北京市餐饮行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

餐饮业是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。按欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是指以商业赢利为目的的餐饮服务机构。在我国，据《国民经济行业分类注释》的定义，餐饮业是指在一定场所，对食物进行现场烹饪、调制，并出售给顾客主要供现场消费的服务活动。

北京餐饮行业在过去十年间经历了快速增长，到突然遇冷再到如今恢复平稳增长可谓是历经波折，餐饮企业也在这段经历中完成了从高端消费到大众消费、从“大而全”到“小而美”的转型过程。如今，北京餐饮行业虽然仍然是拉动消费的主力市场但增速也略有放缓的趋势。这是北京餐饮行业开始进入下一个转型阶段的信号，意味着餐饮企业应当向精细化、数字化、智能化方向转型。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国烹饪协会、中国饭店协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国北京市餐饮市场进行了分析研究。报告在总结中国北京市餐饮发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对北京市餐饮的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为北京市餐饮企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 餐饮行业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节 餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

1、餐饮业生命周期

2、餐饮业要素密集性分析

3、餐饮业经营风险

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位

三、餐饮业的社会意义

第四节 餐饮行业产业链分析

一、餐饮行业产业链概况

二、餐饮行业上游分析

1、餐饮上游产业构成

2、餐饮上游产业发展现状

三、餐饮行业下游分析

1、餐饮下游产业需求分布

2、餐饮下游产业发展现状

第二章 2021-2026年北京市餐饮行业发展分析

第一节 中国餐饮行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关法规及解析

三、行业主要政策及解析

四、行业主管部门、行业主要法律法规和政策对餐饮企业经营发展的影响

第二节 2021-2026年北京市宏观经济环境分析

一、2021-2026年北京市gdp增长情况分析

二、2021-2026年社会消费品零售总额分析

三、2021-2026年城乡居民收入与消费分析

第三节 2021-2026年北京市餐饮行业政策环境分析

一、餐饮行业管理体制分析

二、餐饮食品安全相关政策综述

三、北京市餐饮业发展规划纲要

四、餐饮企业连锁经营管理规范

五、北京市餐饮政策解读

第四节 2021-2026年北京市餐饮业社会环境分析

一、人口规模与结构分析

二、居民收入与消费分析

三、旅游经济运行情况分析

四、居民主要食品消费情况

五、居民人均餐饮消费支出

第五节 北京市饮食文化环境分析

一、中国传统饮食文化

二、中国饮食文化与历史

三、北京市饮食文化分析

第三章 我国餐饮行业发展分析

第一节 中国餐饮行业发展状况

一、餐饮行业发展历程

二、餐饮行业发展特征分析

三、餐饮行业发展驱动因素

四、中国在线餐饮行业发展现状

五、餐饮行业发展问题

1、餐饮市场分散

2、专业人才培养不足

3、连锁餐饮业标准化程度较低

4、餐饮企业利润空间

5、食品安全监管更加严格

第二节 2021-2026年我国餐饮行业规模分析

一、2021-2026年我国餐饮企业营业情况

二、2021-2026年全国主要省市餐饮收入排行

三、2021-2026年我国餐饮行业占居民生活服务业情况

第三节 中国餐饮行业发展分析

一、影响餐饮价格因素分析

二、2021-2026年中国餐饮行业发展潜力

三、2026-2031年中国餐饮行业发展策略

第二部分 行业深度分析

第四章 北京市餐饮行业运行模式与细分市场现状分析

第一节 餐饮行业主要商业模式

一、商业模式

二、销售模式

三、盈利模式

第二节 北京市酒店餐饮业发展分析

一、北京市酒店餐饮业发展概况

二、北京市酒店餐饮特点及形势

三、北京市酒店餐饮优劣势分析

四、北京市酒店餐饮发展潜力分析

第三节 北京市火锅餐饮发展分析

一、北京市火锅餐饮业运行概况

二、北京市火锅餐饮业现状分析

三、北京市火锅连锁经营现状

四、北京市火锅餐饮品牌营销

五、北京市火锅餐饮经营策略

第四节 北京市西餐市场分析

一、北京市西餐市场运行现状

二、北京市西餐市场运行特点

三、北京市西餐市场经营趋势

第五节 北京市快餐市场运行概况

一、北京市快餐业发展现状

二、北京市快餐连锁经营分析

三、北京市快餐市场发展特点

四、北京市快餐业发展对策

第六节 北京市团膳业发展概况

一、北京市团膳业主要客户及现状

1、团膳餐饮客户群体

2、团膳餐饮客户类型

3、团膳业的发展阶段

4、团膳餐饮整合现状

二、北京市团膳餐饮运作模式分析

1、团膳餐饮经营模式

2、团膳餐饮收费模式

3、团膳餐饮运营模式

三、北京市团膳餐饮企业运作分析

四、北京市团膳餐饮市场发展潜力

第五章 北京市餐饮行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国餐饮行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、重点企业人员规模情况

第二节 2021-2026年北京市餐饮行业市场规模变化状况

