

中国水务行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

发展概况

伴随中国经济和社会发展，中国水务行业已经历了较长的发展过程，行业规模和供排水能力不断扩大。从发展历程来看，中国水务行业是从城市供水行业逐步发展起来的。改革开放以来，由于中国经济的持续快速发展，城市供水能力不足及其对经济和社会发展的制约作用逐渐显现出来，中央及各级地方政府十分重视供水问题，将供水设施建设作为城市基础设施建设的重点，并且对水务行业进行产业化和市场化改革，极大促进了供水行业的发展，使中国城市供水能力快速增加，目前中国供水能力基本上能够适应经济和社会发展的需要。与供水行业相比，中国城市污水处理行业起步较晚、发展较慢，目前中国污水处理行业仍相对滞后。由于中国水污染和水资源短缺问题日益严重，近年来国家出台了一系列政策支持污水处理行业发展，加强污水处理设施建设。近年来中国城市污水处理能力得到快速提高，但与城市供水能力尚不匹配，城市污水处理率仍较低，因此中国仍需大力发展污水处理行业。水务行业是中国乃至世界上所有国家和地区最重要的城市基本服务行业之一，日常的生产、生活都离不开城市供水。中国水务行业的主体公司，以城市供水作为起点，逐步发展起来，然后才是污水、废水处理，再接着完善水环境修复、水源地保护、回用水等环节，让整个链条越来越完整起来。

新环保法实施，中国将进入政策趋严、标准趋高、社会参与以及面向效果付费的环保产业新常态。在城镇污水、供水市场趋于饱和的现状下，污水资源化及再生水利用将成为水务市场中的新兴增长点。

市场容量

2020年，城镇(城市、县城，不含建制镇)供水总能力达3.85亿吨/日，公共供水总能力达3.32亿吨/日，占供水总能力的86%。据E20水业研究中心预测，“十四五”时期城镇公共供水规模增速将呈现下降趋势，从“十三五”时期的3%下降到2%。“十四五”期间，公共供水能力将增加约3500万吨/日，总投资额约1000亿元左右。市政污水与供水类似，增速也在放缓，2020年，城镇(城市、县城，不含建制镇)污水处

理总规模为2.4亿吨/日，污水处理厂处理规模达到2.3亿吨/日，污水处理率达到97.5%。

近年来国内水务基础设施不断完善，全国污水处理量等持续增长。2020年中国城市污水处理厂数量达到2679座，数量仍呈现不断上升趋势；城市污水日处理能力达到1.92亿立方米，较2019年增速达到7%。

“十三五”时期，我国城市污水处理率达97.53%，城市排水管网长度达802721公里，较“十二五”末增长约48.8%。截止2020年，全国污水排放量达5713633万立方米，较“十二五”末增长22.44%。污水年处理量达5572782立方米，较“十二五”增长30%。

竞争格局

我国的水务行业长期以来具有地方垄断性强、规模化不足、产权结构单一、行业集中度低等特点。我国水务行业竞争的主要形式表现为国际水务巨头在华竞争和国内少数水务企业跨地区的区域市场经营之间的竞争。从我国水务行业的发展历程以及当前市场格局来看，近年来各地方性国有水务企业在市场化改革发展趋势下积极进行产权体制改革，转变经营机制，并在我国城市化进程中不断发展壮大。与此同时，在我国水务行业市场化改革政策支持下，资本实力较强的民营资本进入水务行业，国内出现了一批民营企业，与地方国有水务企业争抢市场份额，但目前民营水务企业的整体规模仍较小。目前，长江大保护、黄河大保护等水务项目需求仍然很大，此类项目由于投资较大，通常由央企、国企主导投资，民营企业主要凭借技术、效率、运营等优势参与其中。预计将有更多央企、国企进入水务行业，并产生更多收、并购交易，在大型水务项目投资、建设、运营等方面进一步确立优势，继续向水务细分领域进军。

