

中国彩电行业市场发展趋势分析及投资机会风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

彩色电视机的简称用电的方法即时传送活动的视觉图像。同电影相似，电视利用人眼的视觉残留效应显现一帧帧渐变的静止图像，形成视觉上的活动图像。电视系统的发送端把景物的各个微细部分按亮度和色度转换为电信号后，顺序传送。在接收端按相应的几何位置显现各微细部分的亮度和色度来重现整幅原始图像。简单来说就是有颜色的电视。从使用效果和外形来粗分为4大类：平板电视(等离子、液晶和一部分超薄壁挂式DLP背投)、CRT显像管电视(球面CRT、超平面CRT、纯平面CRT)、背投电视(CRT背投、DLP背投、LCOS背投、液晶背投)、投影电视。在激烈的市场竞争中，一批国内企业如长虹、创维、康佳、TCL等也在经营管理、市场运作等方面不断走向成熟，形成了自己的竞争优势。然而随着全球经济一体化进程的加快，彩电业所面临的产业环境正在发生巨变，竞争已经打破国与国之间的界限，演变为跨国集团之间的较量，国际跨国公司开始在全球范围内进行生产以及市场的战略部署。

根据国家统计局数据显示，2000-

2019年，我国彩色电视机产量整体呈上升趋势，增长近5倍；2013年以来，我国彩电产量稳步上升，2019年首次出现下降，产量为18999.1万台，较2018年下降2.9%。2020年，彩电产量约19626万台，同比上升3.3%。在我国彩电保有量达到高水平的前提下，彩电市场产销均有下滑，经历了多年的连续、快速增长之后，我国彩电市场也已逐步进入调整期。从销售情况来看2017年以后彩电行业在国内整体的销售规模呈现下降趋势，2020年零售量为4450万台，同比下降9.1%。

近年来彩电市场的整体表现不佳，主要面临新增需求疲软、换新需求减少、手机平板等小屏内容生态繁盛分流用户时间、消费群体年轻化等困境。彩电市场已经从满足刚需的功能性消费转向满足改善型、享乐型需求的品质性消费。而人工智能、全能屏，70英寸以上的超大尺寸电视以及OLED、8K超高清等是未来彩电的发展趋势。随着国家超高清战略的推进，超高清信号接收、处理技术日趋成熟，超高清视频内容不断丰富，激光、Micro

LED等差异化显示技术带来的视觉体验优势将被进一步放大，具备显示技术优势的企业将通过优质产品拉动显示行业的场景化和沉浸感，推出更加符合消费趋势的产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国彩电市场进行了分析研究。报告在总结中国彩电发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国彩电的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为彩电企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 彩电行业发展概述

第一节 彩电的概念

一、彩电的特点

二、彩电的分类

第二节 彩电行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 彩电市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球彩电行业发展分析

第一节 全球彩电行业发展分析

一、2019-2023年世界彩电行业发展分析

二、世界彩电行业发展分析

三、2022年世界彩电行业发展分析

第二节 全球彩电市场分析

一、2022年全球彩电需求分析

二、2022年欧美彩电需求分析

三、2022年中外彩电市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区彩电行业发展分析

一、2019-2023年美国彩电行业分析

二、2019-2023年日本彩电行业分析

三、2019-2023年欧洲彩电行业分析

第三章 我国彩电行业发展分析

第一节 中国彩电行业发展状况

一、2022年彩电行业发展状况分析

二、2022年中国彩电行业发展动态

三、2022年彩电行业经营业绩分析

四、2022年我国彩电行业发展热点

第二节 中国彩电市场供需状况

一、2022年中国彩电行业供给能力

二、2022年中国彩电市场供给分析

三、2022年中国彩电市场需求分析

第三节 2019-2023年我国彩电市场分析

一、彩电市场分析

二、2022年彩电市场分析

第四章 彩电行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 彩电行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年彩电行业竞争格局分析

一、2022年彩电行业竞争分析

二、2022年中外彩电产品竞争分析

三、2019-2023年国内外彩电竞争分析

四、2019-2023年我国彩电市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要彩电企业动向

第五章 彩电企业竞争策略分析

第一节 彩电市场竞争策略分析

一、2022年彩电市场增长潜力分析

二、现有彩电行业竞争策略分析

第二节 彩电企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国彩电市场竞争趋势

二、2024-2029年彩电行业竞争格局展望

三、2024-2029年彩电行业竞争策略分析

第二部分 行业发展趋势

第六章 主要彩电企业竞争分析

第一节 三星

一、企业概况

二、公司彩电业务经营情况分析

三、2019-2023年公司整体经营情况

四、2024-2029年公司彩电业务规划情况

第二节 lg

一、企业概况

二、公司彩电业务经营情况分析

三、2019-2023年公司整体经营情况

四、2024-2029年公司彩电业务规划情况

第三节 sony

一、企业概况

二、公司彩电业务经营情况分析

三、2019-2023年公司整体经营情况

四、2024-2029年公司彩电业务规划情况

第四节 小米集团

一、企业概况

二、公司彩电业务经营情况分析

三、2019-2023年公司整体经营情况

四、2024-2029年公司彩电业务规划情况

第五节 海信视像科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司彩电业务经营情况分析
- 三、2019-2023年公司整体经营情况
- 四、2024-2029年公司彩电业务规划情况

