

中国实验室自动化行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

近几年国家大力推进科研实验室创新项目建设，无论是企业单位、科研院校还是政府部门，都以各种形式积极响应号召，释放着其对经济发展的促进性作用。与此同时，为迎头赶上科技创新的步伐，实验室自动化革新是基础，智能化变革则是长远目标。一直以来，创新、融合这两大主题是实验室自动化发展的方向，不论是生物医药、石油化工还是食品安全，都离不开自动化技术的支持。随着自动化技术日新月异，从逐步替代传统实验室的旧设备到如今走向创新，面对竞争激烈的市场环境，许多行业领先的实验仪器企业早已蓄势待发。

随着生命科学行业的迅速发展，实验室领域的方方面面在不断创新的同时也面临着众多挑战，如药物研发和筛选、基因测序等热门技术对于高通量需求的增大;临床诊断对于检验结果要求更快速更精准;实验室对于人员安全性的日趋重视等。未来实验室正在向全面自动化，智能化的方向飞速发展。全球实验室自动化市场市场销售额预计达到54.8亿美元，而2016年该数值为39.2亿美元，2016-
，该市场年复合增长率(CAGR)约为6.9%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国实验室自动化行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国实验室自动化行业发展状况和特点，以及中国实验室自动化行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际实验室自动化行业发展态势作了详细分析，并对实验室自动化行业进行了趋向研判，是实验室自动化生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前实验室自动化行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 实验室自动化行业综述

第一节 实验室自动化概念

- 一、实验室自动化概念
- 二、实验室自动化构成要素
- 三、实验室自动化主要功能
- 四、实验室自动化系统(las)分级
- 五、实验室自动化行业产业链分析

第二节 中国实验室自动化行业发展环境

- 一、行业政策环境分析
- 二、行业经济环境分析
- 三、行业社会环境分析
- 六、行业技术环境分析

第三节 国际实验室自动化行业发展分析

- 一、国际实验室自动化行业发展概况
- 二、国际实验室自动化行业市场规模
- 三、国际实验室自动化流水线行业发展现状
- 四、国际实验室自动化流水线行业装机数量
- 五、国际实验室自动化流水线行业竞争格局
- 六、国际主要地区实验室自动化行业分析
 - 1、欧洲
 - 2、美国
 - 3、日本

