中国血液制品行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

产业现状

血液制品属于生物制品范围，主要指以健康人血液为原料，采用生物学工艺或分离纯化技术制备的生物活性制剂。目前，国内对于血制品的进口保持高度管控的态度。经过行业洗牌，发展壮大的企业经过规范化的考验，走上快速发展的道路，迎来了有利于扩张的政策东风，浆站审批速度明显加快。由于国家对血液制品生产企业实行总量控制，不再新批血液制品生产企业;对已有血液制品业务的企业新设浆站存在严格限制，预计血液制品行业浆源不足将长期存在。以具体产品来看，长期以来，50%以上的白蛋白产品需要依赖进口，资历较弱的医院甚至采购不到;静注人免疫球蛋白供应量只可满足30%左右的临床需求量，患者用药困难;凝血因子类产品常常处于短缺，它的替代性产品重组凝血因子类产品又大多依赖进口，售价昂贵。长期的供给缺口给中国医药血液制品的快速发展提供了良好的机遇。现阶段，中国血液制品行业准入壁垒高，参与者有限，同时并购进程已接近尾声，市场集中度较高。此外，血液制品市场规模分配较为均衡，市场竞争激烈。未来随着技术水平的差异化以及产品结构的优化，预计头部企业的优势将逐渐显现，市场集中度有望进一步提高。

市场容量

血液制品可分为白蛋白、免疫球蛋白和凝血因子三大类。2013-2020年，批签发量最多的是人血白蛋白，2020年，人血白蛋白(折合10g)批签发总量为6009.46万瓶，占比为60.66%;2020年免疫球蛋白批签发量达到3394.87万瓶，占比为34.27%;凝血因子批签发量达到502.64万瓶，占比为5.07%。

2013-2020年，我国人血白蛋白进口占比呈增长趋势，国产比重从2013年的77.18%下降至2020年的64.6%，主要是由于Behring、Baxter、基立福、奥克特珐玛等产业在华批签发量增长较快的缘故。

新冠肺炎疫情的爆发，更是推动了血制品行业快速发展。报告显示，一方面，静丙受到疫情影响需求增加，2020年批签发量1279.16万瓶，同比增长12%，其他产品同比也有较大增加，其中白蛋白同比增加16%，其中进口白蛋白同比约增长25%。另一方面，在新冠这类重大公众卫生事件发生时，血制品及恢复性血浆起到了一定治疗作用，体现出血液制品的重要地位及资源稀缺属性。

2020年，国内外新冠疫情渐次爆发，国内新冠防治中血制品获得广泛应用，促进其库存出清加速。年初国内浆站一度停止运行，造成采浆中断，2020年我国采浆量8300多吨，较2019年下降超9%。考虑到从采浆到批签发的周期，采浆缺口对血制品供给的影响将延后反映，另一方面，海外疫情导致国内血制品进口不足，进一步收紧国内的血制品供给。因此，我国血制品呈现平衡偏紧的供需格局。

市场格局

随着各国监管机制的不断加强和企业的兼并重组，全球范围内的血液制品企业已经从最早的100多家企业减少到了如今的不到20家(不包括中国)。其中，排名前三和前七的企业分别合计占据了61%和79%的市场，行业集中度极高。全球血制品总市场逐年上升，但增速不及中国。国外血制品市场行业集中度高。全球采浆量以美国为主，中国采浆量增长空间巨大。全球血制品品种结构免疫球蛋白、凝血因子为主。由于具备垄断的前提，未来行业的集中度会进一步提高，整合并购的案例将会越来越多。但是我国血液制品龙头在采浆站数量、采浆能力和单浆创收能力上与国外巨头存在较大距离，如我国天坛生物拥有最多浆站59个(海外龙头拥有的采浆站数量近200个)，年采浆量1706吨(海外龙头年采浆量5000吨)，单浆创收能力5562万元/个(不足CSL的一半)。基于海外市场的发展趋势特点以及我国新批浆站对集团企业的倾斜，未来我国血液制品企业将不断兼并重组，行业集中度将逐渐提高，研发能力强、品种丰富、血浆综合利用率高的集团企业具备优势。

