中国物流行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

产业现状

近年来随着“一带一路”相关政策的稳步推进，国家计划建设一批与“一带一路”周边国家互联互通、顺畅衔接的外向型物流枢纽基地，提高进出口货物的集散能力;通过“一带一路”战略的实施，向周边国家境内发展，形成内外相通的基础设施网络和联通国际国内的物流大通道，增强物流对“一带一路”等重大战略实施的支撑作用;国内各区域也将国际产能合作与“一带一路”战略同步推进，利用好现有合作机制和亚投行“丝路基金”等投融资平台，深入参与周边的经济口岸建设，推进大项目互信合作，实现共同发展。随着国内众多集货运服务、生产服务、商贸服务和综合服务为一体的综合物流园区相继建立，和功能集聚、资源整合、供需对接、集约化运作的物流平台不断涌现，中国仓储、配送设施现代化水平不断提高。物流网络建设的不断完善，为物流行业今后的发展扫除了障碍，有利于今后物流企业平稳、快速的增长。

市场容量

2019年我国社会物流总额达到298.0万亿元，同比增长5.9%，增速比2018年回落0.5个百分点。与同期GDP相比，社会物流总额增速已连续多年低于GDP增速。2020年，统筹疫情防控和经济社会发展取得重大成果，物流运行持续稳定恢复。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%，与2019年基本持平。2020年全国社会物流总额300.1万亿元，按可比价格计算，同比增长3.5%。2020年社会物流总费用14.9万亿元，同比增长2.0%。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%，与2019年基本持平。2020年物流业总收入10.5万亿元，比2019年增长2.2%。

前三季度，全国社会物流总额234.5万亿元，按可比价格计算，同比增长11.4%，增速比2020年同期提高9.4个百分点，两年年均增长6.6%。从累计数据来看，物流需求规模超过230万亿且年内均保持10%以上的较快增长，显示以来物流需求总体保持恢复态势，规模及增速均高于疫情前同期水平。从环比数据来

看，前三季度、三季度分别比上半年、二季度回落4.3和3.5个百分点。前三季度，物流业总收入8.7万亿元，同比增长17.6%。从年内情况看，物流市场规模、增速均高于疫情前2019年同期水平，两年年均增速保持8-
10%的中高速增长。前三季度，社会物流总费用12.1万亿元，比2020年增长15.0%，增速较上半年明显回落。从长期来看，社会物流总费用与GDP的比率为14.7%，略高于疫情前2019年同期水平。预计2021全年物流需求有望保持中高速增长，社会物流总额全年增长在10%左右。

物流行业区域格局

研究发现，目前中国城市物流竞争力前十位的城市依次为：上海、广州、深圳、北京、重庆、武汉、天津、成都、郑州、南京。前十强中，中西部城市占据四席，反映出“双循环”新格局下内陆地区的物流势能提升，带动一批对内对外双开放的物流枢纽崛起，在区域产业链中发挥引领作用。从全国格局来看，中国区域物流格局正进入以北京-天津、上海、广州-深圳、武汉、成都-
重庆等为核心的“五极”时代，五个城市顶点构成的“钻石结构”串联中国物流体系。

物流行业特点及趋势

世界已进入到全球连接的时代，全球物流体系是中国连接各国、各地区的物流服务体系。未来，更应牢牢把握全球化和国际格局变化的新特点，以“一带一路”建设为契机，构建全球物流和供应链服务体系。中国物流市场规模逐渐广大，供应链的成熟与否决定着社会生产制造的运营成本，是实现物流业降本增效的一个重点。新时代下，传统物流企业必须深入端到端的供应链运营与管理，要以供应链服务模式形成新型组织模式，调整传统的商业模式，对供应链各环节进行优化，这样才能为用户持续带来价值。并且随着物流企业、无人驾驶技术企业、主机厂三方的有力合作，无人驾驶技术将可以助力智慧物流的智能化、无人化转型，解决目前行业普遍的司机作业环境待改善、提升交通安全，大幅降低成本，进而重塑干线物流运输的市场业态。疫情影响下的未来几年，数字化则将成为每一个中大型国际供应链物流企业的标配，成为企业创新突破的着力点。

