

## 中国物流信息化行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

物流信息化是指物流企业运用现代信息技术对物流过程中产生的全部或部分信息进行采集、分类、传递、汇总、识别、跟踪、查询等一系列处理活动，以实现货物流动过程的控制，从而降低成本、提高效益的管理活动。物流信息化是现代物流的灵魂，是现代物流发展的必然要求和基石。

数据显示，2020年全国社会物流总额迈上三百万亿元新台阶。2020年全国社会物流总额300.1万亿元，按可比价格计算，同比增长3.5%。分季度看，一季度、上半年和前三季度增速分别为-7.3%、-0.5%和2.0%，物流规模增长持续恢复，四季度增速回升进一步加快。物流业总收入保持增长。2020年，物流业总收入10.5万亿元，同比增长2.2%。物流业总收入增速自三季度由负转正，四季度以来呈现加速回升态势，恢复至上年水平。中国物流信息化发展到现在已经基本有模有样了，主要体现在发展的大环境得到了比较好的改善，以及在实践中也出现了很好的案例，应用的规模越来越大，层次也越来越高。

随着中国物流行业的快速发展，互联网技术地不断提高，未来物流信息化是物流行业的发展趋势，而且国家在十四五规划中就提出要大力发展物流行业信息化，预计未来几年物流信息化的供给量将会快速增加。2024-

2029年我国物流信息化行业市场规模预计在产业政策以及市场广泛需求的推动下市场规模将以16.5%的平均年复合增长率增长，至2026年预计市场规模有望达到12000亿元水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国物流信息化市场进行了分析研究。报告在总结中国物流信息化发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国物流信息化的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为物流信息化企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 中国物流信息化发展综述

## 第一节 物流信息化的相关概述

## 一、物流信息化的定义

## 二、物流信息化的内容

## 三、物流信息化的作用

## 第二节 物流信息化的发展环境

一、物流信息化政策环境分析

二、物流信息化经济环境分析

三、物流信息化社会环境分析

第三节 全球物流信息化行业发展分析

一、全球物流信息化行业发展分析

二、欧洲物流信息化行业发展分析

三、美国物流信息化行业发展分析

四、日本物流信息化行业发展分析

第二章 中国物流行业发展状况分析

第一节 物流行业的发展概况分析

一、物流行业的发展阶段

二、物流行业的发展现状

第二节 物流行业的基础设施建设

一、全国公路建设情况分析

二、全国铁路建设情况分析

三、全国水路建设情况分析

四、全国航空建设情况分析

五、全国物流园区建设状况

第三节 物流行业的运行指标分析

一、物流总额增幅及其构成情况

二、物流总费用增幅及构成情况

三、物流业增加值增幅及贡献情况

四、物流固定资产投资及增长情况

五、2022年物流行业的发展预测

## 六、全国重点企业物流统计调查情况

### 第四节 物流需求的驱动因素分析

#### 一、网络零售规模快速增长

#### 二、城镇化进程加速

#### 三、产业结构调整及转移

### 第五节 物流行业的竞争状况分析

#### 一、行业进入与退出壁垒分析

#### 二、物流行业竞争特点分析

#### 三、物流行业兼并重组情况分析

## 第三章 中国物流信息化发展分析

### 第一节 中国物流信息化发展分析

#### 一、物流信息化的总体发展概况

#### 二、物流信息化的市场需求分析

### 第二节 物流信息化商业模式分析

#### 一、物流信息化的商业运作难点

#### 二、企业选择软件供应商的主要因素

#### 三、物流信息化的创新商业模式解读

#### 四、物流信息化创新商业模式解读

### 第三节 物流信息平台的整合方式

#### 一、物流信息平台的基本要素

#### 二、物流信息平台的整合方式

### 第四节 互联网背景下物流信息化管理模式的构建

#### 一、物流信息化管理模式应具备的基本功能

#### 二、物流信息化管理模式应遵循的原则

### 三、互联网背景下物流信息化管理模式的发展方向

## 第四章 中国物流信息化细分业务分析

### 第一节 中国物流业行业网站业务分析

#### 一、中国物流业行业网站分析

#### 二、企业网络营销传播渠道分析

#### 三、企业网络营销传播模式分析

### 第二节 中国仓储物流信息化业务分析

#### 一、中国仓储业发展状况分析

#### 二、仓储物流信息化发展现状

#### 三、仓储物流信息化市场需求分析

#### 四、仓储物流信息化发展前景展望

### 第三节 中国货代物流信息化业务分析

#### 一、货代行业的发展现状分析

#### 二、货代行业的发展特点分析

#### 三、货代物流信息化建设状况

#### 四、货代物流信息化前景展望

### 第四节 中国公路物流信息平台业务分析

#### 一、中国公路物流信息平台建设背景

#### 二、中国公路物流信息平台发展状况

#### 三、美国货运信息平台发展模式探索

#### 四、公路物流信息平台市场需求分析

#### 五、公路物流信息平台盈利模式探索

#### 六、公路物流信息平台成功案例分享

### 第五节 中国航运物流信息化业务分析

- 一、信息化是航运物流企业成功的源泉
- 二、航运物流企业物流软件供应商分析
- 三、航运物流企业信息化应用环境分析
- 四、航运物流企业信息化发展特点分析
- 五、航空物流信息化建设任务圆满完成
- 六、航运物流企业信息化发展方向分析
- 七、中国航运物流信息化发展前景展望

