

中国人工智能行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

产业介绍

人工智能覆盖的产业相对较广，主要包括基础层、技术层和应用层，涵盖多个不同的技术及应用场景。当前中国人工智能领域产业格局尚未成熟，上中下游具有较大的发展空间。目前，人工智能行业产业链明晰，可以分为基础层、技术层和应用层。基础层以数据或计算能力支撑人工智能深度发展，如传感器、芯片、云计算等基础层主要涉及数据的收集以及运算。自2017年7月8日国家出台《新一代人工智能发展规划》以来，在产业界、学术界和政府的积极响应下，人工智能科技产业正在步入快速发展的轨道。作为第四次工业革命的引擎，人工智能科技产业的发展将成为国家和区域经济转型升级的关键驱动力。伴随着科学基础和实现载体取得新的突破，类脑计算、深度学习、强化学习等一系列的技术萌芽预示着内在动力的成长，人工智能的发展已进入一个新的阶段。

市场容量

在科技迅速发展的时代，人工智能的发展是大势所趋，而中国发展人工智能具有着良好的社会环境，如在人才培养、人力资源、社会消费需求等方面体现出游刃有余的社会优势。近年来，中国知识产权创造水平稳中有进，国内企业创新主体地位进一步提升，国际社会对中国知识产权保护的信心持续增强，人工智能技术的发展具有良好的知识产权保护环境。2020年疫情影响下中国人工智能核心产业明显扩张，产业规模超1000亿元，凭借人工智能巨大的行业应用需求场景、研发能力积累与海量的数据资源、开放的市场宏观环境有机结合，形成了中国人工智能发展的独特优势，依靠应用市场广阔前景，推动技术革新，形成技术和市场共同驱动，中道泰和推测，2025年人工智能核心产业规模将超过4500亿，到了2030年这一数据将飞速发展，产业规模有望超过一万亿。

随着国家政策的倾斜和5G等相关基础技术的发展，中国人工智能产业在各方的共同推动下进入爆发式增长阶段，市场发展潜力巨大。党中央、国务院高度重视运用人工智能等新一代信息技术支持疫情防控工作。基于2020年疫情防治工作，人工智能发挥了极其重要的作用，由于受疫情影响，人工智能在医疗行业的应用步伐将加快，未来三年将保持快速的增长，报告显示，2020年，我国人工智能产业规模为3031亿元，同比增长15%，增速略高于全球增速。“十三五”期间，人工智能行业产业规模不断壮大，发展速度明显提高。未来有望发展为全球最大的人工智能市场。后疫情时代，在“十四五”五年规划期内人工智能行业市场有望迎来高速发展时期。我国人工智能相关企业的注册量从2020年起开始爆发，当年共注册了17.2万家企业;上半年，相关企业注册量已达到15.3万家;目前，我国人工智能相关企业共有43.9万家。

格局分布

近年来中国出台多部关于新一代人工智能政策，目前全国已形成头部区域牵引、百花齐放的发展格局，中国人工智能走向规模化落地阶段。中国人工智能东部发展较强，形成了以北京、长三角、广东为主的3大产业聚集区。目前，中国新一代人工智能开放创新平台分别依托百度、阿里云、腾讯、科大讯飞公司、商汤集团，建设自动驾驶、城市大脑、医疗影像、智能语音、智能视觉5家国家新一代人工智能开放创新平台。过去几年，中国在人工智能领域由于战略层面的高度重视，以及中国本土企业的努力，中国已经成为全球

公认的人工智能领域的领军者。然而，必须清醒地意识到，全球人工智能领域的竞争刚刚进入白热化，竞争格局和态势仍然在不断变化，中国必须有危机意识。

前景预测

人工智能是新形势下数字经济的重要基础设施，具备同各行各业结合的能力，越来越多的行业和领域都在进行不同层次的智能化升级。新人工智能时代将是泛智能时代，覆盖的范围也远远不止传统理解中的互联网和科技行业，将给全社会带来生产力和连接度的飞跃。在产业政策支持下，市场立法逐渐健全，未来中国人工智能市场规模将高速增长，到2025年将突破3000亿元。作为全球最大的人工智能应用市场，中国人工智能技术落地迅速，已经广泛应用于多个行业和场景。中国人工智能飞速发展刺激着各行各业的经济，应用市场潜力巨大。

