

中国高端酒店行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

酒店，又称宾馆、旅馆，是为客户提供安全、舒适的休息或睡眠空间的商业机构。酒店通过出售客房、餐饮、娱乐等综合服务设施，从而获取客房租金和服务报酬收入。高端酒店是相对于中低端酒店而言的，目前尚未统一定义，是消费者对高档次或者高星级酒店的统称。可以认为，高端酒店是以客房和生活服务配套设施为核心产品，提供豪华的环境和完善的硬件设施(包括中西餐厅、酒廊、游泳池、大型会议室等)，提供“吃、住、娱、购、行”等全面服务，为客户提供享受式的住宿体验的酒店。

相比起国外的高端酒店行业，我国的高端酒店的起步较晚，从20世纪70年代末开始发展到现在，共经历了五个阶段：起步阶段：1978-

1987，建国饭店的建设与运行，以此为源头，开始了我国国内高端酒店业大规模的建设发展。目前，我国仍以经济型酒店为主，市场结构呈现“哑铃状”结构。随着中国中产阶级的消费升级，反映生活态度的个性化服务中档酒店市场需求不断增大，现有酒店供给结构与客群需求变化不匹配越来越突出，高端酒店市场仍有增长空间。

随着“一带一路”建设落地，西南、西北在政策支持、基础设施联通、贸易投资合作等方面都在不断完善，同时两地拥有丰富特色旅游资源，近几年成为中高端酒店投资热门地区，特别是受到国际高端酒店重点关注。2020年，国家大力支持加快形成西部开发新格局，推动西部地区高质量发展，政策持续利好；同时相对现有庞大的需求市场，中高端供给明显不足，区域酒店投资发展空间巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、商务部、文旅部、中国饭店协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国高端酒店市场进行了分析研究。报告在总结中国高端酒店发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国高端酒店的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为高端酒店企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2022年中国高端酒店行业发展概述

第一节 高端酒店行业发展现状

一、高端酒店行业概念

二、高端酒店行业特性及在国民经济中的地位

第二节 高端酒店行业供求情况

一、高端酒店行业需求情况

二、高端酒店行业市场规模

第三节 2024-2029年中国高端酒店行业发展趋势分析

一、高端酒店行业发展趋势

二、高端酒店市场规模预测

三、高端酒店行业应用趋势预测

四、高端酒店细分市场发展趋势预测

第二章 2022年中国高端酒店行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 高端酒店行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 高端酒店行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 高端酒店行业社会环境发展分析

第三章 中国高端酒店行业产业链分析

第一节 高端酒店行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 高端酒店上游行业分析

一、高端酒店成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对高端酒店行业的影响

第三节 高端酒店下游行业分析

一、高端酒店下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对高端酒店行业的影响

第四章 高端酒店市场分析

第一节 高端酒店市场需求分析及预测

一、2022年高端酒店市场需求分析

二、2024-2029年高端酒店市场需求预测

第二节 高端酒店行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2022年中国高端酒店行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对高端酒店行业的影响

第三节 主要高端酒店企业渠道策略研究

第六章 2022年中国高端酒店行业发展分析

第一节 中国高端酒店行业发展现状

第二节 高端酒店行业特点分析

第三节 高端酒店行业发展趋势分析

第七章 2022年中国高端酒店行业供需情况及集中度分析

第一节 高端酒店行业发展状况

一、高端酒店行业市场供给分析

二、高端酒店行业市场需求分析

三、高端酒店行业市场规模分析

第二节 高端酒店行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2022年中国高端酒店行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 2022年中国高端酒店行业主要数据监测分析

第一节 高端酒店行业总体数据分析

第二节 高端酒店行业不同规模企业数据分析

第三节 高端酒店行业不同地区企业数据分析

第十章 2022年中国高端酒店行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高端酒店行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、高端酒店行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、高端酒店行业swot分析