智能物流发展趋势

智慧物流系统是由物流大脑、信息传输系统和作业执行所组成。目前物流大脑创新方面处于数字化发展阶段，正在向程控化和智能化全面进化;信息传输系统方面处于“互联网+”阶段，正在向物联网和信息物理系统(CPS)进化;作业执行系统目前热点是自动化和机器人，正在向柔性自动化、无人化和智能硬件系统进化。2019年传统物流领域智慧物流发展将加速，传统智慧物流发展预计将先从数字化开始，通过物流订单标准化与电子化，打通物流各个流程，实现一切流程数字化，进一步推动传统物流全链路的信息互联互通，实现一切数据流程化，全面推动传统物流领域实现数字化发展。物联网技术将给传统物流装上数字化升级的翅膀，带领全球物流行业进入新的时代。围绕物联网这个重大核心技术战略，人工智能、区块链、机器视觉、实时计算、柔性自动化等技术将呈爆发趋势，驱动整个物流业从人力密集型向资本、技术密集型转型。

发展机遇

国家物流枢纽是物流体系的核心基础设施，是辐射区域更广、集聚效应更强、服务功能更优、运行效率更高的综合性物流枢纽，在全国物流网络中发挥关键节点、重要平台和骨干枢纽的作用。《国家物流枢纽布局和建设规划》是物流基础设施网络化建设落地实施的重大举措，是建设现代物流体系的重要抓手，更是物流企业，尤其是物流园区企业、仓储物流企业、平台物流企业的重大发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家交通运输部、中国物流行业协会、中国物流技术协会、中国物流与采购联合会、中国物流信息中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国物流行业发展状况和特点，以及中国物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物流行业发展态势作了详细分析，并对物流行业进行了趋向研判，是物流经营企业，科研单位、投资机构等单位准确了解目前物流行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势逐渐回暖的背景下，国际物流行业发展怎样?主要国家地区发展如何?pest模型分析结果如何?物流行业产业链上下游如何?】

第一章 物流行业发展综述

第一节 物流基本介绍

一、物流的定义

二、物流的分类

三、物流的性质

四、物流服务的特点

五、物流产业的基本特征

第二节 物流系统介绍

一、物流系统的概念及模式

二、物流系统的组成

三、物流系统的特征

四、物流系统的要素

五、物流系统的目标

第三节 物流行业产业链分析

一、物流行业产业链定义

二、物流行业产业链结构分析

三、物流行业产业链成本分析

第二章 物流行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 物流行业政治法律环境(p)

一、法律法规分析

1、《中华人民共和国国家标准物流术语》

2、《中华人民共和国国际海运条例》

3、《铁路运输安全保护条例》

4、《道路货物运输服务业管理办法》

二、行业发展政策及规划

1、《国家物流枢纽布局和建设规划》

2、《邮件快件实名收寄管理办法》

3、《关于推广标准托盘发展单元化物流的意见》

4、《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》

5、《关于鼓励引导民间投资进入物流领域的实施意见》

6、“十四五”时期物流业政策及规划进展

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第三节 行业社会环境分析(s)

一、工业化与城镇化进程不断加快

二、制造企业内陆迁移产生物流需求

三、2021-2026年中国货物运输量分析

四、2021-2026年中国货物周转量分析

第四节 行业技术环境分析(t)