面临挑战

目前的人工智能产业仍面临六大挑战：前沿科研与产业实践尚未紧密衔接；人才缺口巨大；数据孤岛化和碎片化问题明显；可复用和标准化的技术框架、平台、工具、服务尚未成熟；一些领域存在超前发展、盲目投资等问题；以及创业难度相对较高，早期创业团队需要更多支持等。其中，人才短缺的问题尤为严重。美国超过一半的数据科学家有10多年的工作经验，而在中国，经验不足五年的研究人员高达40%。中国目前拥有不到30个专注于人工智能的大学研究实验室。随着人工智能技术的不断成熟，会有越来越多的机器人或智能程序充当人类助手，帮助人们完成复重性、危险性的任务，然而，随着人工智能技术的成熟和大范围应用的展开，人们可能会面临越来越多的安全、隐私和伦理等方面的挑战。当前，人工智能在各行业领域的应用逐渐进入专业化的深度融合阶段，面临技术专业化、发展生态化和监管规范化的挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人工智能学会、中国机器人协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国人工智能及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国人工智能行业发展状况和特点，以及中国人工智能行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的人工智能行业发展态势作了详细分析，并对人工智能行业进行了趋向研判，是人工智能经营、服务企业、科研、投资机构等单位准确了解目前人工智能业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际人工智能市场增长怎样？主要国家地区发展如何？人工智能pest模型分析结果如何？经济特性如何？】

第一章 人工智能行业发展综述

第一节 人工智能行业定义及分类

一、人工智能定义

二、人工智能分类介绍

1、专用人工智能

2、通用人工智能

3、超级人工智能

三、行业特性及在科技发展中的地位

第二节 人工智能的研究方法

一、大脑模拟

二、符号处理

三、子符号法

四、统计学法

五、集成方法

第三节 中国人工智能基础技术提供平台分析

一、基础技术提供平台功能分析

二、基础设施即服务(iaas)分析

三、平台即服务(paas)分析

四、软件即服务(saas)分析

第四节 中国人工智能技术平台分析

一、人工智能技术平台功能分析

二、人工智能技术平台涉及领域

三、人工智能技术平台代表企业

四、人工智能技术平台竞争格局

第五节 人工智能产业链介绍

一、人工智能产业基础支撑

二、人工智能关键技术介绍

三、人工智能应用场景介绍

第二章 人工智能行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 人工智能行业政策环境分析(p)

一、全球人工智能政策热点分析

二、各地陆续出台人工智能专项扶持政策解读

三、以来各地人工智能相关领域政策

四、人工智能领域规划解读

1、《新一代人工智能发展规划》

2、《“互联网+ ” 人工智能三年行动实施方案》

3、“十四五”规划纲要中人工智能2035年发展目标

4、“十四五”规划对人工智能三大布局

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、人工智能产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、人工智能产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、人工智能技术专利数量分析

三、人工智能技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际人工智能行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球人工智能市场总体情况分析

