

中国软件行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

按照改革开放的脉络，中国软件产业也可以分成三个历史阶段，概括其特点分别为：蹒跚起步，初现繁荣；前百花齐放，后陷入低谷；互联网兴起，软件高速发展。

软件行业属于高科技行业，技术密集型行业，行业进入需要具有较高的技术层次。技术和产品的创新能力是推动公司取得竞争优势的关键因素。数据中心建设解决方案、银行影像解决方案、IT服务管理解决方案等核心产品涉及数学模型、技术架构、业务模型、管理模型等多个专业领域，需要企业建立持续有效的创新体系、研发体系和高水平的技术团队，对企业核心技术和产品进行持续不懈的研究开发，才能开发出市场领先的核心技术、有竞争力的产品，具有很高的技术门槛。

1-

10月份，我国软件业务收入76814亿元，同比增长19.2%，增速比前三季度回落1.3个百分点，近两年复合增长率为15.4%。利润总额增长放缓。1-

10月份，软件业利润总额9218亿元，同比增长9.1%，较前三季度回落1.6个百分点，近两年复合增长率为8.2%。从数据角度而言，我国软件行业发展势头强劲。软件和信息技术服务业作为拉动国内经济增长的重要引擎，在稳就业、促发展方面持续发挥着重要作用，为打造以国内循环为主的新发展格局奠定了坚实基础。

2020年我国企业承接服务外包合同额17022.7亿元人民币。承接离岸服务外包合同额9738.9亿元，执行额7302亿元，同比分别增长5.8%和11.4%(以美元计算，2020年承接服务外包合同额2462.3亿美元，执行额1753.5亿美元，同比分别增长4.5%和10.9%，其中承接离岸服务外包合同额1404.1亿美元，执行额1057.8亿美元，同比分别增长1.1%和9.2%)，实现“十三五”超千亿美元的发展目标。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国软件市场进行了分析研究。报告在总结中国软件行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国软件行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为软件企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 软件行业综述及发展环境分析

第一节 软件行业概述

一、我国软件行业发展历程分析

二、软件行业属性分析

1、行业产业链分析

2、行业生命周期分析

3、行业在国民经济中的地位

第二节 软件行业发展环境分析

一、软件行业政策环境分析

1、行业管理体制分析

2、行业政策及法律法规

3、行业发展规划及目标解读

4、政策环境对软件行业的影响分析

二、软件行业经济环境分析

1、全球宏观经济环境分析

2、全球宏观经济预测

3、中国宏观经济环境分析

三、软件行业社会环境分析

1、软件行业人才供需环境

2、软件行业盗版分析

四、软件行业技术环境分析

1、行业专利申请数

2、行业专利公开数

3、技术领先企业分析

4、行业热门技术分析

5、软件行业发展环境分析总结

第三节 软件行业发展机遇分析

一、“互联网+”战略下发展机遇分析

二、智能制造发展机遇分析

三、智慧城市发展机遇分析

四、云计算发展机遇分析

第二章 全球软件行业发展现状及趋势分析

第一节 全球软件市场发展概述

一、全球软件行业发展历程

二、全球软件产业链价值分布

三、全球软件行业市场规模

四、全球软件行业发展模式比较

1、全球软件行业主要模式比较

2、中国软件行业发展模式选择

五、全球软件人才培养比较

- 1、印度软件人才培养模式
- 2、爱尔兰软件人才培养模式
- 3、两国人才培养模式经验借鉴

第二节 全球软件市场竞争情况分析

- 一、全球软件市场竞争格局
- 二、全球软件市场各国优势分析
 - 1、美国掌控软件产业上游
 - 2、欧洲在应用软件领域独树一帜
 - 3、印度软件外包地位强势
 - 4、中国成为巨大的新兴应用市场

