

中国燃烧器行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

燃烧器是一种将可燃物与助燃物混合后进行燃烧的设备，在工业设备中应用广泛，涉及各种工业与民用领域，如电力企业、钢铁企业、冶金企业和建材行业等，近年来被广泛应用于各行各业的全自动工业燃烧器，是集燃烧学、流体力学、热工学、自动检测技术和程序控制技术等于一体的多学科综合性高技术含量的产品，其性能优劣和质量好坏对工业锅炉和油田用加热炉领域的能源消耗、安全性能以及污染物的排放有直接的影响。

目前在高端工业用燃烧器市场，以德国和意大利等国家为代表的国外产品目前仍占据主导地位，目前我国掌握核心技术的国内燃烧器制造企业凭借成本优势、地缘优势和及时高效的售后维护服务，根据国内第三方工商注册服务机构--

"企查查"网站查询结果显示，截止2021年11月底，国内"存续"和"在业"的企业中业务包含"燃烧器制造"的企业有6606家，同比2020年年底的6308家增长了298家。

环境保护是我国的一项基本国策，目前我国已进入工业化中后期，高能耗高污染的发展模式无法持续，节能减排成为必然我国经济发展的必然选择。工业燃烧器所服务的煤化工、和石油化工行业是我国节能减排的重点领域，国家节能减排政策的实施为企业工业燃烧器产品提供了较为广阔的市场空间，2021年我国燃烧器行业的市场规模的达到421亿元，同比增长3.44%。目前型式试验中检测的燃烧器绝大部分是扩散式燃烧方式的燃烧器。采用预混燃烧方式的占比较小，主要运用在冷凝锅炉上。同样的，目前检测的燃烧器中采用大气式燃烧方式的占极少部分，主要集中在油田用加热设备上。

由于2017年北京率先要求新建工业锅炉NOX排放浓度在30MG/M3以下，之后全国其他地方如天津、重庆、郑州、西安都开始参照执行，未来低氮燃烧技术以FGR燃烧技术为主，表面燃烧技术由于安全及使用和维护不便等原因造成市场大幅度萎缩，仅在冷凝式锅炉上采用较多。科技的发展进步促进了燃烧器产品的性能提升。在设计方面，如燃烧器设计方面需与锅炉协同设计，锅炉是一个整体的设备，燃烧机和锅炉要有必要的配合才能发挥出最优效果;仿真技术大量应用;针对特殊燃料和特殊需求的定制化设计。

本研究咨询报告由北京中道泰和咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国燃烧器行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 中国燃烧器行业发展概述

第一节 燃烧器行业发展情况

第二节 最近3-5年中国燃烧器行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国燃烧器行业的国际比较分析

第一节 中国燃烧器行业竞争力指标分析

第二节 中国燃烧器行业经济指标国际比较分析

第三节 全球燃烧器行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、市场前景展望

第四节 全球燃烧器市场总体情况分析

- 一、全球燃烧器行业的发展特点
- 二、发达国家燃烧器技术进展
- 三、发达国家燃烧器行业发展状况
- 四、全球燃烧器行业竞争格局

第五节 全球主要国家(地区)市场分析

- 一、德国燃烧器行业发展分析
- 二、意大利燃烧器行业发展分析
- 三、英国燃烧器行业发展分析

第六节 国外知名品牌发展分析

- 1、利雅路riello
- 2、奥林oilon(芬兰)
- 3、柘科zeeco(美国)
- 4、威索weishaupt(德国)
- 5、百得baltur(意大利)

第三章 2022年中国燃烧器行业整体运行指标分析

第一节 中国燃烧器行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模分析

第二节 中国燃烧器行业产销分析

- 一、行业情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 中国燃烧器行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章 燃烧器产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 燃烧器应用领域市场分析

第一节 化工行业燃烧器市场分析

一、化工行业运营状况分析

二、化工行业燃烧器市场分析

第二节 钢铁行业燃烧器市场分析

一、钢铁行业运营状况分析

二、钢铁行业燃烧器市场分析

第三节 固废处理行业燃烧器市场分析

一、固废处理行业运营状况分析

二、固废处理行业燃烧器市场分析

第四节 工业锅炉行业燃烧器市场分析

一、工业锅炉行业运营状况分析

二、工业锅炉行业燃烧器市场分析

第六章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 燃烧器行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第七章 2024-2029年需求预测分析

第一节 燃烧器行业2024-2029年需求规模预测

第二节 2024-2029年燃烧器行业领域需求功能预测

第三节 2024-2029年燃烧器行业领域需求市场格局预测

第八章 燃烧器市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 燃烧器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 燃烧器行业竞争格局分析

一、2022年燃烧器行业竞争分析

二、2022年国内外燃烧器竞争分析

三、2022年中国燃烧器市场竞争分析

第九章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国燃烧器行业参与国际竞争的战略市场定位

第十章 行业领先企业分析

第一节 中国郑州博纳热能设备有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与经营方针分析

第二节 烟台龙源电力技术股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与经营方针分析

第三节 深圳南山热电股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与经营方针分析

第四节 徐州燃控科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与经营方针分析

第五节 中润油新能源股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与经营方针分析

第六节 华西能源工业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与经营方针分析

第七节 华帝股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 深圳能源集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 浙江先创能源科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 唐山冀东水泥股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十一章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、燃烧器行业需求市场

二、燃烧器行业客户结构

三、燃烧器行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、燃烧器行业的需求预测

二、燃烧器行业的供应预测

三、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十二章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国燃烧器行业swot分析

第十三章 2024-2029年燃烧器行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录

图表：产业生命周期一览表

图表：2019-2023年全球燃烧器行业市场规模

图表：weishaupt市场定位

图表：2019-2023年中国燃烧器制造企业数量

图表：2019-2023年中国燃烧器行业市场规模

图表：2019-2023年中国燃烧器行业销售收入

图表：2019-2023年中国燃烧器行业盈利能力

图表：2019-2023年中国燃烧器行业偿债能力

图表：2019-2023年中国燃烧器行业营运能力

图表：2019-2023年中国燃烧器行业发展能力

图表：化工行业vocs投资规模

图表：华北地区城市坐标图

图表：华北地区燃烧器行业经济环境分析

图表：2019-2023年华北地区市场规模情况

图表：华中地区燃烧器行业经济环境分析

图表：2019-2023年华中地区市场规模情况

图表：华南地区城市坐标图

图表：华南地区燃烧器行业经济环境分析

图表：2019-2023年华南地区市场规模情况

图表：华东地区城市坐标图

图表：华东地区燃烧器行业经济情况分析

图表：2019-2023年华东地区市场规模情况

图表：东北地区燃烧器行业社会环境分析

图表：2019-2023年东北地区市场规模情况

图表：西南地区燃烧器行业经济环境分析

图表：2019-2023年西南地区市场规模情况

图表：西北地区燃烧器行业经济环境分析

图表：2019-2023年西北地区市场规模情况

图表：燃烧器行业2024-2029年需求规模预测

图表：波特钻石理论模型图

图表：重点企业全年资产总计对比分析

图表：重点企业全年从业人员对比分析

图表：重点企业全年营业收入对比分析

图表：重点企业利润总额对比分析

图表：各细分市场占总市场的结构比例

图表：我国燃烧器企业的结构分析

图表：2019-2023年燃烧器行业的供给规模分析

图表：2024-2029年燃烧器行业的需求规模预测

图表：2024-2029年燃烧器行业的供应规模预测

图表：价值流程结构示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211210/234722.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)