中国医药行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

产业现状

近几年来中国医药市场需求旺盛，终端规模持续上升，医药行业持续高增长。中国药品领域“供给侧”矛盾突出，主要体现在细分产品市场供需关系均未达到均衡。一方面，高端的好药新药严重不足，不能满足国民的需求，需要大量进口。另一方面，低端的仿制药过剩，供给远远超出市场总需求。医改步入深水区，医药行业溯本清源，下半年看好创新产业链和医药泛消费领域。目前我国医改已经进入新时代，化药仿制药带量采购、高值耗材集采、医保目录谈判等政策持续加速推进，政策进度及强度不断超预期。本轮医改的中心思想是鼓励创新，提高药品/器械质量，医保的不合理支出向有效支出转变。在这一趋势下，创新药、CXO等创新产业链领域将长期受益，而医保非相关的医药泛消费领域，也将成为政策避风港。

市场容量

2020年，医药制造业的总营业收入为24857.3亿元，同比增长为4.5%;医药行业是中美贸易摩擦背景下的避风塘，具备较为安全的发展空间。同时，科创板落地为创新药、生物医药行业带来更多的发展可能。2020年，医院次均门诊药费(126.9元)占39.1%，比2019年(40.6%)下降1.5个百分点;医院人均住院药费(2786.6元)占26.2%，比2019年(27.5%)下降1.3个百分点。

我国医药企业发展整体趋势由快速增长到趋于稳定。2016-2019年，我国规模以上医药制造企业利润总额稳步增长，由3002.9亿元上升至3507亿元。1-9月，我国规模以上医药企业营业收入达到21291亿元，同比增长24.4%;利润总额达4525.3亿元，同比大幅增长80.6%，表明我国药企发展整体趋势快速增长态势。

目前，我国化学药品市场占比较大，数据显示，2020年我国化学药品市场规模达1209亿美元，中药市场规模达737亿美元，生物制剂市场规模达535亿美元。预测我国医药市场整体规模维持增长趋势，我国化学药品、中药、生物制剂市场规模将分别达到1255亿美元、753亿美元、635亿美元。

我国医药品进口量增长迅猛。2020年我国医药材及药品进口量达21.95万吨，同比下降0.6%;进口额达371.87亿美元，同比增长3.5%。出口量达131.44万吨，同比增长7.5%;出口额达230.33亿美元，同比增长26.6%。在国民生活水平不断提高、健康意识日益增强、老龄化加速等因素的影响下，医药行业将继续保持稳定增长的态势。

发展趋势

随着全球大批“重磅药物”的专利集中到期，中国制药企业将迎来巨大的发展机遇。发改委拟放开基本药价，药价管理模式迎来变革，医保收支约束下的药价难以迎来普涨，医保药价管控模式变更，低价药、非医保药、OTC和血液制品等有望实质性受益。国资企业是中国经济巨大的存量资源，国资改革正在不断激活中国经济微观主体动力，中央政府发布国企改革顶层设计文件，国企改革将迎来全面提速时期。预计今后5-
10年，医药行业产业总量将持续增长，利润总额也稳定在一定水平的增长之上，到2025年中国医药行业利润总额将达5780.2亿元。

互联网赋能医药产业

医药产业互联网行业是以医药企业为中心，依托新一代信息通信网络促进供给侧与需求侧的深度对接，通过资源数字化推动产业链上下游的生产要素互通共享，实现产业互联、平台协同、要素融通，进而面向产业生态链、供应链的各类产业成员，提供医药生产全要素、医药制造全流程、医药企业全生命周期服务的产业协同互联生态网络。随着医疗大健康行业的逐步发展，大健康行业整体的不可分割性愈加凸显，痛点也愈加明显，如单纯的在线问诊，医药线上购买并不能解决患者的真正需求，患者对于如何进行下一步诊疗、用药等仍会心存疑问。医药产业互联网企业作为拥有强大科技赋能能力的一类企业，在全生态布局上有着先天优势，通过将原本医药治疗链逐渐向上游的支付、诊疗以及下游的管理、复诊提