七、国际实验室自动化行业企业分析

1、贝克曼

2、西门子

3、罗氏

第二章 中国实验室自动化行业发展分析

第一节 中国实验室自动化行业发展状况

一、中国实验室自动化行业发展阶段

二、中国实验室自动化行业发展现状

三、中国实验室自动化行业市场规模

四、政策导向推动实验室发展

五、全实验室自动化发展方向

六、生物医药成科研领域最炙手可热的话题

第二节 中国实验室自动化行业供需分析

一、中国实验室自动化行业供给分析

二、中国实验室自动化行业需求分析

三、中国实验室自动化行业供需平衡

第三节 中国实验室自动化行业财务指标

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

第三章 中国实验室自动化流水线行业市场分析

第一节 实验室自动化流水线概念

一、实验室自动化流水线概念

二、实验室自动化流水线分类

1、tta(task targeted automation) , 单独的前处理系统

2、tla(total laboratory automation) , 全实验室自动化系统

三、实验室自动化流水线功能模块

四、实验室自动化流水线主要作用

第二节 实验室自动化流水线行业发展分析

一、国外实验室自动化流水线介绍

1、罗氏ccm实验室自动化系统

2、雅培自动化实验室流水线

3、贝克曼自动化实验室流水线

4、西门子自动化实验室流水线

5、日立自动化实验室流水线

6、奥森多自动化实验室流水线

二、中国实验室自动化流水线行业发展概况

三、中国实验室自动化流水线行业市场规模

四、中国重点实验室自动化流水线发展

1、迈瑞自动化实验室流水线

2、安图自动化实验室流水线

3、新产业自动化实验室流水线

4、亚辉龙自动化实验室流水线

第三节 中国实验室自动化流水线细分市场分析

一、四个概念

- 1、生化分析
- 2、化学发光分析
- 3、生化免疫级联
- 4、实验室自动化流水线

二、生化免疫级联市场分析

- 1、市场发展现状
- 2、主要代表厂家

三、全实验室自动化系统

- 1、市场发展现状
- 2、主要代表厂家

第四章 中国实验室自动化行业竞争分析

第一节 中国实验室自动化行业竞争结构

- 一、行业现有竞争者
- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

第二节 中国实验室自动化行业swot分析

一、实验室自动化行业优势分析

二、实验室自动化行业劣势分析

三、实验室自动化行业机会分析

四、实验室自动化行业威胁分析

第三节 中国实验室自动化行业竞争分析

一、实验室自动化行业竞争格局

二、实验室自动化行业集中度

三、实验室自动化行业竞争力

四、实验室自动化行业兼并重组

第四节 中国实验室自动化行业竞争趋势与策略

一、实验室自动化行业竞争趋势

二、实验室自动化行业竞争策略

第五章 中国实验室自动化行业需求市场分析

第一节 不同类型医院对实验室自动化流水线的需求分析

一、公立医院运营情况分析

二、民营医院运营情况分析

第二节 不同等级医院对实验室自动化流水线的需求分析

一、三级医院运营情况分析

二、二级医院运营情况分析

三、一级医院运营情况分析

第三节 不同地区医院对实验室自动化流水线的需求分析

一、北京

二、上海

三、山东

四、江苏

五、浙江

六、广东

七、湖北

八、河南

九、四川

第六章 中国实验室自动化行业领先企业经营分析

第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 郑州安图生物工程股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 迪瑞医疗科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 赛默飞世尔科技(中国)有限公司

一、企业发展简介

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 贝克曼库尔特香港有限公司

一、企业发展简介

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 西门子(中国)有限公司

一、企业发展简介

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 罗氏诊断产品(上海)有限公司

一、企业发展简介

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 东芝(中国)有限公司

一、企业发展简介

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 日立(中国)有限公司

一、企业发展简介

二、企业解决方案

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七章 中国实验室自动化行业投资分析

第一节 实验室自动化行业投资特性分析

一、实验室自动化行业进入壁垒

二、实验室自动化行业盈利因素

三、实验室自动化行业盈利模式

第二节 实验室自动化行业投资情况

一、实验室自动化行业投资现状

二、实验室自动化行业投资机会

二、实验室自动化行业投资风险

第三节 实验室自动化行业投资前景

一、实验室自动化行业投资前景

二、实验室自动化行业投资建议

第八章 中国实验室自动化行业前景展望

第一节 实验室自动化行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 实验室自动化行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年实验室自动化行业发展预测

一、2026-2031年实验室自动化市场规模预测

二、2026-2031年实验室自动化行业供给预测

三、2026-2031年实验室自动化行业需求预测

四、工业4.0时代背景下的实验室发展趋势

五、未来实验室智能化趋势将成必然

第四节 2026-2031年实验室自动化行业发展前景

一、实验室自动化行业发展趋势

二、实验室自动化行业发展前景

三、视觉技术在实验室自动化的应用前景

四、国产智能化检验产品的时代已经到来

第九章 中国实验室自动化行业企业品牌竞争策略

第一节 中国实验室自动化行业品牌的重要性

一、实验室自动化行业品牌的重要性

二、实验室自动化实施品牌战略的意义

第二节 中国实验室自动化行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国实验室自动化行业企业升级图谱

一、产业链升级

二、品控升级

三、产品升级

四、渠道升级

五、形象升级

六、定位升级

七、管理升级

八、社会责任感升级

九、战略升级

图表目录

图表：实验室自动化行业产业链结构

图表：国际实验室自动化行业市场规模

图表：国际实验室自动化行业竞争格局

图表：欧洲实验室自动化行业市场规模

图表：美国实验室自动化行业市场规模

图表：日本实验室自动化行业市场规模

图表：中国实验室自动化行业市场规模

图表：中国实验室自动化行业企业数量分析

图表：中国实验室自动化行业人员规模分析

图表：中国实验室自动化行业资产规模分析

图表：中国实验室自动化行业市场规模分析

图表：中国实验室自动化行业盈利能力分析

图表：中国实验室自动化行业偿债能力分析

图表：中国实验室自动化行业营运能力分析

图表：中国实验室自动化行业发展能力分析

图表：中国实验室自动化行业集中度分析

图表：中国实验室自动化行业竞争格局

图表：2026-2031年中国实验室自动化行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：233850

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211203/233850.shtml>

在线订购：[点击这里](#)