一、2021-2026年北京市餐饮行业产值规模

二、2021-2026年北京市餐饮行业获利情况

三、2021-2026年北京市餐饮行业盈亏比较

四、2021-2026年北京市餐饮行业亏损面分析

第三节 2021-2026年北京市餐饮行业财务指标总体分析

一、行业偿债能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

第四节 盈利水平分析

一、2021-2026年餐饮行业毛利率情况

二、2021-2026年餐饮行业盈利能力

三、2021-2026年餐饮行业赢利水平

四、2026-2031年餐饮行业赢利预测

第六章 中国在线餐饮行业分析

第一节 中国在线餐饮行业发展现状

一、在线餐饮行业发展现状

二、2021-2026年在线餐饮行业用户规模统计

三、2021-2026年在线餐饮行业市场规模统计

四、在线餐饮行业市场竞争格局

第二节 中国在线餐饮行业发展的因素

一、有利因素

1、中国人饮食的独特性、丰富度

2、中国的人口红利：人口多，且密集

3、平台、互联网公司的推动

4、行业传统势力相对薄弱

二、不利因素

第三节 在线餐饮行业发展新趋势

一、政策严格规范

二、资本投向中上游

三、智能系统不断进步

四、商家自我革命

1、金百万的效率革命

2、海底捞坚持高端市场

3、伏牛堂：新餐饮的“破除边界”

第三部分 竞争格局分析

第七章 北京市餐饮行业竞争格局分析

第一节 餐饮行业国内市场竞争状况分析

一、北京市餐饮行业竞争格局分析

二、北京市餐饮行业集中度分析

第二节 北京市餐饮行业五力模型分析

一、行业内部竞争情况

二、餐饮行业对上游议价能力

三、餐饮行业对行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

第三节 北京市餐饮行业swot分析

1、餐饮行业优势分析

2、餐饮行业劣势分析

3、餐饮行业机会分析

4、餐饮行业威胁分析

第四节 餐饮行业市场竞争策略分析

一、注重技术研发

二、提高服务水平

三、品牌营销策略

四、积极开拓市场

第五节 餐饮行业的周期性、季节性及区域性特征

一、周期性

二、季节性

三、区域性

第八章 主要餐饮企业竞争分析

第一节 西安饮食

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、2021-2026年企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 全聚德

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、2021-2026年企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 广州酒家

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、2021-2026年企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 中科云网(湘鄂情)

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、2021-2026年企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 合兴集团(吉野家母公司)

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、2021-2026年企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 国际天食(上海小南国)

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、2021-2026年企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 味千拉面

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 海底捞

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 饿了么

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、2021-2026年企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 美团

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、2021-2026年企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九章 北京市餐饮行业消费市场分析

第一节 消费群体分析

一、餐饮业消费群体研究

二、中国人均餐饮消费支出

三、消费者选择餐厅的影响因素

四、餐饮消费者心理分析

第二节 北京市餐饮业餐饮品类分析

一、2021-2026年最受欢迎的餐饮品类

二、单品餐饮爆发式增长

第三节 北京市餐饮行业产品目标客户群体调查

一、90后消费崛起

二、年轻人的消费需求

三、年轻人在餐饮消费中关注的元素

第四节 北京市餐饮行业的品牌市场调查

一、消费者对餐饮消费画像调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、行业品牌市场占有率调查

五、消费者的消费理念调研

第五节 餐饮行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同的消费者偏好调查

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年北京市餐饮行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年北京市餐饮行业发展前景