醒相结合，形成生态链的完整闭环，在增加患者用药依从性的前提下还可获知用户对于大健康的真正需求，并作出调整，助力大健康产业整体的快速健康发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药商业协会、中国医药协会、中国非处方药协会、中国医药企业管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医药及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国医药行业发展状况和特点，以及中国医药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医药行业发展态势作了详细分析，并对医药行业进行了趋向研判，是医药生产企业、科研单位、投资机构等单位准确了解目前医药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济走出困境的同时，国际医药市场增长情况怎样?主要国家医药发展如何?中国医药在国际市场上有什么优势?pest模型分析结果如何?】

第一章 医药行业发展综述

第一节 医药行业定义及分类

一、医药定义

二、医药分类

三、医药用途分析

四、中国医药产业在国民经济中的地位

第二节 中国人口老龄化与医药经济发展

一、中国人口结构及老龄化

二、老龄化人口疾病特征

三、人口老龄化给医药经济发展带来巨大商机

四、中国医药经济腾飞发展之路

第三节 医药行业产业链分析

一、产业链构成和格局分析

二、医药中间环节利润规模分析

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、制药机械行业发展分析

2、上游制药原料生产加工分析

3、医药流通行业运行统计分析

4、医疗服务运行及多元化发展体系

第二章 医药行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 医药行业政策环境分析(p)

一、医药管理体制的改革与调整

二、行业主要法律法规

1、《处方药与非处方药分类管理办法》

2、《中华人民共和国药品管理法》

3、《药品进口管理办法》

4、《药品注册管理办法》

三、医药行业标准

1、《药品生产质量管理规范》

2、《药品经营质量管理规范》

四、行业相关政策及意见

1、《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》

2、《关于促进医药产业健康发展的指导意见》

3、《关于进一步完善食品药品追溯体系的意见(征求意见稿)》

4、《国务院关于修改〈疫苗流通和预防接种管理条例〉的决定》

5、《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》

五、医药行业“十四五”发展规划进展

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、医药行业宏观环境概述

二、宏观经济形势分析

一、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、医药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、医药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、医药技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国医药行业新技术研究

二、医药技术发展水平

1、中国医药行业技术水平所处阶段

2、医药研发投入的差距分析

3、与国外医药行业的技术差距

三、中国医药产品技术应用成熟度分析

四、行业主要技术发展趋势

1、中药安全性关键技术研究取得突破

2、生物制药关键技术突破发展分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际医药行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医药市场总体情况分析

一、全球医药行业的发展情况

二、全球医药行业市场规模

三、全球医药行业竞争格局

四、全球医药市场区域分布

五、全球医药市场运营特点分析

六、全球医药行业市场结构分析

七、国际重点医药企业运营分析

第二节 全球主要国家市场分析

一、美国

1、美国医药行业发展概况及地位分析

2、美国医药企业全球畅销药物及市场份额

3、美国政府对医药行业政策状况

4、美国医药市场规模及行业销售收入预测

二、英国

1、英国医药行业发展概况

2、英国医药企业全球畅销药物及市场份额

3、英国医药市场规模及行业销售收入预测

三、瑞士

1、瑞士医药行业发展概况

2、瑞士医药企业全球畅销药物及市场份额

3、瑞士医药市场规模及行业销售收入预测

四、日本

1、日本医药行业发展概况

2、日本医药企业全球畅销药物及市场份额

3、日本医药市场规模及行业销售收入预测

五、法国

1、法国医药行业发展概况

2、法国医药企业全球畅销药物及市场份额

3、法国医药市场规模及行业销售收入预测

第二部分 行业深度分析

【医药行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(市场规模、产销、营收……)?医药市场供需形势怎样?医药行业进出口又面临哪些挑战?】