发展机遇

政府工作报告中提到，要继续打好蓝天、碧水、净土保卫战，完成污染防治攻坚战阶段性目标任务。长江、黄河、海岸带等重要生态系统保护和修复重大工程深入实施，生态建设得到加强。继续加大生态环境治理力度，整治入河入海排污口和城市黑臭水体，提高城镇生活污水收集和园区工业废水处置能力。继续坚持绿水青山就是金山银山理念，标志着水务行业持续向好。预计将出台更多水务细分领域政策，在黑臭水体、污泥处置、农村污水处理等领域将产生更多机遇。

随着“新基建”政策不断出台，将加大对数字经济和新一代信息化技术的投入，预计智慧水务行业将加速发展，同时，由于新冠疫情的爆发，智慧水务响应距离远、调整速度快等优势将得到更好的发挥。同时，互联网企业进入智慧水务行业，将为传统水务企业数字化转型变革带来机遇。

趋势预测

中国正处于全面开启生态文明建设新时代，国家层面各项政策相继落实，推动了“两山论”理念不断落地，环境产业迎来立体式循环发展4.0新时代。传统市政供排水市场已近饱和，市场进入专业化运营时代，提标改造、规范化运营成为未来发展重点；面对环境治理刚需，新兴水环境市场在后PPP时代面临绩效考核硬约束同时，亦面临资金、技术等难题，机遇与挑战并存；空间巨大的村镇污水治理被视为蓝海，行业发展瓶颈亟待解决；工业绿色转型、清洁生产为行业开辟新领域的同时，也带来高标准的市场需求。

由于“十三五”时期水环境系统化治理的稳步提升，污水处理规模超预期增长从而带来污水处理量的增长及污泥产生量的增加，因此“十四五”时期污泥无害化处理设施的建设市场仍存较大需求，预计整体投资市场在300亿左右。“十四五”时期，在城镇化率的提升，污水提质增效的要求，以及水环境综合治理的市场共同刺激下，市政污水处理市场空间仍将会有所扩张。据测算，预计到2025年，污水处理厂处理能力将增至2.64亿吨/日，“十四五”期间将到来超过千亿的市场投资需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家水利部、国家生态环境部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护产业协会、中国城镇供水排水协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国水务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国水务行业发展状况和特点，以及中国水务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的水务行业发展态势作了详细分析，并对水务行业进行了趋向研判，是水务设备生产，水务经营企业，水务服务、技术、投资机构等单位准确了解目前水务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【水务行业经济指标如何?中国水务发展环境如何?全球水务市场增长怎样?】

第一章 水务行业发展综述

第一节 水务行业概述及特征

一、水务行业概述

二、水务行业特征

1、经营垄断性强

2、长期发展相对稳定

3、市场化水平低

三、城市水务的一般特征

四、水务一体化管理的含义

第二节 水务行业产业链分析

一、水务产业链结构分析

二、水务行业产业链完成循环化构建思路

第二章 水务行业环境及影响分析

第一节 水务行业政策环境分析

一、《水污染防治行动计划》(“水十条”)解读

二、《关于完善长江经济带污水处理收费机制有关政策的指导意见》

三、《水污染防治专项资金管理办法》

四、《关于推进污水资源化利用的指导意见》

五、《水利网信水平提升三年行动方案(2021-2026年)》

六、《中国城镇水务行业2035年技术进步发展规划》

七、《城镇生活污水处理设施补短板强弱项实施方案》

第二节 行业经济社会环境分析

一、国内经济形势

二、中国水资源状况

1、水资源基本情况

2、水资源供给情况

3、水资源利用情况

三、生态环保状况

四、城镇化进展

第三节 行业技术环境分析(t)

