广东啤酒行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

啤酒是人类最古老的，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。啤酒于二十世纪初传入中国，属外来酒种。啤酒是根据英语Beer译成中文“啤”，称其为“啤酒”，沿用至今。

啤酒应该说是中国国民消费中必不可少的一个产业，属于快速消费品，啤酒并非生活必需品，啤酒的销量代表了一个社会的进步(或发展)程度，也就是说，人们有余钱了，也有休闲的想法了，啤酒的销量才会大起来，换句话说，当社会经济不景气，人们手里的钱只可能流向那些生活必需品，而在啤酒的消费方面会大幅降低甚至不去消费。所以啤酒在国民经济中的地位不会很重要。

我国是啤酒生产大国和消费大国，生产方面，我国啤酒制造已处于成熟期，逐步加大技术研发，朝着中高端啤酒方向发展。需求方面，啤酒行业的消费结构变化、消费升级、单价提升一直是我国啤酒行业发展需求端的主要驱动力。

之前几年，中国啤酒行业不停地在上演着"大鱼吃小鱼"的游戏。而随着华润雪花、青岛啤酒、百威英博等中外行业巨头的跑马圈地，一大批中小啤酒生产企业逐渐销声匿迹。

对于拥有巨大产能的啤酒业而言，做到增速换挡不失速，除了加快产品升级还需抓好市场营销。在线下渠道方面，啤酒企业全面提升市场覆盖率，积极拓展广大农村市场，努力打通啤酒销售的"最后一公里"。在线上渠道方面，啤酒巨头则普遍在天猫、京东、1号店等开设旗舰店，通过电商实现消费便利化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外广东啤酒行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报

告还对广东啤酒下游行业的发展进行了探讨，是广东啤酒及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握广东啤酒行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 广东啤酒行业发展状况分析