#### 第六节 中国港口物流信息化业务分析

- 一、港口物流信息化的发展现状分析
- 二、港口物流信息化的发展特点分析
- 三、港口物流信息化发展必要性分析
- 四、港口物流信息化发展存在的问题
- 五、港口物流信息化的发展策略分析
- 六、港口物流信息化的解决方案分析

#### 第七节 中国航空物流信息化业务分析

- 一、航空物流信息化发展环境分析
- 二、航空物流信息化的复杂性分析
- 三、航空物流信息化实现路径分析
- 四、航空物流信息化发展趋势分析
- 五、航空物流信息化发展前景展望

#### 第八节 中国铁路运输信息化业务分析

- 一、中国铁路运输信息化发展现状分析
- 二、中国铁路运输信息化发展战略分析
- 三、中国地方铁路局铁路运输信息化发展分析

#### 四、中国铁路运输信息化发展趋势分析

#### 五、中国铁路运输信息化发展前景展望

### 第九节 中国铁路场站信息化业务分析

#### 一、中国铁路场站信息化建设背景分析

#### 二、中国铁路场站信息化发展现状分析

#### 三、中国铁路场站信息化发展存在的问题

#### 五、中国铁路场站信息化发展前景展望

### 第十节 中国陆港信息化业务分析

#### 一、中国陆港信息化发展现状分析

#### 二、中国陆港信息化发展案例分析

#### 三、中国陆港信息化发展阶段分析

#### 四、中国陆港信息化发展趋势分析

#### 五、中国陆港信息化发展建议

### 第十一节 中欧班列信息化业务分析

#### 一、中欧班列信息化建设背景分析

#### 二、中欧班列信息化建设政策环境分析

#### 三、中欧班列信息化建设发展现状分析

#### 四、中欧班列信息化建设发展案例分析

#### 五、中欧班列信息化建设发展前景展望

## 第五章 物联网在现代物流信息化的应用发展

### 第一节 物联网在现代物流中的应用

#### 一、物联网与现代物流信息化

#### 二、物流行业物联网应用发展环境分析

#### 三、物联网在现代物流中的应用

## 第二节 物联网在物流领域的应用案例分析

### 一、物联网在医药物流中的应用案例分析

### 二、物联网在粮食物流中的应用案例分析

### 三、物联网在零售物流中的应用案例分析

### 四、物联网在烟草物流中的应用案例分析

### 五、物联网在冷链物流中的应用案例分析

## 第三节 基于物联网的现代物流信息化发展趋势

### 一、两化融合的发展趋势增强

### 二、物流信息平台快速崛起

### 三、物流体系的协同性大幅提升

### 四、领域内的智能技术研发浪潮迭起

## 第四节 物流行业物联网应用前景展望

### 一、中国智慧物流建设最新发展情况

### 二、物流行业rfid技术应用前景展望

### 三、物流行业gps技术应用前景展望

### 四、物流行业无线传感网应用前景展望

### 五、物流行业智能机器人应用前景展望

### 六、物流领域中物联网技术未来发展动向

### 七、物流领域中物联网技术应用发展趋势

## 第六章 中国物流信息化行业竞争分析

### 第一节 中国物流信息化行业竞争结构

#### 一、行业现有竞争者

#### 、现有企业间竞争

#### 二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国物流信息化行业swot分析

一、物流信息化行业优势分析

二、物流信息化行业劣势分析

三、物流信息化行业机会分析

四、物流信息化行业威胁分析

第三节 中国物流信息化行业竞争分析

一、物流信息化行业竞争格局

二、物流信息化行业集中度

三、物流信息化行业竞争力

四、物流信息化行业兼并重组

第四节 中国物流信息化行业竞争趋势与策略

一、物流信息化行业竞争趋势

二、竞争加剧驱动物流信息化行业转型升级

三、物流信息化行业竞争策略

第七章 中国物流信息化行业领先企业经营分析

第一节 深圳市今天国际物流技术股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、物流信息化产品结构

四、物流信息化解决方案



五、企业经营优势

六、企业发展动向

## 第二节 厦门锐特信息技术有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、物流信息化产品结构

四、物流信息化解决方案

五、企业经营优势

六、企业发展动向

## 第三节 上海富勒信息科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、物流信息化产品结构

四、物流信息化解决方案

五、企业经营优势

六、企业发展动向

## 第四节 中远海运科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、物流信息化产品结构

四、物流信息化解决方案

五、企业经营优势

六、企业发展动向

## 第五节 上海博科资讯股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、物流信息化产品结构
- 四、物流信息化解决方案
- 五、企业经营优势
- 六、企业发展动向

#### 第六节 唯智信息技术(上海)股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、物流信息化产品结构
- 四、物流信息化解决方案
- 五、企业经营优势
- 六、企业发展动向

#### 第七节 兰剑智能科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、物流信息化产品结构
- 四、物流信息化解决方案
- 五、企业经营优势
- 六、企业发展动向