一、物流行业技术基本概述

二、物流行业技术分析

1、运输技术

2、库存技术

3、装卸技术

4、包装技术

5、集装箱化技术

6、物流信息技术

第三章 国际物流行业发展分析及经验借鉴

第一节 2021-2026年全球物流行业发展分析

一、全球物流业发展的阶段

二、全球物流业发展的主要特点

三、全球物流园区的运作模式综述

四、全球物流市场竞争态势分析

五、全球物流行业发展趋势

第二节 2021-2026年欧洲物流行业发展分析

一、欧洲物流行业发展现状

二、欧洲物流业发展模式分析

三、欧洲物流发展趋势分析

四、欧洲物流行业发展经验及启示

第三节 2021-2026年美国物流行业发展分析

一、美国物流市场发展历程

二、美国物流行业发展特点

三、美国物流业发展模式

四、美国物流业发展启示

第四节 2021-2026年日本物流行业发展分析

一、日本物流行业总体发展状况

二、日本现代物流业的发展特点及优势

三、日本物流行业发展模式分析

四、日本物流业发展启示

第二部分 行业深度分析

【物流行业整体运行情况怎样?物流市场供需形势怎样?各种模式发展如何?服务供应链发展怎样?】

第四章 中国物流行业整体运行现状分析

第一节 2021-2026年物流行业发展现状

一、中国物流行业市场规模

二、中国物流行业发展分析

三、中国物流企业发展分析

1、物流企业主要业务量增长分析

2、物流企业主营业务收入增长分析

3、物流企业主营业务成本增长分析

4、物流企业资产规模增长分析

5、物流企业盈利水平增长分析

第二节 近三年物流园区发展分析

一、物流园区发展概况

二、物流园区发展模式

三、物流园区运行分析

四、物流园区发展中存在的问题

五、物流园区发展对策研究

六、2026-2031年物流园区发展趋势分析

第三节 物流信息化发展分析

一、物流信息化市场现状

二、物流信息化市场需求分析

三、物流信息化问题及对策

四、物流信息化的发展前景和趋势

五、物流行业物联网应用前景展望

第四节 中国物流用主要设施供给分析

一、物流用线路供给分析

1、公路里程

2、铁路里程

3、水路里程

4、航空航线里程

二、物流用设备供给分析

1、民用货运汽车拥有量

2、民用运输船舶拥有量

3、铁路货车拥有量

第五节 中国物流市场需求分析

一、2021-2026年物流总额情况

1、物流总额

2、工业品物流总额

3、进口货物物流总额

4、农产品物流总额

5、再生资源物流总额

6、单位与居民物品物流总额

二、2021-2026年物流总费用情况

1、物流总费用

2、运输费用

3、保管费用

4、管理费用

三、2021-2026年物流增加值情况

1、物流增加值

2、交通运输业物流增加值

3、仓储业物流增加值

4、贸易业物流增加值

5、邮政业物流增加值

第五章 中国物流行业服务供应链分析

第一节 中国物流行业服务供应链分析

一、物流服务供应链相关分析

二、物流服务供应链构建及运作分析

三、物流服务供应链分包商选择分析

第二节 物流服务供应链分包商管理分析

一、物流服务业务分包动因分析

二、物流服务供应链分包商分类分析

三、物流服务供应链分包商管理分析

第三节 物流服务供应链协调管理分析

一、物流服务供应链服务能力协调分析

二、物流服务供应链信息共享分析

第六章 中国物流行业运作模式分析

第一节 第三方物流运作模式

一、第三方物流模式的界定

二、第三方物流模式的分类

三、第三方物流模式的分布

第二节 功能物流模式分析

一、功能物流模式发展现状分析

二、功能物流模式swot分析

三、功能物流模式代表企业分析

四、功能物流模式发展空间分析

第三节 综合物流模式分析

一、综合物流模式发展现状分析

二、综合物流模式swot分析

三、综合物流模式代表企业分析

四、综合物流模式发展空间分析

第四节 综合代理模式分析

一、综合代理模式发展现状分析

二、综合代理模式swot分析

三、综合代理模式代表企业分析

四、综合代理模式发展空间分析

第五节 集中物流模式分析

一、集中物流模式发展现状分析

二、集中物流模式swot分析

三、集中物流模式代表企业分析

四、集中物流模式发展空间分析

第七章 中国物流行业盈利模式分析

第一节 运输型业务盈利模式分析

一、专业化运输型盈利模式分析

二、低成本运输型盈利模式分析

第二节 仓储型业务盈利模式分析

一、存储类业务盈利模式

