

中国海外医疗市场发展现状及发展前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

海外医疗起源于上世纪五六十年代，经过几十年的发展，欧美医疗发达国家的医院接待国际患者的就医流程和模式都已相对成熟。在国内，海外医疗虽然还属于新兴行业，但发展势头迅猛，发展潜力巨大，市场前景广阔。随着我国国民收入水平的不断提高，国内外信息交流的逐步增多，越来越多的内地居民开始在世界范围内寻找更好的医疗资源，只要条件允许，国内患者也能赴海外享受先进发达的医疗服务。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个海外医疗行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据海外医疗行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国海外医疗行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国海外医疗行业将面临的机遇与挑战，对海外医疗行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是海外医疗企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 海外医疗中介服务行业定义及发展环境

第一节 行业业务范围界定

第二节 行业参与主体分析

一、专业海外就医中介机构

二、涉及海外就医中介服务的健康管理机构

三、涉及海外就医中介服务的旅行社

第三节 海外医疗中介服务行业发展背景

第四节 国内外医疗水平存在差异

第五节 国民医疗消费水平不断提高

第六节 行业发展经济环境分析

一、行业发展经济环境分析

- (一)国内gdp规模及增长情况
- (二)人均国内gdp规模及增长情况
- (三)国内人均收入及其增长情况
- (四)国内居民医疗保健支出情况

二、行业社会环境分析

- (一)中国人口环境
- (二)中国教育环境
- (三)中国文化发展环境
- (四)国城镇化建设

第二章 海外医疗中介服务行业发展现状分析

第一节 海外医疗兴起原因分析

- 一、海外医疗兴起内因分析
- 二、海外医疗兴起外因分析

第二节 海外医疗中介服务行业发展存在问题

第三节 海外医疗中介服务行业业务流程分析

- 一、咨询签约
- 二、医疗信息收集
- 三、医生预约和费用预估
- 四、签证咨询与办理
- 五、机票、住宿预订
- 六、接机服务
- 七、医学翻译及生活翻译

第四节 海外医疗中介服务行业市场定位

- 一、行业目标人群定位

二、行业目标区域定位

第五节 海外医疗中介服务行业规模分析

一、海外就医患者数量规模

二、海外医疗中介服务市场规模

第三章 海外医疗中介服务行业竞争及竞争战略分析

第一节 海外医疗中介服务行业总体竞争分析

一、行业总体竞争分析

二、行业不同需求市场竞争分析

第二节 海外医疗中介服务行业议价能力分析

一、上游议价能力

二、下游议价能力

第三节 海外医疗中介服务行业竞争趋势分析

第四节 海外医疗中介服务行业竞争战略分析

第四章 海外医疗中介服务需求市场分析

第一节 海外医疗中介服务需求市场现状分析

第二节 海外医疗中介服务需求市场之健康体检

一、中国健康体检市场发展概况

(一)健康体检市场容量

(二)健康体检机构分类

(三)健康体检运营模式

(四)健康体检监管模式

二、健康体检消费者分类

(一)消费群体分类标准

(二)高端团体客户分析

(三)普通团体客户分析

(四)高端个人客户分析

(五)普通个人客户分析

(六)专项体检客户分析

三、健康体检消费者价值分析

四、体检消费者购买决策分析

五、海外医疗之健康体检模式分析

(一)日本健康体检模式

(二)英美健康体检模式

(三)kyn健康体检模式

六、海外健康体检优势分析

七、海外健康体检主要目的国分析

第三节 海外医疗中介服务需求市场之医疗美容

一、全球医疗美容市场总量

二、全球医疗美容市场总收入

三、中国医疗美容市场总量

四、中国医疗美容市场总收入

五、韩国整形美容优势分析

六、海外整形美容中介服务需求潜力分析

第四节 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病

一、中国肿瘤疾病发病率分析

(一)恶性肿瘤整体发病情况统计

(二)恶性肿瘤不同年龄人群发病情况

(三)前十位恶性肿瘤发病情况分析

二、中国肿瘤疾病死亡率分析

(一)城市居民恶性肿瘤死亡率

(二)恶性肿瘤整体死亡情况统计

(三)恶性肿瘤不同年龄人群死亡情况

(四)前十位恶性肿瘤死亡情况分析

三、海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析

四、海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析

五、海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析

第五节 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖

一、中国辅助生殖市场发展概况

二、中国辅助生殖市场需求分析

三、美国辅助生殖优势分析

四、海外辅助生殖中介服务需求潜力分析

第五章 海外医疗中介服务行业典型企业

第一节 专业海外医疗中介服务机构

一、北京盛诺一家医院管理有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业服务项目分析

(三)企业合作医疗机构分析

(四)企业发展优势分析

(五)企业最新发展动向分析

二、深圳市博诊海外医疗服务有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业服务项目分析

(三)企业合作医疗机构分析

(四)企业发展优势分析

(五)企业最新发展动向分析

三、涵翔医疗服务中心

(一)企业发展简况分析

(二)企业服务项目分析

(三)企业合作医疗机构分析

(四)企业发展优势分析

(五)企业最新发展动向分析

四、深圳德佑健康咨询有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业服务项目分析

