中国医疗器械行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

产业现状

随着中国医疗器械产业的发展，全国已形成了几个医疗器械产业集聚区和制造业发展带，粤港澳大湾区、长三角地区及京津环渤海湾3大区域成为国内的医疗器械产业集聚区。据不完全统计，3大区域医疗器械的总产值和总销售额占全国总量的80%以上。因为各区域所具有的条件不同，这3大产业集聚区呈现出不同的地域特点。

从我国医疗器械市场的产品结构看，影像诊断设备占据最大的市场份额;其次是体外诊断，占据14%的市场份额;低值耗材占据13%的市场份额;剩余的市场份额被心血管、骨科及其他类器械所占据。从细分领域的市场占比来看，市场份额占比较高的细分领域基本是创新性较强、研发投入高、行业壁垒也相对较高的高端医疗器械领域，例如体外诊断中的分子诊断、即时检验(POCT)的子领域产品，心血管领域的支架、起搏器等植介入器械，影像领域的大型影像设备以及骨科和眼科等领域的植入式高值耗材等。

市场容量

2020年，在基层医疗市场，设备及耗材“更新换代”和“填补缺口”依然是发展趋势。目前，中国医疗器械与药品的销售额比例约为0.25：1，在这轮医疗器械的“黄金发展期”中，未来这一比值达到或超过发达国家1：1的目标也很有希望。截至2020年10月，我国各类医疗卫生机构数量已达1025543家。各类医疗卫生机构数量的增长推动了对医疗器械的需求，极大地促进医疗器械行业的发展速度。

近年来，我国医疗器械行业生产企业数量不断增长，2019-
，在医疗器械市场需求飞速增长的助推下，我国医疗器械生产企业实现了从1.6万家到2.5万家的飞跃。截至2020年底，我国医疗器械生产企业数量达25440家，同比增长近40%。其中，可生产Ⅰ类产品企业15924家，可生产Ⅱ类产品13813家，可生产Ⅲ类产品2202家。从区域分布来看，截至2020年底，广东省

共有医疗器械生产企业4553家，占据了全国各省市自治区最高的市场份额(17.9%)，江苏省(11.9%)、山东省(9.9%)、浙江省(8.2%)紧随其后，在这几个医疗器械生产大省，已经逐渐形成了产业集聚优势。

截至2020年12月底，全国医疗器械有效产品数量达187062件(不含进口及注销产品)，较2019年底增长29.69%。其中，Ⅰ类产品107284件，Ⅱ类产品68715件，Ⅲ类产品11063件。根据中国医保商会统计，2020年我国医疗器械(含防疫物资)进出口贸易额1037.2亿美元，其中医疗器械(含防疫物资)出口额约为732.04亿美元，同比增长72.59%。

市场集中度

中国医疗器械流通市场呈现出整体分散、趋于集中的竞争格局。医疗器械流通企业利用产业基金、上市融资、引进外资等多种方式加快兼并重组步伐，努力提高行业组织化水平，实现规模化、集约化经营，是未来行业改革发展的主线。大型医疗器械流通企业可以为生产企业提供更为全面的优质服务，实现规模化效应。与其他国家相比，中国的医疗器械批发企业数量偏高，随着市场竞争的日益激烈，行业的整合是大势所趋。许多规模小、没有竞争优势的企业将逐步退出市场，从而会提高医疗器械流通行业的集中度。由于国内医疗器械公司整体呈现小散乱格局，行业集中度尚低，随着行业的规范化，国内医疗器械企业围绕核心业务的整合并购将成为行业集中度提升的必然趋势，重磅产品的市场份额和盈利能力有望提升。

前景预测

随着技术进步和中国经济的迅速发展，中国与国际接轨步伐的加快，将促进国内装备的更新换代，扩大医疗器械的市场容量。伴随着技术进步，中国不断采用高新技术，使医疗器械在灵敏度、适用性、早期诊断、微量分析、诊断治疗的特异性和有效率等方面得到大大提高，这势必将促进一大批老产品的提前退役，引发新的医疗器械市场需求。2020年中国经济从疫情的动荡中恢复，医疗健康领域在疫情带来的非常态经济周期下，整体投融资增长态势显著。同时，新《条例》首次将“保证医疗器械的安全、有效，保障人体健康和生命安全”与“促进医疗器械产业发展”放在并列位置，凸显推动医疗器械产业创新发展的重要性。未来五年(2026-