三、全球软件市场研发热点

第三节 全球主要国家软件市场发展分析

一、美国软件市场分析

- 1、美国软件市场概况
- 2、美国软件扶持政策
- 3、美国软件市场趋势

二、爱尔兰软件市场分析

- 1、爱尔兰软件扶持政策
- 2、爱尔兰软件市场概况
- 3、爱尔兰软件市场特点

三、英国软件市场分析

1、英国软件扶持政策

2、英国软件市场概况

3、英国软件市场特点

四、德国软件市场分析

1、德国软件扶持政策

2、德国软件市场概况

五、印度软件市场分析

1、印度软件扶持政策

2、印度软件市场概况

3、印度软件企业特点

六、巴西软件市场分析

1、巴西软件扶持政策

2、巴西软件市场概况

第四节 全球主要软件企业经营状况分析

一、全球主要软件企业概况

二、microsoft公司分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、oracle公司分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、sap公司分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、salesforce公司分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五节 全球软件市场发展趋势分析

一、全球软件市场总体趋势

二、全球软件市场商业模式趋势

第六节 全球软件行业发展经验借鉴

一、我国软件行业与全球的差距

二、全球软件行业发展对我国的启示

1、软件贸易促进体系协同驱动

2、财政政策积极支持

第三章 中国软件行业发展现状及趋势分析

第一节 软件行业发展现状分析

一、我国软件行业发展特点分析

二、软件行业收入情况

三、地区收入情况

四、软件出口市场分析

五、重点事件对软件行业的影响分析

第二节 软件测试市场发展分析

一、软件测试市场发展情况分析

1、软件测试概述

2、软件测试发展现状

二、软件测试人才供求状况分析

三、软件测试创新情况分析

第三节 软件行业发展趋势分析

一、软件行业技术发展趋势

二、软件行业市场发展趋势

三、软件行业市场格局趋势

四、软件行业产品发展趋势

五、软件行业客户需求趋势

第四章 中国软件服务外包市场现状及趋势分析

第一节 软件外包市场发展现状分析

一、软件外包市场相关政策分析

二、中国软件外包市场规模分析

三、中国软件外包区域发展情况

四、全球软件外包市场竞争现状

五、中国离岸软件外包业务发展策略

第二节 中国承接全球软件服务外包分析

一、中国承接全球软件外包的主要经营模式

二、中国承接全球软件外包的作用分析

三、制约中国承接全球软件外包的因素分析

四、中国承接全球软件外包的政策建议

第三节 中国软件服务外包市场发展趋势分析

第五章 软件行业主要产品市场现状及趋势分析

第一节 主流系统软件市场发展分析

一、操作系统市场分析

1、pc操作系统

2、智能设备操作系统

二、数据库软件市场分析

1、全球数据库软件市场分析

2、国产数据库软件市场分析

三、中间件市场发展情况分析

第二节 安全及防病毒软件市场发展分析

一、全球信息安全威胁分析

1、全球重大信息安全事件

2、全球信息安全威胁预测

二、国内网络安全漏洞分析

1、漏洞统计分析

2、漏洞影响对象分析

三、国内计算机病毒疫情分析

四、安全及防病毒软件市场规模分析

五、安全及防病毒软件市场结构

六、安全及防病毒软件市场格局

七、安全及防病毒软件市场发展趋势

1、中长期动力强劲驱动行业快速增长

2、网安新兴领域预计将保持超越行业的增速水平

第三节 管理软件产品市场分析

一、管理软件市场发展概况

二、管理软件市场规模分析

三、管理软件产品结构分析

四、管理软件细分市场发展情况

1、erp市场发展情况

2、crm市场发展情况

五、管理软件发展趋势分析

第四节 自动化办公软件市场发展分析

一、自动化办公软件市场规模

二、自动化办公软件厂商格局

第五节 开源软件市场发展分析

一、全球开源软件市场发展分析

1、全球开源软件市场规模

2、全球开源软件市场格局

二、国内开源软件市场发展分析

第六节 嵌入式软件市场发展分析

一、嵌入式软件市场规模分析

二、嵌入式软件市场结构分析

三、嵌入式软件市场发展趋势

第六章 中国软件行业市场竞争格局分析

第一节 中国软件行业地区竞争分析

一、软件行业区域分布概况

二、软件行业城市竞争力情况

第二节 软件产业园区竞争分析

一、软件产业园区竞争概况

二、主要软件产业园区分析

1、北京市软件产业园

2、深圳软件产业园

3、大连软件产业园

4、西安软件产业园

5、上海软件产业园

第三节 软件正盗版竞争分析

一、中国企业软件正版化进程

二、正盗版软件竞争情况

三、软件正版化措施分析

第四节 软件市场竞争策略分析

一、市场渗透策略

二、市场开发策略

三、客户定位策略

四、交叉销售策略

第七章 中国软件行业企业分析

第一节 中国软件业务收入前百家企业发展状况

一、中国软件业务收入前百家企业排名情况

二、中国软件业务收入前百家企业特点分析

- 1、业务收入实现快速增长，规模实力迈上新台阶
- 2、加快探索转型升级路径，部分企业实现领先发展
- 3、企业持续发展能力增强，但盈利水平出现分化
- 4、企业研发投入保持增长，创新质量进一步提升
- 5、产业链体系不断延伸，新兴领域实现蓬勃发展
- 6、坚持开放发展，全球化经营稳步推进
- 7、贡献日益提升，发展尚需努力

第二节 安全软件领先企业经营情况分析

