

中国车联网行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

按照规划，国家将“推动互联网、大数据、人工智能同交通运输深度融合，加快车联网、船联网建设，构建以数据为关键要素的数字化、网络化、智能化的智慧交通体系。”

交通强国成国家级战略，智慧交通为主攻方向之一。交通强国是十九大做出的重大决策，被视作“建设现代化经济体系的先行领域”以及“全面建成社会主义现代化强国的重要支撑”，战略高度前所未有的。创新发展体系是建设交通强国的八大体系之一，而智慧交通被定为主攻方向。按照规划，国家将“推动互联网、大数据、人工智能同交通运输深度融合，加快车联网、船联网建设，构建以数据为关键要素的数字化、网络化、智能化的智慧交通体系。”

2020年市面上还不到15%的车辆具备车联网功能，所以一级供应商确实有很大的空间来运营。车联网综合应用体系基本构建，用户渗透率大幅提高，智能道路基础设施水平明显提升，适应产业发展的政策法规、标准规范和安全保障体系初步建立。目标是到2020年，车联网用户渗透率达到30%以上，新车驾驶辅助系统(L2)搭载率达到30%以上，联网车载信息服务终端的新车装配率达到60%以上。随着车联网的复杂度逐渐提升，相关产业链参与者也变得越来越来多。

车联网是智慧交通落地的主要抓手，为智慧交通的推进提供了绝佳机遇。车联网当前处在政策、技术、产业的三重因素共振之上，为智慧交通的推进提供了绝佳机会。我们认为，作为智慧交通建设的主要突破口，在交通强国积极推进的大背景下，车联网行业的发展面临历史性机遇。

车联网产业链条长，产业角色丰富。从制造业角度而言，产业链中上游包括元器件供应商、通信设备提供商、汽车电子系统供应商等，下游主要是整车厂商，包括传统车企与互联网车企。此外车联网产业链中还包括大量服务业角色，如地图等软件与数据提供商、通信服务商、车内软件提供商等。2020年，中国车联网行业市场规模为2010亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外车联网业的发展，接着对中国车联网业的运营状况进行了细致的透析。随后，报告对车联网企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了车联网业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对车联网业有个系统深入的了解、或者想投资车联网业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 车联网行业发展概述

第一节 车联网的概念

一、车联网的特点

二、车联网的分类

第二节 车联网行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 车联网市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球车联网行业发展分析

第一节 全球车联网行业发展分析

一、世界车联网行业发展分析

二、2019-2023年世界车联网行业发展分析

三、世界车联网行业发展分析

第二节 全球车联网市场分析

一、2022年全球车联网需求分析

二、2022年欧美车联网需求分析

三、2022年中外车联网市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区车联网行业发展分析

一、2019-2023年美国车联网行业分析

二、2019-2023年日本车联网行业分析

三、2019-2023年欧洲车联网行业分析

第三章 我国车联网行业发展分析

第一节 中国车联网行业发展状况

一、2022年车联网行业发展状况分析

二、2022年中国车联网行业发展动态

三、2022年车联网行业经营业绩分析

四、2022年我国车联网行业发展热点

第二节 中国车联网市场供需状况

一、2022年中国车联网行业供给能力

二、2022年中国车联网市场供给分析

三、2022年中国车联网市场需求分析

第三节 2019-2023年我国车联网市场分析

一、车联网市场分析

二、2022年车联网市场分析

第四章 车联网行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 车联网行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年车联网行业竞争格局分析

一、2022年车联网行业竞争分析

二、2022年中外车联网产品竞争分析

三、2019-2023年国内外车联网竞争分析

四、2019-2023年我国车联网市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要车联网企业动向

第五章 车联网企业竞争策略分析

第一节 车联网市场竞争策略分析

一、2022年车联网市场增长潜力分析

二、现有车联网行业竞争策略分析

第二节 车联网企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国车联网市场竞争趋势

二、2024-2029年车联网行业竞争格局展望

三、2024-2029年车联网行业竞争策略分析

第六章 主要车联网企业竞争分析

第一节 百度网络技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 阿里巴巴集团控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 上海博泰悦臻网络技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 北京四维智联科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 北京中交兴路信息科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 钛马信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 飞驰镁物(北京)信息服务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 杭州鸿泉物联网技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 车联网行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、2022年政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 2022年车联网行业发展趋势分析

一、2022年行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国车联网市场趋势分析

一、2019-2023年车联网市场趋势总结

二、2024-2029年车联网发展趋势分析

三、2024-2029年车联网市场发展空间

四、2024-2029年车联网产业政策趋向

第八章 未来车联网行业发展预测

第一节 未来车联网需求与市场预测

一、2024-2029年车联网市场规模预测

二、2024-2029年车联网行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国车联网行业供需预测

一、2024-2029年中国车联网供给预测

二、2024-2029年中国车联网需求预测

三、2024-2029年中国车联网供需平衡预测

第九章 2019-2023年车联网行业投资现状分析

第一节 2019-2023年车联网行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 车联网行业投资情况分析

一、投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

五、各地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 车联网行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2022年车联网行业政策环境

二、2022年国内宏观政策对其影响

三、2022年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2022年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 车联网行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 车联网行业投资效益分析

一、2019-2023年车联网行业投资状况分析

二、2024-2029年车联网行业投资效益分析

三、2024-2029年车联网行业投资趋势预测

四、2024-2029年车联网行业的投资方向

五、2024-2029年车联网行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响车联网行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响车联网行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响车联网行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响车联网行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国车联网行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国车联网行业发展面临的机遇分析

第四节 车联网行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年车联网行业市场风险及控制策略

- 二、2024-2029年车联网行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年车联网行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年车联网行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年车联网同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年车联网行业其他风险及控制策略

第十二章 车联网行业投资战略研究

第一节 车联网行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 车联网行业投资战略研究

- 一、车联网行业投资战略研究
- 二、2022年车联网行业投资战略研究
- 三、2024-2029年车联网行业投资形势
- 四、2024-2029年车联网行业投资战略

图表目录

图表：车联网的体系结构示意图

图表：行业周期表

图表：基于云的车联网通信技术与应用

图表：欧盟部分车联网政策及发展战略汇总

图表：2019-2023年中国车联网行业市场规模(亿元)

图表：车联网产业链竞争格局

图表：车联网(感知环节、决策环节)主要企业

图表：车联网(整车环节、车联网环节)主要企业

图表：智能网联汽车产业集群

图表：智能网联汽车测试示范区分布

图表：钛马车联网品台提供的服务

图表：2024-2029年我国车联网行业市场规模

图表：2019-2023年招投标市场规模(亿元)

图表：2019-2023年招投标市场规模(亿元)

图表：2019-2023年车联网行业投资平均收益率情况分析

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211203/233783.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)