一、全球人工智能行业的发展特点

二、全球人工智能市场结构

三、全球人工智能行业发展分析

四、全球人工智能行业竞争格局

五、全球人工智能市场区域分布

六、国际重点人工智能企业运营分析

1、微软公司

2、美国facebook公司

3、美国亚马逊公司

4、苹果公司

七、全球人工智能市场发展趋势分析

1、全球人工智能市场整体发展趋势

2、全球人工智能市场技术发展趋势

3、全球人工智能市场产品发展趋势

4、全球人工智能市场投资趋势分析

第二节 全球主要国家(地区)人工智能市场分析

一、欧洲人工智能市场分析

1、欧洲人工智能行业发展概况

2、欧洲人工智能应用案例

3、推进服务机器人研发

4、欧洲人工智能市场发展趋势

二、美国人工智能市场分析

1、人工智能在美国的发展

2、人工智能应用于美国国防

3、美国量子技术助力ai发展

4、美国机器人市场需求预测

三、日本人工智能市场分析

1、ai成日本工业发展重点

2、日本政府推进人工智能

3、日本重视人工智能研究

4、日本人工智能投资计划

5、日本科技发展借力人工智能

第三节 国外人工智能行业发展经验借鉴

一、技术经验借鉴

二、发展模式借鉴

三、应用领域借鉴

第二部分 行业深度分析

【人工智能行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?人工智能行业发展主要技术有哪些?未来发展趋势如何?】