前景预测

中国还是全球免疫球蛋白发展最快的市场，市场规模仅次于美国。随着医生群体对血液制品认知的提升，以及近年来中国对免疫球蛋白等血液制品医保报销政策变化，预计中国市场对血液制品的需求将不断扩大。近年来，血液制品一直处于供不应求的状态。在临床治疗中，血液制品有着不可替代的作用。随

着经济社会发展、产品临床适用症状的增加、老龄人口数量的增长，国内血液制品的需求不断增长，加之新版医保目录中血液制品报销范围逆势大增，可以预计其未来临床需求只增不减。预计未来几年中国血液制品市场规模将会持续走高，到2024年，行业市场规模将超过800亿元，达到822亿元。随着国内医疗水平的不断提升，对血液制品临床应用的认识不断提高，以及国内医疗保障不断完善，国内血液制品消费结构中白蛋白占比将继续下降，静丙及特异性免疫球蛋白等产量占比将不断提升，血液制品消费结构将得到不断优化。未来血液制品行业的发展战略将聚焦于提升技术研发能力和增加产品品类上，同时血液制品行业的国际化整合将成为大势所趋。行业的国际化整合将促进国内市场进一步完善产品结构，扩大浆站规模，同时引进国外先进技术，积累自主研发能力。

面临挑战

随着重组凝血因子Ⅶ、凝血因子Ⅷ、凝血因子Ⅸ、人蛋白C以及转基因动物来源的抗凝血酶Ⅲ和α1-抗胰蛋白酶等的上市，传统血液制品企业即面临着从未出现的挑战，又迎来了行业发展的机遇。中国输血行业在血液供应与需求方面存在区域发展不均衡的问题。血液供应能力赶不上血液需求的增长速度，进一步增强血液供应能力仍是中国输血行业未来需重点关注的方向。《关于进一步加强血液管理工作的意见》提出，到2020年，献血率达到15/千人口，保证临床用血的供应和安全，确保自愿无偿献血可持续发展。在血液制品领域，由于原材料来源于健康人血浆的独特性，单采血浆站数量少且覆盖人口不广，血浆资源有效利用率不高，血液制品产品结构亟需优化。如何进一步提升采浆量，扩大各制品生产规模，提高资源利用率、缓解供需紧张仍是中国血液制品行业面临的最大挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家市场监督管理总局、国家卫生健康委员会、国务院发展研究中心、世界血浆蛋白治疗协会、中国医药生物技术协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国血液制品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国血液制品行业发展状况和特点，以及中国血液制品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的血液制品行业发展态势作了详细分析，并对血液制品行业进行了趋向研判，是血液制品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前

血液制品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际血液制品市场状况怎样?需求如何?主要国家和地区发展如何?血液制品市场环境分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 血液制品行业发展综述

