

中国智慧养老行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

“智慧养老”的概念最早由英国生命信托基金提出，也被称为“全智能老年系统”，即利用先进的互联网、云计算、可穿戴等新一代信息技术手段，构建面向家庭养老、社区居家养老和机构养老的物联网系统与信息平台，整合政府、社会及社区家庭的资源，为养老提供更便捷、高效、灵活的公共管理创新服务模式。

通常所说的养老，是指传统养老，以养老院、日间照护中心为主。这种养老方式在过去是可行的，而随着老龄化日趋严重，这一传统模式就无法满足现在的养老需求，同时传统养老也存在着一些弊端，就以养老院为例：目前我国的养老院服务设备参差不齐，并且普遍是价格决定了养老环境及服务质量等。部分老人仍对养老院有不好的印象，甚至拒绝去养老院。即便是在大城市，养老院已经基本完善，也得考虑费用问题。然而，智慧养老这一新模式既可以缓解老龄化所带来的养老压力，又能满足多元化的养老需求。

在智慧养老需求方面，国外主要是对信息化的需求态度和信息化养老服务的满意度进行调研和评价，国内对智慧养老的需求调研则更加注重具体的服务类型。对于智慧养老服务体系的构建，国外会结合理论创新和实践应用对服务信息进行整合与利用，而国内缺少对此类信息的分析和运用，从而没有达到更为高效和人性化的服务。

虽然我国智慧养老研究经验较外国少，但近几年来众多学者投入到了智慧养老的学术领域中，发展迅速，积极推动了智慧养老更为深入、细致化、创新性的研究。国内的智慧养老发展应在原有的基础上加强各类资源的整合能力，对信息进行科学的挖掘与分析，在理论创新的基础上结合实践，提供给老年人一个更为人性化、便捷、高质量的智慧养老环境。

预测2021年我国智慧养老市场规模达到5.5万亿元，未来随着老龄化的增长，预测以平均每年30%的增长速率增长，至2025年预计智慧养老市场规模达到15.6万亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外智慧养老行业的发展，接着对中国智慧养老的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了2019和2020年智慧养老市场的发展。随后，报告对智慧养老企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了智慧养老产业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智慧养老产业有个系统深入的了解、或者想投资，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 2022年中国智慧养老行业发展概述

第一节 智慧养老行业发展现状

一、智慧养老行业概念

二、智慧养老行业特性及在国民经济中的地位

第二节 智慧养老行业供求情况

一、智慧养老行业需求情况

二、智慧养老行业市场规模

第三节 2024-2029年中国智慧养老行业发展趋势分析

一、智慧养老行业发展趋势

二、智慧养老市场规模预测

三、智慧养老行业应用趋势预测

四、智慧养老细分市场发展趋势预测

第二章 2022年中国智慧养老行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 智慧养老行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 智慧养老行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 智慧养老行业社会环境发展分析

第三章 中国智慧养老行业产业链分析

第一节 智慧养老行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智慧养老上游行业分析

一、智慧养老成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对智慧养老行业的影响

第三节 智慧养老下游行业分析

一、智慧养老下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对智慧养老行业的影响

第四章 智慧养老市场分析

第一节 智慧养老市场需求分析及预测

一、2022年智慧养老市场需求分析

二、2024-2029年智慧养老市场需求预测

第二节 智慧养老行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2022年中国智慧养老行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对智慧养老行业的影响

第三节 主要智慧养老企业渠道策略研究

第六章 2022年中国智慧养老行业发展分析

第一节 中国智慧养老行业发展现状

第二节 智慧养老行业特点分析

第三节 智慧养老行业发展趋势分析

第七章 2022年中国智慧养老行业供需情况及集中度分析

第一节 智慧养老行业发展状况

一、智慧养老行业市场供给分析

二、智慧养老行业市场需求分析

三、智慧养老行业市场规模分析

第二节 智慧养老行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2022年中国智慧养老行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 2022年中国智慧养老行业主要数据监测分析

第一节 智慧养老行业总体数据分析

第二节 智慧养老行业不同规模企业数据分析

第三节 智慧养老行业不同所有制企业数据分析

第十章 2022年中国智慧养老行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智慧养老行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智慧养老行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、智慧养老行业swot分析

1、智慧养老行业优势分析

2、智慧养老行业劣势分析

3、智慧养老行业机会分析

4、智慧养老行业威胁分析

第二节 智慧养老行业竞争格局综述

一、智慧养老行业竞争概况

1、智慧养老行业竞争格局

2、智慧养老业未来竞争格局和特点

3、智慧养老市场进入及竞争对手分析

二、智慧养老行业竞争力分析

1、智慧养老行业竞争力剖析

2、智慧养老企业市场竞争的优势

3、国内智慧养老企业竞争能力提升途径

三、智慧养老(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 2022年中国智慧养老主要企业发展概述

第一节 世存信息技术(上海)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 安康通控股有限公司

一、公司发展概况

- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第三节 深圳壹零后信息技术有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第四节 北京三开科技股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第五节 上海爱护网信息科技发展股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 通化市好帮养老服务有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 北京七心云科技有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 湖南颐养在线电子商务股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 北京金卫捷科技发展有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第十节 江苏中科西北星信息科技有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第十二章 2024-2029年智慧养老行业发展前景预测分析

第一节 智慧养老行业未来发展预测分析

- 一、智慧养老行业发展方向及投资机会分析
- 二、智慧养老行业发展规模分析
- 三、智慧养老行业发展趋势分析

第二节 智慧养老行业供需预测

- 一、智慧养老行业供给预测
- 二、智慧养老行业需求预测

第十三章 2024-2029年中国智慧养老行业投资风险预警

第一节 智慧养老风险评级模型

- 一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 智慧养老行业发展中存在的问题

第三节 针对智慧养老不同企业的投资建议

一、智慧养老总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 智慧养老投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2024-2029年中国智慧养老行业发展策略分析

第一节 智慧养老企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 智慧养老企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 智慧养老企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 智慧养老企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 智慧养老行业研究结论及建议

第二节 智慧养老子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和智慧养老行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2024-2029年中国智慧养老市场规模(万亿元)

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：智慧养老平台特色功能

图表：“平台+内容+终端+应用”的生态模式

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211210/234714.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)