第四章 中国医药行业运行现状分析

第一节 中国医药行业发展状况分析

一、中国医药行业发展历程

二、中国医药行业发展特点分析

三、中国医药商业模式变化形势研究

第二节 医药行业发展现状

一、中国医药行业市场规模

1、中国医药行业营收与利润

2、中国医药企业亏损面

二、中国医药产品结构分析

三、中国医药产品产量分析

四、中国医药企业发展分析

1、中国规模以上医药企业数量

2、经济全球化对中国医药行业发展的影响

3、疫情防控产品带动医药企业业绩上涨

4、医药企业国际化经营策略的实施

五、医药在新冠肺炎诊治中发挥有效作用

第三节 国内医药行业医院市场分析

一、医院医药总体容量

二、中药、西药用药比例、容量

三、不同类型医药比例、容量

四、各主要病种的用药比例、容量

五、不同用药途径用药比例、容量

六、不同剂型用药比例、容量

七、主要畅销品种销量状况分析

第四节 国内医药行业零售市场分析

一、医药零售市场总体容量

二、中药、西药用药比例、容量

三、不同类型医药比例、容量

四、各主要病种的用药比例、容量

五、不同用药途径用药比例、容量

六、不同剂型用药比例、容量

第五节 中国医疗用药行业需求分析

一、中国卫生费用支出统计

1、卫生总费用支出

2、卫生费用支出结构

3、人均卫生费用

二、居民医疗参保情况

1、城镇职工基本医疗保险

2、城镇居民基本医疗保险

3、新型农村合作医疗保险

第五章 中国医药行业整体运行指标分析

第一节 中国医药行业产销情况分析

一、中国医药行业工业总产值

二、中国医药行业工业销售产值

第二节 中国医药行业企业数据分析

一、医药制造业企业单位数

二、医药制造业亏损企业单位数

三、医药制造业亏损企业亏损总额

第三节 中国医药行业生产与销售统计分析

一、医药制造业存货

二、医药制造业产成品

三、医药销量与销售额

第四节 中国医药行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业成长能力分析

第六章 2026-2031年中国医药市场供需形势分析

第一节 中国医药市场供需分析

一、中国医药行业供给情况

1、中国医药行业供给分析

2、中国医药行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国医药行业需求情况

1、医药行业需求市场

2、医药行业客户结构

3、医药产品需求结构

4、医药行业需求的地区差异

三、中国医药行业供需平衡分析

第二节 中国医药消费市场供需分析

一、中国医药产品产量

二、中国医药市场规模

三、中国年平均用药市场规模分析及预测

四、中国医药消费市场消费习惯分析

五、中国医药市场供需关系分析

第三节 医药产品市场应用及需求预测

一、医药产品应用市场总体需求分析

1、医药产品应用市场需求特征

2、医药产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年医药行业领域需求量预测

第七章 医药行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 医药行业进出口市场分析

一、医药行业进出口综述

1、医药进出口的特点分析

2、医药进出口地区分布状况

3、医药进出口的贸易方式及经营企业分析

4、医药进出口政策与国际化经营

二、医药行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、医药行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国医药出口面临的挑战及对策