第一节 啤酒行业基本特征

一、行业定义

二、行业管理体制

三、行业在国民经济中的地位

四、广东啤酒行业在全国地位分析

第二节 啤酒行业发展环境分析

一、2021-2026年中国宏观经济运行情况

二、啤酒行业相关政策及影响分析

第三节 2021-2026年中国啤酒行业发展分析

第二章 中国啤酒行业市场规模与盈亏状况

第一节 2021-2026年中国啤酒行业市场规模变化状况

一、2021-2026年中国啤酒行业市场规模及变化趋势

二、2021-2026年中国啤酒行业产销规模

三、2021-2026年中国啤酒行业获利情况及趋势

四、2021-2026年中国啤酒行业资产规模及趋势

五、2021-2026年中国啤酒企业数量分析

六、2021-2026年中国啤酒行业盈亏比较

七、2021-2026年中国啤酒行业从业人数统计

第二节 2021-2026年中国啤酒行业亏损情况

一、2021-2026年中国啤酒行业亏损面分析

二、中国啤酒行业亏损额统计

第三节 2021-2026年中国啤酒行业企业地理位置分布统计

第三章 2021-2026年中国啤酒行业投资分析

第一节 2021-2026年中国啤酒行业资产管理效益

第二节 2021-2026年中国啤酒行业投资与收益

第三节 2021-2026年中国啤酒行业盈利能力分析

一、2021-2026年啤酒行业成本费用利润分析

二、2021-2026年啤酒行业毛利率分析

三、2021-2026年啤酒行业利润率分析

四、2021-2026年啤酒行业资产利润率分析

第四节 2021-2026年中国啤酒行业偿债能力分析

第五节 2021-2026年中国啤酒行产销能力分析

一、2021-2026年中国啤酒行业成本占收入的比重

二、2021-2026年中国啤酒行业销售费用占收入的比重

三、2021-2026年中国啤酒行业人均销售率

第六节 2021-2026年中国啤酒行业融资能力分析

第四章 2021-2026年广东啤酒行业发展环境分析

第一节 2021-2026年宏观经济运行分析

一、gdp

二、人口

三、人均收支

第二节 2021-2026年该大区啤酒行业现状分析

第五章 广东啤酒行业市场规模与盈亏状况

第一节 2021-2026年广东啤酒行业市场规模变化状况

一、2021-2026年广东啤酒行业市场规模及变化趋势

二、2021-2026年广东啤酒行业产销规模

三、2021-2026年广东啤酒行业获利情况及趋势

四、2021-2026年广东啤酒行业资产规模及趋势

五、2021-2026年广东啤酒企业数量分析

六、2021-2026年广东啤酒行业盈亏比较

七、2021-2026年广东啤酒行业从业人数统计

第二节 2021-2026年广东啤酒行业亏损情况

一、2021-2026年广东啤酒行业亏损面分析

二、广东啤酒行业亏损额统计

第三节 2021-2026年广东啤酒行业企业地理位置分布统计

第六章 2021-2026年广东啤酒行业投资分析

第一节 2021-2026年广东啤酒行业资产管理效益

第二节 2021-2026年广东啤酒行业投资与收益

第三节 2021-2026年广东啤酒行业盈利能力分析

一、2021-2026年啤酒行业成本费用利润分析

二、2021-2026年啤酒行业毛利率分析

三、2021-2026年啤酒行业利润率分析

四、2021-2026年啤酒行业资产利润率分析

第四节 2021-2026年广东啤酒行业偿债能力分析

第五节 2021-2026年广东啤酒行产销能力分析

一、2021-2026年广东啤酒行业成本占收入的比重

二、2021-2026年广东啤酒行业销售费用占收入的比重

三、2021-2026年广东啤酒行业人均销售率

第六节 2021-2026年广东啤酒行业融资能力分析

第七章 2021-2026年广东啤酒行业竞争格局

第一节 行业规模结构

第二节 行业资本结构

第三节 行业进入规模壁垒

第八章 地区优势企业竞争对比分析

第一节 国内主要企业排名

第二节 优势企业状况分析

一、珠江啤酒

1、企业基本情况

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业成本费用分析

二、生力啤酒有限公司

1、企业基本情况

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业成本费用分析

三、蓝带啤酒

1、企业基本情况

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业成本费用分析

四、金威啤酒

1、企业基本情况

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业成本费用分析

五、喜力啤酒

1、企业基本情况

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业成本费用分析

六、华润

1、企业基本情况

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业成本费用分析

七、青岛

1、企业基本情况

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业成本费用分析

八、重庆啤酒

1、企业基本情况

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业成本费用分析

第九章 2026-2031年中国及其广东啤酒行业发展预测

第一节 啤酒行业发展趋势分析

第二节 2026-2031年中国及广东啤酒行业销售收入预测

图表目录

图表：2021-2026年全国房屋新开工、施工、竣工面积情况

图表：2021-2026年餐饮收入以及同比增速

图表：中国啤酒产量统计及增长情况

图表：2021-2026年中国啤酒消费量统计及增长率情况

图表：2021-2026年中国啤酒市场销售价格变化情况

图表：2021-2026年中国啤酒行业市场规模

图表：2021-2026年中国啤酒行业产销

图表：2021-2026年中国啤酒行业利润

图表：2021-2026年中国啤酒行业资产规模

图表：2021-2026年中国啤酒企业数量

图表：2021-2026年中国啤酒行业盈亏

图表：2021-2026年中国啤酒行业从业人数

图表：2021-2026年我国啤酒行业亏损面

图表：2021-2026年我国啤酒行业亏损额

图表：2021-2026年中国啤酒行业企业地理位置分布

图表：啤酒企业固定资产分类

图表：2021-2026年中国啤酒行业投资收益率

图表：2021-2026年啤酒行业成本费用利润

图表：2021-2026年中国啤酒行业毛利率

图表：2021-2026年中国啤酒行业利润

图表：2026-2031年中国啤酒行业资产利润率

图表：2026-2031年中国啤酒行业偿债能力

图表：2026-2031年中国啤酒行业成本占收入

图表：2026-2031年中国啤酒行业销售费用占收入的比重

图表：2026-2031年中国啤酒行业人均销售率

图表：2021-2026年广东地区生产总值及增速图

图表：2021-2026年广东主要经济指标增速表

图表：2021-2026年广东主要统计指标

图表：2021-2026年广东省21地市gdp总量排名

图表：2021-2026年广东省21地市gdp增速排名

图表：2021-2026年广东啤酒行业销售规模

图表：2021-2026年广东啤酒行业产销规模

图表：2021-2026年广东啤酒行业利润

图表：2021-2026年广东啤酒行业资产规模

图表：2021-2026年广东啤酒行业企业数量

图表：2021-2026年广东啤酒行业盈亏

图表：2021-2026年广东啤酒行业从业人数

图表：2021-2026年广东啤酒行业亏损面

图表：2021-2026年广东啤酒行业亏损额

图表：2021-2026年啤酒行业成本费用利润

图表：2021-2026年啤酒行业毛利率

图表：2021-2026年啤酒行业利润率

图表：2021-2026年啤酒行业资产利润率

图表：2021-2026年广东啤酒行业偿债能力

图表：2021-2026年广东啤酒成本占收入比重

图表：2021-2026年广东啤酒行业销售费用占收入比重

图表：2026-2031年中国啤酒行业人均销售率

图表：2021-2026年珠江啤酒主营构成

图表：2021-2026年珠江啤酒资产负债

图表：2021-2026年珠江啤酒盈利能力

图表：2021-2026年珠江啤酒成本费用

图表：2021-2026年生力啤酒有限公司

图表：2021-2026年香港生力啤酒厂有限公司盈利能力

图表：2021-2026年香港生力啤酒厂有限公司成本

图表：2021-2026年重庆啤酒营业收入及营业成本统计

图表：2026-2031年中国及广东啤酒行业销售收入预测

图表：啤酒行业清洁生产分级指标

图表：温差系数

图表：理化指标

图表：理化指标

图表：微生物限量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：234105

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211207/234105.shtml

在线订购：点击这里