1、高端酒店行业优势分析

2、高端酒店行业劣势分析

3、高端酒店行业机会分析

4、高端酒店行业威胁分析

第二节 高端酒店行业竞争格局综述

一、高端酒店行业竞争概况

1、高端酒店行业竞争格局

2、高端酒店业未来竞争格局和特点

3、高端酒店市场进入及竞争对手分析

二、高端酒店行业竞争力分析

1、高端酒店行业竞争力剖析

2、高端酒店企业市场竞争的优势

3、国内高端酒店企业竞争能力提升途径

三、高端酒店(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 2022年中国高端酒店主要企业发展概述

第一节 锦江酒店

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 首旅酒店

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 希尔顿酒店

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第四节 华天酒店

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第五节 金陵饭店

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第六节 华住集团

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 洲际酒店

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 万豪集团

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 雅高酒店

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 岭南酒店

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章 2024-2029年高端酒店行业发展前景预测分析

第一节 高端酒店行业未来发展预测分析

一、高端酒店行业发展方向及投资机会分析

二、高端酒店行业发展规模分析

三、高端酒店行业发展趋势分析

第二节 高端酒店行业供需预测

一、高端酒店行业供给预测

二、高端酒店行业需求预测

第十三章 2024-2029年中国高端酒店行业投资风险预警

第一节 高端酒店风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 高端酒店行业发展中存在的问题

第三节 针对高端酒店不同企业的投资建议

一、高端酒店总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 高端酒店投资风险提示

一、政策和体制风险

二、服务质量及食品安全控制风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2024-2029年中国高端酒店行业发展策略分析

第一节 高端酒店企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 高端酒店企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 高端酒店企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 高端酒店企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 高端酒店行业研究结论及建议

第二节 高端酒店子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和高端酒店行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录

图表：高端酒店分类

图表：酒店相关企业注册资本分布

图表：2019-2023 年工业增加值月度同比增速(%)

图表：2019-2023 年我国工业产能利用率

图表：2019-2023 年固定资产投资累计增长状况

图表：2019-2023 年主要行业固定资产投资累计增长情况

图表：国际酒店获得政策支持名单

图表：2019-2023年中国上报文旅部的高端酒店利润总额情况(单位:亿元)

图表：2019-2023年中国上报文旅部的高端酒店市场营业收入情况(单位：亿元，%)

图表：酒店行业产业链

图表：2019-2023年高端酒店区域分布

图表：华北地区高端酒店影响力排行前十

图表：2019-2023华北地区酒店品牌分布

图表：2019-2023年华中地区酒店品牌影响力50强

图表：华北地区酒店品牌影响力

图表：华东地区酒店品牌类型分布

图表：东北地区酒店品牌影响力

图表：2019-2023年东北地区酒店品牌类型分布

图表：2019-2023年西南地区酒店品牌影响力

图表：2019-2023年西南地区酒店类型分布

图表：西北地区酒店品牌影响力

图表：2019-2023西北地区酒店品牌类型分布

图表：2019-2023年高端酒店城市分布

图表：2019-2023年高端酒店品牌市场占有率

图表：2019-2023年中国豪华酒店营业数量及客房数量统计情况

图表：2019-2023年中国高端连锁酒店营业数量及客房数量统计情况

图表：部分锦江国际集团酒店价格

图表：2019-2023年1月至3月首旅如家酒店三项指标统计表

图表：2019-2023年锦江酒店前三季度收入利润变化

图表：首旅酒店2019-2023q1-3营收情况及增速

图表：希尔顿全球历年收入及增速

图表：华天酒店经营业绩

图表：金陵饭店经营业绩

图表：公司2019-2023年季度收入变化趋势

图表：华住直营和加盟门店数变化

图表：华住经济型和中高端门店数

图表：洲际酒店参考价格

图表：洲际酒店全球历年收入及增速

图表：万豪酒店各品牌定位

图表：万豪酒店半年报财务报表节选

图表：2024-2029年我国高端酒店行业供给预测

图表：2019-2023年上半年江苏主要客源省市在住宿行业消费的层次分布情况图

图表：政策鼓励星级酒店(1)

图表：政策鼓励星级酒店(2)

图表：五星级酒店数量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211210/234752.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)