一、启明星辰信息技术集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、成都卫士通信息产业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、厦门市美亚柏科信息股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、北京奇虎科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第三节 管理财务类软件领先企业经营情况分析

一、用友网络科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、东软集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、浪潮电子信息产业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、上海宝信软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第四节 办公软件领先企业经营情况分析

一、北京慧点科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、北京金和网络股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、金山软件有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五节 其他软件领先企业经营情况分析

一、东华软件股份公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、中国软件与技术服务股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、北京超图软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、航天信息股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、北京华胜天成科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、广联达科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、深圳市方直科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第八章 中国软件行业投资分析及预测

第一节 软件行业投资特性分析

一、软件行业进入壁垒分析

1、技术和经验壁垒

2、营销网络壁垒

3、客户忠诚度壁垒

4、人才和资金壁垒

二、软件行业投资风险分析

1、技术风险

2、知识产权风险

三、软件行业盈利模式分析

四、软件行业盈利能力分析

第二节 软件行业投资兼并与重组分析

一、全球软件行业投资兼并与重组概况

二、全球软件企业投资兼并与重组特点

三、国内软件企业投资兼并与重组概况

四、国内软件行业投资兼并与重组特征特点

1、政策普惠转向大企业

2、并购重组常态化

3、未来并购热点企业

第三节 软件行业投资现状分析

一、软件行业投融资环境分析

二、软件行业投资方式分析

第四节 关于软件行业投资机会与建议

一、软件行业投资潜力分析

1、企业体量庞大

2、企业人力成本显著上升

二、软件行业投资机会分析

1、建筑(infrastructure)软件

2、商业智能与分析(bi&analytics)软件

3、engineering&plm软件

三、关于软件行业投资建议

1、国内市场

2、重点发展软件外包服务

3、全面走向全球市场

第九章 软件行业投资战略研究

第一节 软件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国软件品牌的战略思考

一、软件品牌的重要性

二、软件实施品牌战略的意义

三、软件企业品牌的现状分析

四、我国软件企业的品牌战略

五、软件品牌战略管理的策略

第三节 软件经营策略分析

一、软件市场细分策略

二、软件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、软件新产品差异化战略

第四节 软件行业投资战略研究

一、2021-2026年软件行业投资战略

二、2026-2031年软件行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十章 研究结论及投资建议

第一节 软件行业研究结论

第二节 软件行业投资价值评估

第三节 软件行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：全球软件市场商业模式创新趋势

图表：软件产品提供商向价值链下游整合

图表：2021-2026年软件外包行业主要法规

图表：中国软件外包行业区域结构

图表：pc操作系统市场份额

图表：2021-2026年数据库流行度世界排名

图表：中国数据库行业企业市场份额

图表：中间件下游需求

图表：2021-2026年我国软件基础设施(中间件)市场规模(亿元)

图表：政务市场中间件国产替代空间测算

图表：行业市场中间件替代空间测算

图表：2021-2026年病毒top10

图表：2021-2026年中国网络安全细分市场结构

图表：国内管理软件市场的发展

图表：2021-2026年中国副省级城市软件和信息技术服务业企业数量

图表：2021-2026年中国副省级城市软件和信息技术服务业

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：233789

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211203/233789.shtml>

在线订购：[点击这里](#)