二、保税仓业务盈利模式

三、报关和货代业务盈利模式

四、质押监管融资业务盈利模式

五、仓储地产盈利模式

六、供需管理平台盈利模式

七、仓储型盈利模式发展建议

第三节 综合服务型业务盈利模式分析

一、金字塔型盈利模式分析

二、行业标准型盈利模式分析

三、行业品牌型盈利模式分析

四、解决方案型盈利模式分析

第八章 中国物流行业融资模式分析

第一节 中国物流企业融资发展现状分析

一、物流企业融资需求分析

1、物流行业总体融资需求

2、民营物流企业融资需求

二、物流企业融资障碍分析

三、物流金融业务开展情况分析

第二节 物流行业银行贷款融资模式分析

一、中国银行贷款规模分析

二、物流业银行贷款模式

三、物流行业银行贷款发展局限

四、物流行业银行贷款发展建议

第三节 物流行业企业债券融资模式分析

一、债券融资模式定义

二、债券融资模式的优势

三、物流行业的债券融资

第四节 物流行业企业股权融资模式分析

一、股权转让融资模式分析

二、证券市场融资模式分析

第五节 物流行业基金融资模式分析

一、物流产业投资基金定义

二、物流基金资金募集方式

三、物流基金风险因素分析

第六节 物流行业资产证券化融资模式分析

一、资产证券化(abs)的定义

二、资产证券化(abs)融资程序

三、物流abs融资对的优势分析

第七节 中小物流企业融资模式分析

一、中小物流企业融资背景

二、中小物流企业融资策略

第三部分 市场全景调研

【物流子行业发展现状如何?各细分市场情况如何?市场运行形势和发展前景怎样?】

第九章 中国物流子行业发展现状

第一节 货物运输业发展现状

一、货物运输量及其增长情况

1、货物运输总量及其增长

2、货物运输周转量及增长

二、不同运输方式运输量分析

1、公路货物运输及其增长

2、铁路货物运输及其增长

3、水路货物运输及其增长

4、航空货物运输及其增长

第二节 仓储业发展现状

一、仓储业运营状况分析

1、仓储业增加值分析

2、仓储业保管费用分析

3、仓储业经营情况分析

4、仓储业投资建设情况

5、仓储业发展特点分析

二、仓储业竞争状况分析

三、保税仓储发展状况分析

1、保税仓储分类及特点

2、保税仓储的经营情况

3、特殊监管区域的作用

4、特殊监管区域的瓶颈

5、保税仓储的前景展望

第三节 快递业发展现状

一、快递业发展历程分析

二、快递业运行状况分析

三、快递业发展策略分析

1、快递业的竞争格局分析

2、快递企业发展方向分析

3、快递业总体发展策略分析

第四节 其它物流子行业发展现状

一、包装业运营状况分析

1、包装工业总产值及其增长

2、包装行业产业结构分析

3、包装行业存在问题分析

4、包装行业投资特性分析

5、包装行业发展前景展望

二、货代业运营状况分析

1、货代行业发展特点分析

2、国际货代发展现状分析

3、国际货代存在问题分析

4、国际货代发展对策分析

第十章 中国物流细分市场分析及前景预测

第一节 工业物流市场发展分析

一、工业物流市场发展概况

1、规模以上工业增加值增长情况

2、工业产品产量及增长情况

3、工业品物流总额增长情况

二、钢铁物流市场发展分析

1、钢铁行业产销规模分析

2、钢铁物流发展规模分析

3、钢铁物流发展模式分析

4、钢铁物流运行效率逐步提升

5、钢铁物流的集中度较低

6、钢铁物流发展前景展望

三、煤炭物流市场发展分析

1、煤炭行业产销规模分析

2、煤炭物流运输量分析

3、煤炭行业物流成本分析

4、煤炭物流园区发展动向

5、煤炭物流发展前景展望

四、汽车物流市场发展分析

1、汽车行业产销规模分析

2、汽车企业物流成本剖析

3、汽车物流swot分析

4、汽车物流业存在的问题

5、汽车物流业的发展对策

五、家电物流市场发展分析

1、家电行业产销规模分析

2、家电行业物流运作分析

3、家电连锁物流配送分析

4、家电物流发展困境分析

六、化工物流市场发展分析

1、化工行业发展状况分析

2、化工物流发展现状分析

3、化工物流的重要特征

4、化工物流发展前景展望

七、医药物流市场发展分析

1、医药行业产销规模分析

2、医药物流发展现状分析

3、医药物流运作模式分析

4、国外医药物流发展启示

5、医药物流发展规划解读

八、烟草物流市场发展分析

1、全国卷烟产销情况分析

2、烟草物流发展现状分析

3、中国烟草物流发展存在的问题

