

广东啤酒行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

啤酒是人类最古老的，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。啤酒于二十世纪初传入中国，属外来酒种。啤酒是根据英语Beer译成中文“啤”，称其为“啤酒”，沿用至今。

啤酒应该说是中国国民消费中必不可少的一个产业，属于快速消费品，啤酒并非生活必需品，啤酒的销量代表了一个社会的进步(或发展)程度，也就是说，人们有余钱了，也有休闲的想法了，啤酒的销量才会大起来，换句话说，当社会经济不景气，人们手里的钱只可能流向那些生活必需品，而在啤酒的消费方面会大幅降低甚至不去消费。所以啤酒在国民经济中的地位不会很重要。

我国是啤酒生产大国和消费大国，生产方面，我国啤酒制造已处于成熟期，逐步加大技术研发，朝着中高端啤酒方向发展。需求方面，啤酒行业的消费结构变化、消费升级、单价提升一直是我国啤酒行业发展需求端的主要驱动力。

之前几年，中国啤酒行业不停地在上演着“大鱼吃小鱼”的游戏。而随着华润雪花、青岛啤酒、百威英博等中外行业巨头的跑马圈地，一大批中小啤酒生产企业逐渐销声匿迹。

对于拥有巨大产能的啤酒业而言，做到增速换挡不失速，除了加快产品升级还需抓好市场营销。在线下渠道方面，啤酒企业全面提升市场覆盖率，积极拓展广大农村市场，努力打通啤酒销售的“最后一公里”。在线上渠道方面，啤酒巨头则普遍在天猫、京东、1号店等开设旗舰店，通过电商实现消费便利化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外广东啤酒行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对广东啤酒下游行业的发展进行了探讨，是广东啤酒及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握广东啤酒行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 广东啤酒行业发展状况分析

