中国软件外包行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

软件外包就是企业为了专注核心竞争力业务和降低软件项目成本，将软件项目中的全部或部分工作发包给提供外包服务的企业完成的软件需求活动。一些发达国家的软件公司将他们的一些非核心的软件项目通过外包的形式交给人力资源成本相对较低的国家的公司开发，以达到降低软件开发成本的目的。众所周知，软件开发的成本中70%是人力资源成本，所以，降低人力资源成本将有效地降低软件开发的成本。现在业务流程外包(BPO)已经成为外包服务新的发展趋势，在未来几年内将成为外包的主要内容。按照《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》的分类标准，软件外包行业归入于“软件和信息技术服务业”。

在云计算、大数据、物联网、移动互联网等新一代信息技术驱动下，将进一步加快软件业向服务化转型的步伐，使社会各领域信息化水平持续提升。围绕着政府信息化、智慧城市建设、民生服务应用、信息基础设施建设等新的市场需求将不断被激发，为中国软件企业带来新的市场机遇和发展活力，2021年我国软件外包行业的市场规模达到8497亿元，同比增长13.45%。

主要软件大省保持稳中向好态势，部分中西部省市快速增长。软件业务收入增速高于全国平均水平的省市有15个，其中增速高于20%的省份集中在中西部地区，包括青海、海南、贵州、宁夏、广西等省份，嵌入式系统软件收入增长加快,嵌入式系统软件已成为产品和装备数字化改造、各领域智能化增值的关键性带动技术。

从软件外包的竞争格局来看，欧美企业仍占据全球软件外包的主要地位，中国企业正在逐步缩小同欧美企业的差距。国内从事软件外包行业的企业主要有中软国际、文思海辉、浙大网新、东软集团。现如今，京东方也紧跟着争取软件外包的市场份额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对软件外包市场进行了分析研究。报告在总结中国软件外包行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国软件外包行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为软件外包企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 软件外包行业发展综述

