

中国西藏自治区数字经济行业市场调研分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及西藏自治区数字经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国西藏自治区数字经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外西藏自治区数字经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了西藏自治区数字经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于西藏自治区数字经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国西藏自治区数字经济行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 数字经济行业概念界定与研究意义分析

1.1 数字经济的概念界定

1.1.1 数字经济概念

1.1.2 数字经济特征

(1)数据成为新的关键生产要素

(2)数字技术创新提供源源不断的动力

(3)信息产业的基础性先导性作用突出

(4)产业融合是推动数字经济发展的主引擎

(5)平台化生态化成为产业组织的显著特征

(6)线上线下一体化成为产业发展的新方向

1.1.3 数字经济“四化”框架

1.1.4 数字经济“四化”内涵

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 西藏自治区数字经济行业研究意义分析

1.2.1 数字经济改变经济系统要素投入结构，提升要素质量和效率

(1)数字经济能够实现对传统要素质量的改造提升

(2)数字经济有助于要素生产效率的提升

1.2.2 数字经济降低要素配置成本，优化要素市场配置规模和效率

(1)数字经济降低信息检索和资源匹配成本

(2)数字经济提升要素供给规模和利用效率

第二章 全球及中国数字经济发展现状及发展经验借鉴

2.1 全球数字经济发展现状

2.1.1 全球数字经济政策发展动向

2.1.2 全球数字经济发展现状

(1)数字经济规模及占gdp比重

(2)数字经济内部结构

(3)数字经济三次产业渗透

2.1.3 全球数字经济发展特征

(1)全球数字经济发展环境深刻调整

(2)全球数字经济在变局中逆势发展

(3)全球数字经济关键领域加快布局

2.1.4 全球数字经济发展竞争格局

(1)不同收入组别竞争格局

(2)不同经济发展水平竞争格局

(3)区域竞争格局

2.2 全球主要国家数字经济发展状况

2.2.1 美国

(1)发展规模

(2)发展历程

(3)发展规划

2.2.2 德国

(1)发展规模

(2)发展规划

(3)发展挑战

2.2.3 日本

(1)发展规模

(2)发展规划

2.3 全球数字经济发展经验借鉴

2.3.1 着力营造良好的数字发展环境，充分发挥市场的作用

2.3.2 坚持数字核心技术自主研发，加强与国际先进国家在数字经济领域的创新合作

2.3.3 加速推进数字经济迭代发展的同时，有效防控信息领域风险

2.3.4 加强基础学科的研究，加强数字经济领域的人才培养

2.4 中国数字经济发展现状及发展前景

2.4.1 中国数字经济发展现状

(1)中国数字经济总体规模

(2)中国数字经济竞争情况

(3)中国数字经济对经济发展贡献水平

2.4.2 中国数字经济发展前景

第三章 西藏自治区数字经济行业发展现状分析

3.1 西藏自治区数字经济发展历程

3.2 西藏自治区数字经济发展环境分析

3.2.1 经济环境分析

(1)西藏自治区gdp

(2)西藏自治区gdp在全国的排名

(3)西藏自治区产业结构

(4)行业发展与宏观经济相关性分析

3.2.2 政策环境分析

(1)西藏自治区数字经济发展政策汇总及解读

(2)西藏自治区数字经济发展规划汇总及解读

(3)西藏自治区数字经济发展十四五规划重点解读

(4)政策环境对数字经济行业发展的影响分析

3.2.3 创新环境分析

(1)西藏自治区研发投入情况

(2)西藏自治区信息传输与软件行业就业人数

(3)西藏自治区信息技术服务业就业人数

(4)创新环境对数字经济行业发展的影响分析

3.2.4 社会环境分析

(1)西藏自治区人口数量

(2)西藏自治区居民收支情况

(3)西藏自治区互联网普及情况

(4)社会环境对数字经济行业发展的影响分析

3.3 西藏自治区数字经济发展基础设施建设情况

3.3.1 传统数字基础设施建设情况

(1)网站数量

(2)宽带网络

3.3.2 新型数字经济基础设施建设情况

(1)5g基站建设情况

(2)数据中心建设情况

(3)ipv6建设情况

3.4 西藏自治区信息通信产业发展分析

3.4.1 西藏自治区信息通信产业发展政策规划

3.4.2 西藏自治区信息通信优势产业分析

3.4.3 西藏自治区信息通信产业集群发展情况

3.5 西藏自治区数字经济总体规模测算

3.6 西藏自治区数字经济竞争力分析

第四章 西藏自治区数字经济细分领域发展现状及前景分析

4.1 西藏自治区数字产业化发展情况

4.1.1 西藏自治区数字产业化发展现状