第一节 啤酒行业基本特征

一、行业定义

二、行业管理体制

三、行业在国民经济中的地位

四、广东啤酒行业在全国地位分析

第二节 啤酒行业发展环境分析

一、2022年中国宏观经济运行情况

二、啤酒行业相关政策及影响分析

第三节 2022年中国啤酒行业发展分析

第二章 中国啤酒行业市场规模与盈亏状况

第一节 2022年中国啤酒行业市场规模变化状况

一、2019-2023年中国啤酒行业市场规模及变化趋势

二、2019-2023年中国啤酒行业产销规模

三、2019-2023年中国啤酒行业获利情况及趋势

四、2019-2023年中国啤酒行业资产规模及趋势

五、2019-2023年中国啤酒企业数量分析

六、2019-2023年中国啤酒行业盈亏比较

七、2019-2023年中国啤酒行业从业人数统计

第二节 2022年中国啤酒行业亏损情况

一、2022年中国啤酒行业亏损面分析

二、中国啤酒行业亏损额统计

第三节 2022年中国啤酒行业企业地理位置分布统计

第三章 2019-2023年中国啤酒行业投资分析

第一节 2019-2023年中国啤酒行业资产管理效益

第二节 2019-2023年中国啤酒行业投资与收益

第三节 2019-2023年中国啤酒行业盈利能力分析

一、2019-2023年啤酒行业成本费用利润分析

二、2019-2023年啤酒行业毛利率分析

三、2019-2023年啤酒行业利润率分析

四、2019-2023年啤酒行业资产利润率分析

第四节 2019-2023年中国啤酒行业偿债能力分析

第五节 2019-2023年中国啤酒行业产销能力分析

一、2022年中国啤酒行业成本占收入的比重

二、2022年中国啤酒行业销售费用占收入的比重

三、2022年中国啤酒行业人均销售率

第六节 2019-2023年中国啤酒行业融资能力分析

第四章 2019-2023年广东啤酒行业发展环境分析

第一节 2019-2023年宏观经济运行分析

一、gdp

二、人口

三、人均收支

第二节 2019-2023年该大区啤酒行业现状分析

第五章 广东啤酒行业市场规模与盈亏状况

第一节 2022年广东啤酒行业市场规模变化状况

一、2019-2023年广东啤酒行业市场规模及变化趋势

二、2019-2023年广东啤酒行业产销规模

三、2019-2023年广东啤酒行业获利情况及趋势

四、2019-2023年广东啤酒行业资产规模及趋势

五、2019-2023年广东啤酒企业数量分析

六、2019-2023年广东啤酒行业盈亏比较

七、2019-2023年广东啤酒行业从业人数统计

第二节 2022年广东啤酒行业亏损情况

一、2022年广东啤酒行业亏损面分析

二、广东啤酒行业亏损额统计

第三节 2022年广东啤酒行业企业地理位置分布统计

第六章 2019-2023年广东啤酒行业投资分析

第一节 2019-2023年广东啤酒行业资产管理效益

第二节 2019-2023年广东啤酒行业投资与收益

第三节 2019-2023年广东啤酒行业盈利能力分析

一、2019-2023年啤酒行业成本费用利润分析

二、2019-2023年啤酒行业毛利率分析

三、2019-2023年啤酒行业利润率分析

四、2019-2023年啤酒行业资产利润率分析

第四节 2019-2023年广东啤酒行业偿债能力分析

第五节 2019-2023年广东啤酒行业产销能力分析

一、2022年广东啤酒行业成本占收入的比重

二、2022年广东啤酒行业销售费用占收入的比重

三、2022年广东啤酒行业人均销售率

第六节 2019-2023年广东啤酒行业融资能力分析

第七章 2022年广东啤酒行业竞争格局

第一节 行业规模结构

第二节 行业资本结构

第三节 行业进入规模壁垒

第八章 地区优势企业竞争对比分析

第一节 国内主要企业排名

第二节 优势企业状况分析

一、珠江啤酒

- 1、企业基本情况
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业成本费用分析

二、生力啤酒有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业成本费用分析

三、蓝带啤酒

- 1、企业基本情况
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业成本费用分析

四、金威啤酒

- 1、企业基本情况
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业成本费用分析

五、喜力啤酒

- 1、企业基本情况
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业成本费用分析

六、华润

- 1、企业基本情况
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业成本费用分析

七、青岛

- 1、企业基本情况
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业成本费用分析

八、重庆啤酒

- 1、企业基本情况
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业成本费用分析

第九章 2024-2029年中国及其广东啤酒行业发展预测

第一节 啤酒行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国及广东啤酒行业销售收入预测

图表目录

图表：2022年上半年全国房屋新开工、施工、竣工面积情况

图表：2022年上半年餐饮收入以及同比增速

图表：2016-2022年中国啤酒产量统计及增长情况

图表：2019-2023年中国啤酒消费量统计及增长率情况

图表：2019-2023年中国啤酒市场销售价格变化情况

- 图表：2019-2023年中国啤酒行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国啤酒行业产销
- 图表：2019-2023年中国啤酒行业利润
- 图表：2019-2023年中国啤酒行业资产规模
- 图表：2019-2023年中国啤酒企业数量
- 图表：2019-2023年中国啤酒行业盈亏
- 图表：2019-2023年中国啤酒行业从业人数
- 图表：2022年我国啤酒行业亏损面
- 图表：2019-2023年我国啤酒行业亏损额
- 图表：2022年中国啤酒行业企业地理位置分布
- 图表：啤酒企业固定资产分类
- 图表：2019-2023年中国啤酒行业投资收益率
- 图表：2019-2023年啤酒行业成本费用利润
- 图表：2019-2023年中国啤酒行业毛利率
- 图表：2019-2023年中国啤酒行业利润
- 图表：2024-2029年中国啤酒行业资产利润率
- 图表：2024-2029年中国啤酒行业偿债能力
- 图表：2024-2029年中国啤酒行业成本占收入
- 图表：2024-2029年中国啤酒行业销售费用占收入的比重
- 图表：2024-2029年中国啤酒行业人均销售率
- 图表：2019-2023年三季度广东地区生产总值及增速图
- 图表：2022年三季度广东主要经济指标增速表
- 图表：2022年1-11月广东主要统计指标
- 图表：2022年三季度广东省21地市gdp总量排名

图表：2022年三季度广东省21地市gdp增速排名

图表：2019-2023年广东啤酒行业销售规模

图表：2019-2023年广东啤酒行业产销规模

图表：2019-2023年广东啤酒行业利润

图表：2019-2023年广东啤酒行业资产规模

图表：2019-2023年广东啤酒行业企业数量

图表：2019-2023年广东啤酒行业盈亏

图表：2019-2023年广东啤酒行业从业人数

图表：2019-2023年广东啤酒行业亏损面

图表：2019-2023年广东啤酒行业亏损额

图表：2019-2023年啤酒行业成本费用利润

图表：2019-2023年啤酒行业毛利率

图表：2019-2023年啤酒行业利润率

图表：2019-2023年啤酒行业资产利润率

图表：2019-2023年广东啤酒行业偿债能力

图表：2019-2023年广东啤酒成本占收入比重

图表：2019-2023年广东啤酒行业销售费用占收入比重

图表：2024-2029年中国啤酒行业人均销售率

图表：2022年珠江啤酒主营构成

图表：2019-2023年珠江啤酒资产负债

图表：2019-2023年珠江啤酒盈利能力

图表：2019-2023年珠江啤酒成本费用

图表：2019-2023年生力啤酒有限公司

图表：2019-2023年香港生力啤酒厂有限公司盈利能力

图表：2019-2023年香港生力啤酒厂有限公司成本

图表：2019-2023年重庆啤酒营业收入及营业成本统计

图表：2024-2029年中国及广东啤酒行业销售收入预测

图表：啤酒行业清洁生产分级指标

图表：温差系数

图表：理化指标

图表：理化指标

图表：微生物限量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211207/234105.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)