一、水务行业技术水平

二、水务技术变革对产业链的影响

三、借助新技术，互联网+水务飞速发展

四、水处理技术应用及发展趋势

第三章 全球水务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球水资源状况

一、全球水资源基本情况

二、全球水资源供给情况分析

三、全球水资源利用情况分析

四、全球水资源产业发展情况分析

五、全球重视对水资源可持续开发

第二节 世界水务行业管理概况

- 一、世界水务市场改革与发展综述
- 二、世界城市水务管理经验剖析
- 三、世界水价的形成模式与推行分析
- 四、国外自来水行业经营形式分析

第三节 全球主要国家水务分析

- 一、欧洲主要国家行业模式
 - 1、法国模式
 - 2、英国模式
- 二、发达国家水源安全管理分析
- 三、重点水务企业分析
 - 1、法国威立雅水务集团
 - 2、法国燃气苏伊士集团
 - 3、德国柏林水务公司

第四节 全球水务行业发展状况

- 一、全球水务产业发展概述
- 二、全球城市水务行业管理概况
- 三、全球城市水务管理经验剖析
- 四、全球主要国家水价的形成模式与推行分析
- 五、发达国家水务行业的投资政策

第五节 美国

- 一、美国水资源的利用与管理的综述

二、美国推行节水型经济水务管理

三、美国城镇的污水处理和回用分析

四、美国水务行业的管理分析

五、美国水价管理及运行机制分析

第六节 英国

一、英国水务行业的法律架构

二、英国水务行业发展与管理体制沿革

三、英国水务行业的监管与运行机制

四、英国水务行业的管理特点

五、英国水市场价格状况

六、英国水务公司的漏损控制

第七节 法国

一、法国水务事业概况

二、简述法国城市水业的经营管理

三、法国水务行业的监管情况

四、法国水价运行机制分析

第八节 日本

一、日本水资源的管理体系及借鉴

二、日本水务行业管理概述

三、日本企业争相进军水务市场

四、解析日本应对缺水危机的策略

第九节 新加坡

- 一、新加坡水资源保护措施及节水概况
- 二、新加坡提升本国水务在全球的市场地位
- 三、新加坡水务产业运营状况分析
- 四、新加坡城市水务管理经验借鉴

第十节 其它国家

- 一、德国的水资源管理政策探究
- 二、以色列水管理的经验及启示
- 三、俄罗斯联邦的可持续性水政策分析

第二部分 行业深度分析

【水务行业整体运行情况怎样?水价状况如何?水务市场运营情况如何?】

第四章 中国水务行业发展现状分析

第一节 2021-2026年中国水务行业发展分析

- 一、中国水务行业发展综述
- 二、中国水务市场持续扩张
- 三、中国水务市场项目盘点
 - 1、项目规模
 - 2、区域分布
 - 3、项目类别
 - 4、中标形式
 - 5、典型项目