(1)电信业

(2)电子信息制造业

(3)软件业

(4)互联网业

4.1.2 西藏自治区数字产业化发展前景

4.2 西藏自治区产业数字化发展情况

4.2.1 西藏自治区产业数字化发展现状

(1)农业数字化发展情况

(2)制造业数字化发展情况

(3)服务业数字化发展情况

4.2.2 西藏自治区产业数字化发展前景

4.3 西藏自治区数字化治理发展情况

4.3.1 西藏自治区数字化治理发展现状

(1)数字政府建设情况

(2)智慧城市建设情况

4.3.2 西藏自治区数字化治理发展前景

4.4 西藏自治区数据价值化发展情况

4.4.1 西藏自治区数据价值化发展现状

(1)数据立法情况

(2)数据开放情况

(3)数据交易情况

4.4.2 西藏自治区数据价值化发展前景

第五章 西藏自治区数字经济重点产业发展现状分析

5.1 西藏自治区数字经济产业重点支持领域

5.2 西藏自治区数字经济重点产业发展现状分析

5.2.1 云计算行业

(1)云计算行业发展政策

(2)云计算行业发展现状

5.2.2 大数据行业

(1)大数据行业政策

(2)大数据行业发展现状

5.2.3 物联网行业

(1)物联网行业发展政策

(2)物联网行业发展现状

5.2.4 工业互联网行业

(1)工业互联网行业发展政策

(2)工业互联网建设现状

5.2.5 区块链行业

5.2.6 人工智能行业

5.2.7 虚拟现实与增强现实行业

5.2.8 集成电路行业

第六章 西藏自治区企业数字化转型现状与趋势分析

6.1 企业数字化转型概念及驱动因素

6.1.1 企业数字化转型概念

6.1.2 企业数字化转型驱动因素

(1)市场驱动因素

(2)技术驱动因素

6.2 企业数字化转型需求

6.3 西藏自治区企业信息化建设情况

6.3.1 西藏自治区企业信息化建设相关政策

6.3.2 西藏自治区企业信息化建设现状

6.4 西藏自治区代表性企业数字化转型案例分析

6.5 西藏自治区企业数字化转型趋势分析

第七章 西藏自治区数字经济行业发展趋势与投资策略分析

7.1 西藏自治区数字经济发展路径总结

7.2 西藏自治区数字经济发展优势与短板分析

7.2.1 西藏自治区数字经济发展优势分析

7.2.2 西藏自治区数字经济发展短板分析

7.3 西藏自治区数字经济发展趋势与发展前景分析

7.3.1 西藏自治区数字经济发展趋势

7.3.2 西藏自治区数字经济发展前景

7.4 西藏自治区数字经济行业投资特性分析

7.4.1 数字经济行业进入退出壁垒

7.4.2 数字经济行业投资风险预警

7.5 西藏自治区数字经济行业投资价值与投资机会分析

7.5.1 数字经济行业投资价值分析

7.5.2 数字经济行业投资机会分析

7.6 西藏自治区数字经济行业投资策略与可持续发展建议

7.6.1 数字经济行业投资策略分析

7.6.2 数字经济行业可持续发展建议

图表目录

图表：数字经济概念

图表：数字经济“四化”框架

图表：数字经济“四化”内涵

图表：报告的研究方法及数据来源说明

图表：全球数字经济战略不断升级

图表：2019-2023年全球数字经济增加值规模及占gdp比重情况(单位：万亿美元，%)

图表：2022年全球数字经济结构情况(单位：%)

图表：2022年全球三次产业数字经济渗透率情况(单位：%)

图表：全球数字经济在变局中逆势发展

图表：全球数字经济关键领域加快布局

图表：不同收入组别国家划分情况

图表：2022年全球不同收入组别国家数字经济增加值规模及占gdp比重情况(单位：亿美元，%)

图表：2022年不同收入组别国家数字经济结构情况(单位：%)

图表：2022年全球不同收入组别国家三次产业数字经济渗透率情况(单位：%)

图表：2022年全球不同经济发展水平国家数字经济增加值规模及占gdp比重情况(单位：万亿美元，%)

图表：2022年不同经济发展水平国家数字经济结构情况(单位：%)

图表：2022年全球不同经济发展水平国家三次产业数字经济渗透率情况(单位：%)

图表：2022年全球各大洲数字经济规模及占gdp比重情况(单位：亿美元，%)

图表：2022年全球各国数字经济规模情况(前十五位)(单位：亿美元)

图表：2019-2023年美国数字经济规模(单位：万亿美元，%)

图表：2022年美国数字经济规模占比gdp比例(单位：%)

图表：美国数字经济发展历程

图表：美国数字经济发展战略分析

图表：2019-2023年德国数字经济规模(单位：万亿美元，%)

图表：2022年德国数字经济规模占比gdp比例(单位：%)

图表：2019-2023年日本数字经济规模(单位：万亿美元，%)

图表：2022年日本数字经济规模占比gdp比例(单位：%)

图表：日本“数字新政”发展规划

图表：2019-2023年中国数字经济总体规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国数字经济总体规模占gdp比例(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211208/234253.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)