第一节 血液制品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业原料分析

四、行业特性

第二节 血液制品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 血液制品行业原料来源分析

一、中国居民献血频次

二、单采血浆站数量

三、单采血浆站的采浆量

四、单采血浆站的投浆量

第四节 血液制品行业应用市场分析

一、临床应用市场应用分析

二、临床应用市场应用规模

三、临床应用市场需求缺口

四、临床应用市场趋势及前景

第二章 血液制品行业市场环境及影响分析

第一节 血液制品行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

1、外商投资管理

2、血浆采集站管理

3、血液制品生产管理

4、血液制品进口管理

5、血液制品批签发制度

6、血液制品税收及价格管理

二、行业主要法律法规

1、《血液制品管理条例》

2、《血液制品原料血浆规程》

3、《艾滋病防治条例》

4、《单采血浆站管理办法》

5、《生物制品批签发管理办法》

三、血液制品行业标准

1、《单采血浆站质量管理规范》

2、《单采血浆站技术操作规程》

3、《药品生产质量管理规范》

四、行业动态政策解读

1、《关于促进单采血浆站健康发展的意见》解读

2、《关于进一步加强血液管理工作的意见》解读

五、政策环境对行业的影响

第二节 经济社会环境分析

一、国民经济增长情况分析

二、居民收入水平增长分析

三、居民医疗健康支出水平分析

第三节 血液制品行业需求环境分析

一、人口老龄化与血液制品

1、中国老龄化现状

2、老龄化对血液制品的促进作用

二、传染病发病率与死亡率

1、甲乙类传染病发病率与死亡率

2、丙类传染病发病与死亡情况

三、血液病医院数量与分布

第四节 行业技术环境分析

一、血液制品行业的安全与质量问题

1、血液制品安全概述

2、血制品行业安全事件汇总

二、检疫期制度与血液制品行业发展

三、输血、献血与血液制品行业发展

1、中华人民共和国献血法

2、成分输血指南

四、血液制品技术专利数量分析

五、血液制品技术发展趋势分析

六、行业主要技术人才现状分析

七、技术环境对行业的影响

第三章 全球血液制品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球血液制品市场总体情况分析

一、全球血液制品行业的发展特点

二、全球血液制品市场结构

三、全球血液制品行业发展分析

四、全球血液制品行业竞争格局

五、全球血液制品市场区域分布

六、全球重点血液制品企业运营分析

1、csl behring(贝林)

2、baxter(百特)

3、bayer(拜耳)

4、grifols(基立福)

5、octapharma(奥克特珐玛)

第二节 全球主要国家及地区市场分析

一、欧洲市场分析

1、欧洲血液制品行业发展概况

2、欧洲血液制品市场规模及产品结构

3、欧洲血液制品生产工艺发展水平

4、欧洲血液制品行业发展前景及趋势

二、美国市场分析

1、美国血液制品行业发展概况

2、美国血液制品市场规模及产品结构

3、美国血液制品生产工艺发展水平

4、美国血液制品行业发展前景及趋势

三、澳大利亚市场分析

1、澳大利亚血液制品行业发展概况

2、澳大利亚血液制品市场规模及产品结构

3、澳大利亚血液制品生产工艺发展水平

4、澳大利亚血液制品行业发展前景及趋势

四、日本市场分析

1、日本血液制品行业发展概况

2、日本血液制品市场规模及产品结构

3、日本血液制品生产工艺发展水平

4、日本血液制品行业发展前景及趋势

第三节 国外血液制品行业发展经验借鉴

一、发展模式借鉴

二、技术创新借鉴

三、生产工艺借鉴

第二部分 行业深度分析

【血液制品行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(产值、市场规模.....)?血液制品市场供需形势怎样?未来需求形势如何?】

