

中国调味香料行业发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

我国是调味香料生产大国，随着食品工业的快速发展和人们对天然绿色食品的消费需求，利用现代生产工艺实现传统调味产品的生产工业化、原料天然化、使用便利化已成为行业发展的趋势和面临的课题。中国传统食品现代化是大势所趋。咸味香精行业的主要任务是为中国传统食品现代化服务，为中式菜肴现代化服务。而传承，则是咸味香精行业必经的创新之路。传承是发展的基础，要博众家之长，最终实现传承大师的味道。同时，要在传统烹饪领域下工夫，结合“煎、炸、爆、炒、炖、煮、烧、烤”等传统烹饪技巧进行创新性的开发。从解决温饱问题的“米袋子工程”，解决食物丰富问题的“菜篮子工程”，发展到了当今要解决方便、美味、实惠营养、安全、快捷问题的“餐桌子工程”。食品工业及餐饮行业都面临着“厨房革命”和餐饮制作模式的“新变革”。

随着国内调味香料行业的发展壮大，国内企业在新技术与新产品研发领域的投入逐渐增加，技术及绿色化学环保工艺已逐渐成为国内调味香料行业的发展潮流。2020年我国调味香料的市场规模达到170亿元。

随着科学技术的进步及人们生活水平的不断提高，消费者对新的饮食标准的衡量尺度是更美味、更健康、更自然、更安全、更方便、更营养。正是在这种社会需求的背景下，天然食材的应用成为食品业界的潮流和趋势。应运而生的天然复合调味香料迎合了消费者对食物回归自然的需求，更能适应现今人们所追求的健康理念。复合调味香料是用两种或两种以上的调味香料、辅以风味配料，经特殊加工而制成的调味香料。而天然调味香料，顾名思义，是用纯天然的物质经萃取、分解等方法而得到的。它既有自然的长久风味，又大大降低了食品安全风险。因此，无论是从消费者角度还是对于调味香料生产企业而言，都会更加青睐这种天然的调味香料。“十四五”期间，科技创新、节能减排、调整产业结构等是行业发展不可逆的潮流。调味香料行业企业要想得到更大的发展，必须顺应潮流将这些方面深入发展下去。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及调味香料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国调味香料行业作了详尽深入的分析，为调味香料产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 调味香料行业发展综述

第一节 调味香料行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 调味香料行业特征分析

一、调味香料行业在国民经济中的地位

二、调味香料行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、调味香料行业生命周期

第三节 调味香料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2022年中国调味香料行业运行环境分析

第一节 调味香料行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 调味香料行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 调味香料行业社会环境分析

一、调味香料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、调味香料产业发展对社会发展的影响

第四节 调味香料行业技术环境分析

一、调味香料技术分析

二、调味香料技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2022年中国调味香料行业运行分析

第一节 调味香料行业发展状况分析

一、调味香料行业发展阶段

二、调味香料行业发展总体概况

三、调味香料行业发展特点分析

第二节 调味香料行业发展现状

一、调味香料行业市场规模

二、调味香料行业发展分析

三、调味香料企业发展分析

第三节 调味香料细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第四节 调味香料产品/服务价格分析

一、调味香料价格走势

二、影响调味香料价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年调味香料产品/服务价格变化趋势

四、主要调味香料企业价位及价格策略

第四章 2022年中国调味香料行业整体运行指标分析

第一节 调味香料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 调味香料行业产销情况分析

一、调味香料行业工业总产值

二、调味香料行业工业销售值

三、调味香料行业产销率

第三节 调味香料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2022年中国调味香料行业供需形势分析

第一节 调味香料行业供给分析

一、调味香料行业供给分析

二、2019-2023年调味香料行业供给变化趋势

三、调味香料行业区域供给分析

第二节 调味香料行业需求情况

一、调味香料行业需求市场

二、调味香料行业客户结构

三、调味香料行业需求的地区差异

第三节 调味香料市场应用及需求预测

一、调味香料应用市场总体需求分析

1、调味香料应用市场需求特征

2、调味香料应用市场需求总规模

二、2024-2029年调味香料行业领域需求量预测

1、2024-2029年调味香料行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年调味香料行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业调味香料产品/服务需求分析预测