2031)年均复合增长率约为14.41%，并预测在2025年中国医疗器械市场规模将突破万亿元，达到了14010亿元。

行业发展趋势

医疗器械细分领域众多，但极易触碰天花板，多数细分市场规模在几十亿左右，平台化发展将是主流。罗氏、美敦力等国际巨头均通过并购壮大。国内，医械并购案例大幅增加，从同类产品并购、产业链并购到平台化收购，行业整合大潮已经到来，新的龙头企业将不断产生。行业由器械产品向服务延伸。“产品+服务”的商业模式，未来单纯的生产销售企业将会难以生存，只有不断提供更优质的服务才能继续成长。产品单点创新推动器械公司占领细分市场。互联网医疗+智能设备——大数据平台和智能设备(包括可穿戴设备和医疗机器人)将会是未来医疗器械服务发展的最大方向。医疗器械制造企业拓展医疗信息化、健康大数据、慢病管理平台将是未来大趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生健康委员会、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医疗器械产业技术创新战略联盟、中国医疗器械行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医疗器械及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国医疗器械行业发展状况和特点，以及中国医疗器械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医疗器械行业发展态势作了详细分析，并对医疗器械行业进行了趋向研判，是医疗器械生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前医疗器械业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济复苏，国际医疗器械市场增长怎样?主要国家地区发展如何?中国医疗器械在国际市场上有什么优势?pest模型分析结果如何?】

第一章 医疗器械行业发展综述

第一节 医疗器械的概念及特点

一、医疗器械的定义

二、医疗器械的使用目的

三、医疗器械的行业特点

第二节 医疗器械的相关分类

一、医疗器械的分类

二、医疗器械从临床角度的分类

三、国家药监局对60种医疗器械的分类界定

第三节 行业地位及作用分析

一、医疗器械行业地位阐述

二、在卫生健康事业中的作用

三、对经济发展的带动作用

四、对科技发展的带动作用

第四节 医疗器械行业产业链分析

一、医疗器械行业产业链介绍

二、医疗器械行业上游行业分析

1、塑料市场运营状况分析

2、橡胶市场运营状况分析

3、钢铁行业运营状况分析

4、电子元器件行业运营状况分析

5、紧固件市场运营状况分析

三、医疗器械行业下游行业分析

1、医疗服务行业运营状况分析

2、医疗器械流通行业运营状况分析

第二章 医疗器械行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 医疗器械行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业政策环境分析

三、医疗器械的政策监管环境

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、医疗器械行业社会环境

1、人口总量增长

2、人口结构变化

3、居民医疗保健水平

4、居民医保参保情况

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、医疗器械行业技术特点

二、医疗器械行业技术现状

三、医疗器械行业技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际医疗器械行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医疗器械市场总体情况分析

