

## 中国彩票行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

2018年全国彩票销售额为5114.72亿元，2019年为4220.53亿元，同比下降17.5%。其中，福彩销售额1912.38亿元，与2018年相比，减少了894.18亿元，同比下降14.8%;体彩销售额2308.15亿元，同比下降19.6%。2020年我国共销售彩票3339.51亿元，同比下降20.87%。2020年，因为疫情影响，彩票也因此有一段时间停止销售。从2020年3月份开始，又恢复销售，这与之前相比，销售额还是相差比较大的。2015年彩票互联网发行受到监管，彩票销售规模出现了负增长;全国彩票销售规模在2018年之后开始下降。

数据显示，8月份，全国共销售彩票326.09亿元，同比减少21.70亿元，下降6.2%。其中，福利彩票机构销售114.51亿元，同比减少17.99亿元，下降13.6%;体育彩票机构销售211.58亿元，同比减少3.71亿元，下降1.7%。1-

8月全国累计共销售彩票2472.92亿元，同比增加524.64亿元，增长26.9%。其中，福利彩票机构销售904.07亿元，同比增加24.32亿元，增长2.8%;体育彩票机构销售1568.85亿元，同比增加500.32亿元，增长46.8%。

以来主要彩票品种的彩票销量同比波动较大。8月份，乐透数字型彩票销售128.10亿元，同比减少91.26亿元;竞猜型彩票销售139.75亿元，同比增加37.35亿元;即开型彩票销售36.74亿元，同比增加10.85亿元;基诺型彩票销售21.49亿元，同比增加21.36亿元。8月份，乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的39.3%、42.8%、11.3%、6.6%。视频型彩票销售不足0.0001亿元，同比减少0.0006亿元。

购买彩票作为消费支出的一部分，受到收入水平的限制和影响。当人均收入小于20000美元时，人均彩票支出随收入水平的提高而提高;人均收入超过30000美元后，彩票的需求反而开始下降，因为彩票带给富裕阶层的经济刺激大为减弱，购买彩票预期的潜在收益对人们心理满足程度的边际贡献逐步降低。随着彩票市场的发展，后期发行与推广的成本会降低，社会认可度随着时间不断累积，获奖人数、奖金数额、广告宣传效应都会对这种累积效应做出贡献，使彩票规模稳定增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家财政部、国家体育总局体育彩票管理中心、国家发改委、国务院发展研究中心、中国社会工作协会彩票工作委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国彩票及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新品种与技术等进行了分析，并重点分析了中国彩票行业发展状况和特点，以及中国彩票行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的彩票行业发展态势作了详细分析，并对彩票行业进行了趋向研判，是彩票发行、经营销售企业，科研、投资机构等单位准确了解目前彩票业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 彩票相关概述