第一节 软件外包行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、软件外包的分类

三、软件外包行业的特点分析

第二节 软件外包行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

第二章 当代背景下软件外包的发展机会分析

第一节 软件外包政策及其实施情况

一、软件外包相关政策解读

二、软件外包计划实施成果解读

第二节 软件外包在国民经济中的地位及作用分析

一、软件外包内涵与特征

二、软件外包与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下软件外包发展的swot分析

一、国家战略对软件外包产业的影响分析

二、软件外包国家战略背景下软件外包发展的swot分析

第三章 国际软件外包行业发展分析

第一节 国际软件外包行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

第二节 国际软件外包行业发展现状分析

一、国际软件外包行业发展概况

二、主要国家软件外包行业的经济效益分析

三、国际软件外包行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区软件外包行业发展状况及经验借鉴

一、美国软件外包行业发展分析

二、欧洲软件外包行业发展分析

三、日本软件外包行业发展分析

四、印度软件外包行业发展分析

五、国外软件外包行业发展经验总结

第四章 2021-2026年中国软件外包行业发展现状分析

第一节 中国软件外包行业发展概况

一、中国软件外包行业发展趋势

二、中国软件外包发展状况

第二节 中国软件外包运营分析

一、中国软件外包经营模式分析

二、中国软件外包经营项目分析

三、中国软件外包运营存在的问题

第五章 互联网对软件外包的影响分析

第一节 互联网对软件外包行业的影响

一、智能软件外包设备发展情况分析

二、软件外包智能设备经营模式分析

三、智能设备对软件外包行业的影响分析

第二节 互联网+软件外包发展模式分析

一、互联网+软件外包商业模式解析

二、互联网+软件外包案例分析

三、互联网背景下软件外包行业发展趋势分析

第六章 中国软件外包需求与消费者偏好调查

第一节 软件外包产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同地区的消费者偏好调查

第二节 软件外包产品的品牌市场调查

一、消费者对软件外包品牌认知度宏观调查

二、消费者对软件外包产品的品牌偏好调查

三、消费者对软件外包品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、软件外包品牌忠诚度调查

六、软件外包品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市软件外包市场分析

第一节 北京市软件外包市场分析

一、北京市软件外包行业需求分析

二、北京市软件外包发展情况

三、北京市软件外包存在的问题与建议

第二节 上海市软件外包市场分析

一、上海市软件外包行业需求分析

二、上海市软件外包发展情况

三、上海市软件外包存在的问题与建议

第三节 天津市软件外包市场分析

一、天津市软件外包行业需求分析

二、天津市软件外包发展情况

三、天津市软件外包存在的问题与建议

第四节 深圳市软件外包市场分析

一、深圳市软件外包行业需求分析

二、深圳市软件外包发展情况

三、深圳市软件外包存在的问题与建议

第五节 重庆市软件外包市场分析

一、重庆市软件外包行业需求分析

二、重庆市软件外包发展情况

三、重庆市软件外包存在的问题与建议

第八章 中国领先企业软件外包经营分析

第一节 中国软件外包总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先软件外包经营状况分析

一、东软集团股份有限公司

二、博彦科技股份有限公司

三、浙大网新科技股份有限公司

四、恒生电子股份有限公司

五、上海新致软件股份有限公司

六、苏州工业园区凌志软件股份有限公司

七、信雅达系统工程股份有限公司

八、北京华胜天成科技股份有限公司

九、大连华信计算机技术股份有限公司

十、宏智科技(苏州)股份有限公司

第九章 软件外包行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年软件外包行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

二、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国软件外包市场趋势分析

一、2021-2026年软件外包市场趋势总结

二、2021-2026年软件外包发展趋势分析

三、2026-2031年软件外包市场发展空间

四、2026-2031年软件外包产业政策趋向

第十章 未来软件外包行业发展预测

第一节 未来软件外包需求与市场预测

一、2026-2031年软件外包市场规模预测

二、2026-2031年软件外包行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国软件外包行业供需预测

一、2026-2031年中国软件外包供给预测

二、2026-2031年中国软件外包需求预测

三、2026-2031年中国软件外包供需平衡预测

第十一章 软件外包行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

第二节 软件外包行业投资效益分析

一、2021-2026年软件外包行业投资状况分析

二、2026-2031年软件外包行业投资效益分析

三、2026-2031年软件外包行业投资趋势预测

四、2026-2031年软件外包行业的投资方向

五、2026-2031年软件外包行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响软件外包行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响软件外包行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响软件外包行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响软件外包行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国软件外包行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国软件外包行业发展面临的机遇分析

第四节 软件外包行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年软件外包行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年软件外包行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年软件外包行业宏观经济波动风险及控制策略

四、2021-2026年软件外包行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年软件外包产品结构风险及控制策略

第十二章 中国软件外包行业投资与前景预测

第一节 中国软件外包行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国软件外包行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国软件外包行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国软件外包行业前景预测

一、软件外包市场规模预测

二、软件外包市场发展预测

图表目录

图表：全国人口年龄构成

图表：各地区人口年龄构成

图表：2021-2026年软件外包行业主要法规

图表：2021-2026年全球人口数量排名情况

图表：2021-2026年软件外包行业发展规模

图表：2021-2026年软件外包行业供需状况

图表：软件外包的业务模式1

图表：软件外包的业务模式2

图表：中国最佳服务外包企业50强

图表：消费者经常购买软件外包服务的主要品牌

图表：北京市不同所有制企业营收占比

图表：北京地区服务外包类别构成情况

图表：北京市软件徐州上服务业发展规划

图表：上海市软件外包市场竞争格局

图表：深圳市软件外包市场竞争格局

图表：2021-2026年东软集团成长能力分析

图表：2021-2026年东软集团盈利能力分析

图表：2021-2026年东软集团运营能力分析

图表：2021-2026年博彦科技成长能力分析

图表：2021-2026年博彦科技盈利能力分析

图表：2021-2026年博彦科技运营能力分析

图表：2021-2026年浙大网新成长能力分析

图表：2021-2026年浙大网新盈利能力分析

图表：2021-2026年浙大网新运营能力分析

图表：2021-2026年恒生电子成长能力分析

图表：2021-2026年恒生电子盈利能力分析

图表：2021-2026年恒生电子运营能力分析

图表：2021-2026年新致软件成长能力分析

图表：2021-2026年新致软件盈利能力分析

图表：2021-2026年新致软件运营能力分析

图表：2021-2026年凌志软件盈利能力分析

图表：2021-2026年凌志软件运营能力分析

图表：2021-2026年凌志软件偿债能力分析

图表：2021-2026年信雅达盈利能力分析

图表：2021-2026年华胜天成盈利能力分析

图表：2021-2026年华胜天成运营能力分析

图表：华信股份2021-2026年经营情况

图表：宏智科技经营状况

图表：宏智科技(苏州)股份有限公司主要业务领域

图表：宏智科技(苏州)股份有限公司经营理念

图表：2026-2031年软件外包市场规模预测

图表：2026-2031年软件外包行业总资产预测

图表：2026-2031年中国软件外包供给预测

图表：2026-2031年中国软件外包需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：234721

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211210/234721.shtml

在线订购：点击这里