第六节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司彩电业务经营情况分析
- 三、2019-2023年公司整体经营情况
- 四、2024-2029年公司彩电业务规划情况

第七节 创维数字股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司彩电业务经营情况分析
- 三、2019-2023年公司整体经营情况
- 四、2024-2029年公司彩电业务规划情况

第八节 tcl科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司彩电业务经营情况分析
- 三、2019-2023年公司整体经营情况
- 四、2024-2029年公司彩电业务规划情况

第九节 冠捷科技集团

- 一、企业概况
- 二、公司彩电业务经营情况分析
- 三、2019-2023年公司整体经营情况

四、2024-2029年公司彩电业务规划情况

第十节 富士康科技集团

一、企业概况

二、公司彩电业务经营情况分析

三、2019-2023年公司整体经营情况

四、2024-2029年公司彩电业务规划情况

第十一节 深圳市兆驰股份有限公司

一、企业概况

二、公司彩电业务经营情况分析

三、2019-2023年公司整体经营情况

四、2024-2029年公司彩电业务规划情况

第七章 彩电行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、2022年政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 2022年彩电行业发展趋势分析

一、2022年行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国彩电市场趋势分析

一、2019-2023年彩电市场趋势总结

二、2024-2029年彩电发展趋势分析

三、2024-2029年彩电市场发展空间

四、2024-2029年彩电产业政策趋向

第八章 未来彩电行业发展预测

第一节 未来彩电需求与市场预测

一、2024-2029年彩电市场规模预测

二、2024-2029年彩电行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国彩电行业供需预测

一、2024-2029年中国彩电供给预测

二、2024-2029年中国彩电需求预测

三、2024-2029年中国彩电供需平衡预测

第九章 2019-2023年彩电行业投资现状分析

第一节 彩电行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2022年彩电行业投资情况分析

一、2022年投资及结构

二、2022年投资规模情况

三、2022年投资增速情况

四、2022年细分行业投资分析

五、2022年各地区投资分析

六、2022年外商投资情况

第十章 彩电行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2022年彩电行业政策环境
- 二、2022年国内宏观政策对其影响
- 三、2022年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2022年社会环境发展分析
- 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 彩电行业投资机会与风险

第一节 2022年彩电行业投资情况分析

- 一、2022年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 彩电行业投资效益分析

- 一、2019-2023年彩电行业投资状况分析
- 二、2024-2029年彩电行业投资效益分析
- 三、2024-2029年彩电行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年彩电行业的投资方向
- 五、2024-2029年彩电行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响彩电行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响彩电行业运行的有利因素分析

- 二、2024-2029年影响彩电行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响彩电行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国彩电行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国彩电行业发展面临的机遇分析

第四节 彩电行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年彩电行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年彩电行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年彩电行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年彩电行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年彩电同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年彩电行业其他风险及控制策略

第十二章 彩电行业投资战略研究

第一节 彩电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 彩电行业投资战略研究

- 一、彩电行业投资战略研究
- 二、2022年彩电行业投资战略研究
- 三、2024-2029年彩电行业投资形势
- 四、2024-2029年彩电行业投资战略
- 五、“十四五”发展规划

图表目录

图表：2019-2023年我国彩电行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年全球电视top10品牌出货量

图表：2019-2023年我国彩电产量(单位：万台)

图表：2019-2023年我国彩电行业零售量(单位：万台)

图表：2019-2023年海信家电研发人员数量情况

图表：2019-2023年tcl研发人员数量情况

图表：2019-2023年创维科技研发人员数量情况

图表：2019-2023年主要彩电品牌出货量

图表：2019-2023年11月制造业pmi和非制造业pmi

图表：我国进出口同比增速

图表：2024-2029年我国彩电行业营业额规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年我国彩电行业总资产规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年我国彩电产量预测(单位：万台)

图表：2024-2029年我国彩电零售量预测(单位：万台)

图表：2022年上半年彩电相关产业投资收益率比较

图表：2019-2023年彩电行业投资收益率分析

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211203/233809.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)