中国机器人行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

行业概况

机器人被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”，其研发、制造、应用是衡量一个国家科技创新和高端制造业水平的重要标志。目前，中国机器人市场进入高速增长期，其中工业机器人连续多年成为全球第一大应用市场;服务机器人需求潜力巨大;特种机器人应用场景显著扩展。随着人工智能时代的到来，在“机器人换人”大潮下，机器人消费市场快速扩大。2019年，依托国家机器人创新中心的机器人核心零部件中试孵化能力、应用示范能力及行业支撑服务能力等，中国会逐步形成集研究开发、成果转化、行业服务、人才培养于一体的国家机器人产业协同创新基地，对于改善中国机器人产业自主创新能力弱，核心技术差距尚存的问题意义重大，对推动中国高端制造的创新发展，促进中国产业结构升级与优化具有重要的意义。人口老龄化、被压抑的需求、新的医疗进步和AI医疗诊断正推动医疗保健行业扩大新的、实用的、自动化解决方案的开发和应用。其结果将是对机器人技术和人工智能的持续投资，以及传统医疗保健公司在医疗设备和仪器领域新一轮并购浪潮，因为他们在寻求新的增长途径。

市场容量

，全球机器人市场规模预计将达到335.8亿美元，2016至的平均增长率约为11.5%。其中，工业机器人144.9亿美元，服务机器人125.2亿美元，特种机器人65.7
亿美元。随着疫情在全球范围内得到控制，机器人市场也将逐渐回暖，预计到2023年，全球机器人市场规模将突破477亿美元。近年来，我国机器人产业快速发展，即便受到疫情影响，2020年我国工业机器人市场仍然为全球贡献了40%左右的份额，连续多年稳坐世界最大机器人消费国地位。，我国机器人市场规模预计将达到839亿元。

“十三五”以来，中国机器人产业实力持续增强，产业规模快速增长。我国高度重视机器人产业的发展，经过多年来的不懈努力，中国已成为支撑世界机器人产业发展的中坚力量，总体规模快速增长。报告

显示，我国机器人市场需求全球领先，是支撑机器人产业发展的中坚力量，，我国机器人市场规模预计达到839亿元，2016-
2023年的平均增长率达到18.3%。其中工业机器人市场规模预计达445.7亿元，服务机器人市场规模预计达302.6亿元，特种机器人市场规模预计达90.7亿元。从各地区发展情况来看，长三角地区在我国机器人产业发展中依然处于领先位置，珠三角地区机器人应用市场发展较为成熟，京津冀地区智能机器人自主创新能力持续加强，东北地区龙头企业表现强劲，带动区域产业集聚度持续提升，中部地区注重引入其他地区机器人产业外溢资源，西部地区机器人产业规模与质量实现明显提升，后发潜力巨大。

行业格局

中国机器人产业的发展具有明显的地域特性。将全国划分为京津冀、长三角、珠三角、东北、中部和西部共6大区域。其中，长三角地区在中国机器人产业发展中基础最为雄厚，珠三角地区、京津冀地区机器人其次，东北地区虽有一定机器人产业先发优势，但近年来整体表现有限，中部和西部地区机器人产业发展基础则比较薄弱。中部地区凭借地方政府有效的宏观战略布局和政策支持，积极推动包括机器人整机和关键零部件在内的产品研发、产业化应用、集成应用示范、公共服务平台等建设，已逐步在芜湖、洛阳、武汉、长沙、湘潭等城市形成产业集聚。

发展前景

随着中国劳动力成本快速上涨，人口红利逐渐消失，生产方式向柔性、智能、精细转变，构建以智能制造为根本特征的新型制造体系迫在眉睫，对工业机器人的需求将呈现大幅增长。与此同时，老龄化社会服务、医疗康复、救灾救援、公共安全、教育娱乐、重大科学研究等领域对服务机器人的需求也呈现出快速发展的趋势。目前中国工业机器人研发仍以突破机器人关键核心技术为首要目标，政产学研用通力配合，初步实现了控制器的国产化。服务机器人的智能水平快速提升，已与国际第一梯队实现并跑。2019年中国机器人行业市场规模约107.2亿美元，，行业整体复合增长率稳定在22%左右，预计到2025年中国机器人行业市场规模将达402.5亿美元。