一、全球医疗器械市场整体格局分析

二、全球医疗器械市场发展的特点

三、全球医疗器械市场增长的动力

四、全球医疗器械行业整合并购情况

五、全球医疗器械市场企业格局分析

六、世界医疗保健手持设备市场规模发展

七、全球医疗器械产业发展热点剖析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国医疗器械产业发展概况

2、美国医疗器械政策法规介绍

3、美国医疗器械市场现状分析

4、医院租赁医疗器械方式在美国盛行

5、美国征医疗器械销售税介绍

6、美国医疗器械企业资本运作频繁

7、美国医疗器械市场发展前景分析

二、欧盟

1、欧盟医疗器械市场保持增长势头

2、欧盟制定医疗器械安全新规

3、德国医疗器械产业发展状况

4、英法医疗器械产业发展状况

5、西班牙医疗器械产业发展状况

6、意大利医疗器械产业发展状况

7、匈牙利和波兰医疗器械进口分析

三、日本

1、日本医疗器械市场发展概况

2、日本与部分国家医械贸易情况

3、日本调整医疗器械生产法规

4、日本医械企业加强在华产品研发

四、印度

1、印度医疗器械行业发展综述

2、印度医疗器械市场的特点

3、印度医疗器械市场发展动力

4、印度对进口医疗器械的主要要求

5、印度启动医疗器械新法案制定

6、印度医疗器械市场规模预测

五、其他

1、中东地区医疗器械市场吸引力大

2、新加坡医疗器械市场需求分析

3、泰国医疗器械市场快速增长

4、印尼医疗器械市场现状分析

5、俄罗斯医疗器械市场分析

6、巴西医疗器械产业发展现状

第二部分 行业深度分析

【医疗器械行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、收入、利润……)?医疗器械市场供需形势怎样?医疗器械进出口形势怎样?】