第四章 中国人工智能行业运行现状分析

第一节 中国人工智能行业发展状况分析

一、中国人工智能行业发展概况及特点

1、产业链布局广，专业性强

2、以b端业务为主

3、人才成本较大，需求缺口大

4、传统行业和技术给予充分的支持

二、中国人工智能行业发展存在的问题及对策

三、中国人工智能行业商业模式分析

第二节 人工智能行业发展现状分析

一、中国人工智能行业投资规模分析

二、中国人工智能行业市场规模分析

三、中国人工智能行业应用市场结构分析

四、2019-2023年人工智能行业融资情况分析

第三节 中国人工智能行业企业发展分析

一、参与人工智能的机构数量分析

二、不同规模企业结构分析

三、人工智能企业所属领域分布

四、行业从业人员数量分析

第四节 人工智能行业发展驱动因素

一、多个行业希望利用ai实现数字化转型

二、大量人工智能高端人才

三、移动互联网市场前景广阔

四、高性能计算技术

五、政府政策支持

第五节 2019-2023年人工智能技术研究动态分析

一、人工智能再获重大突破

二、智能语音识别及控制技术

三、高级人工智能逐步突破

四、ai神经网络识别技术

五、人工智能带来媒体变革

第五章 中国人工智能行业主要技术发展分析

第一节 机器视觉技术发展分析

一、机器视觉的技术原理

二、视觉人工智能技术发展

三、机器视觉行业发展现状

四、视觉人工智能产品的研发和应用

五、机器视觉技术发展趋势

第二节 人机交互技术发展分析

一、人机交互技术原理

二、人机交互研究内容

三、人机交互技术发展成熟度

四、人机交互技术的应用

五、人机交互技术对人工智能的影响

六、人机交互技术发展趋势

第三节 生物识别技术发展分析

一、生物识别技术原理

二、生物识别技术的应用

三、生物识别技术发展现状

四、生物识别技术对人工智能的影响

五、生物识别技术发展趋势

第四节 大数据技术发展分析

一、大数据技术原理

二、大数据技术的应用

三、大数据技术发展成熟度

四、大数据技术对人工智能的影响

五、大数据技术发展趋势

第五节 物联网技术发展分析

一、物联网技术原理

二、物联网技术的应用

三、物联网技术成熟度

四、物联网技术对人工智能的影响

五、物联网技术发展趋势

第三部分 市场全景调研

【人工智能芯片市场情况如何?人工智能功能领域发展分析，主要应用领域发展情况如何?】

第六章 中国人工智能芯片行业发展分析

第一节 人工智能芯片行业发展概况

一、人工智能芯片行业政策动向

二、人工智能芯片行业技术发展分析

三、人工智能芯片发展作用及意义

第二节 人工智能芯片市场发展分析

一、人工智能芯片市场结构分析

二、人工智能芯片市场竞争现状

三、全球半导体产业向中国转移，国产ai芯片迎新机遇

四、人工智能芯片领域融资规模及案例分析

五、2024-2029年人工智能芯片市场规模预测

第三节 人工智能芯片细分产品市场发展分析

一、基于fpga的半定制人工智能芯片

- 1、产品简况与特征
- 2、产品市场发展现状
- 3、主要代表企业
- 4、市场前景与趋势分析

二、针对深度学习算法的全定制人工智能芯片

- 1、产品简况与特征
- 2、产品市场发展现状
- 3、市场代表企业
- 4、市场前景与趋势分析

三、类脑计算芯片

- 1、产品简况与特征
- 2、产品市场发展现状
- 3、市场代表企业
- 4、市场前景与趋势分析

第四节 人工智能芯片应用市场需求分析

- 一、手机领域应用及需求分析
- 二、医疗健康领域
- 三、汽车领域
- 四、安防领域
- 五、无人机领域
- 六、云计算领域

第五节 人工智能芯片行业发展前景及趋势

- 一、人工智能芯片市场空间预测

二、人工智能芯片产品发展趋势

三、人工智能芯片应用趋势

四、人工智能芯片市场结构变化趋势

第七章 中国人工智能行业功能领域发展分析

第一节 机器学习行业发展分析

一、机器学习行业发展概况

二、机器学习技术发展水平

三、机器学习行业市场规模分析

四、机器学习应用领域分析

五、机器学习行业市场发展趋势及前景

第二节 计算机视觉行业发展分析

一、计算机视觉行业发展概况

二、计算机视觉技术发展水平

三、计算机视觉行业市场规模分析

四、计算机视觉应用领域分析

五、计算机视觉行业市场发展趋势及前景

第三节 自然语言处理行业发展分析

一、自然语言处理行业发展概况

二、自然语言处理技术发展水平

三、自然语言处理行业市场规模分析

四、自然语言处理应用领域分析

五、自然语言处理行业市场发展趋势及前景

第四节 实时语音翻译行业发展分析

一、实时语音翻译行业发展概况

- 二、实时语音翻译技术发展水平
- 三、实时语音翻译行业市场规模分析
- 四、实时语音翻译应用领域分析
- 五、实时语音翻译行业市场发展趋势及前景

第五节 情景感知计算行业发展分析

- 一、情景感知计算行业发展概况
- 二、情景感知计算技术发展水平
- 三、情景感知计算行业市场规模分析
- 四、情景感知计算应用领域分析
- 五、情景感知计算行业市场发展趋势及前景

第六节 手势控制行业发展分析

- 一、手势控制行业发展概况
- 二、手势控制技术发展水平
- 三、手势控制行业市场规模分析
- 四、手势控制应用领域分析
- 五、手势控制行业市场发展趋势及前景

第七节 推荐引擎及协同过滤行业发展分析

- 一、推荐引擎及协同过滤行业发展概况
- 二、推荐引擎及协同过滤行业技术发展水平
- 三、推荐引擎及协同过滤行业市场规模分析
- 四、推荐引擎及协同过滤应用领域分析
- 五、推荐引擎及协同过滤行业市场发展趋势及前景

第八节 视频内容自动识别行业发展分析

- 一、视频内容自动识别行业发展概况

- 二、视频内容自动识别行业技术发展水平
- 三、视频内容自动识别行业市场规模分析
- 四、视频内容自动识别应用领域分析
- 五、视频内容自动识别行业市场发展趋势及前景

第八章 人工智能主要应用场景发展分析

第一节 智能机器人领域的应用分析

- 一、智能机器人行业发展概况
 - 1、工业机器人行业发展概况
 - 2、服务机器人行业发展概况
- 二、智能机器人市场规模分析
 - 1、工业机器人市场规模分析
 - 2、服务机器人市场规模分析
- 三、工业机器人中人工智能的作用及意义
- 四、智能机器人中人工智能成本占比分析
 - 1、工业机器人中人工智能成本占比分析
 - 2、服务机器人中人工智能成本占比分析
- 五、智能机器人中人工智能应用前景分析

第二节 智能医疗领域的应用分析

- 一、智能医疗行业发展概况
- 二、智能医疗市场规模分析
- 三、智能医疗中人工智能的作用及意义
- 四、智能医疗中人工智能成本占比分析
- 五、智能医疗中人工智能应用前景分析