第二节 中国水务市场改革发展分析

- 一、中国水务市场化改革概况

二、推进城市水务市场化的重要意义

三、中国水务改革发展现状

四、中国水务改革发展的主要格局

五、中国水务市场化改革面临的挑战

六、水务市场化改革收支问题探析

七、水务改革评估及发展方向探析

第三节 中国水务企业发展分析

一、水务上市公司行业发展态势

二、水务企业信用等级分布情况

三、水务企业债券发行情况

1、水务企业债券发行概况

2、水务企业发债规模

3、水务企业债券发行方式、期限、品种

4、发债水务企业利率、利差水平

四、样本企业经营及财务运营情况

五、水务企业风险特征

六、行业信用展望

第四节 智慧水务应用研究

一、智慧水务概念与优势

二、智慧水务关键技术

1、智能感知技术

2、云计算技术

3、soa技术

三、智慧水务信息化系统建设与实践

1、智慧水务平台

(1)智慧水务平台架构

(2)智慧水务平台功能

(3)智慧水务平台特色

(4)智慧水务平台价值

2、基础智能与智慧技术

(1)(大) 数据采集与标准化

(2)(大) 数据分析、信息提取与可视化

(3)知识学习与应用

(4)优化与智慧辅助决策

(5)关键智能与智慧技术

四、智慧水务的应用

五、中国智慧水务的现状存在问题

六、智慧水务的发展方向

第五章 2021-2026年中国水务行业规模与经济效益

第一节 2021-2026年水务行业总体规模分析

一、水务企业数量分布

二、水务行业资产规模

三、水务行业销售收入

四、水务行业利润总额

第二节 2021-2026年水务行业经营效益分析

一、水务行业偿债能力分析

二、水务行业盈利能力分析

三、水务行业的毛利率分析

四、水务行业运营能力分析

第三节 2021-2026年水务行业成本费用分析

一、水务行业销售成本分析

二、水务行业销售费用分析

三、水务行业管理费用分析

四、水务行业财务费用分析

第六章 2021-2026年中国水价状况分析

第一节 中国水价概述

一、水价的分类以及构成

二、中国的基本水价及制定原则

三、水价管理机构以及评估程序

第二节 2021-2026年中国水价发展分析预测

一、水价政策演变历程

二、水价的影响因素分析

三、中国水价调整情况

四、自来水定价模式分析

五、惩罚性水价制度分析

第三节 阶梯式水价分析

- 一、阶梯式计量水价的概念
- 二、阶梯式水价的定价目标
- 三、阶梯式计量水价的优势
- 四、阶梯式水价的局限性分析
- 五、制定阶梯式水价的四大要点
- 六、阶梯式水价的战略性意义

第四节 水价改革分析

- 一、水价改革对水业改革的重要影响
- 二、中国积极推进水价改革
- 三、中国水价改革发展动态
- 四、中国水价改革的下步措施
- 五、中国水价改革步伐有望加快
- 六、城市供水价格改革问题探究

第五节 合理的水价及形成机制

- 一、合理水价的作用及注意事项
- 二、合理水价的探析及其确定
- 三、水价形成机制的探究
- 四、中国水价形成机制的发展
- 五、中国水价形成机制存在的问题
- 六、建立合理科学的水价机制
- 七、完善城市水价机制的措施