4、烟草行业分层物流模式

5、烟草物联网的发展状况

6、烟草物流市场规模预测

第二节 农业物流市场发展分析

一、农业物流市场发展概况

1、农业增加值及增长情况

2、农产品物流总额及增长

3、农业物流基础设施建设

4、农业物流发展前景展望

二、粮食物流市场发展分析

1、粮食行业发展概况分析

2、粮食物流发展阶段分析

3、粮食物流一体化运作模式

4、粮食物流园区发展状况

5、发达国家粮食物流借鉴

6、粮食物流发展规划解读

7、粮食物流发展前景展望

三、农产品冷链物流市场分析

1、农产品冷链物流规模分析

2、农产品冷链物流设施分析

3、农产品冷链物流技术分析

4、农产品冷链物流企业分析

5、农产品冷链物流存在问题

6、农产品冷链物流制约因素

7、国外农产品流通模式借鉴

8、农产品物流园区发展动向

9、农产品冷链物流前景展望

四、花卉物流市场发展分析

1、花卉物流发展现状分析

2、花卉物流市场特性分析

3、花卉物流存在问题分析

4、花卉物流市场发展建议

5、花卉物流发展前景展望

第三节 商贸物流市场发展分析

一、商贸业运行态势分析

二、商贸物流行业的发展概况

1、商贸物流发展现状分析

2、商贸物流运作效率分析

3、商贸物流发展重点工作

4、商贸物流园区发展动向

三、区域商贸物流发展模式分析

1、区域商贸物流的基本模式

2、区域商贸物流的发展模式

3、区域商贸物流的发展对策

四、商贸物流的发展策略分析

1、商贸物流存在的主要问题

2、商贸物流的发展对策分析

3、发展商贸物流的政策建议

五、商贸物流行业发展前景展望

第四部分 竞争格局分析

【物流市场竞争程度怎样?重点区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第十一章 中国物流行业重点区域分析

第一节 长三角物流行业发展分析

一、长三角区域经济环境分析

二、长三角区域物流产业政策环境分析

三、长三角区域物流行业运行现状分析

四、长三角区域物流行业发展规划

五、长三角区域物流园区建设情况

六、长三角区域物流行业发展前景

第二节 珠三角物流行业发展分析

一、珠三角区域经济环境分析

二、珠三角区域物流产业政策环境分析

三、珠三角区域物流行业运行现状分析

四、珠三角区域物流行业发展规划

五、珠三角区域物流园区建设情况

六、珠三角区域物流行业发展前景

第三节 环渤海物流行业发展分析

一、环渤海区域经济环境分析

二、环渤海区域物流产业政策环境分析

三、环渤海区域物流行业运行现状分析

四、环渤海区域物流行业发展规划

五、环渤海区域物流园区建设情况

六、环渤海区域物流行业发展前景

第四节 中部地区物流行业发展分析

一、中部地区经济环境分析

二、中部地区物流产业政策环境分析

三、中部地区物流行业运行现状分析

四、中部地区物流行业发展规划

五、中部地区物流产业园建设情况

六、中部地区物流行业发展前景

第五节 西南地区物流行业发展分析

一、西南地区经济环境分析

二、西南地区物流产业政策环境分析

三、西南地区物流行业运行现状分析

四、西南地区物流行业发展规划

五、西南地区物流产业园建设情况

六、西南地区物流行业发展前景

第十二章 2026-2031年物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、物流行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、产业园区集中度分析

三、物流行业swot分析

1、物流行业优势分析

2、物流行业劣势分析

3、物流行业机会分析

4、物流行业威胁分析

第二节 中国物流行业竞争格局综述

一、物流行业竞争概况

1、中国物流行业品牌竞争格局

2、中国物流行业企业竞争格局

3、中国物流行业业务竞争格局

4、中国物流行业竞争格局特点

二、中国物流行业竞争力分析

1、中国物流行业竞争力剖析

2、中国物流企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内物流企业竞争能力提升途径

第三节 物流行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十三章 物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国物流企业总体发展状况分析