第三节 智能制造领域的应用分析

- 一、智能制造行业发展概况
- 二、智能制造市场规模分析
- 三、智能制造中人工智能的作用及意义
- 四、智能制造中人工智能成本占比分析
- 五、智能制造中人工智能应用前景分析

第四节 智能安防领域的应用分析

- 一、智能安防行业发展概况
- 二、智能安防市场规模分析
- 三、智能安防中人工智能的作用及意义
- 四、智能安防中人工智能成本占比分析
- 五、智能安防中人工智能应用前景分析

第五节 智能家居领域的应用分析

- 一、智能家居行业发展概况
- 二、智能家居市场规模分析
- 三、智能家居中人工智能的作用及意义
- 四、智能家居中人工智能成本占比分析
- 五、智能家居中人工智能应用前景分析

第六节 智能驾驶领域的应用分析

- 一、智能驾驶行业发展概况
- 二、智能驾驶市场规模分析
- 三、智能驾驶中人工智能的作用及意义
- 四、智能驾驶中人工智能成本占比分析
- 五、智能驾驶中人工智能应用前景分析

第七节 无人机领域的应用分析

- 一、无人机行业发展概况
- 二、无人机市场规模分析
- 三、无人机中人工智能的作用及意义
- 四、无人机中人工智能成本占比分析
- 五、无人机中人工智能应用前景分析

第八节 智能金融领域的应用分析

- 一、智能金融行业发展概况
- 二、智能金融市场规模分析
- 三、智能金融中人工智能的作用及意义
- 四、智能金融中人工智能成本占比分析
- 五、智能金融中人工智能应用前景分析

第九节 电商零售领域的应用分析

- 一、电商零售行业发展概况
- 二、电商零售市场规模分析
- 三、电商零售中人工智能的作用及意义
- 四、电商零售中人工智能成本占比分析
- 五、电商零售中人工智能应用前景分析

第十节 个人助手领域的应用分析

- 一、个人助手行业发展概况
- 二、个人助手市场规模分析
- 三、个人助手中人工智能的作用及意义
- 四、个人助手中人工智能成本占比分析
- 五、个人助手中人工智能应用前景分析

第十一节 可穿戴设备领域的应用分析

- 一、可穿戴设备行业发展概况
- 二、可穿戴设备市场规模分析
- 三、可穿戴设备中人工智能的作用及意义
- 四、可穿戴设备中人工智能成本占比分析
- 五、可穿戴设备中人工智能应用前景分析

第十二节 其他垂直应用场景分析

- 一、其他垂直应用场景介绍
- 二、其他垂直应用市场发展潜力
- 三、其他垂直应用市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

【人工智能市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?重点区域发展情况如何?领先企业经营情况怎样?】

第九章 人工智能行业产业集群及重点区域市场分析

第一节 中国人工智能产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲人工智能产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲人工智能产业发展特色分析
- 三、环渤海地区人工智能产业发展特色分析
- 四、川渝地区人工智能产业发展特色分析

第二节 中国人工智能重点区域发展分析

- 一、哈尔滨人工智能行业发展分析
 - 1、哈尔滨人工智能行业发展政策及规划
 - 2、哈尔滨人工智能行业发展科技实力分析
 - 3、哈尔滨人工智能行业发展人才资源分析
 - 4、哈尔滨人工智能产业规模分析