第四章 中国血液制品行业运行现状分析

第一节 中国血液制品行业发展状况分析

一、中国血液制品行业发展阶段

二、中国血液制品行业发展概况及特点

三、中国血液制品行业发展存在的问题

四、中国血液制品行业商业模式分析

第二节 中国血液制品行业发展现状

一、行业集中度不断提升

二、国内市场供不应求

三、行业政策利好，景气度高

第三节 2021-2026年血液制品市场数据分析

一、行业市场规模分析

二、行业产品市场结构分析

三、行业主营收入分析

四、行业净利润分析

五、行业投资规模分析

六、中国血制品批签发数据分析

七、血液制品分类签发占比结构分析

八、血液制品分类签发数量分析

第四节 2021-2026年中国血液制品行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

五、从业人员学历结构分析

第五节 2021-2026年中国采浆成本变化分析

一、采浆成本构成分析

二、采浆成本变化影响因素分析

三、采浆成本变化趋势分析

第五章 中国血液制品市场供需形势及进出口分析

第一节 血液制品行业生产分析

一、血浆进口和自有比例分析

二、血液制品产品结构分析

三、血液制品产能产量分析

第二节 中国血液制品市场供需分析

一、中国血液制品行业供给情况

1、中国适龄采血者人口数量

2、中国血浆站数量及分布分析

3、中国采浆量分析

4、单采血浆站企业分布

二、中国血液制品行业需求情况

1、中国血液制品需求市场分析

2、血液制品行业产品需求结构

3、血液制品行业需求的地区差异

三、中国血液制品行业供需平衡分析

第三节 血液制品产品应用市场需求分析

一、血液制品产品应用市场需求特征

二、血液制品产品应用市场需求规模

三、血液制品产品应用市场需求结构

第四节 血液制品行业进出口分析

一、血液制品行业进出口概况

二、血液制品行业进出口产品结构

三、血液制品行业进出口总额分析

四、血液制品行业进出口趋势

第三部分 市场全景调研

【人血白蛋白市场、免疫球蛋白市场……各细分市场情况如何?细分产品发展情况如何?】

第六章 中国血液制品细分市场分析

第一节 中国血液制品行业细分市场结构分析

一、血液制品行业市场结构现状分析

二、血液制品行业产品结构特征分析

三、血液制品行业细分市场发展概况

四、血液制品行业市场结构变化趋势

第二节 人血白蛋白市场分析

一、人血白蛋白基本概述

1、人血白蛋白的基本特性

2、人血白蛋白的生理功能

3、人血白蛋白的临床应用

二、人血白蛋白市场规模分析

1、人血白蛋白市场消费规模

2、人血白蛋白批签发总量及结构

3、人血白蛋白产品市场结构分析

三、人血白蛋白市场价格趋势分析

四、人血白蛋白市场竞争格局分析

五、人血白蛋白市场发展趋势分析

第三节 免疫球蛋白市场分析

一、免疫球蛋白基本概述

1、免疫球蛋白的特性

2、免疫球蛋白的产品及分类

3、免疫球蛋白的临床应用

二、免疫球蛋白市场规模分析

1、免疫球蛋白市场消费规模

2、免疫球蛋白批签发总量及结构

3、免疫球蛋白产品市场结构分析

三、免疫球蛋白市场价格趋势分析

四、免疫球蛋白市场竞争格局分析

五、免疫球蛋白细分产品市场分析

1、人免疫球蛋白市场分析

2、静注人免疫球蛋白市场分析

3、乙肝免疫球蛋白市场分析

4、狂犬病免疫球蛋白市场分析

5、破伤风免疫球蛋白市场分析

六、免疫球蛋白市场发展趋势分析

第四节 凝血因子市场分析

一、凝血因子基本概述

1、凝血因子的特性

2、凝血因子的产品及分类

3、凝血因子的临床应用

二、凝血因子市场规模分析

1、凝血因子市场消费规模

2、凝血因子批签发总量及结构

3、凝血因子产品市场结构分析

三、凝血因子市场价格趋势分析

四、凝血因子市场竞争格局分析

五、凝血因子细分产品市场分析

1、凝血因子viii市场分析

2、凝血因子ⅱa市场分析

3、凝血因子ix市场分析

4、凝血酶原复合物市场分析

5、纤维蛋白原市场分析

六、凝血因子市场发展趋势分析

第五节 其他蛋白市场分析

一、其他蛋白市场份额占比

二、其他蛋白市场发展趋势

第七章 中国血液制品生产设备市场分析

第一节 中国血液制品生产设备行业发展概况

一、生产设备概况

二、行业政策分析

三、主要设备及用途

第二节 血液制品生产设备市场规模分析

一、血液制品生产设备总产值

二、血液制品生产设备销售收入

三、血液制品生产设备利润总额

四、血液制品生产设备市场结构

五、血液制品生产设备企业数量

第三节 主要生产设备细分市场发展分析

一、血透设备市场分析

1、血透设备市场规模

2、血透设备产销量分析

3、血透设备产品结构分析

4、血透设备市场发展前景及趋势

二、血液检测设备市场分析

1、血液检测设备市场规模

2、血液检测设备产销量分析

3、血液检测设备产品结构分析

4、血液检测设备市场发展前景及趋势

三、血浆分离设备市场分析

1、血浆分离设备市场规模

2、血浆分离设备产销量分析

3、血浆分离设备产品结构分析

4、血浆分离设备市场发展前景及趋势

四、血液净化设备市场分析

1、血液净化设备市场规模

2、血液净化设备产销量分析

3、血液净化设备产品结构分析

4、血液净化设备市场发展前景及趋势

五、血液采样设备市场分析

1、血液采样设备市场规模

2、血液采样设备产销量分析

3、血液采样设备产品结构分析

4、血液采样设备市场发展前景及趋势

六、血液冷冻储存设备市场分析

1、血液冷冻储存设备市场规模

2、血液冷冻储存设备产销量分析

3、血液冷冻储存设备产品结构分析

4、血液冷冻储存设备市场发展前景及趋势

第四节 中国血液制品生产设备行业发展影响因素

一、行业政策因素

二、技术发展因素

三、市场需求因素

第四部分 竞争格局分析

【血液制品市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?重点企业经营情况怎样?】

第八章 血液制品行业区域市场分析

第一节 中国血液制品行业区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 广东血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第三节 广西血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第四节 湖南血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第五节 湖北血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第六节 江西血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第七节 四川血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第八节 贵州血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第九节 浙江血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第十节 河北血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第十一节 河南血液制品市场分析

一、采浆站数量及采浆量分析

二、血液制品市场规模

三、血液制品消费市场分析