一、2026-2031年北京市餐饮行业发展潜力

二、2026-2031年北京市餐饮行业发展前景展望

1、中国餐饮业开启高质量发展的新阶段

2、科技成为新时代中国餐饮业发展的核心要素

3、融合成为新时代中国餐饮业发展的主流趋势

4、竞合成为新时代中国餐饮业发展的主题词

5、健康成为新时代中国餐饮业发展的内涵特征

6、人民满意度成为新时代中国餐饮业发展的重要衡量指标

第二节 2026-2031年北京市餐饮行业发展趋势预测

一、2026-2031年北京市餐饮行业发展趋势

1、行业发展环境进一步优化

2、餐饮业注重向品牌化转型

3、餐饮行业趋向智能化发展

二、2026-2031年北京市餐饮行业规模预测

1、2026-2031年北京市餐饮行业企业数量预测

2、2026-2031年北京市餐饮行业收入预测

第三节 影响北京市餐饮行业发展的有利因素和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第十一章 2026-2031年餐饮行业投资机会与风险防范

第一节 北京市餐饮行业进入壁垒分析

一、人才壁垒

二、资金壁垒

三、品牌壁垒

四、渠道壁垒

第二节 餐饮行业投资机会分析

一、2021-2026年餐饮行业投融资现状

二、餐饮行业投资环境分析

三、2021-2026年餐饮行业投资新方向

四、2026-2031年餐饮行业投资的建议

第三节 餐饮行业风险特征

一、政策风险

二、市场风险

三、财务风险

四、食品安全风险

第四节 北京市餐饮行业发展战略分析

一、行业发展战略要点

二、行业发展战略焦点分析

三、行业发展战略关键分析

四、行业发展战略切入点分析

第十二章 北京市餐饮企业管理策略建议

第一节 北京市餐饮企业市场策略分析

一、餐饮价格策略分析

二、餐饮渠道策略分析

第二节 传统餐饮企业互联网化转型策略

一、互联网时代对传统餐饮企业的影响

二、传统餐饮企业互联网化过程所面临的问题

三、餐饮企业互联网化转型趋势

四、传统餐饮企业互联网化转型策略

1、在线化

2、大数据

3、平台化

4、开放化

第三节 提高北京市餐饮企业竞争力的策略

一、提高餐饮企业核心竞争力的对策

二、餐饮企业提升竞争力的主要方向

三、影响餐饮企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高餐饮企业竞争力的策略

第六部分 发展战略研究

第十三章 北京市餐饮行业投资战略研究

第一节 北京市餐饮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国北京市餐饮行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、北京市餐饮企业实施品牌战略的意义

三、北京市餐饮企业品牌的现状分析

四、北京市餐饮企业的品牌战略

五、北京市餐饮品牌战略管理的策略

第三节 北京市餐饮行业经营策略分析

一、北京市餐饮市场细分策略

二、北京市餐饮市场创新策略

三、北京市餐饮品牌定位与品类规划

图表目录

图表：行业生命周期图示

图表：餐饮业供应链情况

图表：餐饮品牌类型及数量(单位：家)

图表：餐饮行业市场规模以及用品成本和增长率(单位：亿元、%)

图表：2021-2026年餐饮业新政策

图表：2021-2026年地区生产总值及增长速度(单位：亿元、%)

图表：2021-2026年北京地区生产总值(单位：亿元、%)

图表：2021-2026年社会消费品零售总额

图表：2021-2026年我国居民人均可支配收入情况

图表：2021-2026年北京常住人口及构成(单位：万人、%)

图表：2021-2026年常住人口总量及增长速度(单位：万人、%)

图表：2021-2026年北京居民人均可支配收入及增长速度情况(单位：亿元、%)