5、哈尔滨人工智能产品发展方向

二、江苏人工智能行业发展分析

1、江苏人工智能行业发展政策及规划

2、江苏人工智能行业发展科技实力分析

3、江苏人工智能行业发展人才资源分析

4、江苏人工智能产业规模分析

5、江苏人工智能产品发展方向

三、浙江人工智能行业发展分析

1、浙江人工智能行业发展政策及规划

2、浙江人工智能行业发展科技实力分析

3、浙江人工智能行业发展人才资源分析

4、浙江人工智能产业规模分析

5、浙江人工智能产品发展方向

四、北京人工智能行业发展分析

1、北京人工智能行业发展政策及规划

2、北京人工智能行业发展科技实力分析

3、北京人工智能行业发展人才资源分析

4、北京人工智能产业规模分析

5、北京人工智能产品发展方向

五、上海人工智能行业发展分析

1、上海人工智能行业发展政策及规划

2、上海人工智能行业发展科技实力分析

3、上海人工智能行业发展人才资源分析

4、上海人工智能产业规模分析

5、上海人工智能产品发展方向

六、安徽人工智能行业发展分析

1、安徽人工智能行业发展政策及规划

2、安徽人工智能行业发展科技实力分析

3、安徽人工智能行业发展人才资源分析

4、安徽人工智能产业规模分析

5、安徽人工智能产品发展方向

七、福建人工智能行业发展分析

1、福建人工智能行业发展政策及规划

2、福建人工智能行业发展科技实力分析

3、福建人工智能行业发展人才资源分析

4、福建人工智能产业规模分析

5、福建人工智能产品发展方向

八、广东人工智能行业发展分析

1、广东人工智能行业发展政策及规划

2、广东人工智能行业发展科技实力分析

3、广东人工智能行业发展人才资源分析

4、广东人工智能产业规模分析

5、广东人工智能产品发展方向

九、四川人工智能行业发展分析

1、四川人工智能行业发展政策及规划

2、四川人工智能行业发展科技实力分析

3、四川人工智能行业发展人才资源分析

4、四川人工智能产业规模分析

5、四川人工智能产品发展方向

第十章 2024-2029年人工智能行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、人工智能行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、人工智能行业swot分析

1、人工智能行业优势分析

2、人工智能行业劣势分析

3、人工智能行业机会分析

4、人工智能行业威胁分析

第二节 人工智能行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 人工智能行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国人工智能行业竞争力分析

- 一、中国人工智能行业竞争力剖析
- 二、中国人工智能企业市场竞争的优势
- 三、国内人工智能企业竞争能力提升途径

第五节 人工智能行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 人工智能行业领先企业经营形势分析

第一节 人工智能综合研究领先企业

一、百度在线网络技术(北京)有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资源能力分析
- 3、企业关键技术分析
- 4、企业团队布局构分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业人工智能布局分析
- 7、企业主要产品分析
- 8、企业最新发展动态

二、阿里巴巴集团控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资源及能力分析
- 3、企业技术研究领域

4、企业人工智能布局分析

5、企业经营情况分析

6、企业最新发展动态

三、北京搜狗信息服务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资源及能力分析

3、企业技术研究领域

4、企业人工智能布局分析

5、企业经营情况分析

6、企业最新发展动态

四、深圳市腾讯计算机系统有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资源及能力分析

3、企业技术研究领域

4、企业人工智能布局分析

5、企业经营情况分析

6、企业最新发展动态

第二节 人工智能语音及语言研究领先企业

一、科大讯飞股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发水平分析

3、企业产品应用分析

4、企业人工智能布局分析

5、企业经营情况分析

6、企业最新发展动态

二、苏州思必驰信息科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发水平分析

3、企业融资情况分析

4、企业经营情况分析

5、企业产品应用分析

6、企业人工智能布局分析

三、云知声智能科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发成果分析

3、企业产品应用分析

4、企业经营情况分析

5、企业融资情况分析

6、企业人工智能布局分析

四、出门问问信息科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发成果分析

3、企业产品应用分析

4、企业经营情况分析

5、企业融资情况分析

6、企业人工智能布局分析

五、上海智臻智能网络科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业研发水平分析
- 3、企业产品应用分析
- 4、企业人工智能布局分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业最新发展动态

六、北京捷通华声科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业研发水平分析
- 3、企业产品应用分析
- 4、企业人工智能布局分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业最新发展动态

第三节 计算机视觉研究领先企业

一、北京旷视科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业研发水平分析
- 3、企业产品应用分析
- 4、企业人工智能布局分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业最新发展动态

二、上海极链网络科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业研发成果分析
- 3、企业产品应用分析