四、血液制品需求结构分析

五、血液制品市场发展趋势分析

第九章 2026-2031年血液制品行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、血液制品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、血液制品行业swot分析

1、血液制品行业优势分析

2、血液制品行业劣势分析

3、血液制品行业机会分析

4、血液制品行业威胁分析

第二节 血液制品行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 血液制品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国血液制品行业竞争力分析

一、中国血液制品行业竞争力剖析

二、中国血液制品企业市场竞争的优势

三、国内血液制品企业竞争能力提升途径

第五节 血液制品行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 血液制品行业领先企业经营形势分析

第一节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业并购重组分析

九、企业产品研发进展

十、企业发展战略分析

第二节 上海莱士血液制品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业并购重组分析

九、企业产品研发进展

十、企业发展战略分析

第三节 南方双林生物制药股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第四节 博雅生物制药集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第五节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第六节 中国生物技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第七节 山东泰邦生物制品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第八节 河北大安制药有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第九节 四川远大蜀阳药业有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十节 云南沃森生物技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十一节 上海新兴医药股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十二节 武汉中原瑞德生物制品有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十三节 深圳市卫光生物制品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十四节 山西康宝生物制品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十五节 南岳生物制药有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十六节 新疆德源生物工程有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十七节 博雅生物制药(广东)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十八节 西安回天血液制品有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第十九节 辽阳嘉德血液制品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十节 同路生物制药有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十一节 上海生物制品研究所有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十二节 成都蓉生药业有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十三节 绿十字(中国)生物制品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十四节 华北制药股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十五节 哈尔滨派斯菲科生物制药股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十六节 广东双林生物制药有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十七节 广东卫伦生物制药有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十八节 兰州兰生血液制品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第二十九节 国药集团贵州血液制品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第三十节 浙江海康生物制品有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业浆站建设分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

【未来血液制品行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?存在哪些投资风险?】

第十一章 2026-2031年血液制品行业前景及趋势

第一节 2026-2031年血液制品市场发展前景

一、2026-2031年血液制品市场发展潜力

二、2026-2031年血液制品市场发展前景展望

三、2026-2031年血液制品细分行业发展前景分析

1、人血白蛋白行业发展前景

2、免疫球蛋白行业发展前景

3、凝血因子行业发展前景

第二节 2026-2031年血液制品市场发展趋势预测

一、2026-2031年血液制品行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品应用趋势分析

3、血液制品医保覆盖率扩大

4、龙头企业发展空间巨大

二、2026-2031年血液制品市场规模预测

1、血液制品行业市场容量预测

2、血液制品行业主营收入预测

三、疫情影响下血液制品行业需求预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国血液制品行业供需预测

一、2026-2031年中国血液制品行业供给预测

二、2026-2031年中国血液制品行业产量预测

三、2026-2031年中国血液制品市场销量预测

四、2026-2031年中国血液制品行业需求预测

五、2026-2031年中国血液制品行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年血液制品行业主要投资机遇与风险防范分析