一、医药出口面临的挑战

二、医药行业未来出口展望

三、医药产品出口对策

四、行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

【化学药、中药、生物制药，各种类细分市场情况如何?产业结构调整方向在哪?产业链各环节有什么变化?渠道变化有什么样的趋势?应采取哪些营销策略?】

第八章 中国医药行业主要分类发展情况

第一节 行业发展情况及市场形势分析

一、化学制药行业发展现状

1、中国化学制药行业市场规模

2、中国化学制药行业发展分析

3、中国化学制药企业发展分析

二、化学制药产品市场应用及需求预测

1、化学制药产品应用市场总体需求分析

2、化学制药产品应用市场需求一般特征

3、化学制药产品应用市场需求总规模预测

三、化学制药市场分析预测

1、化学原料药市场分析预测

2、化学药品制剂市场分析预测

四、化学制药市场竞争形势分析

五、化学制药行业发展前景预测

第二节 中药行业发展情况及市场形势分析

一、中国中药行业发展现状

1、中国中药行业总体发展概况

2、中药在医药市场的地位分析

3、中医药事业的发展成就综述

二、中药现代化发展现状

1、中药现代化的基本概念与内涵

2、中药现代化科技产业基地建设成就

3、中国中药现代化发展战略目标分析

4、中药现代化的重点任务与推进措施

三、中国中药行业市场规模

1、中药饮片加工行业市场规模

2、中成药制造行业市场规模

四、中药市场竞争分析

1、中国中药企业竞争群体分析

2、中国中草药化妆品市场竞争加剧

3、各药企争相逐鹿中药市场

4、中国中药产业未来竞争态势分析

五、中药产业发展对策与趋势

1、中国中药产业存在的问题

2、中国中药产业的发展对策分析

3、中国中药产业未来发展方向分析

4、中国中药产业未来发展前景分析

第三节 生物制药行业发展情况及市场形势分析

一、中国生物制药行业发展综述

二、中国生物制药行业市场规模

三、中国生物制药行业发展分析

1、生物制药产业呈现集群式发展

2、生物医药技术向产业化推进

3、生物制药新兴技术将不断应用于产业发展

四、中国生物制药发展面临的问题分析

1、阻碍中国生物医药产业发展因素分析

2、中国生物医药产业发展模式探索

3、中国生物医药产业面临的机遇与挑战

4、中国生物制药产业可持续发展战略

五、生物制药市场情况分析

1、中国生物制药市场总体概况

2、中国生物制药企业规模分析

3、中国生物制药产品扩容情况分析

4、重点细分产品市场发展形势分析

第四节 卫生材料及医药用品行业发展情况分析

一、卫生材料及医药用品行业发展综述

二、卫生材料及医药用品行业市场规模

1、卫生材料及医药用品行业营收规模

2、卫生材料及医药用品行业利润规模

3、卫生材料及医药用品行业企业数量

4、卫生材料及医药用品行业资产规模

三、卫生材料及医药用品行业发展分析

1、卫生材料及医药用品行业市场结构

2、卫生材料及医药用品行业区域结构

四、卫生材料及医药用品行业发展面临的问题

五、卫生材料及医药用品行业

第五节 制药机械行业发展情况分析

一、制药机械行业发展概况

二、制药机械行业市场规模

1、制药机械行业营收规模

2、制药机械行业利润规模

3、制药机械行业企业数量

4、制药机械行业资产规模

三、制药机械行业发展现状

1、行业产业链发展策略

2、中外制药机械行业差距

3、制药机械行业发展特点

四、制药机械行业结构分析

1、制药机械产品市场结构

2、制药机械行业区域结构

五、制药机械市场格局分析

六、制药机械行业发展问题

七、制药机械行业发展前景

第六节 医疗器械行业发展情况分析

一、医疗器械行业发展概况

二、医疗器械行业市场规模

1、医疗器械行业营收规模

2、医疗器械行业利润规模

3、医疗器械行业企业数量

4、医疗器械行业资产规模

三、医疗器械行业发展现状

1、中国优势医疗器械产品分析

2、中外医疗器械竞争力分析

3、医疗器械行业发展特点

4、中国医疗器械进出口进口

四、医疗器械行业结构分析

1、医疗器械产品市场结构

2、医疗器械行业区域结构

五、医疗器械市场格局分析

六、医疗器械行业发展问题

七、医疗器械行业发展前景

第九章 中国医药行业主要产品市场分析

第一节 原料药主要产品市场分析

一、大宗原料药市场分析

1、维生素类原料药市场分析

