国企旧厂改造及园区物业管理行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国物业管理市场进行了分析研究。报告在总结中国物业管理行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国物业管理行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为物业管理企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 国企旧厂改造基本概况

第一节 国企旧厂改造的背景

一、新型城镇化建设【老旧厂房与城镇化建设不匹配】

二、老旧厂房资源化利用【变废弃老旧厂房为宝】

三、国企文化的传承【国企老旧厂房是国企文化的一种象征和符号，通过对国企老旧厂房的改造实现国企文化的传承和发展】

第二节 国企老旧厂房改造发展环境

一、政策环境

1、中央政府关于国企旧厂改造的政策

2、新疆区政府关于国企老旧厂房改造的政策

二、经济环境

1、国家宏观经济整体发展情况

2、新疆宏观经济整体发展情况

3、宏观经济发展对旧厂房改造的影响

三、社会环境

1、城镇化建设进程【国家&新疆】

2、国有企业土地资源利用【国家&新疆】

四、技术环境

1、地理信息技术(gis)

2、装配式技术

3、绿色建材技术

4、其它技术

第二章 国企老旧厂房改造存在问题及对策

第一节 国企老旧厂房改造存在问题

一、重视经济效益，忽视社会效益和环境效益

二、重视局部改造，忽视全局的统筹协调

三、改造同质化，忽视厂区个性和特色

四、产权不明确，改造动力不足

第二节 国企老旧厂房问题解决对策

一、科学合理规划，实现社会效益、生态效益和环境效益的统一

二、依托老旧厂区实际，充分挖掘，突出个性和特色

三、明确产权，探索社会资本投资机制

第三章 国内重点省市旧厂改造经验借鉴

第一节 北京国企旧厂改造市场分析

一、国企旧厂改造政策依据

二、国企旧厂改造改造方向

三、国企旧厂改造投融资模式

四、国企旧厂改造经验借鉴

第二节 上海国企旧厂改造市场分析

一、国企旧厂改造政策依据

二、国企旧厂改造改造方向

三、国企旧厂改造投融资模式

四、国企旧厂改造经验借鉴

第三节 广东国企旧厂改造市场分析

一、国企旧厂改造政策依据

二、国企旧厂改造改造方向

三、国企旧厂改造投融资模式

四、国企旧厂改造经验借鉴

第四节 浙江国企旧厂改造市场分析

一、国企旧厂改造政策依据

二、国企旧厂改造改造方向

三、国企旧厂改造投融资模式

四、国企旧厂改造经验借鉴

第五节 江苏国企旧厂改造市场分析

一、国企旧厂改造政策依据

二、国企旧厂改造改造方向

三、国企旧厂改造投融资模式

四、国企旧厂改造经验借鉴

第四章 国内旧厂改造案例分析

第一节 北京798艺术区

一、改造背景介绍

二、改造模式选择

三、改造建设模式

四、改造后的经营情况

五、改造投入—产出分析

六、改造经验借鉴

第二节 上海1933老杨坊

一、改造背景介绍

二、改造模式选择

三、改造建设模式

四、改造后的经营情况

五、改造投入—产出分析

六、改造经验借鉴

第三节 苏州河艺术仓库区

一、改造背景介绍

二、改造模式选择

三、改造建设模式

四、改造后的经营情况

五、改造投入—产出分析

六、改造经验借鉴

第四节 无锡北仓门生活艺术中心

一、改造背景介绍

二、改造模式选择

三、改造建设模式

四、改造后的经营情况

五、改造投入—产出分析

六、改造经验借鉴

第五节 上海新天地

一、改造背景介绍

二、改造模式选择

三、改造建设模式

四、改造后的经营情况

五、改造投入—产出分析

六、改造经验借鉴

第六节 青岛创意100

一、改造背景介绍

二、改造模式选择

三、改造建设模式

四、改造后的经营情况

五、改造投入—产出分析

六、改造经验借鉴

第七节 张裕酒文化博物馆

一、改造背景介绍

二、改造模式选择

三、改造建设模式

四、改造后的经营情况

五、改造投入—产出分析

六、改造经验借鉴

第八节 深圳oct-loft创意文化园

一、改造背景介绍

二、改造模式选择

三、改造建设模式

四、改造后的经营情况

五、改造投入—产出分析

六、改造经验借鉴

第九节 深圳南海意库

一、改造背景介绍

二、改造模式选择

三、改造建设模式

四、改造后的经营情况

五、改造投入—产出分析

六、改造经验借鉴

第十节 北京尚8文化创意产业园

一、改造背景介绍

二、改造模式选择

三、改造建设模式

四、改造后的经营情况

五、改造投入—产出分析

六、改造经验借鉴

第五章 国内园区物业管理盈利模式

第一节 战略服务盈利模式

一、模式发展特点

二、模式适用物业管理企业类型

三、模式优劣势

四、该模式在国内的实践情况

第二节 内部专业化盈利模式

一、模式发展特点

二、模式适用物业管理企业类型

三、模式优劣势

四、该模式在国内的实践情况

第三节 产业链服务延伸盈利模式

一、模式发展特点

二、模式适用物业管理企业类型

三、模式优劣势

四、该模式在国内的实践情况

第六章 园区物业管理智慧化建设

第一节 智慧停车建设

一、建设内容

二、主要技术依赖

三、投入——回报分析【通常需要投入多少，一般需多少年可以回收】

四、投资风险及规避措施

五、投资可行性分析

第二节 智慧安防建设

一、建设内容

二、主要技术依赖

三、投入——回报分析【通常需要投入多少，一般需多少年可以回收】

四、投资风险及规避措施

五、投资可行性分析

第三节 智慧清洁

一、建设内容

二、主要技术依赖

三、投入——回报分析【通常需要投入多少，一般需多少年可以回收】

四、投资风险及规避措施

五、投资可行性分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：233738

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211203/233738.shtml

在线订购：点击这里