面临挑战

中国机器人产业近年来取得了令人瞩目的成就。人机协作机器人、云智能机器人等工业机器人新品不断涌现，关键零部件的技术水平持续提升。手术机器人等服务机器人的产品类型日益丰富，运用领域快速拓展。中国机器人产业仍面临着诸多新的挑战，如，核心技术尚待突破、应用领域有待拓展、法律法规体系亟待完善等。推进工业机器人智能化升级，以机器视觉、自主决策为突破方向，积极开发焊接、装配、喷涂、搬运、检测等智能工业机器人，实现高柔性、高洁净度、高危险等特定生产场景的快速响应，全面提升工业机器人传感、控制、协作和决策性能。虽然我国机器人产业发展迅速，但由于起步晚且技术积累不足，机器人产业总体依然处于发展的初期阶段，很多关键核心技术仍然有待进一步突破，高端供给仍然不足，行业应用水平有待进一步提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家科技部、国家商务部、中国机器人协会、51行业报告网以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国机器人市场进行了分析研究。报告对中国机器人行业的发展现状、竞争格局、细分市场以及行业主要产品市场等情况作了详细的分析，报告还重点分析中国机器人行业的投资机会和风险，以及机器人行业市场发展的前景和趋势。报告资料详实、图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，有助于机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，准确及时地针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究咨询、行业政策制定和市场投资机构提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【机器人基本情况和产业链发展如何?中国机器人政策、经济、技术环境如何?全球机器人产业发展现状和趋势怎样?】

第一章 机器人行业发展综述

第一节 机器人行业定义及特征

一、机器人的定义

二、机器人的分类

1、工业机器人

2、服务机器人

三、机器人的构成

第二节 机器人行业产业链分析

一、机器人产业链构成

1、零部件企业

2、本体企业

3、代理商

4、系统集成商

5、终端客户

二、机器人原材料成本构成

1、减速机

2、伺服电机

3、控制器

4、其他

三、机器人上游产业市场分析

1、电子设备市场

2、电子元器件市场

3、标准零部件市场

4、伺服电机市场

5、传感器市场

第二章 机器人行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 机器人行业政策环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、机器人行业标准

1、《中国机器人标准化白皮书》

2、《工业机器人产业规范条件》

3、《国家机器人标准体系建设指南》

五、行业相关发展规划

1、《中国制造》

2、《关于推进机器人产业发展的指导意见》

3、面向2035的机器人产业规划解读

4、“十四五”机器人产业发展规划酝酿待出

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、机器人产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、机器人产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、机器人技术水平分析

二、机器人技术专利数量分析

三、机器人技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际机器人行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球机器人市场总体情况分析