第四章 中国医疗器械行业运行现状分析

第一节 中国医疗器械行业发展状况分析

一、中国医疗器械行业发展阶段

二、中国医疗器械行业发展总体概况

三、中国医疗器械行业特征分析

1、所受国家监管极为严格

2、中小企业占主导地位

3、行业区域集中度明显

4、处于产业价值链低端

5、缺乏高级技术及管理人才

四、中国医疗器械行业商业模式分析

第二节 中国医疗器械行业发展现状

一、中国医疗器械行业市场规模

1、中国医疗器械行业销售收入

2、中国医疗器械行业投资规模

二、中国医疗器械行业发展分析

1、医疗器械行业成资本市场投资热点

2、医疗器械行业市场提升空间巨大

3、医疗器械行业研发情况分析

三、中国医疗器械企业发展分析

1、医疗器械企业的圈地运动

2、研发和创新是医疗器械企业的必经之路

第三节 中国医疗器械市场情况分析

一、中国医疗器械市场总体概况

1、民用医疗器械市场逐渐普及

2、家用医疗器械是极具成长力的行业

3、医疗器械国产化进程加速

二、中国医疗器械产品市场发展分析

1、高端医疗器械产品竞争力提升

2、高质量医疗器械产品需求上升

3、便携式医疗电子市场分析

4、一次性医疗器械市场分析

5、家庭医疗器械市场分析

第四节 中国医疗器械市场价格走势分析

一、医疗器械市场定价机制组成

1、价格机制作用

2、价格作用的弊端

3、价格机制对医疗器械行业的影响

二、2021-2026年医疗器械产品价格分析

三、2026-2031年医疗器械产品价格走势预测

第五节 中国医疗器械市场供需分析

一、中国医疗器械行业供给情况

1、中国医疗器械行业供给分析

2、中国医疗器械行业产品产量分析

二、中国医疗器械行业需求情况

1、医疗器械行业需求市场

2、医疗器械行业客户结构

3、医疗器械行业需求的地区差异

第五章 中国医疗器械行业整体运行指标分析

第一节 医疗器械企业发展规模分析

一、企业数量及结构分析

二、不同档次医疗器械企业结构

三、不同所有制医疗器械企业结构

第二节 医疗器械行业产销情况分析

一、中国医疗器械行业工业总产值

二、中国医疗器械各类产品市场份额

三、中国医疗器械行业产销率

第三节 医疗器械行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 医疗器械行业子行业运行分析

一、医疗诊断、监护及治疗设备制造业运营情况分析

1、行业规模

2、供给分析

3、需求分析

4、财务情况

5、运行特点

6、发展趋势

二、口腔科用设备及器具制造业运营情况分析

1、行业规模

2、供给分析

3、需求分析

4、财务情况

5、运行特点

6、发展趋势

三、假肢、人工器官及植入器械制造业运营情况分析

1、行业规模

2、供给分析

3、需求分析

4、财务情况

5、运行特点

6、发展趋势

四、实验室及医用消毒设备和器具制造业运营情况

1、行业规模

2、供给分析

3、需求分析

4、财务情况

5、运行特点

6、发展趋势

五、医疗、外科及兽医用器械制造业运营情况分析

1、行业规模

2、供给分析

3、需求分析

4、财务情况

5、运行特点

6、发展趋势

六、机械治疗及病房护理设备制造业运营情况分析

1、行业规模

2、供给分析

3、需求分析

4、财务情况

5、运行特点

6、发展趋势

七、其他医疗设备及器械制造业运营情况分析

1、行业规模

2、供给分析

3、需求分析

4、财务情况

5、运行特点

6、发展趋势

第六章 医疗器械行业进出口结构及面临的挑战

第一节 医疗器械行业进出口市场分析

一、医疗器械行业进出口综述

1、中国医疗器械进出口的特点分析

2、中国医疗器械进出口地区分布状况

二、医疗器械行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、医疗器械行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国医疗器械出口面临的挑战及对策