第七章 中国水务行业市场运营分析

第一节 水务行业经营模式分析

一、水务行业投资运营主体分析

二、水务行业盈利模式分析

1、水务行业盈利因素

2、水务企业盈利模式

3、水务行业盈利增长空间

三、中国城市水务的发展模式

第二节 水务产业的项目及资本运营模式

一、水务行业的建设与运营模式

二、水务项目市场化运营的十大模式

三、国内水务企业资本运营模式分析

第三节 水务行业服务企业的定位

一、水务专业运营服务公司

二、综合环境服务提供商

三、解决方案提供商

第四节 水务专业化运营分析

一、专业化水务运营市场尚处在培育阶段

二、水务的特性决定其专业化运营的必然性

三、中国水务专业化运营的生存发展空间

四、专业水务运营企业的发展战略

第五节 “互联网+水务” 运营管理模式分析

一、“互联网+” 水务市场主体

- 1、大型水务投资公司
- 2、污水处理厂运营单位
- 3、工业废水第三方治理企业
- 4、乡村污水治理企业
- 5、市政监管部门
- 6、水治理专业设备厂家

二、“互联网+水务”核心技术分析

三、“互联网+水务”价值体现

- 1、提升水务企业运营管控能力
- 2、提升水务企业决策分析能力
- 3、建设标准化运营管理体系

四、“互联网+水务”服务平台的构建

- 1、“互联网+水务”服务平台的概念与建设意义
- 2、“互联网+水务”服务平台的建设现状及瓶颈

(1)缺乏“信息化”的整体设计

(2)“信息化”基础设施薄弱

(3)资源共享机制建设滞后

3、“互联网+水务”服务平台的建设目标

(1)实现供排水全过程控制自动化

(2)实现管理办公协同化

(3)实现决策科学化

(4)实现服务主动化

4、“互联网+水务”服务平台的构建

五、“互联网+水务”经济效益及前景分析

第三部分 市场全景调研

【城市供水市场化改革情况如何?供水出现什么问题?市场前景如何?污水处理市场情况如何?中水回用市场发展如何?】

第八章 自来水生产与供应现状及趋势分析

第一节 自来水生产与供应市场发展分析

一、行业宏观情况及国家有关产业政策

二、自来水净化业异军突起

三、自来水企业增值税的政策变化

四、中国自来水行业改革的新取向

五、自来水行业服务化经营分析

第二节 供水工程市场化改革分析

一、供水工程市场化改革的意义

二、供水工程市场化改革的原则

三、供水工程市场化改革的重点

第三节 城市供水行业出现的问题与建议

一、中国城市供水行业存在的问题

二、国内城市自来水市场亟需整顿

三、中国城市供水管网老化问题渐显

四、城市供水企业资金问题及对策分析

五、中国城市供水行业发展的政策建议

第四节 城市供水行业的前景与趋势分析

- 一、城市供水行业未来的发展方向
- 二、中国城市供水业发展趋势分析
- 三、城市供水产业体制改革基本思路
- 四、中国城市供水行业发展前景分析

第五节 节水服务产业前景与趋势研究

- 一、促进节水服务产业发展的意见解读
- 二、节水服务产业产值规模分析
- 三、节水服务产业发展前景展望
- 四、“互联网+”节水服务迎来新机遇

第六节 排水行业发展情况及前景分析

- 一、城市排水行业概况及政策解读
- 二、农村排水建设现状
- 三、扩建和改造城市排水管网的难题
- 四、未来中国城市排水的规划与目标

第九章 污水处理行业发展现状及趋势分析

第一节 中国污水处理发展状况分析

- 一、污水处理行业发展综述
- 二、污水处理行业的特点分析
- 三、污水处理相关政策解读

第二节 城市污水处理概况

- 一、中国城市污水处理能力分析

- 二、城市污水处理市场化发展的必要性
- 三、中国城市污水处理市场化问题分析
- 四、针对城市污水处理市场化的对策建议
- 五、国内城市污水处理面临的主要问题

第三节 污水处理技术的发展及对策

- 一、城市污水处理新技术分析
- 二、污水处理技术开发应用情况
- 三、重点领域废水治理技术分析
- 四、污水处理技术研究热点及趋势
- 五、污水处理厂技术工艺应用探究
- 六、对城市污水处理技术问题的思考
- 七、城市污水处理技术发展思路及对策

第四节 污水处理设备情况

- 一、国产污水处理设备的发展概况
- 二、污水处理设施建设情况
- 三、污水处理设施市场规模
- 四、国产污水处理设备存在的问题及原因
- 五、实现国产污水处理设备现代化的措施
- 六、城镇小型生活污水处理设备及其展望