4、企业经营情况分析

5、企业融资情况分析

6、企业人工智能布局分析

三、上海依图网络科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发成果分析

3、企业产品应用分析

4、企业经营情况分析

5、企业融资情况分析

6、企业人工智能布局分析

四、云从科技集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发成果分析

3、企业产品应用分析

4、企业经营情况分析

5、企业融资情况分析

6、企业人工智能布局分析

第四节 人工智能芯片和硬件研究领先企业

一、中科寒武纪科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发成果分析

3、企业产品应用分析

4、企业经营情况分析

5、企业融资情况分析

6、企业人工智能布局分析

二、北京深鉴智能科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发水平分析

3、企业产品应用分析

4、企业人工智能布局分析

5、企业经营情况分析

6、企业最新发展动态

三、珠海全志科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发水平分析

3、企业产品应用分析

4、企业人工智能布局分析

5、企业经营情况分析

6、企业最新发展动态

第五节 智能机器人研究领先企业

一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业研发成果分析

3、企业产业布局分析

4、企业人工智能应用分析

5、企业经营情况分析

6、企业最新发展动态

二、埃夫特智能装备股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业研发成果分析
- 3、企业产业布局分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业最新发展动态

三、深圳市大疆创新科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业研发成果分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业融资情况分析
- 6、企业最新发展动态

四、深圳市优必选科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业研发成果分析
- 3、企业产业布局分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业最新发展动态

五、深圳地平线机器人科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业研发成果分析
- 3、企业经营情况分析

4、企业人工智能应用分析

5、企业融资情况分析

6、企业最新发展动态

第六节 人工智能垂直应用领先企业

一、深圳碳云智能科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术研究领域

3、企业经营情况分析

4、企业人工智能应用分析

5、企业产业布局分析

6、企业最新发展动态

二、蚂蚁金服(杭州)网络技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术研究领域

3、企业经营情况分析

4、企业人工智能应用分析

5、企业产业布局分析

6、企业最新发展动态

三、北京图森未来科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术研究领域

3、企业经营情况分析

4、企业人工智能应用分析

5、企业融资情况分析

6、企业最新发展动态

四、深圳佑驾创新科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术研究领域

3、企业经营情况分析

4、企业人工智能应用分析

5、企业产业布局分析

6、企业最新发展动态

五、滴滴出行科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术研究领域

3、企业经营情况分析

4、企业人工智能应用分析

5、企业产业布局分析

6、企业最新发展动态

六、北京字节跳动科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术研究领域

3、企业经营情况分析

4、企业人工智能应用分析

5、企业产业布局分析

6、企业最新发展动态

七、北京第四范式智能技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业技术研究领域
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业融资情况分析
- 6、企业最新发展动态

八、中科创达软件股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术研究领域
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业人工智能应用分析
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业最新发展动态

第五部分 发展前景展望

【未来人工智能行业发展前景怎样?行业发展驱动因素有哪些?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?有哪些投资风险?】

第十二章 2024-2029年人工智能行业前景及投资风险预测

第一节 2024-2029年人工智能市场发展前景

- 一、2024-2029年人工智能市场发展潜力
- 二、2024-2029年人工智能市场发展前景展望
- 三、2024-2029年人工智能细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年人工智能市场发展趋势预测