一、中国医疗器械出口面临的挑战

二、中国医疗器械产品出口对策

第三节 医疗器械行业出口创新基地分析

一、医疗器械出口创新基地集中度

二、诊断与治疗设备出口创新基地集中度

三、保健康复用品出口创新基地集中度

四、一次性耗材出口创新基地集中度

五、医用敷料出口创新基地集中度

六、口腔设备与材料出口创新基地集中度

第三部分 市场全景调研

【医疗诊断、口腔医疗……各细分行业运行情况如何?各细分产品市场情况如何?】

第七章 医疗器械行业细分市场分析预测

第一节 按产品分医疗器械细分市场分析预测

一、超声诊断仪器市场分析

1、超声诊断仪器应用概况

2、超声诊断仪器市场规模

3、超声诊断仪器市场竞争格局

4、超声诊断影像系统及设备发展概况

5、超声诊断仪器市场发展前景

二、ct机市场分析

1、ct机应用概况

2、ct机市场规模

3、ct机市场竞争格局

4、ct机进出口贸易分析

5、ct机市场发展前景

三、磁共振成像装置市场分析

1、磁共振成像装置应用概况

2、磁共振成像装置市场规模分析

3、磁共振成像装置市场竞争格局

4、磁共振成像装置技术发展趋势

5、磁共振成像装置市场发展前景

四、监护产品市场分析

1、监护产品市场规模分析

2、监护产品市场竞争格局

3、监护产品信息化发展及趋势

4、监护产品市场需求分析

5、监护产品市场发展前景

五、呼吸机市场分析

1、呼吸机市场发展概况

2、呼吸机市场规模分析

3、呼吸机市场竞争格局

4、呼吸机市场需求分析

5、呼吸机市场发展前景

六、内窥镜市场分析

1、内窥镜市场发展现状

2、内窥镜市场供需分析

3、内窥镜市场规模分析

4、内窥镜市场竞争格局

5、内窥镜市场发展前景

七、听诊器市场分析

1、听诊器市场发展概况

2、听诊器市场规模分析

3、听诊器市场竞争格局

4、听诊器市场需求分析

5、听诊器市场发展前景

八、x光机市场分析

1、x光机市场发展概况

2、x光机市场规模分析

3、x光机市场竞争格局

4、x光机国际招标情况

5、x光机技术发展趋势

九、心电图机市场分析

1、心电图机市场发展现状

2、心电图机市场规模分析

3、心电图机市场竞争格局

4、心电图机市场需求分析

5、心电图机市场发展前景

十、透析机市场分析

1、透析机市场发展特点

2、透析机市场规模分析

3、透析机市场竞争格局

4、透析机市场需求分析

5、透析机市场发展前景

十一、血压计市场分析

1、血压计市场发展概况

2、血压计市场规模分析

3、血压计市场竞争格局

4、血压计市场需求分析

5、血压计市场发展前景

十二、血糖仪市场分析

1、血糖仪市场发展概况

2、血糖仪市场规模分析

3、血糖仪市场竞争格局

4、血糖仪市场需求分析

5、血糖仪市场发展前景

十三、综合治疗台市场分析

1、综合治疗台市场发展概况

2、综合治疗台市场规模分析

3、综合治疗台市场竞争格局

4、综合治疗台市场需求分析

5、综合治疗台市场发展前景

十四、牙钻机市场分析

1、牙钻机市场发展概况

2、牙钻机市场规模分析

3、牙钻机市场竞争格局

4、牙钻机市场需求分析

5、牙钻机市场发展前景

十五、牙科椅市场分析

1、牙科椅市场发展概况

2、牙科椅市场规模分析

3、牙科椅市场竞争格局

4、牙科椅市场需求分析

5、牙科椅市场发展前景

十六、牙科手机市场分析

1、牙科手机市场发展概况

2、牙科手机市场规模分析

3、牙科手机市场竞争格局

4、牙科手机市场需求分析

5、牙科手机市场发展前景

十七、假肢市场分析

1、假肢市场发展概况

2、假肢市场规模分析

3、假肢市场竞争格局

4、假肢市场需求分析

5、假肢市场发展前景

十八、人工器官市场分析

1、人工器官市场发展概况

2、人工器官市场规模分析

3、人工器官市场竞争格局

4、人工器官市场需求分析

5、人工器官市场发展前景

十九、植入器械市场分析

1、植入器械市场发展概况

2、植入器械市场规模分析

3、植入器械市场竞争格局

4、植入器械市场需求分析

5、植入器械市场发展前景

第二节 按技术含量分医疗器械细分市场分析预测

一、高端医疗器械市场分析

1、高端医疗器械市场概况

2、高端医疗器械市场竞争格局

3、高端医疗器械市场前景分析

二、中低端医疗器械市场分析

1、中低端医疗器械市场概况

2、中低端医疗器械市场竞争格局

3、中低端医疗器械市场发展前景

第三节 按用途分医疗器械细分市场分析预测

一、临床监护类医疗器械市场分析

1、临床监护类医疗器械市场概况

2、临床监护类医疗器械市场容量

3、临床监护类医疗器械市场竞争格局

4、临床监护类医疗器械市场发展前景

二、医用供氧类医疗器械市场分析

1、医用供氧类医疗器械市场概况

2、医用供氧类医疗器械市场容量

3、医用供氧类医疗器械市场竞争格局

4、医用供氧类医疗器械市场发展前景

三、医用影像类医疗器械市场分析

1、医用影像类医疗器械市场概况

2、医用影像类医疗器械市场竞争格局

四、消毒灭菌类医疗器械市场分析

1、消毒灭菌类医疗器械市场竞争格局

2、消毒灭菌类医疗器械市场发展前景

五、家用医疗器械市场分析

1、家用医疗器械市场概况

2、家用医疗器械产品结构

3、家用医疗器械市场竞争格局

4、家用医疗器械市场发展前景

第四部分 竞争格局分析

【医疗器械行业波特五力分析、swot分析结果如何?市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌企业占有率有什么变化?行业并购重组有什么趋势?】

第八章 医疗器械行业区域市场分析

第一节 医疗器械行业总体区域结构特征及预测

一、行业区域分布特点及预测

二、行业规模指标区域分布及预测

三、行业盈利指标区域分布及预测

第二节 广东省医疗器械行业发展分析及预测

一、广东省医疗器械在行业中的地位分析

二、广东省医疗器械行业经济运行状况分析

三、广东省医疗器械子行业对比分析

四、广东省医疗器械行业发展趋势预测

第三节 北京市医疗器械行业发展分析及预测

一、北京市医疗器械在行业中的地位及特征分析

二、北京市医疗器械行业经济运行状况分析

三、北京市医疗器械子行业对比分析

四、北京市医疗器械行业发展趋势预测

第四节 江苏省医疗器械行业发展分析及预测

一、江苏省医疗器械在行业中的地位及特征分析

二、江苏省医疗器械行业经济运行状况分析

三、江苏省医疗器械子行业对比分析

四、江苏省医疗器械行业发展趋势预测

第九章 2026-2031年医疗器械行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医疗器械行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医疗器械行业swot分析

1、医疗器械行业优势分析

2、医疗器械行业劣势分析

3、医疗器械行业机会分析

4、医疗器械行业威胁分析

第二节 医疗器械行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 医疗器械行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 医疗器械行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 医疗器械市场竞争策略分析