### 第一节 彩票定义及分类

#### 一、彩票的定义

#### 二、彩票的类型

#### 三、彩票的市场划分

#### 四、彩票的发展历史

### 第二节 彩票的特点及功能价值

#### 一、彩票的主要特点

#### 二、彩票的主要功能

#### 三、彩票的四大价值

### 第三节 彩票行业产业链

#### 一、上游：彩票发行与研发

#### 二、中游：彩票的生产环节

#### 三、下游：彩票的销售环节

## 第二章 中国彩票行业的体制分析

### 第一节 中外彩票业管理体制比较

#### 一、国外彩票业管理体制

#### 二、中国彩票业管理体制

### 第二节 中国彩票行业的发行体制分析

#### 一、中国福利彩票发行管理体制

#### 二、中国体育彩票发行管理体制

### 第三节 中国彩票市场的监管体制分析

#### 一、彩票监管的目的内容及作用

#### 二、彩票监管的分工和形式

三、彩票市场政府监管体制的国际比较

四、中国彩票监管体制改革的目标模式

第四节 中国彩票业管理体制的问题分析

一、中国彩票业管理体制存在的问题

二、中国彩票业管理体制存在问题的原因

三、改革中国彩票市场监管体制的对策

第三章 2019-2023年国际彩票行业发展概况

第一节 2019-2023年国际彩票行业发展状况

一、世界彩票行业发展现状

二、世界彩票行业发展特点

三、全球彩票销量分析

第二节 2019-2023年世界主要国家彩票业发展

一、美国彩票业发展现状

二、意大利彩票业发展现状

三、西班牙彩票业发展现状

四、法国彩票业发展现状

五、英国彩票业发展现状

六、日本彩票业发展现状

第三节 国际彩票组织及专业彩票公司

一、世界彩票协会

二、国家彩票组织国际协会

三、国际足球和乐透型彩票组织协会

四、世界主要博彩公司

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国彩票行业发展现状

## 第一节 中国彩票行业发展状况分析

### 一、中国彩票行业发展概述

### 二、中国彩票行业发展特点

### 三、中国彩票行业销售状况

## 第二节 2019-2023年中国彩票公益金发展分析

### 一、中国彩票公益金简介

### 二、2019-2023年中国彩票公益金统计状况

### 三、2019-2023年中国彩票公益金发展分析

### 四、2019-2023年中国彩票公益金支出状况

## 第三节 中国彩民购彩行为调研分析

### 一、购彩消费者分类

### 二、彩民基本特征

### 三、彩民购彩渠道分析

### 四、彩民购彩数量及种类分析

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 中国彩票业细分产品市场潜力分析

### 第一节 中国彩票业市场结构特征

#### 一、中国彩票业产品分类分析

#### 二、彩票按管理机构划分

#### 三、彩票按产品品类划分

#### 四、彩票按使用介质划分

### 第二节 按管理机构分类彩票业细分市场分析

#### 一、中国福利彩票市场分析

##### 1、中国福利彩票的管理机制

- 2、中国福利彩票的发展历程
- 3、中国福利彩票市场销量分析
- 4、中国福利彩票的种类
- 5、中国福利彩票市场发展趋势分析

## 二、中国体育彩票市场分析

- 1、中国体育彩票的管理机制
- 2、中国体育彩票的发展历程
- 3、中国体育彩票市场销量分析
- 4、中国体育彩票的种类
- 5、中国体育彩票市场发展趋势分析

## 第三节 按产品品类分类彩票业细分市场分析

### 一、中国即开型彩票市场分析

- 1、销售金额
- 2、市场潜力

### 二、中国乐透数字型彩票市场分析

- 1、销售金额
- 2、市场潜力

### 三、中国竞猜型彩票市场分析

- 1、销售金额
- 2、市场潜力

### 四、中国视频型彩票市场分析

- 1、销售金额
- 2、市场潜力

### 五、中国基诺型彩票市场分析

1、销售金额

2、市场潜力

#### 第四节 按使用介质分类彩票业细分市场分析

##### 一、有纸化彩票业市场分析

1、有纸化售彩产业链

2、有纸化彩票的发展情况

3、有纸化彩票的市场潜力分析

##### 二、无纸化彩票业市场分析

1、无纸化售彩产业链

2、无纸化彩票的发展情况

3、无纸化彩票的市场潜力分析

#### 第六章 2019-2023年中国体育彩票发展分析

##### 第一节 中国体育彩票概述

一、体育彩票的特征分析

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

##### 第二节 体育彩票在中国体育事业中的作用

一、体育彩票在体育经济中的地位和作用

二、体育彩票为体育事业筹集资金

三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位

四、体育彩票推动体育事业发展

##### 第三节 2019-2023年中国体育彩票发展状况分析

一、中国体育彩票发展历程

二、中国体育彩票发展现状

三、中国对体育彩票性质的认识现状

四、中国体育彩票的政府管制及立法

五、中国体育彩票与社会发展的关系

第四节 2019-2023年中国体育彩票销量分析

一、2019-2023年中国体育彩票销量状况

二、2024-2029年中国体育彩票销量预测

第五节 中国体育彩票行业发展对策建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 以来中国彩票业重点区域运行分析

