

中国智慧旅游行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

智慧旅游，也被称为智能旅游。就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游管理、旅游服务和旅游营销的三个层面。智慧旅游产业链所涉及的环节复杂、行业众多，大大超出了传统旅游行业的范畴。从结构来看，智慧旅游产业链中既有水平供需关系，也存在垂直协作关系。同时，随着技术的不断提升、需求更新，持续不断有新的企业进入产业链。中道泰和产业研究院整理了我国智慧旅游产业链图主要包括：感知基础层、通信网络层、平台服务层、服务载体层以及服务对象层五大层面。

目前我国智慧旅游行业整体发展并未成熟，行业市场渗透率不高，2019年我国智慧旅游业市场规模为4355亿元，2020年受疫情影响市场规模有所收缩，较2019年回落30.5%，随着我国疫情后经济快速复苏以及各地旅游业重新开业预计到2021年年底我国智慧旅游业市场规模将达到4480亿元，较2020年上涨48%。

未来智慧旅游的发展在于服务，信息化的智慧技术已经为游客的旅游提供了“吃住行游购”的各种便利，但高精尖技术终究要“落地”，发展要避免进入被技术、金钱和传统理念所绑架的误区，旅游者的需求终将是发展导句，满足游客日益增长个性化需求会进一步促进旅游产业的完善与成熟。智慧旅游发将在更大范围拓展和更深层次延伸上寻求突破，更加理性务实。未来智慧旅游将更加全面物联网智能传感器设备将旅游点、文物古迹、城市公共设施联网，对旅游产业链上下游运行的系统实时感测。未来智慧旅游将更加充分整合实现景区、景点、酒店、交通等设施的物联网与互联网系统完全连接和融合，将数据整合为旅游资源核心数据库，提供智慧的旅游服务基础设施。未来智慧旅游将更加协同运作基于智慧的旅游服务基础设施，实现旅游产业链上下游各个关键系统和谐高效地协作，达成城市旅游系统运行的最佳状态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧旅游市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧旅游行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧旅游行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧旅游企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 智慧旅游行业发展综述

第一节 智慧旅游行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 智慧旅游行业特征分析

一、产业链分析

二、智慧旅游行业在国民经济中的地位

三、智慧旅游行业生命周期分析

第二章 中国智慧旅游行业运行分析

第一节 中国智慧旅游行业发展状况分析

一、中国智慧旅游行业发展阶段

二、中国智慧旅游行业发展总体概况

三、中国智慧旅游行业发展特点分析

四、中国智慧旅游行业商业模式分析

第二节 2019-2023年智慧旅游行业发展现状

一、2019-2023年中国智慧旅游行业市场规模

二、2019-2023年中国智慧旅游行业发展分析

三、2019-2023年中国智慧旅游企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2019-2023年重点省市市场分析

三、2019-2023年重点城市市场分析

第四节 智慧旅游细分市场分析

一、细分市场

二、2019-2023年细分市场规规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 中国智慧旅游行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第四章 智慧旅游行业产业结构分析

第一节 智慧旅游产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智慧旅游行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 中国智慧旅游行业产业链分析

第一节 智慧旅游行业产业链分析

- 一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智慧旅游上游行业分析

一、智慧旅游成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对智慧旅游行业的影响

第三节 智慧旅游下游行业分析

一、智慧旅游下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对智慧旅游行业的影响

第六章 中国智慧旅游行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智慧旅游行业竞争结构分析

二、智慧旅游行业企业间竞争格局分析

三、智慧旅游行业集中度分析

四、智慧旅游行业swot分析

第二节 中国智慧旅游行业竞争格局综述

一、智慧旅游行业竞争概况

二、中国智慧旅游行业竞争力分析

三、智慧旅游市场竞争策略分析

第七章 智慧旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 纵横壹旅游科技(成都)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第二节 浙江深大智能科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第三节 北京巅峰美景科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第四节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第五节 北京中长石基信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第六节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

四、2024-2029年发展规划

第七节 巨人网络集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第八节 大连圣亚旅游控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第九节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第十节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第八章 2024-2029年智慧旅游行业投资前景

第一节 2024-2029年智慧旅游市场发展前景

- 一、2024-2029年智慧旅游市场发展潜力
- 二、2024-2029年智慧旅游市场发展前景展望
- 三、2024-2029年智慧旅游细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年智慧旅游市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年智慧旅游行业发展趋势
- 二、2024-2029年智慧旅游市场规模预测
- 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国智慧旅游行业供需预测

- 一、2024-2029年中国智慧旅游行业供给预测
- 二、2024-2029年中国智慧旅游行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2024-2029年智慧旅游行业投资环境分析

第一节 智慧旅游行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 智慧旅游行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 智慧旅游行业社会环境分析

一、智慧旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第十章 2024-2029年智慧旅游行业投资机会与风险

第一节 智慧旅游行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年智慧旅游行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年智慧旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、区域经济变化风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 智慧旅游行业投资战略研究

第一节 智慧旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 智慧旅游行业投资战略研究

一、2022年智慧旅游行业投资战略

二、2024-2029年智慧旅游行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 智慧旅游行业研究结论

第二节 智慧旅游行业投资价值评估

第三节 中道泰和智慧旅游行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

“十四五”发展规划

图表目录

图表：智慧旅游产业体系

图表：行业发展周期

图表：行业周期图

图表：2019-2023年我国智慧旅游行业市场规模情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国智慧旅游规模以上企业数量(单位：家)

图表：2019-2023年企业资产规模情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国投融资情况(单位：亿元，件)

图表：2019-2023年导航市场规模及增速情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年导游市场规模及增速情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年导览市场规模及增速情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年导购市场规模及增速情况(单位：亿元)

图表：2024-2029年我国导游服务市场规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年我国导览服务市场规模预测(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国智慧旅游行业产值

图表：2019-2023年细分市场领先企业排名情况

图表：智慧旅游产业价值链模型

图表：智慧旅游产业链

图表：2019-2023年我国传感器市场规模情况(单位：亿元)

图表：swot分析图示

图表：2019-2023年浪潮电子信息产业股份有限公司主要财务指标

图表：2019-2023年北京数字政通科技股份有限公司主要财务指标

图表：2019-2023年巨人网络集团股份有限公司主要财务指标

图表：2019-2023年大连圣亚旅游控股股份有限公司主要财务指标

图表：2019-2023年峨眉山旅游股份有限公司主要财务指标

图表：2024-2029年智慧旅游市场规模预测情况(单位：亿元)

图表：2024-2029年我国智慧旅游产值规模情况(单位：亿元)

图表：2022年每月新增新冠疫苗接种比例情况

图表：摩根大通全球pmi情况

图表：全球主要经济体m2同比增速情况

图表：主要国家能源cpi同比情况

图表：美国消费者物价水平

图表：美国消费情况

图表：欧元区cpi、失业率、pmi情况

图表：2022年新加坡季度gdp发展趋势情况

图表：2022年日本cpi情况

图表：韩国gdp总量及分行业gdp同比增速情况

图表：阿根廷m2和cpi同比增速情况

图表：俄罗斯外贸、储备资产和产业发展情况

图表：俄罗斯货币发行量和物价水平情况

图表：2019-2023年我国国内生产总值及增速情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年我国城镇新增就业人口情况(单位：万人)

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：企业投资方式选择

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211210/234715.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)