图表：2021-2026年北京社会消费品零售总额(单位：亿元、%)

图表：2021-2026年北京社会消费品零售总额及增长情况(单位：亿元、%)

图表：2021-2026年中国餐饮收入规模与增速情况

图表：2021-2026年餐饮市场拆分情况

图表：2021-2026年火锅餐饮集团前七家公司情况一览

图表：中国餐饮行业集中度远低于美国

图表：中国城镇化率持续提升

图表：中国城市人口密度持续提升

图表：服务消费占居民人均个人消费支出比例持续提升

图表：餐饮外卖门店品牌化率仍然较低

图表：近年来不同品类餐饮行业固定成本支出比例

图表：近年来典型餐饮上市公司固定成本比例

图表：火锅、川菜、烧烤等品类关店率较高

图表：不同品类餐饮行业2021-2026年员工流失率

图表：2021-2026年全国主要省市餐饮收入排行

图表：餐饮行业占居民生活服务业整体规模比例超过60%

图表：各典型餐饮上市公司2021-2026年成本费用结构

图表：中国餐饮品牌门店数量规模仍然普遍较小

图表：北京市酒店餐饮门店数

图表：北京市呷哺呷哺火锅店数量

图表：北京市各国餐厅数量

图表：北京各类快餐厅数量

图表：团膳餐饮客户类型

图表：北京餐饮类商铺数量分布

图表：2021-2026年北京市限额以上餐饮业企业数量

图表：2021-2026年北京市限额以上餐饮业企业从业人员平均数

图表：2021-2026年北京市餐饮业收入规模

图表：北京市限额以上餐饮业营业收入

图表：2021-2026年北京市餐饮行业利润总额(单位：亿元)

图表：2021-2026年北京市限额以上餐饮业亏损面

图表：2021-2026年北京市餐饮行业偿债能力

图表：2021-2026年北京市餐饮行业营运能力

图表：2021-2026年北京市餐饮行业营运能力

图表：2021-2026年北京市限额以上餐饮业毛利率

图表：2021-2026年北京市餐饮行业营业利润率

图表：2021-2026年中国在线餐饮外卖用户规模

图表：2021-2026年中国在线餐饮外卖市场规模

图表：中国在线即时餐饮外卖市场竞争格局(基于总交易量)

图表：2021-2026年北京市餐饮行业主要企业竞争分布情况

图表：2021-2026年西安饮食经营情况分析(单位：元、元/股)

图表：2021-2026年全聚德经营情况分析(单位：元、元/股)

图表：2021-2026年广州酒家经营情况分析(单位：元、%)

图表：2021-2026年中科云网经营情况分析(单位：元、%)

图表：2021-2026年合兴集团经营情况分析(单位：元、%)

图表：2021-2026年国际天食经营情况分析(单位：元、%)

图表：味千拉面经营情况分析(单位：亿元)

图表：味千拉面发展的核心价值观

图表：海底捞经营情况分析(单位：千元)

图表：2021-2026年美团经营情况分析(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国消费者外出就餐频次变化

图表：2021-2026年不同年龄层级中国消费者每月在家做饭次数少于三次

图表：2021-2026年中国消费者外出就餐花费金额

图表：2021-2026年中国消费者外出就餐从到店到离开花费的时间

图表：北京中餐厅数量分布

图表：消费者对餐饮消费画像调查

图表：消费者对行业产品的品牌偏好调查

图表：2021-2026年消费者了解餐厅信息的渠道分布

图表：行业品牌市场占有率调查

图表：2021-2026年消费者选择餐厅主要考虑因素

图表：2021-2026年消费者点餐方式调查

图表：2021-2026年消费者外出就餐消费频次分布

图表：年轻消费者选择餐饮品牌的要素

图表：2026-2031年北京市限额以上餐饮业企业数量预测

图表：2026-2031年北京市餐饮业收入规模

图表：2021-2026年餐饮行业投融资情况

图表：2021-2026年正餐、快餐每平米营收

图表：快餐vs正餐的特点

图表：中式快餐细分品类门店数量占比

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：234118

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211207/234118.shtml

在线订购：点击这里