2、抗生素类原料药市场分析

3、解热镇痛原料药市场分析

4、皮质激素类原料药市场分析

二、特色原料药市场分析

第二节 不同分类情况下主要医药产品市场分析

一、按用途分主要医药产品市场分析

1、抗感染药物市场分析

2、心脑血管类药物市场分析

3、呼吸系统药物市场分析

4、消化系统药物市场分析

5、泌尿系统药物市场分析

6、抗肿瘤药物市场分析

7、糖尿病药物市场分析

8、诊断试剂市场分析

9、疫苗市场分析

二、按创新程度分医药行业产品市场分析

1、按创新程度产品分类

2、新药市场分析

3、仿制药市场分析

三、按药品管理分医药行业产品市场分析

1、处方药与非处方药管理制度

2、处方药市场分析

3、非处方药市场分析

第十章 医药行业消费渠道及营销分析

第一节 医药市场特征分析

一、医药市场消费特征

二、医药消费者行为分析

三、医药市场特征分析

四、农村医药市场分析

第二节 中国医药企业特色营销模式分析

一、买断制营销模式

二、代理制营销模式

三、经销制营销模式

四、直销制营销模式

第三节 中国医药流通行业发展分析

一、中国医药流通行业发展概况

二、中国医药流通行业不同业态竞争格局

三、中国医药流通行业盈利模式分析

第四节 医药市场消费者购买渠道分析

一、药店

二、医疗机构

三、医药电子商务

第五节 医药营销的现状

一、中国医药营销的困局

二、新版gmp认证对营销格局的影响

三、医药营销现状分析与对策

第六节 探析医药销售模式

一、商业公司独立操作模式

二、医院和商业公司结合模式

三、厂家直供模式

四、终端拉单和商业公司结合模式

五、纯终端拉单模式

第七节 不同终端医疗机构的营销模式分析

一、针对大医院的处方药营销模式

二、针对药店的非处方药营销模式

三、借助于医药批发渠道的营销模式

四、针对第三终端市场的营销模式

第八节 医药营销的发展问题及对策

一、制定医药营销战略存在的误区

二、医药改革后的营销对策

三、深度策划才是医药营销的方向

四、农村市场营销思路分析

五、营销系统化利于开拓农村市场

第四部分 竞争格局分析

【医药市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?重点企业在细分领域的市场占有率有什么变化?重点省份发展及规模、城市投资进展如何?并购重组形势怎样?】

第十一章 医药产业集群及重点区域市场分析

第一节 中国医药产业集群分析

一、产业集群定义

二、医药产业集群现象

三、医药产业集群的竞争优势分析

四、中国医药产业集群目前存在的问题

五、打造强竞争优势的医药产业集群意义及战略

第二节 中国医药重点省份发展趋势及前景分析

一、江苏省

1、江苏省医药企业数量规模及增长

2、江苏省医药行业效益分析

3、江苏省政府部门对医药行业的政策分析

4、江苏省医药行业竞争形势分析

5、江苏省医药行业发展趋势预测

6、江苏省医药重点项目投资及发展前景展望

【其他省份分析如上】

二、山东省

三、浙江省

四、广东省

五、四川省

六、吉林省

七、河南省

第十二章 2026-2031年医药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医药行业产品五力模型分析

二、医药行业企业间竞争格局分析

三、医药行业集中度分析

四、医药行业swot分析

第二节 中国医药行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第三节 中国医药行业竞争现状分析

一、医药行业竞争概况

1、中国医药市场迈入全面竞争阶段

2、中国医药产业竞争形态分析

3、中国医药市场竞争形势分析

二、中国医药行业竞争力分析

1、中国医药行业竞争力剖析

2、中国主流药企规模提升速度

3、中国中小医药企业核心竞争力分析

4、国内医药企业竞争能力提升途径

三、中国医药行业竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第四节 医药行业竞争策略建议

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第十三章 医药行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医药企业总体发展状况分析