一、全球机器人行业发展概况

二、全球机器人产销量分析

三、全球机器人行业市场规模分析

四、全球机器人行业保有量分析

五、全球机器人市场结构

六、全球机器人行业竞争格局

第二节 美国机器人行业发展经验借鉴

一、美国机器人行业发展历程分析

二、美国机器人行业市场现状分析

1、机器人产销量分析

2、机器人密度分析

3、机器人产品结构分析

三、美国机器人行业发展趋势预测

四、美国机器人行业发展对中国的启示

第三节 日本机器人行业发展经验借鉴

一、日本机器人行业发展历程分析

二、日本机器人行业市场现状分析

1、机器人保有量分析

2、机器人密度分析

3、服务机器人市场占比分析

三、日本机器人行业发展趋势预测

四、日本机器人行业发展对中国的启示

第四节 瑞士机器人行业发展经验借鉴

一、瑞士机器人行业发展历程分析

二、瑞士机器人行业市场现状分析

1、机器人行业发展特点

2、瑞士机器人行业在国际市场低位

3、瑞士机器人创新分析

三、瑞士机器人行业发展趋势预测

四、瑞士机器人行业发展对中国的启示

第五节 韩国机器人行业发展经验借鉴

一、韩国机器人行业发展历程分析

二、韩国机器人行业市场现状分析

1、机器人密度分析

2、机器人销售额增长分析

三、韩国机器人行业发展趋势预测

四、韩国机器人行业发展对中国的启示

第六节 德国机器人行业发展经验借鉴

一、德国机器人行业发展历程分析

二、德国机器人行业市场现状分析

三、德国机器人行业发展趋势预测

四、德国机器人行业发展对中国的启示

第二部分 行业深度分析

【中国机器人行业整体发展状况如何?机器人市场规模多大?产量是多少?行业经营效益、运营能力、发展能力等各项指标分析结果如何?】

第四章 中国机器人行业运行现状分析

第一节 中国机器人行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展模式分析

第二节 2021-2026年机器人行业运行现状分析

一、中国机器人产量分析

二、中国机器人销量分析

三、中国机器人保有量分析

四、中国机器人密度分析

五、中国机器人市场规模分析

第三节 2021-2026年中国机器人行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2021-2026年中国机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国机器人市场价格走势分析