一、物流企业主要类型

二、物流企业资本运作分析

三、物流企业创新及品牌建设

四、度物流企业50强的物流业务收入

五、度民营物流企业竞争力排名

第二节 中国领先物流企业经营形势分析

一、中国远洋运输有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业战略合作分析

8、企业全球化发展分析

9、企业解决方案分析

10、企业竞争优劣势分析

二、中国海运集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业供应链物流分析

8、企业国际物流地位分析

9、企业解决方案分析

10、企业竞争优劣势分析

三、中国外运长航集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业项目物流分析

8、企业多元化产业发展

9、企业解决方案分析

10、企业竞争优劣势分析

四、厦门象屿股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业发展升级分析

8、企业信息系统分析

9、企业解决方案分析

10、企业竞争优劣势分析

五、河北省物流产业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业创新试点项目分析

8、企业资本运营分析

六、深圳明德控股发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业海外市场拓展分析

8、企业综合物流项目分析

七、中铁物资集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业“三位一体”模式

8、企业资源整合分析

9、企业解决方案分析

10、企业竞争优劣势分析

八、天津港股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业投资项目分析

8、企业供应链物流分析

9、企业解决方案分析

10、企业竞争优劣势分析

九、山东物流集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业创新物流分析

8、企业运营模式分析

十、河南能源化工集团国龙物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业创新物流发展分析

8、企业物流规模分析

十一、中国物资储运集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业业务扩张分析

8、企业海外物流发展分析

十二、中国石油运输有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业综合物流分析

8、企业供应链物流分析

十三、上汽安吉物流股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业优化网络布局分析

8、企业战略合作分析

十四、福建省交通运输集团有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业新型专利技术分析

8、企业多式联运分析

十五、德邦物流股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业冷链物流分析

8、企业供应链管理分析

9、企业解决方案分析

10、企业竞争优劣势分析

十六、冀中能源峰峰集团邯郸鼎峰物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业qeo管理体系分析

8、企业目标及市场定位

十七、锦程国际物流集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业拓展电商物流分析

8、企业附加值服务分析

9、企业解决方案分析

10、企业竞争优劣势分析

十八、中国铁路广州局集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业管理现代化创新分析

8、企业并购整合分析

9、企业解决方案分析

10、企业竞争优劣势分析

十九、中外运物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业物流平台建设

8、企业关企合作分析

二十、连云港港口集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业战略合作分析

8、企业产品体系分析

二十一、腾邦物流集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业战略合作分析

8、企业物流金融服务分析

9、企业解决方案分析

10、企业竞争优劣势分析

二十二、嘉里物流(中国)投资有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业信息化物流分析

8、企业信息技术建设

二十三、云南物流产业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业扁平化管理模式分析

8、企业智慧物流分析

9、企业解决方案分析

10、企业竞争优劣势分析

二十四、全球国际货运代理(中国)有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业海外物流发展分析

8、企业业务扩张分析

9、企业解决方案分析

10、企业竞争优劣势分析

二十五、中国铁路青藏集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业综合业务信息系统

8、企业物流一站式服务

二十六、武汉商贸国有控股集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业物流产品研发分析

8、企业创新合作分析

二十七、一汽物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业管理信息化分析

8、企业综合物流项目分析

二十八、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业投资项目分析

8、企业信息化建设分析

二十九、重庆港务物流集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业增值服务分析

8、企业新系统运营分析

三十、宝供物流企业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务网络分布

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业财务状况分析

7、企业产业结构调整分析

8、企业核心竞争力分析

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来物流行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十四章 2026-2031年物流行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年中国物流行业发展趋势