第五节 污水处理行业市场化发展建议

- 一、污水处理市场化改革方向 and 对策
- 二、政府对城市污水处理市场的监管

三、污水处理设施运营管理市场化分析

四、污水处理市场化进程中的风险及防范

第六节 污水处理行业“十四五”发展规划进展

一、“十三五”全国城镇污水处理目标完成情况

二、水务热点领域“十四五”发展动向

三、区域污水处理“十四五”发展规划

四、水生态环保十四五规划进一步推动了污水处理产业的发展

五、各地污水处理行业五年规划动态

第十章 中水回用行业发展现状及趋势分析

第一节 中水回用发展概况

一、国外中水回用的成功经验

二、中国中水回用的发展现状

三、中水回用的水资源状况

四、中水回用投资与需求不断升温

第二节 主要地区中水回用状况

一、沈阳市中水回用状况分析

二、上海市中水回用发展分析

三、深圳市中水回用发展分析

四、天津市再生水回用水源工程

第三节 中水回用技术状况

一、中水回用技术概述

二、中水回用处理方法简介

三、建筑中水回用技术分析

第四节 中水回用发展的问题与建议

一、国内中水回用发展的主要问题

二、国内发展中水回用需要政策扶持

三、国内城市发展中水回用的若干建议

第十一章 中国城镇水务与技术设备发展趋势研究

第一节 中国城镇水务发展趋势综合分析

一、海绵城市规划建设与管理

二、城市智慧水务建设与运行

三、城镇水务改革与发展战略

四、供水设施改造与运行管理

五、供水管网运行与漏损控制

六、二次供水设施建设与管理

七、水质监测预警与应急管理

八、城市黑臭水体综合治理

九、污水处理与再生水利用

十、污泥无害化处理与处置

十一、排水防涝与管网规划建设

十二、城市节水技术与综合管理

十三、水系统规划与水景观设计

十四、水务大数据一体化建设与应用

第二节 水务技术及设备市场应用趋势调研

一、智慧水务应用分析

- 1、水质监测预警设备
- 2、水务信息管理系统
- 3、水务生产运营管理系统
- 4、供排水输配管网管理系统

二、海绵城市相关技术与设备

- 1、城市新型雨水吸纳技术与设备
- 2、蓄渗绿色设施(建筑、道路、绿地、水系等)
- 3、雨水排放及收集利用技术与设备

三、水处理技术设备

- 1、工业用水及城市给水处理技术与设备
- 2、中水处理回用、水循环利用新技术
- 3、工业废水及城市生活污水处理技术与设备
- 4、废水资源化利用技术与设备、城市节水器具
- 5、水处理系统自动控制、城镇防汛排涝技术与设备
- 6、水质分析仪器、水处理药剂、材料及配套设备
- 7、海水淡化前沿技术与设备

四、给排水管网系统技术设备

- 1、金属及非金属管材、管件、管道、接头、水箱及配件
- 2、各种水泵、阀门、减振器
- 3、水表检测设备计量计费管理技术
- 4、防震抗灾材料、设备与技术

5、城镇给排水技术及设备

五、膜与膜分离技术设备

1、膜与膜组件

2、膜与膜组件的制造技术与制造用设备

3、膜原材料与辅助设备

4、膜分离设备的成套装置

5、膜分离设备相关技术、材料、测试装置

六、污泥处理新技术和新设备

1、污泥干化、脱水、烘干等污泥处理技术设备

2、污泥资源化利用技术与设备

3、污泥用于园林绿化和土壤改良技术

4、污泥卫生填埋，焚烧及综合利用技术与设备

5、污泥处理与处置中的微生物及除臭技术与产品

6、污泥输送技术与设备

第四部分 竞争格局分析

【水务行业市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?区域市场发展情况如何?重点企业经营情况怎样?】

第十二章 2026-2031年水务行业竞争形势及策略

第一节 2021-2026年水务行业市场竞争态势

一、资本市场促进民营环保企业上市

二、区域争夺战全面打响

三、环境企业在快跑中拉开差距

四、新兴产业领域引起市场关注

第二节 中国水务行业竞争格局综述

一、水务行业参与主体分类

二、水务行业竞争格局状况

三、水务行业集中度

四、水务行业竞争力

第三节 各地区水务市场竞争动态

一、碧水源积极布局全国水务市场

二、青岛水务海水淡化日产十万吨

三、雄安新区开启水环境治理千亿市场

四、兴蓉环境大力发展智慧水务

五、巴安水务力拓国际水务市场

第四节 水务行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

第五节 外资进入中国水务市场发展及影响

一、外资水务在华发展概况

二、外资加紧抢滩中国水务市场

三、外资进军中国水务市场原因及应对措施

四、外资企业调整中国水务市场发展战略

第十三章 水务行业领先企业经营形势分析

第一节 北京首创股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第二节 安徽国祯环保节能科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第三节 北京城市排水集团有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第四节 重庆水务集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第五节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第六节 中国水务投资有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第七节 深圳市水务(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第八节 广东粤海水务股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第九节 上海巴安水务股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第十节 上海城投水务(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第十一节 黑龙江国中水务股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第十二节 北控水务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第十三节 中山公用事业集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第十四节 成都市兴蓉环境股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第十五节 长沙水业集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第十六节 厦门水务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第十七节 瀚蓝环境股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第十八节 博天环境集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第十九节 青岛水务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第二十节 云南水务投资股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第二十一节 南京水务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第二十二节 沈阳水务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第二十三节 武汉市水务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第二十四节 济南水务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第二十五节 中环保水务投资有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第二十六节 珠海水务环境控股集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第二十七节 天津创业环保集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第二十八节 兰州城市供水(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第二十九节 苏州水务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第三十节 重庆中法水务投资有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务组成