- 一、“十四五”时期我国人工智能产业发展趋势
- 二、2024-2029年人工智能行业发展趋势
 - 1、“人工智能+”有望成为新业态

- 2、行业将成为独角兽集中地
- 3、人才缺口将制约行业发展
- 4、行业全面发展需要更多积累

三、2024-2029年人工智能市场规模预测

四、后疫情时代人工智能行业应用趋势预测

五、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国人工智能行业发展预测

一、2024-2029年中国人工智能行业人才储备预测

二、2024-2029年中国人工智能投资规模预测

第四节 人工智能行业投资进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、地域壁垒

第五节 人工智能行业投资风险防范

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、环保相关风险

四、技术研发风险

五、产品结构风险

六、市场竞争风险

七、其他投资风险

第十三章 人工智能行业发展驱动要素分析

第一节 硬件基础日益成熟

一、高性能cpu

二、“人脑”芯片

三、量子计算机

四、仿生计算机

第二节 大规模并行运算的实现

一、云计算的关键技术

二、云计算的应用模式

三、中国推进云计算发展

四、云计算技术发展趋势

五、云计算成人工智能基础

第三节 大数据技术的崛起

一、大数据技术的内涵

二、大数据的各个环节

三、大数据的主要应用领域

四、大数据成人工智能数据源

五、大数据技术助力人工智能

第四节 深度学习技术的出现

一、机器学习的阶段

二、深度学习技术内涵

三、深度学习算法技术及其问题

四、深度学习的技术应用

五、深度学习提高人工智能水平

第十四章 人工智能企业主要领域投资目标与机会

第一节 人工智能企业投资目标项目评估要素

- 一、投资成本
- 二、市场需求
- 三、技术路线
- 四、综合效益
- 五、环境影响

第二节 机器视觉领域投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

第三节 自然语言处理领域投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

第四节 私人虚拟助理领域投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第五节 智能机器人领域投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第六节 语音识别领域投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第六部分 发展战略研究

【人工智能行业面临哪些挑战和机遇?未来的投资战略和发展战略如何制定?有哪些投资建议?】

第十五章 “互联网+”背景下人工智能行业面临的机会与挑战

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节 “互联网+” 人工智能行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 “互联网+” 人工智能行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 人工智能与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第十六章 2024-2029年人工智能行业企业投资策略

第一节 人工智能行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新技术融资

三、bot项目融资

四、ifc国际融资

五、专项资金融资

六、产业政策融资

第三节 人工智能行业企业招商引资策略建议

一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

第四节 人工智能项目运营策略分析

一、争取政策支持

二、深化战略合作

三、优化工艺设计

四、调整资本结构

五、资源综合利用

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 人工智能行业研究结论及建议

第二节 人工智能子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和人工智能行业发展建议

一、建立完善的数据生态系统

二、拓宽人工智能在传统行业的应用

三、加强人工智能专业人才储备

四、建立国际建立伦理和法律共识

图表目录

图表：近年来全球及中国人工智能行业投资规模分析

图表：2019-2023年中国人工智能行业市场规模分析

图表：2019-2023年人工智能行业应用市场结构分析

图表：2019-2023年人工智能行业融资情况分析

图表：2019-2023年参与人工智能的机构数量分析

图表：人工智能行业不同规模企业结构分析

图表：人工智能行业不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年人工智能行业从业人员数量分析

图表：2019-2023年人工智能芯片市场规模分析

图表：2019-2023年人工智能芯片市场结构分析

图表：2019-2023年人工智能芯片企业发展规模分析

图表：2019-2023年机器学习行业市场规模分析

图表：2019-2023年计算机视觉行业市场规模分析

图表：2019-2023年自然语言处理行业市场规模分析

图表：2019-2023年实时语音翻译行业市场规模分析

图表：2019-2023年情景感知计算行业市场规模分析

图表：2019-2023年手势控制行业市场规模分析

图表：2019-2023年推荐引擎及协同过滤市场规模分析

图表：2019-2023年视频内容自动识别市场规模分析

图表：2019-2023年工业机器人市场规模分析

图表：2019-2023年服务机器人市场规模分析

图表：2019-2023年智能医疗市场规模分析

图表：2019-2023年智能金融市场规模分析

图表：2019-2023年无人机市场规模分析

图表：2019-2023年可穿戴设备市场规模分析

图表：2019-2023年智能安防市场规模分析

图表：2019-2023年智能家居市场规模分析

图表：2019-2023年智能驾驶市场规模分析

图表：2019-2023年电商零售市场规模分析

图表：2019-2023年个人助手市场规模分析

图表：2024-2029年人工智能市场规模预测

图表：2024-2029年中国人工智能投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211203/233817.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)