第一节 血液制品行业投资特性分析

一、血液制品行业进入壁垒分析

1、政策壁垒

2、资源壁垒

3、技术壁垒

二、血液制品行业盈利因素分析

三、血液制品行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年血液制品行业发展影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年血液制品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、血液制品行业投资机遇

第四节 2026-2031年血液制品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第五节 中国血液制品行业投资建议

一、血液制品行业未来发展方向

二、血液制品行业主要投资建议

三、中国血液制品企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【血液制品行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十三章 血液制品行业并购重组案例分析

第一节 天坛生物收购成都蓉生与贵州中泰

一、案例简介

二、并购上市

三、并购重组的模式分析

四、并购重组后达到的效果

五、融资方式分析

第二节 华兰生物收购江苏华辰与重庆益拓

一、案例简介

二、并购方式

三、并购重组的模式分析

四、并购重组后达到的效果

五、融资方式分析

第三节 上海莱士收购邦和药业与同路生物

一、案例简介

二、并购方式

三、并购重组的模式分析

四、并购重组后达到的效果

五、融资方式分析

第四节 同方股份进军血制品行业

一、案例简介

二、并购方式

三、并购重组的模式分析

四、融资方式分析

第五节 人福医药将子公司股权转让给杰特贝林

一、案例简介

二、并购方式

三、并购重组的模式分析

四、融资方式分析

第十四章 血液制品质量安全影响因素与面临的挑战

第一节 影响血液制品质量安全因素与应对策略

一、血液的不安全因素

1、血液本身自带的因素

2、生产环境设备缺乏质量保障及操作不规范

3、病毒去除技术存在局限性

二、对影响血液制品质量安全因素的应对策略

1、严格控制原料血浆采集管理，提高原料血浆质量

2、生产工艺安全控制

3、保存和运输环节

4、临床使用的合格性

第二节 中国实施血液制品上市许可持有人制度的挑战及建议

一、血液制品实施持有人制度的法规挑战

1、禁止血液制品委托生产，但允许生产变更

2、血浆站与生产企业进行一对一供浆

3、生产设备设施专用

二、血液制品实施mah制度的必要性

1、企业创新力不足，产品依赖进口

2、企业生产力尚无法满足市场需求

3、有限的生产资源未得到充分利用并存在浪费

三、美国血液制品生产管理

1、申请人与持有人的要求限制

2、血液制品场地和产品登记制度

3、血液制品cmc变更管理

4、血浆管理

四、对中国血液制品实施持有人制度的建议

1、明确血液制品申请人与持有人特殊要求

2、血液制品场地实施备案制度

3、允许血液制品委托生产

4、单采血浆站设置突破现有法律障碍

第十五章 血液制品行业发展战略研究

第一节 对中国血液制品品牌的战略思考

一、血液制品品牌的重要性

二、血液制品实施品牌战略的意义

三、血液制品企业品牌的现状分析

四、中国血液制品企业的品牌战略

五、血液制品品牌战略管理的策略

第二节 血液制品经营策略分析

一、血液制品市场细分策略

二、血液制品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、血液制品新产品差异化战略

第三节 血液制品行业投资战略研究

一、后疫情时代血液制品行业投资战略

二、2026-2031年血液制品行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 血液制品行业研究结论及建议

第二节 血液制品子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和血液制品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年国民经济增长情况分析