三、企业财务状况

四、企业资产状况

五、企业经营情况

六、企业分布情况

七、企业发展战略

八、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

【未来水务行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?】

第十四章 2026-2031年水务行业前景及趋势预测

第一节 中国水务行业前景展望

一、中国水务市场发展前景分析

二、2026-2031年中国水务行业发展预测

三、水务行业农村市场发展空间探析

第二节 2026-2031年中国水的生产和供应业行业预测

一、未来影响行业发展因素分析

二、行业产值预测

三、行业产品销售收入预测

四、行业盈利能力预测

第三节 水务行业发展趋势

一、中国水务行业未来政策发展趋向

二、水务产业的未来五年发展目标

三、中国水务行业发展趋势预判

1、市场化改革将不断深入

2、水价将呈现长期上涨趋势

3、兼并将成为行业内公司业务扩张的重要手段

4、投资主体多元化趋势更加明显

第四节 水务行业存在的问题及发展对策

一、中国水务行业面临的主要挑战

二、国内的水务管理需要制度创新

三、水务行业创新策略探析

四、促进水务产业发展的主要措施

五、中国水务市场化发展的建议

六、水务企业参与流域治理的模式与经验借鉴

第五节 水务行业运营态势及前景展望

一、“水务+ppp”组合备受环保产业青睐

二、未来2-3年智慧水务发展潜力及趋势分析

三、环保市场释放，水处理市场前景展望

第十五章 2026-2031年水务行业投融资分析

第一节 水务行业投融资概念界定

一、水务产业投资概念的界定

二、水务产业融资概念的界定

第二节 水务产业的经济特征及对投融资的影响

一、水务产业具有动态的公共物品属性

二、水务产业部分产品具有可销售性

三、水务产业具有自然垄断特征

四、水务产业资产具有专用性

五、水务产业经济特征对投融资的影响

第三节 中国水务行业投融资现状及趋势

一、企业投融资规模

二、投资主体状况

三、企业进入模式

四、投资趋势分析

第四节 中国水务行业投资潜力分析

一、中国水务产业的投资环境与市场机遇

二、水价改革为水务市场带来巨大商机

三、中国水务行业受资本市场青睐

四、中国水务产业投资的新契机

第五节 外资在中国水务产业投资分析

一、外资进入中国水务行业的模式

二、外资进入中国水务现状及竞争分析

三、外商投资中国城镇水务业的趋势

第六节 水务产业的融资渠道

一、资产证券化

二、市政债券

三、产业基金

四、信托

第七节 水务企业融资原因与策略研究

一、水务企业融资原因分析

二、水务企业融资策略方法比较

1、水务企业融资策略方法优势比较

(1)bot模式的优势

(2)ppp模式的优势

(3)合作出资模式的优势

2、水务企业融资策略方法的劣势比较

(1)bot模式的劣势

(2)ppp模式的劣势

(3)合作出资模式的劣势

三、水务企业融资途径研究

1、改进水务企业收费的方式

2、预计水务企业预收水费融资的规模

3、水务企业预收水费融资的效益分析

第八节 投资风险及策略

一、水务业投资风险分析

二、城市自来水项目贷款的风险及防范措施

三、自来水经营的潜在市场及投资战略

第九节 完善中国水务产业投融资体制的建议

一、水务产业投融资体制改革的总体思路

二、促进水务产业投资主体的多元化

三、建立水务产业的市场化运营机制

四、政府职能的转变与角色定位

五、完善水务投融资的监管与法律体系

第十节 企业拓展水务项目投资决策分析

一、水务投资发展的特点和瓶颈

1、水务行业投资发展的特点

2、水务投资发展的瓶颈

二、水务投资项目的筛选及标准

1、项目识别和市场调查

2、考察项目属地政府履约能力、信用风险

3、投资项目可行性分析、总体策划，做投资、施工、运营一体项目分析报告

4、对水务投资项目回报进行财务测算和论证

5、实施阶段不利因素转化，赚取合理效益回报

6、全面财务测算, 确立最佳投资方案

第六部分 发展战略研究