一、智慧物流

二、绿色物流

三、开放共享

第二节 物流行业供给侧改革分析

一、物流业供给侧改革的背景

二、物流业供给侧改革核心任务

1、体制创新

2、科技进步

3、要素升级

三、物流业供给侧改革进程

四、物流业供给侧改革前景

第三节 2026-2031年物流市场发展前景

一、2026-2031年物流行业发展前景展望

二、2026-2031年物流细分市场发展前景展望

第四节 2026-2031年物流市场发展趋势预测

一、2026-2031年物流行业发展方向分析

1、物流行业发展方向

2、产业物流发展方向

3、物流企业发展方向

二、2026-2031年物流行业技术发展趋势分析

1、物流技术发展趋势分析

2、物联网技术的应用趋势

3、物流信息化的发展趋势

三、2026-2031年物流细分市场发展趋势分析

第十五章 2026-2031年物流行业投资机会与风险

第一节 中国物流行业投资特性分析

一、物流行业进入壁垒分析

二、物流行业盈利模式分析

三、物流行业盈利因素分析

第二节 中国物流行业投资情况分析

一、物流行业总体投资及结构

二、物流行业投资规模情况

三、物流行业投资项目分析

第三节 中国物流行业投资风险

一、物流行业供求风险

二、物流行业关联产业风险

三、物流行业市场竞争风险

四、其他风险

第四节 物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第六部分 发展战略研究

【物流行业有哪些成功的案例值得借鉴?如何确定适当投资方向和方式?同时怎样制定发展战略?】

第十六章 物流行业案例分析研究

第一节 盐道物流物流管理信息系统案例

一、江苏盐道物流介绍

二、实施信息化之前碰到的问题

三、信息化进程

1、项目实施目标

2、项目实施内容

四、信息化实施的效益分析

五、信息化实施过程中的主要体会、经验与教训

六、盐道物流企业下一步建设计划

第二节 宏图物流股份有限公司供应链物流管理信息平台案例分析

一、信息化实施前存在的问题

二、信息化建设推进过程及解决方案

三、企业信息化实施中遇到的主要困难、问题与解决措施

四、信息化实施效益分析与评估

五、信息化实施过程的体会、经验与教训及推广意义

六、本系统下一步发展计划

第十七章 典型物流园区发展案例分析

第一节 航空物流园区

一、北京空港物流园区

二、成都航空物流园区

三、广州国际空港物流园区

四、深圳机场物流园区

五、浦东空港物流园区

六、郑州航空港区

第二节 港口物流园区

一、江阴长江港口综合物流园区

二、上海洋山深水港物流园区

三、上海港浦东集箱物流园区

第三节 陆路物流园区

一、哈尔滨龙运物流园区

二、大连陆港物流基地

三、成都传化物流基地

四、重庆铁路物流园区

五、笋岗—清水河物流园区

六、东北亚国际物流中心

第四节 化工物流园区

一、南京化工园区物流基地

二、上海化学工业区物流产业园

三、郑州化工物流园

第五节 钢铁物流园区

一、上海宝山钢铁物流区

二、天津国际金属物流园区

三、乐从钢铁物流加工园区

四、华中国际钢铁物流基地

第六节 汽车物流园区

一、广本新兴高新物流园

二、长安福特南京物流基地

三、郑州风神领航汽车物流园

第七节 保税物流园区

一、广州保税物流园区

二、深圳盐田港保税物流园区

三、上海外高桥保税物流园区

四、天津保税物流园区

五、张家港保税物流园区

第十八章 物流行业研究结论及发展建议

第一节 物流行业研究结论及建议

第二节 物流子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和物流行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：物流行业产业链结构

图表：2021-2026年货运量及增长

图表：2021-2026年铁路货运总发送量及增长

图表：2021-2026年公路货运量及增长

图表：2021-2026年水运货运量及增长

图表：2021-2026年民航货运量及增长

图表：2021-2026年货物周转量及增长

图表：2021-2026年物流全国社会物流总额

图表：2021-2026年物流工业品物流总额

图表：2021-2026年物流进口货物物流总额

图表：2021-2026年物流农产品物流总额

图表：2021-2026年物流商贸物流总额

图表：2021-2026年物流企业业务量增长

图表：2021-2026年物流总费用及增长

图表：2021-2026年物流运输费用及增长

图表：2021-2026年物流保管费用及增长

图表：2021-2026年物流管理费用及增长

图表：2021-2026年物流增加值及增长

图表：2021-2026年物流行业固定资产投资及增长

图表：2021-2026年全国快递服务企业业务量累计完成

图表：2021-2026年全国快递服务企业业务收入

图表：2021-2026年全国快递服务企业同城业务收入

图表：2021-2026年全国快递服务企业异地业务收入

图表：2021-2026年全国快递国际及港澳台业务收入

图表：2021-2026年快递服务企业业务收入区域结构

图表：2026-2031年中国公路货运量预测

图表：2026-2031年中国水路货运量预测

图表：2026-2031年中国民航货运量预测

图表：2026-2031年中国铁路货运量预测

图表：2026-2031年物流总额预测

图表：2026-2031年物流总费用预测

图表：2026-2031年运输费用预测

图表：2026-2031年保管费用预测

图表：2026-2031年管理费用预测

图表：2026-2031年物流增加值预测

图表：2026-2031年交通运输业物流增加值预测

图表：2026-2031年仓储业物流增加值预测

图表：2026-2031年贸易业物流增加值预测

图表：2026-2031年邮政业物流增加值预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：233808

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211203/233808.shtml

在线订购：点击这里