一、机器人市场定价机制组成

二、机器人市场价格影响因素

三、2021-2026年机器人价格走势分析

四、2026-2031年机器人价格走势预测

第六节 中国机器人进出口情况分析

一、进出口总量分析

二、进出口结构分析

三、进出口形势分析

第五章 机器人行业主要技术应用分析

第一节 物联网技术的应用分析

一、物联网技术发展现状

二、物联网技术在机器人中的应用

三、物联网技术在机器人领域的应用规模

四、物联网技术在机器人领域的应用前景

第二节 智能传感技术的应用分析

一、智能传感技术发展现状

二、智能传感技术在机器人中的应用

三、智能传感技术在机器人领域的应用规模

四、智能传感技术在机器人领域的应用前景

第三节 大数据技术的应用分析

一、大数据技术发展现状

二、大数据技术在机器人中的应用

三、大数据技术在机器人领域的应用规模

四、大数据技术在机器人领域的应用前景

第四节 智能识别技术的应用分析

一、智能识别技术发展现状

二、智能识别技术在机器人中的应用

三、智能识别技术在机器人领域的应用规模

四、智能识别技术在机器人领域的应用前景

第五节 人工智能技术的应用分析

一、人工智能技术发展现状

二、人工智能技术在机器人中的应用

三、人工智能技术在机器人领域的应用规模

四、人工智能技术在机器人领域的应用前景

第六节 虚拟现实技术的应用分析

一、虚拟现实技术发展现状

二、虚拟现实技术在机器人中的应用

三、虚拟现实技术在机器人领域的应用规模

四、虚拟现实技术在机器人领域的应用前景

第七节 人机交互技术的应用分析

一、人机交互技术发展现状

二、人机交互技术在机器人中的应用

三、人机交互技术在机器人领域的应用规模

四、人机交互技术在机器人领域的应用前景

第八节 区块链技术的应用分析

一、区块链技术发展现状

二、区块链技术在机器人中的应用

三、区块链技术在机器人领域的应用规模

四、区块链技术在机器人领域的应用前景

第六章 中国机器人行业需求市场分析

第一节 工业机器人行业市场需求分析

一、工业机器人主要应用领域需求分析

1、汽车制造行业需求分析

2、电子电气行业需求分析

3、化工行业需求分析

4、冶金工业需求分析

5、机械制造行业需求分析

6、橡胶及塑料工业需求分析

7、食品饮料行业需求分析

8、玻璃行业需求分析

9、家用电器行业需求分析

10、烟草行业需求分析

二、工业机器人产品市场需求结构分析

三、工业机器人市场需求功能预测

四、工业机器人市场需求总量预测

第二节 服务机器人行业市场需求分析

一、服务机器人主要应用领域需求分析

1、医疗康复领域需求分析

2、家庭服务领域需求分析

3、教育娱乐领域需求分析

4、生活服务领域需求分析

5、安防领域需求分析

二、服务机器人产品市场需求结构分析

三、服务机器人市场需求功能预测

四、服务机器人市场需求总量预测

第三节 特种机器人行业市场需求分析

一、特种机器人主要应用领域需求分析

1、军工领域需求分析

2、农业领域需求分析

3、水下作业领域需求分析

4、航天领域需求分析

5、灾害救治领域需求分析

二、特种机器人产品市场需求结构分析

三、特种机器人市场需求功能预测

四、特种机器人市场需求总量预测

第三部分 市场全景调研

【中国机器人核心部件市场现状怎样?细分产品市场发展现状如何?实际应用情况又如何?】

第七章 中国机器人核心部件市场分析

第一节 减速器市场分析

一、减速器制造行业供需平衡分析

1、全国减速器制造行业供给情况分析

2、全国减速器制造行业需求情况分析

3、全国减速器制造行业产销率分析

二、减速器制造行业竞争格局分析

三、减速器细分市场分析

1、齿轮减速器市场分析

2、蜗轮蜗杆减速器市场分析

3、摆线减速器市场分析

4、行星齿轮减速器市场分析

5、谐波齿轮减速器市场分析

6、无级变速减速器市场分析

7、rv减速器市场分析

第二节 伺服系统市场分析

一、伺服系统市场发展概况

二、全国伺服系统市场规模分析

三、全国伺服系统产品市场占有率分析

四、全国伺服系统市场竞争格局

五、全国伺服系统技术发展趋势

第三节 机器人本体市场分析

一、机器人本体占机器人成本比例

二、机器人本体市场规模分析

三、机器人本体市场竞争格局

四、机器人本体主要发展方向

五、机器人本体市场发展趋势分析

第四节 控制器市场分析

一、控制器市场发展概况

二、控制器产销量分析

三、国产控制器市场份额分析

四、控制器市场竞争格局分析

五、控制器市场发展趋势分析

第八章 工业机器人发展现状及前景分析

第一节 工业机器人概况

一、工业机器人的概念

二、工业机器人整机分类

1、焊接机器人

2、喷涂机器人

3、码垛机器人

4、搬运机器人

5、装配机器人

6、直角坐标机器人

7、其他工业机器人

三、工业机器人的构成