一、医药细分种类企业主要类型

二、医药企业技术创新及品牌建设

三、国际化是中国医药的核心能力

第二节 化学药品重点企业经营情况分析

一、扬子江药业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品及质量建设

3、企业发展动态

4、企业研究与开发

5、企业财务状况

6、企业营销网点分布

7、企业销售收入

8、企业药品经营水平

二、哈药集团医药有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业组织构架

4、企业发展及荣誉分析

5、企业财务状况

6、企业产品质量分析

7、企业销售收入

8、企业研发投入分析

三、上海医药集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展及业务分析

3、企业资产规模

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业产品结构分析

7、企业销售收入

8、企业药品经营水平

四、石药控股集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业荣誉及生产能力

3、企业研发能力

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业产品动态

7、企业销售收入

8、企业发展前景展望

五、杭州华东医药集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业荣誉及科技成果

3、企业研发能力

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业营销网络

7、企业销售收入

8、企业药品经营水平

六、华北制药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业资产规模

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业竞争优势分析

7、企业销售收入

8、企业药品经营水平

七、东北制药集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业资质及荣誉

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业重点产品领域分析

7、销售网络及收入

8、企业药品研发与质量

八、华润双鹤药业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业研发能力

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业产品结构分析

7、企业盈利能力

8、企业发展前景展望

九、乐威医药(江苏)股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架与服务

3、企业研发能力

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业产品结构分析

7、销售网络及收入

8、企业药品经营水平

十、齐鲁制药有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业研发分析

4、企业产品及质量管理

5、企业财务状况

6、企业产品结构分析

7、企业销售收入

8、企业药品经营水平

第三节 中成药重点企业经营情况分析

一、修正药业集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业投资业务分析

3、企业研发能力

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业生产能力分析

7、企业销售收入

8、企业药品经营水平

二、云南白药集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业资产规模

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业产品与服务

7、企业销售收入

8、企业发展优势分析

三、太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业研发能力

4、企业科研投入状况

5、企业发展规模

6、企业产品结构分析

7、企业销售收入

8、企业药品经营水平

四、天士力医药集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业研发能力

4、企业荣誉即科技成果

5、企业财务状况

6、企业产品结构分析

7、企业销售收入

8、企业战略发展目标

五、天津中新药业集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业科技创新

4、企业科研研究成果

5、企业财务状况

6、企业产品动态

7、企业销售收入

8、企业药品经营水平

六、江西中成药业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业研发能力

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、汇仁肾宝系列销售规模

7、企业销售收入

8、企业发展前景展望

七、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业研发能力

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业产品结构分析

7、企业销售收入

8、企业药品经营水平

八、华润三九医药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业研发能力

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业品牌与营销网络

7、企业销售收入

8、企业药品经营水平

九、山东步长制药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业研发能力

4、企业科研投入状况

5、企业竞争优势

6、企业产品质量管理

7、企业销售收入

8、企业药品经营水平

十、南京医药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业科技创新

4、企业科研研究成果

5、企业财务状况

6、企业产品动态

7、企业销售收入

8、企业发展前景展望

第四节 生物制药重点企业经营情况分析

一、中国生物技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业资产规模

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业产品结构分析

7、企业销售收入

8、企业药品经营水平

二、北京天坛生物制品股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业经营能力

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业产品动态

7、企业销售收入

8、企业利润规模分析

三、诺维信(中国)生物技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业研发能力

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业产品结构分析

7、企业销售收入

8、企业药品经营水平

四、重庆智飞生物制品股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业资产规模

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业产品结构分析

7、企业销售收入

8、企业发展前景

五、上海生物制品研究所有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业研发能力

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业产品开发案例

7、企业销售收入

8、企业战略投资规划

六、云南沃森生物技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业研发能力

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业产能分析

7、企业销售收入

8、企业药品经营水平

七、博雅生物制药集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业研发能力

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业营销网络发展

7、企业销售收入

8、企业药品经营水平

八、辽宁成大生物股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品开发与质量

3、企业资源优势

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业产品结构分析

7、企业销售成绩

8、企业药品经营水平

九、绿十字(中国)生物制品有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业研发能力

4、企业科研投入状况

5、企业财务状况

6、企业生产与销售

7、企业销售收入

8、企业药品经营水平

十、罗益(无锡)生物制药有限公司

1、企业发展概况

2、企业国际业务分布

3、企业研发能力

4、企业科研投入状况

5、企业产品动态

6、企业财务状况

7、企业销售收入

8、企业发展前景展望

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来医药行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十四章 2026-2031年医药行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年医药市场发展前景

一、2026-2031年医药行业发展方向

1、医药技术创新成果突破

2、兼并重组形势展望

3、新修订gmp稳步实施

4、制剂国际化形势展望

二、医药行业投资利好因素

1、政策与资本支持，人才储备丰富

2、中国的医药创新企业逐步进入收获期

3、医保与商保的支付支持

三、医药行业发展机遇分析

1、一致性评价

2、两票制改革

3、国际化

4、供给侧结构性改革

5、三医联动

6、新版gsp

7、互联网+

四、疫情冲击下医药行业发展前景分析

第二节 2026-2031年医药市场发展趋势预测

一、2026-2031年医药行业发展趋势

二、2026-2031年医药产品发展趋势预测

三、疫情期医药细分行业销售状况及趋势研判

第三节 2026-2031年中国医药行业供需预测

一、2026-2031年中国医药行业产量预测

二、2026-2031年中国医药生产企业数量预测

三、2026-2031年中国医药行业营业收入预测

四、2026-2031年中国医药行业利润总额预测

五、2026-2031年中国医药行业市场需求预测

六、2026-2031年中国医药行业供需平衡预测

第六部分 发展战略研究

【医药行业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、市场营销、技术创新、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十五章 区块链+医药行业发展现状及投资前景分析