一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议

二、品牌效应提高医疗器械企业竞争力

三、中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

第十章 医疗器械行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医疗器械企业总体发展状况分析

一、医疗器械企业主要类型

二、医疗器械企业资本运作分析

三、医疗器械企业创新及品牌建设

四、医疗器械企业国际竞争力分析

五、医疗器械行业企业排名分析

第二节 中国领先医疗器械企业经营形势分析

一、北京万东医疗科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

二、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

三、上海微创医疗器械(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

四、山东新华医疗器械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

五、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

六、强生(中国)医疗器材有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

七、乐普(北京)医疗器械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

八、北京京精医疗设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

九、天津九安医疗电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

十、深圳市理邦精密仪器股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

十一、天津和杰医疗器械有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

十二、上海西门子医疗器械有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

十三、楼氏电子(苏州)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

十四、西万拓听力技术(苏州)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

十五、东软医疗系统股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

十六、瑞声达听力技术(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

十七、北京源德生物医学工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

十八、江苏中惠医疗科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

十九、江西洪达医疗器械集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

二十、北京博晖创新生物技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

二十一、天津迈达医学科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

二十二、四川港通医疗设备集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

二十三、宁波戴维医疗器械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

二十四、浙江科惠医疗器械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

二十五、烟台冰科医疗科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

二十六、西诺医疗器械集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

二十七、河南曙光健士医疗器械集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

二十八、康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

二十九、珠海和佳医疗设备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

三十、福建梅生医疗科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

【未来医疗器械行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?行业投资特性如何?行业投资机会有那些?有哪些风险需要防范?】

第十一章 2026-2031年医疗器械行业前景及趋势

第一节 2026-2031年医疗器械市场发展前景

一、2026-2031年医疗器械市场发展潜力

二、2026-2031年医疗器械市场发展前景展望

三、2026-2031年医疗器械细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年医疗器械市场发展趋势预测

一、2026-2031年医疗器械行业发展趋势

1、产品轻便化、智能化

2、家用医疗器械普遍化

3、产业发展模式趋于多样化

4、医疗器械出口比重增加

5、区域集群化发展特征显著

二、2026-2031年医疗器械市场规模预测

三、2026-2031年医疗器械行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国医疗器械行业供需预测

一、2026-2031年中国医疗器械企业数量预测

二、2026-2031年中国医疗器械行业产量预测

三、2026-2031年中国医疗器械市场销量预测

四、2026-2031年中国医疗器械行业需求预测

五、2026-2031年中国医疗器械行业供需平衡预测

第十二章 医疗器械行业投资特性及风险防范

第一节 医疗器械行业投资特性分析

一、医疗器械行业进入壁垒分析

二、医疗器械行业盈利因素分析

三、医疗器械行业盈利模式分析

第二节 影响行业发展的有利因素和不利因素

一、有利因素

1、政策利好发展

2、市场需求持续增长

3、受益于全球化趋势

4、技术水平不断提高

5、国产设备逐渐被认可

二、不利因素

1、高端市场被跨国公司占据

2、存在多头监管问题

3、企业普遍规模小

4、资金壁垒高

第三节 2026-2031年医疗器械行业投资机会

一、影像设备投资机会

二、体外诊断投资机会

三、心脑血管器械投资机会

四、肿瘤相关器械投资机会

五、外科、骨科器械投资机会

六、医疗人工智能投资机会

第四节 2026-2031年医疗器械行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第五节 医疗器械行业投资战略研究

一、疫情之后医疗器械并购交易战略研究

二、2026-2031年医疗器械行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第六部分 发展战略研究