#### 第八节 宏桥高科技集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、物流信息化产品结构

#### 四、物流信息化解决方案

#### 五、企业经营优势

#### 六、企业发展动向

### 第九节 中创物流股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、物流信息化产品结构

#### 四、物流信息化解决方案

#### 五、企业经营优势

#### 六、企业发展动向

### 第十节 中国外运股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、物流信息化产品结构

#### 四、物流信息化解决方案

#### 五、企业经营优势

#### 六、企业发展动向

## 第八章 中国物流信息化行业前景展望

### 第一节 物流信息化行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第二节 物流信息化行业存在的问题与对策

#### 一、行业存在的问题

#### 二、行业发展的对策

### 第三节 2024-2029年物流信息化行业发展预测

#### 一、2024-2029年物流信息化市场规模预测

#### 二、2024-2029年物流信息化行业供给预测

#### 三、2024-2029年物流信息化行业需求预测

### 第四节 2024-2029年物流信息化行业发展前景

#### 一、物流信息化行业发展趋势

#### 二、物流信息化行业发展前景

## 第九章 2024-2029年物流信息化行业投资分析

### 第一节 物流信息化行业投资特性分析

#### 一、物流信息化行业进入壁垒分析

#### 二、物流信息化行业盈利因素分析

#### 三、物流信息化行业盈利模式分析

### 第二节 物流行业信息化投资状况

### 第三节 中国物流信息化投资风险分析

#### 一、宏观经济波动风险

#### 二、行业政策风险分析

#### 三、企业研发技术风险

### 第四节 中国物流信息化投资机会分析

#### 一、物流信息化投资规模建议

#### 二、物流信息化投资机会分析

## 第十章 物流信息化建设与应用案例分析

### 第一节 近铁运通物流中心管理系统建设案例分析

#### 一、项目背景概况

#### 二、项目方案介绍

三、解决方案的总体特点

四、项目的效益分析

## 第二节 国美电器运输管理系统应用案例分析

一、tms应用概况

二、tms核心模块

三、tms实施效果

## 第三节 湖北省物流公共信息平台建设案例分析

一、公共信息平台建设概况

二、项目实施前存在的问题

三、公共信息平台实施进程

四、项目实施中遇到的问题

## 第四节 中国电信物流公共信息平台应用案例分析

一、公共信息平台背景概况

二、平台应用客户背景简介

三、公共信息平台应用方案

四、公共信息平台实施效果

## 第十一章 物流信息化行业发展战略研究

### 第一节 物流信息化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国物流信息化品牌的战略思考

- 一、物流信息化品牌的重要性
- 二、物流信息化实施品牌战略的意义
- 三、物流信息化企业品牌的现状分析
- 四、中国物流信息化企业的品牌战略
- 五、物流信息化品牌战略管理的策略

### 第三节 物流信息化经营策略分析

- 一、物流信息化市场细分策略
- 二、物流信息化市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、物流信息化新产品差异化战略

### 第四节 物流信息化行业投资战略研究

- 一、2024-2029年物流信息化行业投资战略
- 二、2024-2029年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：智慧物流行业主要法律法规

图表：我国物流行业四种业务模式

图表：2019-2023年我国高路建设投资情况

图表：2013-2019-2023年我国通用机场建设情况

图表：2019-2023年我国各类型机场数量变化情况

图表：2019-2023年中国物流园区数量统计情况(单位：个)

图表：2019-2023年各类建设状态物流园数量情况(单位：个)

图表：2019-2023年上半年我国社会总费用情况(单位：万亿元)

图表：2006-2019-2023年物流业增加值贡献情况

图表：2019-2023年我国物流固定资产投资及增速情况

图表：中国物流业总收入情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国工业增加值情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年我国服务业增加值情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年各种交通方式完成货运量及增长情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年我国网络零售市场规模情况

图表：2019-2023年物流行业重大并购交易事件

图表：2019-2023年我国物流信息的市场规模(单位：亿元)

图表：物流信息系统体系结构设计的顶层框架分析图

图表：物流品牌知名度情况

图表：物流装备品牌知名度排名情况

图表：物流服务行业分销渠道

图表：货代行业四类新兴企业

图表：港口物流信息化发展层次图

图表：信息资源规划

图表：港口物流信息平台的体系结构

图表：现代航空物流中的实际运输路线图

图表：智慧物流发展历程

图表：2019-2023年深圳市今天国际物流技术股份有限公司企业经营情况

图表：厦门锐特信息技术有限公司产品结构

图表：厦门锐特信息技术有限公司物流信息化典型客户

图表：上海富勒信息科技有限公司产品结构

图表：fluxwms仓储管理系统的产品特点

图表：2019-2023年中远海运科技股份有限公司经营概况

图表：2019-2023年兰剑智能科技股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年中创物流股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年中国外运股份有限公司经营状况

图表：2024-2029年我国物流信息化市场规模情况(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211203/233787.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)