第一节 江苏省彩票市场发展分析

一、彩票销售额分析

二、彩票产品销售结构

三、彩民规模分析

四、彩票市场发展趋势

第二节 广东省彩票市场发展分析

一、彩票销售额分析

二、彩票产品销售结构

三、彩民规模分析

四、彩票市场发展趋势

第三节 浙江省彩票市场发展分析

一、彩票销售额分析

二、彩票产品销售结构

三、彩民规模分析

四、彩票市场发展趋势

第四节 山东省彩票市场发展分析

一、彩票销售额分析

二、彩票产品销售结构

三、彩民规模分析

四、彩票市场发展趋势

第五节 河南省彩票市场发展分析

一、彩票销售额分析

二、彩票产品销售结构

三、彩民规模分析

四、彩票市场发展趋势

第六节 四川省彩票市场发展分析

一、彩票销售额分析

二、彩票产品销售结构

三、彩民规模分析

四、彩票市场发展趋势

第七节 云南省彩票市场发展分析

一、彩票销售额分析

二、彩票产品销售结构

三、彩民规模分析

四、彩票市场发展趋势

第八节 湖北省彩票市场发展分析

一、彩票销售额分析

二、彩票产品销售结构

三、彩民规模分析

四、彩票市场发展趋势

第五部分 发展前景展望

第八章 2024-2029年彩票行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年彩票行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年彩票市场发展前景

一、福利彩票发展前景预测

1、福利彩票业总体市场规模预测

2、各细分彩种发展前景及市场规模预测

3、各地区福利彩票业发展前景及预测分析

二、体育彩票发展前景预测

1、体育彩票业总体市场规模预测

2、各细分彩种发展前景及市场规模预测

3、各地区体育彩票业发展前景及预测分析

三、我国福彩体彩并存主导彩票市场发展

第三节 2024-2029年彩票市场发展趋势预测

一、2024-2029年彩票行业发展趋势

二、2024-2029年彩票市场规模预测

三、2024-2029年彩票技术应用趋势预测

1、数据科技

2、区块链技术

### 3、vr技术加持

## 第六部分 投资发展战略

### 第九章 2024-2029年彩票行业投资分析

#### 第一节 彩票行业投资特性分析

##### 一、彩票行业进入壁垒分析

##### 二、彩票行业盈利因素分析

##### 三、彩票行业盈利模式分析

#### 第二节 彩票业投资机会与风险分析

##### 一、彩票业投资机会分析

##### 二、彩票业投资风险分析

#### 第三节 彩票行业投资建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

##### 四、行业投资渠道建议

### 第十章 彩票行业发展战略研究

#### 第一节 彩票行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国彩票品牌的战略思考

- 一、彩票品牌的重要性
- 二、彩票实施品牌战略的意义
- 三、彩票企业品牌的现状分析
- 四、中国彩票企业的品牌战略
- 五、彩票品牌战略管理的策略

### 第三节 彩票经营策略分析

- 一、彩票市场细分策略
- 二、彩票市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、彩票新品种差异化战略
- 五、彩票渠道策略
- 六、彩票营销宣传策略

### 第四节 彩票行业投资战略研究

- 一、2024-2029年彩票行业投资战略
- 二、2024-2029年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：2019-2023年全球彩票业销售情况

图表：意大利彩票业销售额

图表：英国彩票业销售额

图表：日本彩票业销售额

图表：2024-2029年中国彩票业市场规模及增长率预测

图表：2019-2023年中国彩票业销售收入按区域分布

图表：2019-2023年中国彩票业按管理机构分产品结构图

图表：2019-2023年中国彩票业按产品品类分产品结构图

图表：中国福利彩票业发行历程

图表：2019-2023年中国福利彩票业细分产品结构

图表：中国福利彩票发展趋势分析

图表：中国体育彩票业发展历程

图表：2019-2023年中国体育彩票业销售额走势图

图表：2024-2029年中国体育彩票业细分产品结构预测

图表：中国体育彩票发展趋势分析

图表：2019-2023年中国即开型彩票销售额走势图

图表：2024-2029年中国即开型彩票销售额预测

图表：2019-2023年中国乐透数字型彩票销售额走势图

图表：2024-2029年中国乐透数字型彩票销售额预测

图表：2019-2023年竞猜型彩票销售额走势图

图表：2024-2029年竞猜型彩票销售额预测

图表：2024-2029年视频型彩票销售额预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211203/233831.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)