【水务行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十六章 水务行业发展战略研究

第一节 水务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 从水务改革到水务产业链的商业模式创新

一、中国的水务企业的发展机会

二、中国水务产业价值链分析

三、中国的水务企业业务模式创新的原则及策略

四、中国的水务企业业务模式创新的全新服务商概念

五、中国的水务企业基于发展战略下的全新的品牌化策略

第三节 水务行业投资战略研究

第四节 水务行业研究结论及建议

附录

附录一：中华人民共和国水法

附录二：中华人民共和国水污染防治法

附录三：中华人民共和国水污染防治法实施细则

附录四：中华人民共和国城市供水条例

附录五：城市供水价格管理办法

附录六：城市供水水质标准

附录七：城市供水企业资质标准规范

附录八：生活饮用水卫生标准

图表目录

图表：水务行业生命周期

图表：2021-2026年水务行业产值与gdp走势相关性

图表：中国自来水生产和供应行业发展简况

图表：水务行业产业链图解

图表：全球水务行业市场规模

图表：中国水务行业市场规模

图表：北京水务业务架构图

图表：北京市智慧水务总体架构逻辑图

图表：北京市智慧水务功能架构

图表：中国水资源状况

图表：2021-2026年全国用水总量情况

图表：2021-2026年全国用水结构

图表：2021-2026年中国城市供水综合生产能力

图表：2021-2026年中国城市供水管道长度

图表：2021-2026年全国污水排放情况统计

图表：2021-2026年中国城市污水处理能力

图表：基于物联网的污水处理综合运营管理系统

图表：2021-2026年水务行业上市公司盈利情况一览

图表：中国水处理行业典型技术并购案例

图表：全国重点水利工程分布图

图表：中国自来水生产和供应行业规模以上企业数量

图表：中国自来水生产和供应行业总资产及经营收入

图表：自来水的生产与供应行业企业经营效益情况

图表：自来水的生产和供应行业主要财务指标对比分析

图表：2021-2026年全国海水淡化项目规模

图表：2021-2026年黑龙江省供水总量

图表：2021-2026年吉林省供水总量

图表：2021-2026年上海市供水总量

图表：2021-2026年北京市供水总量

图表：2021-2026年天津市供水总量

图表：2021-2026年江苏省供水总量

图表：2021-2026年浙江省供水总量

图表：2021-2026年福建省供水总量

图表：2021-2026年江西省供水总量

图表：2021-2026年湖北省供水总量

图表：2021-2026年湖南省供水总量

图表：2021-2026年河南省供水总量

图表：2021-2026年四川省供水总量

图表：2021-2026年中国城市污水排放情况

图表：2021-2026年城市供水行业工业总产值

图表：2021-2026年城市供水行业主要指标统计

图表：2021-2026年城市供水行业资产及负债变化趋势

图表：2021-2026年城市供水行业经营效益指标

图表：2021-2026年城市供水行业三费变化情况

图表：2021-2026年城市供水行业三费同比增速

图表：2021-2026年城市供水行业三费比重变动

图表：2021-2026年城市供水行业固定资产投资情况

图表：2021-2026年城市供水行业盈利能力指标

图表：2021-2026年城市供水行业营运能力指标

图表：2021-2026年城市供水行业偿债能力指标

图表：2026-2031年水务行业销售收入预测

图表：2026-2031年水务行业利润总额预测

图表：2026-2031年水处理市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：233814

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211203/233814.shtml>

在线订购：[点击这里](#)