1、精密减速器

2、伺服电机

3、控制系统

4、应用软件

四、工业机器人的应用

五、发展工业机器人的意义

第二节 中国工业机器人市场驱动因素与投资潜力

一、中国工业机器人市场发展驱动因素分析

1、劳动生产率提升

2、人工成本减少

3、促进企业转型升级

二、中国工业机器人行业投资潜力分析

1、中国劳动力成本上涨

2、机器人价格下降

3、投资回报期缩短

4、土地和厂房成本增加

第三节 中国工业机器人行业市场发展分析

一、中国工业机器人行业产销量分析

二、中国工业机器人行业市场规模分析

三、中国工业机器人产品结构分析

四、中国工业机器人企业数量分析

五、中国工业机器人技术人才分析

第四节 2026-2031年工业机器人行业发展趋势分析

一、工业机器人产品发展趋势分析

1、机器人趋于一体化

2、精细加工的特点

3、装备成套生产

4、成套技术

二、工业机器人制造行业技术发展趋势分析

1、智能化

2、协调化

3、微型化

4、模块化

5、标准化

三、工业机器人行业未来趋势

1、工业机器人将会实现更为快速的发展

2、应用领域日渐广泛

3、生产基地转移

4、行业竞争更加激烈

第九章 服务机器人发展现状及前景分析

第一节 服务机器人概述

一、服务机器人的定义

二、服务机器人的分类

三、服务机器人的特性

1、机械结构柔性好、动作灵活度高

2、感知认知能力强、智能化程度高

3、云存储、云计算、云服务机器人

第二节 服务机器人市场发展现状分析

一、服务机器人销量分析

二、服务机器人销售额分析

三、服务机器人产品结构分析

四、服务机器人企业发展规模分析

第三节 服务机器人主要细分产品市场分析

一、家用服务机器人市场分析

1、清洁机器人

2、教育机器人

3、娱乐机器人

4、陪护机器人

二、专业服务机器人市场分析

1、军事机器人

2、安防机器人

3、医疗机器人

4、物流机器人

第四节 未来服务机器人的应用与发展前景

一、服务机器人的应用范围

1、保姆型机器人

2、治安型机器人

3、应用型机器人

二、服务机器人的发展前景

1、服务机器人的全面化

2、服务机器人的智能化

3、服务机器人的市场化

4、服务机器人的人性化

第十章 特种机器人发展现状及前景分析

第一节 中国特种机器人行业发展分析

一、特种机器人行业发展概况

二、特种机器人行业运行现状

1、中国特种机器人市场规模

2、中国特种机器人市场应用结构

3、中国特种机器人销量及增长分析

三、中国特种机器人市场竞争分析

四、特种机器人应用前景分析

第二节 中国农业机器人发展分析

一、农业机器人的概念及发展历程

二、农业机器人的特点及应用模式分析

1、农业机器人的特点分析

2、农业机器人的应用模式研究

三、世界各国的典型农业机器人及其发展状况

四、中国农业机器人市场发展分析

1、中国农业机器人出货量分析

2、中国农业机器人销售收入分析

3、中国农业机器人企业发展分析

4、中国农业机器人产品分析

5、中国农业机器人应用前景分析

五、中国农业机器人发展及创新途径

1、农业机器人研究及产业发展现状

2、关注“农业机器人”人群分析

3、基于中国农业机器人发展的创新能力培养

第三节 中国军用机器人发展分析

一、军用机器人概念及起源

二、军用机器人按使用空间分类

1、地面军用机器人

2、水下军用机器人

3、无人机军用机器人

4、空间军用机器人

三、军用机器人应用领域

1、直接用于作战方面

2、用于侦察和观察

3、用于工程保障

4、用于指挥控制

5、用于后勤保障

6、用于军事科研和教学

四、中国军用机器人市场规模分析

五、中国军用机器人产品发展现状

六、军用机器人发展趋势及前景

第四节 其他特种机器人发展分析

一、极限作业机器人发展分析

二、应急救援机器人发展分析

三、特种无人机发展分析

四、水下机器人发展分析

五、搜救/排爆机器人发展分析

第四部分 竞争格局分析

【国内机器人市场竞争形势怎样?行业集中度如何?主要产业聚集区发展情况如何?主要生产企业经营情况怎样?】

第十一章 中国机器人行业市场竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、机器人行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、机器人行业swot分析

1、机器人行业优势分析

2、机器人行业劣势分析

3、机器人行业机会分析

4、机器人行业威胁分析

第二节 机器人行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 机器人行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国机器人产业国际竞争力分析及提升建议