【医疗器械行业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十三章 医疗器械行业面临的困境及对策

第一节 中国医疗器械产业发展存在的问题及对策

一、中国医疗器械产业发展存在问题分析

1、以中小型企业为主, 产业集中度较低

2、产品结构不合理, 附加值较低

3、研发投入产出比较低, 创新能力有待提高

二、促进医疗器械产业健康发展的对策

1、鼓励企业兼并重组, 提高产业集中度

2、优化升级产品结构, 提高产品质量及附加值

3、注重研发过程管理及注册审批政策走向, 提高创新投入产出效率

第二节 外来医疗器械管理现状及管理对策研究

一、外来医疗器械管理现状

1、医院使用外来医疗器械的总体情况

2、外来器械使用的组织管理因素分析

3、外来器械使用的流程管理因素分析

4、外来器械管理质量控制因素分析

5、提供外来器械的公司及其跟台人员情况分析

6、不同级别医院外来器械管理比较

二、外来医疗器械管理对策

1、加强外来器械管理相关制度的监督和考核

2、加强对外来器械从业人员的培训和资格审查

3、提高外来器械供货及时性

4、提供外来医疗器械及植入物产品清单及器械处置说明书

第三节 完善医疗器械监管的对策与建议

一、加强体制建设，奠定监管基础

二、重视队伍建设、提供智力支持

三、创新监管手段，加强业务水平

四、加强医疗器械生产、经营、使用环节的监督

第四节 医疗器械线下店经营问题及对策

一、医疗器械线下店经营问题分析

1、产品同质化严重

2、产品功能复杂，销售人员缺乏专业性

3、产品结构开始转型

4、会员制度不系统

5、供应商众多而繁杂,产品周转率不高

6、店面陈列和销售模式太传统

7、产品宣传力度低

二、医疗器械线下店经营问题解决策略

1、产品策略

2、定价策略

3、分销策略

4、促销策略

5、人员培训

6、制度构建

7、有形展示

第五节 中国医疗器械产业面临的机遇

一、抓住中国经济发展的良好机遇

二、科技创新引领未来发展机遇

1、发展先进高效生物技术

2、发展人口健康技术

第十四章 医疗器械行业发展战略及建议

第一节 医疗器械行业发展战略研究

一、医疗器械行业发展战略分析

二、医疗器械行业品牌战略分析

三、医疗器械行业经营策略分析

第二节 中道泰和对医疗器械行业的发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国医疗器械行业市场规模

图表：2021-2026年医疗器械行业工业总产值

图表：2021-2026年医疗器械行业利润总额

图表：2021-2026年医疗器械行业主营业务收入

图表：2021-2026年医疗器械行业产量分析

图表：2021-2026年医疗器械行业需求分析

图表：2021-2026年医疗器械行业进口数据

图表：2021-2026年医疗器械行业出口数据

图表：医疗诊断、监护及治疗设备工业总产值

图表：医疗诊断、监护及治疗设备工业销售产值

图表：医疗诊断、监护及治疗设备行业利润总额

图表：医疗诊断、监护及治疗设备主营业务收入

图表：医疗诊断、监护及治疗设备主营业务成本

图表：2021-2026年口腔科用设备及器具工业总产值

图表：2021-2026年口腔科用设备及器具工业销售产值

图表：2026-2031年中国医疗监护仪规模及普及率预测

图表：2026-2031年中国b超设备市场规模增长预测

图表：2026-2031年中国便携医疗电子规模增长预测

图表：2026-2031年中国b超仪出口预测

图表：2026-2031年中国b超设备市场规模预测

图表：2026-2031年中国b超设备市场毛利率增长预测

图表：2026-2031年便携医疗电子市场规模增长预测

图表：2026-2031年医疗器械生产企业数量变化预测

图表：2026-2031年全球医疗器械销售收入变化预测

图表：2026-2031年各医疗器械企业数量份额预测

图表：2026-2031年医疗器械行业工业总产值预测

图表：2026-2031年医疗器械行业工业销售产值预测

图表：2026-2031年医疗器械行业市场规模预测

图表：2026-2031年医疗器械行业产品进口值预测

图表：2026-2031年医疗器械行业产品出口值预测

图表：2026-2031年医疗器械行业进口量预测

图表：2026-2031年医疗器械行业出口量预测

图表：2026-2031年医疗器械行业消费需求量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：233888

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211203/233888.shtml

在线订购：点击这里