效益

五、珠江三角电动工具行业市场前景

六、珠江三角电动工具行业重点企业

第三节 环渤海地区电动工具产业发展分析

一、环渤海地区发展优势

二、环渤海地区电动工具行业企业规模

三、环渤海地区电动工具行业收入利润

四、环渤海地区电动工具行业经营效益

五、环渤海地区电动工具行业市场前景

六、环渤海地区电动工具行业重点企业

第十章 2024-2029年电动工具行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电动工具行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电动工具行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

第二节 中国电动工具行业竞争格局综述

一、中国电动工具行业品牌竞争格局

二、中国电动工具行业企业竞争格局

三、中国电动工具行业产品竞争格局

四、电动工具业未来竞争格局和特点

第三节 中国电动工具行业竞争力分析

一、中国电动工具行业竞争力剖析

二、中国电动工具企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内电动工具企业竞争能力提升途径

1、改善产品结构

2、引进技术并创新

3、加强品牌建设

第十一章 中国电动工具行业重点企业经营分析

第一节 牧田(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

第二节 浙江博大实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 日立(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 百得(苏州)科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 锐奇控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业主要客户分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

#### 第六节 江苏金鼎电动工具集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业主要客户分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

#### 第七节 奇力速电动工具(上海)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业主要客户分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

#### 第八节 江苏东成电动工具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

#### 第九节 麦太保电动工具(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

#### 第十节 泉峰(中国)工具销售有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业发展战略分析

#### 第十一节 创科实业

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

## 第十二节 康平科技

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业主要客户分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

## 第十三节 巨星科技

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业主要客户分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

## 第十四节 开创电气

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业主要客户分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

## 第十五节 德硕电器

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

第十二章 2024-2029年电动工具行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年电动工具市场发展前景

一、电动工具市场发展潜力

二、电动工具市场发展前景展望

三、电动工具细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年电动工具市场发展趋势预测

一、电动工具行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、电动工具行业市场规模预测

1、电动工具行业市场容量预测

2、电动工具行业销售收入预测

三、电动工具行业细分市场发展趋势预测

第十三章 2024-2029年电动工具行业投资机会与风险防范

第一节 中国电动工具行业投资特性分析

一、电动工具行业进入壁垒分析

二、电动工具行业盈利模式分析

第二节 中国电动工具行业投资情况分析

一、电动工具行业总体投资及结构

二、电动工具行业投资规模情况

第三节 中国电动工具行业投资风险

- 一、电动工具行业供求风险
- 二、电动工具行业关联产业风险
- 三、电动工具行业产品结构风险
- 四、电动工具行业技术风险

#### 第四节 电动工具行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、电动工具行业投资机遇

### 第十四章 中道泰和研究结论及发展建议

#### 第一节 电动工具行业研究结论及建议

- 一、行业研究结论
- 二、行业发展策略建议
- 三、行业投资方向建议
- 四、行业投资方式建议

#### 第二节 电动工具子行业研究结论及建议

#### 图表目录

图表：电动工具产品

图表：行业生命周期图

图表：行业发展周期

图表：2019-2023年我国电动工具行业成长速度

图表：2019-2023年我国国内生产总值及增速情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年我国城镇新增就业人口情况(单位：万人)

图表：全球主要品牌与母公司隶属关系



图表：2019-2023年国内电动工具行业资产规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年国内电动工具行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年国内电动工具行业工业总产值(单位：亿元)

图表：2019-2023年国内电动工具行业销售额(单位：亿元)

图表：2019-2023年国内电动工具行业产销量(单位：万台)

图表：2019-2023年国内电动工具行业利润总额(单位：亿元)

图表：2019-2023年国内电动工具企业数量

图表：2019-2023年国内电动工具行业营收规模分类情况

图表：2019-2023年国内电动工具行业企业所有制结构

图表：2019-2023年国内电动工具行业从业人员数量(单位：万人)

图表：2019-2023年行业盈利能力分析

图表：2019-2023年行业营运能力分析

图表：2019-2023年行业偿债能力分析

图表：2019-2023年电动工具市场价格情况(单位：元)

图表：2019-2023年国内电动工具产品产量(单位：万台)

图表：2019-2023年国内电动工具需求规模

图表：2019-2023年国内七大区域电动工具需求金额占比情况

图表：2019-2023年国内电动工具行业产销率

图表：2024-2029年国内电动工具领域需求量预测(单位：万台)

图表：2019-2023年中国电动工具进出口地区分布状况

图表：中国电动工具进出口的贸易方式及经营企业分析

图表：2019-2023年电动工具行业出口总量

图表：2019-2023年电动工具行业总额

图表：2019-2023年电动工具行业总额

- 图表：2019-2023年电动工具行业进口总量
- 图表：2019-2023年电动工具行业进口总量
- 图表：2019-2023年电动工具行业进口总量
- 图表：2019-2023年五金工具行业市场规模
- 图表：五金工具行业品牌榜
- 图表：电动工具行业上下游产业链
- 图表：2019-2023年定子行业市场规模
- 图表：2019-2023年转子行业市场规模
- 图表：2019-2023年长三角电动工具规模以上企业数量
- 图表：2019-2023年长三角电动工具行业利润
- 图表：2019-2023年长三角电动工具行业净利率
- 图表：2019-2023年珠三角电动工具规模以上企业数量
- 图表：2019-2023年珠三角电动工具行业利润
- 图表：2019-2023年珠三角电动工具行业净利率
- 图表：2019-2023年环渤海地区电动工具规模以上企业数量
- 图表：2019-2023年环渤海地区电动工具行业利润
- 图表：2019-2023年长三角电动工具行业净利率
- 图表：电动工具的十大品牌
- 图表：2019-2023h1锐奇股份企业经营情况
- 图表：奇力速产品结构情况
- 图表：奇力速企业主要产品展示
- 图表：2019-2023年创科企业经营情况
- 图表：创科实业产品产品结构
- 图表：2019-2023年上半年康平科技企业经营情况

图表：2022年上半年巨星科技企业经营情况

图表：开创电气企业销售渠道情况

图表：德硕电器产品情况

图表：2024-2029年国内电动工具市场容量预测

图表：2024-2029年国内电动工具市场容量预测

图表：中国电动工具投资地区分布

图表：电动工具行业上下游产业链的关系

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211125/232855.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)