图表：2021-2026年居民收入水平增长分析

图表：2021-2026年居民医疗健康支出水平分析

图表：2021-2026年血液制品技术专利数量分析

图表：2021-2026年全球血液制品市场结构

图表：2021-2026年全球血液制品市场区域分布

图表：2021-2026年欧洲血液制品市场规模及产品结构

图表：2021-2026年美国血液制品市场规模及产品结构

图表：2021-2026年澳大利亚血液制品市场规模

图表：2021-2026年日本血液制品市场规模及产品结构

图表：2021-2026年血液制品行业市场规模分析

图表：2021-2026年血液制品行业产品市场结构分析

图表：2021-2026年血液制品行业主营收入分析

图表：2021-2026年血液制品行业净利润分析

图表：2021-2026年血液制品行业投资规模分析

图表：2021-2026年中国血制品批签发数据分析

图表：2021-2026年企业数量及增长分析

图表：2021-2026年不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年从业人员学历结构分析

图表：2021-2026年中国血浆进口和自有比例分析

图表：2021-2026年血液制品产品结构分析

图表：2021-2026年中国血液制品产能产量分析

图表：2021-2026年中国适龄采血者人口数量

图表：2021-2026年中国血浆站数量及分布分析

图表：2021-2026年中国采浆量分析

图表：2021-2026年单采血浆站企业分布

图表：中国人口老龄化现状

图表：甲乙类传染病发病率与死亡率

图表：丙类传染病发病与死亡情况

图表：血液病医院数量与分布

图表：血液制品行业进出口产品结构

图表：2021-2026年血液制品进出口总额分析

图表：血液制品行业产业链结构模型分析

图表：2021-2026年中国居民献血频次

图表：2021-2026年单采血浆站数量

图表：2021-2026年单采血浆站的采浆量

图表：2021-2026年单采血浆站的投浆量

图表：2021-2026年临床应用市场应用规模

图表：2021-2026年血液制品行业产品结构特征分析

图表：2021-2026年人血白蛋白市场消费规模

图表：2021-2026年人血白蛋白批签发总量及结构

图表：2021-2026年人血白蛋白产品市场结构分析

图表：2021-2026年人血白蛋白市场价格趋势分析

图表：2021-2026年免疫球蛋白市场消费规模

图表：2021-2026年免疫球蛋白批签发总量及结构

图表：2021-2026年免疫球蛋白产品市场结构分析

图表：2021-2026年凝血因子市场消费规模

图表：2021-2026年凝血因子批签发总量及结构

图表：2021-2026年凝血因子产品市场结构分析

图表：2021-2026年血液制品生产设备总产值

图表：2021-2026年血液制品生产设备市场结构

图表：2021-2026年血液制品生产设备企业数量

图表：2021-2026年血透设备市场规模

图表：2021-2026年血透设备产销量分析

图表：2021-2026年血透设备产品结构分析

图表：2021-2026年血液检测设备市场规模

图表：2021-2026年血液检测设备产销量分析

图表：2021-2026年血液检测设备产品结构分析

图表：2021-2026年血浆分离设备市场规模

图表：2021-2026年血浆分离设备产销量分析

图表：2021-2026年血浆分离设备产品结构分析

图表：2021-2026年血液净化设备市场规模

图表：2021-2026年血液净化设备产销量分析

图表：2021-2026年血液净化设备产品结构分析

图表：2021-2026年血液采样设备市场规模

图表：2021-2026年血液采样设备产销量分析

图表：2021-2026年血液采样设备产品结构分析

图表：2021-2026年血液冷冻储存设备市场规模

图表：2021-2026年血液冷冻储存设备产品结构分析

图表：2021-2026年华兰生物工程经营情况分析

图表：2021-2026年上海莱士经营情况分析

图表：2021-2026年北京天坛生物经营情况分析

图表：2021-2026年中国生物经营情况分析

图表：2026-2031年血液制品行业市场容量预测

图表：2026-2031年血液制品行业主营收入预测

图表：2026-2031年中国血液制品行业产量预测

图表：2026-2031年中国血液制品市场销量预测

图表：2026-2031年中国血液制品行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：233863

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211203/233863.shtml

在线订购：点击这里