

中国中药材行业发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

中药材是指在中医药理论指导下用以防治疾病的原生药材，其来源包括植物药、动物药和矿物药，其中植物药占绝大多数。除此之外，还有大量民间应用的草药。另外，广义上讲，还应包括具有传统应用历史的少数民族药。

中国现有中药资源12807种，其中药用植物11146种，药用动物1581种，药用矿物80种。根据不同的标准，中药材有多种分类方式，目前，主要是根据采收原则来分类。根据采收原则，中药材可分为三大类，植物类、动物类和矿物类，其中，植物类又可以细分为根茎类、果实籽仁类、全草类、树皮类等。

随着化学药品毒副作用的不断出现，医源性、药源性疾病的日益增加，以及“回归大自然”的绿色热潮在全球范围内广泛兴起，中药以其源于天然、副作用小、疗效确切、价格相对低廉的特点和优势，中成药越来越受到人们的关注。同时随着我国居民消费水平的提高，越来越多的人开始关注养生保健，由于中成药的特性，各类中成药需求在不断增大。

我国早在唐代就开始了中药材的栽培种植实践，清代开始大规模种植中药材，但多品种大量种植始于上世纪50年代。从药学家试种、商业性栽培、分散个体种植，到规模化、集约化、产业化栽培基地生产，中药材种植经历了萌芽期、发展期、成长期和兴盛期。在一带一路战略的推动下，我国中药材行业市场规模将进一步扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、中药材行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国中药材市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了中药材前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对中药材市场风险进行了预测，为中药材生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在中药材行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国中药材行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 中药材行业发展综述

第一节 中药材行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 中药材行业特征分析

一、中药材行业在国民经济中的地位

二、中药材行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、中药材行业生命周期

第三节 中药材行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2022年中国中药材行业运行环境分析

第一节 中药材行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 中药材行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 中药材行业社会环境分析

一、中药材产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、中药材产业发展对社会发展的影响

第四节 中药材行业技术环境分析

一、中药材技术分析

二、中药材技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2022年中国中药材行业运行分析

第一节 中药材行业发展状况分析

一、中药材行业发展阶段

二、中药材行业发展总体概况

三、中药材行业发展特点分析

第二节 中药材行业发展现状

一、中药材行业市场规模

二、中药材行业发展分析

三、中药材企业发展分析

第三节 中药材细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第四节 中药材产品/服务价格分析

一、中药材价格走势

二、影响中药材价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年中药材产品/服务价格变化趋势

四、主要中药材企业价位及价格策略

第四章 2022年中国中药材行业整体运行指标分析

第一节 中药材行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 中药材行业产销情况分析

一、中药材行业工业总产值

二、中药材行业工业销售值

三、中药材行业产销率

第三节 中药材行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2022年中国中药材行业供需形势分析

第一节 中药材行业供给分析

一、中药材行业供给分析

二、2019-2023年中药材行业供给变化趋势

三、中药材行业区域供给分析

第二节 中药材行业需求情况

一、中药材行业需求市场

二、中药材行业客户结构

三、中药材行业需求的地区差异

第三节 中药材市场应用及需求预测

一、中药材应用市场总体需求分析

1、中药材应用市场需求特征

2、中药材应用市场需求总规模

二、2024-2029年中药材行业领域需求量预测

1、2024-2029年中药材行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年中药材行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业中药材产品/服务需求分析预测

第六章 2022年中国中药材行业产业结构分析

第一节 中药材产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国中药材行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2022年中国中药材行业产业链分析

第一节 中药材行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 中药材上游行业分析

一、中药材产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对中药材行业的影响

第三节 中药材下游行业分析

一、中药材下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对中药材行业的影响

第八章 2022年中国中药材行业渠道分析及策略

第一节 中药材行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对中药材行业的影响

三、主要中药材企业渠道策略研究

第二节 中药材行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 中药材行业营销策略分析

一、中国中药材营销概况

二、中药材营销策略探讨

三、中药材营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国中药材市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国中药材市场情况分析

一、我国中药材产能分析

二、我国中药材区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国中药材需求与消费情况分析

一、我国中药材行业总体消费情况分析

二、我国中药材行业供需错位情况分析

三、我国中药材行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国中药材市场产品营销分析

一、中药材市场主要销售渠道分析

二、中药材市场广告与促销方式分析

三、中药材市场价格竞争方式分析

第十章 2022年中国中药材行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中药材行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、中药材行业企业间竞争格局分析

三、中药材行业集中度分析

四、中药材行业swot分析

第二节 中药材行业竞争格局综述

一、中药材行业竞争概况

- 1、中国中药材行业竞争格局
- 2、中药材行业未来竞争格局和特点
- 3、中药材市场进入及竞争对手分析

二、中国中药材行业竞争力分析

- 1、中国中药材行业竞争力剖析
- 2、中国中药材企业市场竞争的优势
- 3、国内中药材企业竞争能力提升途径

三、中药材市场竞争策略分析

第十一章 2022年中国中药材主要企业发展概述

第一节 康美药业

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第二节 云南白药

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第三节 中国中药

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 白云山

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 桂林三金药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 华润三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 昆明制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国中药材行业投资前景分析

第一节 中药材市场发展前景

一、中药材市场发展潜力

二、中药材市场发展前景展望

三、中药材细分行业发展前景分析

第二节 中药材市场发展趋势预测

一、中药材行业发展趋势

二、中药材市场规模预测

三、中药材行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 中药材行业供需预测

一、中药材行业供给预测

二、中药材行业需求预测

三、中药材供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国中药材行业投资机会与风险分析

第一节 中药材行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 中药材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 中药材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国中药材行业投资战略研究

第一节 中药材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 中药材新产品差异化战略

一、中药材行业投资战略研究

二、中药材行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 中药材行业研究结论

第二节 中药材行业投资价值评估

第三节 中药材行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中药材行业生命周期

图表：中药材行业产业链结构

图表：2022年中国中药材行业市场规模

图表：2022年中国中药材市场占全球份额比较

图表：2022年中国中药材行业重要数据指标比较

图表：2022年中国中药材行业集中度

图表：2022年中国中药材行业销售收入

图表：2022年中国中药材行业利润总额

图表：2022年中国中药材行业资产总计

图表：2022年中国中药材行业负债总计

图表：2022年中国中药材市场价格走势

图表：2022年中国中药材行业竞争力分析

图表：2022年中国中药材行业工业总产值

图表：2022年中国中药材行业主营业务收入

图表：2022年中国中药材行业主营业务成本

图表：2022年中国中药材行业销售费用分析

图表：2022年中国中药材行业管理费用分析

图表：2022年中国中药材行业财务费用分析

图表：2022年中国中药材行业销售毛利率分析

图表：2022年中国中药材行业销售利润率分析

图表：2022年中国中药材行业成本费用利润率分析

图表：2022年中国中药材行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211204/233923.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)