(三)企业合作医疗机构分析

(四)企业发展优势分析

(五)企业最新发展动向分析

五、广东泓泰咨询服务有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业服务项目分析

(三)企业合作医疗机构分析

(四)企业发展优势分析

(五)企业最新发展动向分析

六、新成美达康健康咨询有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业服务项目分析

(三)企业合作医疗机构分析

(四)企业发展优势分析

(五)企业最新发展动向分析

七、杭州五舟医院管理有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业服务项目分析

(三)企业合作医疗机构分析

(四)企业发展优势分析

(五)企业最新发展动向分析

第二节 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业

一、厚朴方舟健康管理(北京)有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业业务范围分析

(三)海外医疗服务项目分析

(四)企业合作医疗机构分析

(五)企业发展优势分析

(六)合作医疗机构最新技术动向

二、上海美家健康管理有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)海外医疗服务项目分析

(三)企业合作医疗机构分析

(四)企业发展优势分析

(五)企业最新发展动向分析

(六)合作医疗机构最新技术动向

三、加州(厦门)健康管理有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)海外医疗服务项目分析

(三)企业合作医疗机构分析

(四)企业发展优势分析

(五)企业最新发展动向分析

(六)合作医疗机构最新技术动向

第三节 涉及海外医疗中介服务的旅行社

一、北京名仕优翔国际旅行社有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)海外医疗服务项目分析

(三)企业合作医疗机构分析

(四)企业发展优劣势分析

二、医疗旅游股份日本株式会社

(一)企业发展简况分析

(二)海外医疗服务项目分析

(三)企业合作医疗机构分析

(四)企业发展优劣势分析

三、北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)海外医疗服务项目分析

(三)企业合作医疗机构分析

(四)企业发展优劣势分析

第六章 海外医疗中介服务行业投资前景及建议

第一节 海外医疗中介服务行业发展因素分析

一、行业发展有利因素

(一)医疗消费能力不断提高

(二)健康管理意识逐渐成熟

(三)人口老龄化程度不断加深

二、行业发展不利因素

(一)国内医疗服务水平不断提高

(二)行业发展缺乏规范性法律法规约束

第二节 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险

一、行业投资壁垒分析

(一)资金壁垒

(二)人才壁垒

二、行业投资风险分析

(一)竞争风险

(二)医疗纠纷风险

第三节 海外医疗细分市场发展前景分析

一、海外医疗之健康体检市场前景

二、海外医疗之美容市场前景分析

三、海外医疗之重大疾病市场前景分析

四、海外医疗中介服务市场规模预测

第四节 海外医疗中介服务行业投资建议

第七章 2024-2029年中国海外医疗行业发展前景及投资机会分析

第一节 海外医疗行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 海外医疗行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第八章 研究结论及发展建议

第一节 海外医疗行业研究结论及建议

第二节 中道泰和海外医疗行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2019-2023年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2019-2023年我国城镇居民家庭人均医疗保健消费支出统计

图表：2019-2023年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2019-2023年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2019-2023年我国城镇居民家庭人均医疗保健消费支出统计

图表：2019-2023年中国人口总量增长趋势图

图表：2019-2023年中国高校教育招生人数统计

图表：2019-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表：选择海外就医的三大主导因素

图表：2019-2023年接受海外医疗患者数量统计

图表：2019-2023年海外医疗中介服务市场规模

图表：2019-2023年中国医疗卫生机构健康体检人次变化趋势图

图表：中国体检机构套餐价格情况

图表：中国各类型体检消费者价值估算情况

图表：不同类型体检消费者对各因素的关注程度

图表：2019-2023年全球医疗美容术容量

图表：2019-2023年全球医疗美容术总收入

图表：2019-2023年中国医疗美容术总量

图表：2019-2023年中国医疗美容术总收入

图表：2022年全球各类型癌症患病人数

图表：中国恶性肿瘤发病占比结构图

图表：中国恶性肿瘤各年龄段发病占比结构图

图表：中国排名前十肿瘤病种的发病情况

图表：中国城市居民恶性肿瘤死亡率统计

图表：2019-2023年中国居民整体恶性肿瘤死亡率统计

图表：中国不同年龄居民肿瘤死亡率统计

图表：中国排名前十肿瘤病种的死亡情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211215/235149.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)