一、中国机器人产业国际竞争力分析

1、技术水平有待进一步提高

2、核心零部件对外依赖度较高

3、产业创新能力不足

4、国产品牌市场占有率低

5、金融支持力度有待提高

二、提升中国机器人产业国际竞争力的建议

1、加大研发力度, 提升产业创新能力

2、加强品牌建设, 提升品牌效应

3、加大产业金融支持力度

4、规范行业竞争, 实现产业健康有序发展

5、加大机器人技术人才培养力度

6、借助平台优势提升对机器人产业的服务水平

第十二章 机器人行业区域市场分析

第一节 环渤海区域机器人行业分析

一、产业政策分析

二、机器人产业集群分析

1、哈尔滨经开区机器人产业园

2、沈阳新城机器人产业基地

3、青岛国际机器人产业园

三、行业重点研究领域

四、行业发展优势分析

五、行业发展规划

六、行业发展趋势及前景

第二节 珠三角区域机器人行业分析

一、产业政策分析

二、广州机器人产业园发展分析

三、行业重点研究领域

四、行业发展优势分析

五、行业发展规划

六、行业发展趋势及前景

第三节 长三角区域机器人行业分析

一、产业政策分析

二、机器人产业集群分析

1、上海机器人产业园

2、昆山机器人产业基地

3、常州武进高新区机器人及智能装备产业园

三、行业重点研究领域

四、行业发展优势分析

五、行业发展规划

六、行业发展趋势及前景

第四节 中西部区域机器人行业分析

一、产业政策分析

二、机器人产业集群分析

1、重庆两江机器人产业园

2、芜湖机器人产业园

三、行业重点研究领域

四、行业发展优势分析

五、行业发展规划

六、行业发展趋势及前景

第十三章 中国机器人行业领先企业经营分析

第一节 工业机器人行业领先企业经营分析

一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

二、常州铭赛机器人科技股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

三、安川首钢机器人有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

四、上海abb工程有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

五、史陶比尔(杭州)精密机械电子有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

六、深圳市汇川技术股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

七、盟立自动化科技(上海)有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

八、国网智能科技股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

九、库卡自动化设备(上海)有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十、上海发那科机器人有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十一、广东拓斯达科技股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十二、配天机器人技术有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十三、埃夫特智能装备股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十四、北京时代科技股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十五、成都佳士科技有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十六、浙江瑞宏自动化科技有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十七、南京埃斯顿机器人工程有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十八、南京熊猫电子股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十九、上海新时达电气股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

二十、广州数控设备有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

第二节 服务机器人行业领先企业经营分析

一、科沃斯机器人股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

二、纳恩博(天津)科技有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

三、小米科技有限责任公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

四、北京康力优蓝机器人科技有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

五、深圳市优必选科技股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

六、上海未来伙伴机器人有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

七、深圳市祈飞科技有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

八、北京奇虎科技有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

九、上海智位机器人股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十、苏州狗尾草智能科技有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