第一节 区块链行业发展概况

一、区块链+医药

二、区块链的定义

三、区块链的特点

四、区块链技术发展现状

五、区块链应用趋势

第二节 区块链+医药行业发展分析

一、区块链+医药发展背景

二、区块链对医药行业的影响

三、区块链+医药的核心价值

1、实现医药的保真溯源

2、医疗健康数据安全

四、区块链技术解决医药行业痛点

五、区块链+医药发展趋势

第三节 区块链+医药行业应用案例分析

一、阿里健康

二、全国医药流通业区块链联盟

第四节 区块链+医药行业投资前景分析

一、区块链+医药行业投资价值分析

二、区块链+医药行业市场空间预测

三、区块链+医药行业投资收益预测

第十六章 医药行业案例分析研究

第一节 医药行业并购重组分析

一、医药行业进入并购重组新时代

1、全球化竞争加剧催生并购潮

2、国家政策推动医药行业走向集中

3、大批药企需突破增长瓶颈

二、国内外医药行业并购重组案例解析

三、医药行业并购重组趋势

第二节 医药行业企业经营管理案例分析

一、医药行业企业经营管理成功案例分析

二、医药行业企业经营管理失败案例分析

三、经验借鉴

第三节 医药行业营销案例分析

一、医药重点企业经典营销案例分析

二、医药行业广告营销案例利弊分析

三、医药渠道营销经典案例分析

四、经验借鉴

第十七章 医药行业发展战略研究

第一节 医药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对中国医药品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 医药经营策略分析

一、市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、新产品差异化战略

第四节 医药行业发展战略研究

一、2026-2031年医药行业发展战略

二、后疫情时代中国医药企业发展战略

三、2026-2031年细分行业发展战略

1、生物制药及其细分行业发展战略

2、中药及其细分行业发展战略

3、化学制药及其细分行业发展战略

图表目录

图表：2021-2026年全球医药行业市场规模

图表：全球医药畅销品种

图表：全球用药类别及市场份额

图表：2021-2026年中国医药行业市场规模

图表：2021-2026年中国医药行业工业总产值

图表：2021-2026年中国医药行业工业销售产值

图表：2021-2026年医药制造业企业单位数

图表：2021-2026年医药制造业存货

图表：2021-2026年医药制造业产成品

图表：2021-2026年医药行业规模以上企业销售额

图表：2021-2026年医药制造业应收帐款净额

图表：2021-2026年医药制造业流动资产合计

图表：2021-2026年医药制造业主营业务收入

图表：2021-2026年医药制造业利润总额

图表：2021-2026年中国生物药品制造行业销售收入

图表：2021-2026年中国生物药品制造行业产成品

图表：2021-2026年化学药品原料药制造销量

图表：2021-2026年中成药产量分析

图表：2021-2026年中成药销售收入分析

图表：2021-2026年中成药利润总额分析

图表：2021-2026年医药行业出口交货值

图表：2021-2026年化学药品制剂制造产量

图表：2021-2026年化学药品制剂制造存货

图表：2021-2026年化学药品制剂制造销量

图表：2021-2026年化学药品制剂制造出口交货值

图表：2021-2026年化学药品原料药制造主营业务收入

图表：2021-2026年化学药品原料药制造利润总额

图表：2021-2026年化学药品制剂制造主营业务收入

图表：2021-2026年化学药品制剂制造利润总额

图表：2021-2026年化学药品制剂制造原料药进口额

图表：2021-2026年中国生物制药行业市场规模

图表：2021-2026年中国生物制药企业规模分析

图表：2021-2026年卫生材料及医药用品行业营收规模

图表：2021-2026年卫生材料及医药用品行业利润规模

图表：2021-2026年卫生材料及医药用品行业企业数量

图表：2021-2026年卫生材料及医药用品行业资产规模

图表：2021-2026年卫生材料及医药用品行业市场结构

图表：2021-2026年卫生材料及医药用品行业区域结构

图表：2021-2026年制药机械行业营收规模

图表：2021-2026年制药机械行业利润规模

图表：2021-2026年制药机械行业企业数量

图表：2021-2026年制药机械行业资产规模

图表：2021-2026年医疗器械行业营收规模

图表：2021-2026年医疗器械行业利润规模

图表：2021-2026年医疗器械行业企业数量

图表：2021-2026年医疗器械行业资产规模

图表：近两年医疗器械产品市场结构分析

图表：2021-2026年医疗器械行业区域结构

图表：2026-2031年中国医药行业产量预测

图表：2026-2031年中国医药生产企业数量预测

图表：2026-2031年中国医药行业营业收入预测

图表：2026-2031年医药行业利润总额增长预测

图表：2026-2031年中国医药行业市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：233861

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211203/233861.shtml

在线订购：点击这里