第六章 2022年中国调味香料行业产业结构分析

第一节 调味香料产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国调味香料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2022年中国调味香料行业产业链分析

第一节 调味香料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 调味香料上游行业分析

一、调味香料产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对调味香料行业的影响

第三节 调味香料下游行业分析

一、调味香料下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对调味香料行业的影响

第八章 2022年中国调味香料行业渠道分析及策略

第一节 调味香料行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对调味香料行业的影响

三、主要调味香料企业渠道策略研究

第二节 调味香料行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 调味香料行业营销策略分析

一、中国调味香料营销概况

二、调味香料营销策略探讨

三、调味香料营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国调味香料市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国调味香料市场情况分析

一、我国调味香料产能分析

二、我国调味香料区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国调味香料需求与消费情况分析

一、我国调味香料行业总体消费情况分析

二、我国调味香料行业供需错位情况分析

三、我国调味香料行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国调味香料市场产品营销分析

一、调味香料市场主要销售渠道分析

二、调味香料市场广告与促销方式分析

三、调味香料市场价格竞争方式分析

第十章 2022年中国调味香料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、调味香料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、调味香料行业企业间竞争格局分析

三、调味香料行业集中度分析

四、调味香料行业swot分析

第二节 调味香料行业竞争格局综述

一、调味香料行业竞争概况

1、中国调味香料行业竞争格局

2、调味香料行业未来竞争格局和特点

3、调味香料市场进入及竞争对手分析

二、中国调味香料行业竞争力分析

1、中国调味香料行业竞争力剖析

2、中国调味香料企业市场竞争的优势

3、国内调味香料企业竞争能力提升途径

三、调味香料市场竞争策略分析

第十一章 2022年中国调味香料主要企业发展概述

第一节 王守义十三香

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 上海味好美食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 北京美全食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 安记食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 江西省祥榭实业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 山东鸿兴源食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 四川友嘉食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第八节 青岛星城调味食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第九节 爱普香料集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第十节 广东美味源香料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国调味香料行业投资前景分析

第一节 调味香料市场发展前景

一、调味香料市场发展潜力

二、调味香料市场发展前景展望

三、调味香料细分行业发展前景分析

第二节 调味香料市场发展趋势预测

一、调味香料行业发展趋势

二、调味香料市场规模预测

三、调味香料行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 调味香料行业供需预测

一、调味香料行业供给预测

二、调味香料行业需求预测

三、调味香料供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国调味香料行业投资机会与风险分析

第一节 调味香料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 调味香料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 调味香料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国调味香料行业投资战略研究

第一节 调味香料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 调味香料新产品差异化战略

- 一、调味香料行业投资战略研究
- 二、调味香料行业投资战略
- 三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 调味香料行业研究结论

第二节 调味香料行业投资价值评估

第三节 调味香料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：调味香料行业生命周期

图表：调味香料行业产业链结构

图表：2022年中国调味香料行业市场规模

图表：2022年中国调味香料市场占全球份额比较

图表：2022年中国调味香料行业重要数据指标比较

图表：2022年中国调味香料行业集中度

图表：2022年中国调味香料行业销售收入

图表：2022年中国调味香料行业利润总额

图表：2022年中国调味香料行业资产总计

图表：2022年中国调味香料行业负债总计

图表：2022年中国调味香料市场价格走势

图表：2022年中国调味香料行业竞争力分析

图表：2022年中国调味香料行业工业总产值

图表：2022年中国调味香料行业主营业务收入

图表：2022年中国调味香料行业主营业务成本

图表：2022年中国调味香料行业销售费用分析

图表：2022年中国调味香料行业管理费用分析

图表：2022年中国调味料行业财务费用分析

图表：2022年中国调味料行业销售毛利率分析

图表：2022年中国调味料行业销售利润率分析

图表：2022年中国调味料行业成本费用利润率分析

图表：2022年中国调味料行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211204/233930.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)