第五部分 发展前景展望

【机器人行业发展有什么趋势?未来市场供求及消费前景预测的参考价值在哪里?行业发展驱动因素有哪些?投资机会又在哪里?智能机器人应用前景如何?】

第十四章 2026-2031年行业前景预测与趋势分析

第一节 2026-2031年机器人行业发展趋势分析

一、人机协作机器人发展迅速

二、人工智能赋能机器人产业

三、无人工厂集成创新成现实

四、服务型机器人引关注

第二节 2026-2031年机器人市场发展前景

一、2026-2031年机器人市场发展潜力

二、2026-2031年机器人市场发展前景展望

三、2026-2031年机器人细分行业发展前景分析

四、2026-2031年机器人应用领域预测

第三节 2026-2031年中国机器人行业供需预测

一、2026-2031年中国机器人企业数量预测

二、2026-2031年中国机器人行业产量预测

三、2026-2031年中国机器人市场销量预测

四、2026-2031年中国机器人行业需求预测

五、2026-2031年中国机器人行业供需平衡预测

第四节 机器人行业发展驱动因素

一、人口结构、社会形态的变化

二、新一代信息技术加速产业变革

三、经济发展迫切需要新的增长点

第五节 中国机器人产业面临的挑战

一、核心零部件依赖进口

二、产业的技术成果转化率较低

三、行业标准体系不能满足市场需求

第六节 新冠肺炎疫情对机器人行业的影响分析

一、疫情影响下，机器人发展机遇与挑战

二、疫情影响下，机器人重点应用领域分布

三、刺激自动化领域需求

四、机器人需求激增，疫情加速零售业自动化

第十五章 智能机器人行业发展及应用前景分析

第一节 智能机器人的现状及发展趋势分析

一、国内外智能机器人研究现状

二、智能机器人法律人格问题

三、智能机器人的发展趋势分析

1、关键部件和核心技术的发展

2、机器人网络化

3、更好的交互方式

第二节 高校图书馆智能机器人的应用现状及建议

一、国内外图书馆机器人应用现状

1、自助图书馆

2、自动化立体书库机器人

3、咨询及决策参考机器人

4、图书搬运机器人

二、高校图书馆智能机器人的应用建议

1、利用自身优势, 寻求资助

2、融合各类技术, 建设综合应用环境

3、分解应用场景, 逐个击破关键环节

4、实现共建共享, 健全应用链条

第三节 智能机器人在现代物流中的运用

一、智能机器人引领仓储物流智能化改革

二、中国企业争先创新, 搭建智能物流生态体系

第四节 智能机器人在家庭生活中的应用分析

一、家庭泛用型智能机器人的特点及优势

二、家庭泛用型智能机器人的安全风险

三、家庭泛用型智能机器人安全风险应对策略

第六部分 发展战略研究

机器人行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?

第十六章 中国机器人行业发展面临的困境及对策

第一节 中国机器人行业发展存在的问题及对策

一、中国机器人产业发展存在的问题

1、创新能力亟待加强

2、产品质量亟待提高

3、发展方式亟待改变

二、中国机器人产业问题解决对策

1、强化创新能力建设

2、提升产品质量性能

3、有序开展示范应用

4、布局新一代智能机器人

第二节 中国工业机器人行业面临的问题及发展战略

一、中国工业机器人产业所面临的问题

1、制造业基础薄弱, 核心技术缺失

2、设计理念不成熟, 产品可靠性低

3、产业结构体系不完善, 同质化严重

4、标准体系不健全, 市场不规范

二、中国工业机器人产业的发展战略

1、学习国外机器人的发展模式, 加强新技术导入

2、加强企业与高校院所合作, 促进产学研用结合

3、调整产业结构, 完善产业链

4、建立公共服务平台, 完善行业标准和检测认证体系

第十七章 机器人行业发展战略研究及投资建议

第一节 机器人行业投资战略研究

一、疫情影响下机器人企业投资战略

二、2026-2031年机器人行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第二节 研究结论及发展建议

一、机器人行业研究结论及建议

二、中道泰和机器人行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

图表目录

图表：2021-2026年中国机器人产量分析

图表：2021-2026年中国机器人销量分析

图表：2021-2026年中国机器人保有量分析

图表：2021-2026年中国机器人密度分析

图表：2021-2026年中国机器人市场规模分析

图表：2021-2026年中国机器人企业数量变化分析

图表：不同规模机器人企业结构分析

图表：机器人上市公司收入结构分析

图表：2021-2026年中国机器人行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年中国机器人行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国机器人行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国机器人行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国机器人行业发展能力分析

图表：2021-2026年机器人价格走势分析

图表：2026-2031年机器人价格走势预测

图表：2021-2026年中国机器人进出口总量分析

图表：2021-2026年中国机器人进出口结构分析

图表：2026-2031年工业机器人市场需求总量预测

图表：2026-2031年服务机器人市场需求总量预测

图表：2026-2031年特种机器人市场需求总量预测

图表：2021-2026年全国减速器制造行业产销率分析

图表：2021-2026年全国伺服系统市场规模分析

图表：2021-2026年机器人本体市场规模分析

图表：2021-2026年控制器产销量分析

图表：2021-2026年国产控制器市场份额分析

图表：2021-2026年中国工业机器人行业产销量分析

图表：2021-2026年中国工业机器人行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国工业机器人产品结构分析

图表：2021-2026年中国工业机器人企业数量分析

图表：2021-2026年中国工业机器人技术人才规模分析

图表：2021-2026年服务机器人销量分析

图表：2021-2026年服务机器人销售额分析

图表：2021-2026年服务机器人产品结构分析

图表：2021-2026年服务机器人企业发展规模分析

图表：2021-2026年中国农业机器人出货量分析

图表：2021-2026年中国农业机器人销售收入分析

图表：2021-2026年中国农业机器人企业发展分析

图表：2021-2026年中国机器人企业区域分布分析

图表：2026-2031年中国机器人企业数量预测

图表：2026-2031年中国机器人行业产量预测

图表：2026-2031年中国机器人市场销量预测

图表：2026-2031年中国机器人行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：233838

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211203/233838.shtml

在线订购：点击这里