

中国在线供应链金融行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

线上供应链金融是公司金融的新领域，是金融业与基于供应链管理的实体产业之间，通过信息化协同合作而协同发展的供应链金融的新趋势，包含在线融资交易、在线支付交易、在线电子商务交易和在线物流与供应链管理等多个环节，是集成交易性金融创新产品，可满足通过提高风险控制能力基础上的低成本、高效率、高效益和集约化经营目标。

总体来看，目前供应链金融在中国仍处于初步阶段，不过受益于应收账款、存货量以及融资租赁市场的不断发展，供应链金融在中国发展较为迅速。2015年，我国供应链金融市场规模为11.97万亿元，到2017年，已经上升为14.42万亿。目前，中国已经摘得全球供应链业务规模的桂冠，2020年，供应链金融业务规模约为27万亿元。

在线供应链金融在不同行业的应用，必然衍生出不同的行业特性，这将促使在线供应链金融向更细分、更精准、更专业的方向发展，产业在线金融的综合服务将逐渐走向成熟。近几年，各大金融机构已在细分产业、细分领域展开了线下的供应链金融，如民生银行打造乳业产业链金融，与国内某知名乳制品企业合作，专门为其及上下游提供适合的金融服务。在线供应链金融会继续沿用这一思想和模式，根据金融机构自身优势和特点，在细分领域为客户提供更加专业的金融服务。

展望未来，传统企业仍是中国经济的重要支柱，电子商务本身并不能改变物流管理、资源调配和支付结算的本质，但却可以极大地提高效率。传统产业链的电子商务化是未来实现企业利益的最大化和提升全供应链竞争力的必然趋势。在这一过程中，产业电商和在线供应链金融的结合将日趋紧密，势必衍生出更多新的增值服务，产生新的行业生态，推动产业金融服务的模式逐步走向成熟。

不少上市公司也纷纷转型供应链金融，从小贷、典当行、担保公司升级到融资租赁、金融租赁和商业保理。商业保理因其行业空间大、适用企业更为广泛、政策刚刚放开、杠杆率高、最贴合供应链等优势，成为上市公司转型新宠。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国燃烧器行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 在线供应链金融行业发展综述

第一节 在线供应链金融行业概念及分类

一、行业概念

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 在线供应链金融行业特征分析

一、产业链分析

二、在线供应链金融行业在国民经济中的地位

三、在线供应链金融行业生命周期分析

(1)行业生命周期理论基础

(2)在线供应链金融行业生命周期

第三节 最近3-5年中国在线供应链金融行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 在线供应链金融行业运行环境分析

第一节 在线供应链金融行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 在线供应链金融行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 在线供应链金融行业社会环境分析

一、在线供应链金融产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、在线供应链金融产业发展对社会发展的影响

第三章 我国在线供应链金融行业运行分析

第一节 我国在线供应链金融行业发展状况分析

一、我国在线供应链金融行业发展阶段

二、我国在线供应链金融行业发展总体概况

三、我国在线供应链金融行业发展特点分析

第二节 2019-2023年在线供应链金融行业发展现状

一、2019-2023年我国在线供应链金融行业市场规模

二、2019-2023年我国在线供应链金融行业发展分析

三、2019-2023年中国在线供应链金融企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2019-2023年重点省市市场分析

第四节 在线供应链金融细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 在线供应链金融产品/服务价格分析

一、2019-2023年在线供应链金融价格走势

二、影响在线供应链金融价格的关键因素分析

(1)成本

(2)供需情况

(3)关联产品

(4)其他

三、2024-2029年在线供应链金融产品/服务价格变化趋势

第四章 我国在线供应链金融行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国在线供应链金融行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国在线供应链金融行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国在线供应链金融行业供需形势分析

第一节 在线供应链金融行业供给分析

一、2019-2023年在线供应链金融行业供给分析

二、2024-2029年在线供应链金融行业供给变化趋势

三、在线供应链金融行业区域供给分析

第二节 2019-2023年我国在线供应链金融行业需求情况

一、在线供应链金融行业需求市场

二、在线供应链金融行业客户结构

第三节 在线供应链金融市场应用及需求预测

一、在线供应链金融应用市场总体需求分析

1、在线供应链金融应用市场需求特征

2、在线供应链金融应用市场需求总规模

二、2024-2029年在线供应链金融行业领域需求量预测

1、2024-2029年在线供应链金融行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年在线供应链金融行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业在线供应链金融产品/服务需求分析预测

第六章 在线供应链金融行业产业结构分析

第一节 在线供应链金融产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国在线供应链金融行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国在线供应链金融行业产业链分析

第一节 在线供应链金融行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 在线供应链金融上游行业分析

一、在线供应链金融产品成本构成

二、上游供给对在线供应链金融行业的影响

第三节 在线供应链金融下游行业分析

一、在线供应链金融下游行业分布

二、下游需求对在线供应链金融行业的影响

第八章 我国在线供应链金融行业渠道分析及策略

第一节 在线供应链金融行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对在线供应链金融行业的影响

三、主要在线供应链金融企业渠道策略研究

第二节 在线供应链金融行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 在线供应链金融行业营销策略分析

一、中国在线供应链金融营销概况

二、在线供应链金融营销策略探讨

三、在线供应链金融营销发展趋势

第九章 我国在线供应链金融行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、在线供应链金融行业竞争结构分析

(1)现有企业间竞争

(2)潜在进入者分析

(3)替代品威胁分析

(4)供应商议价能力

(5)客户议价能力

二、在线供应链金融行业企业间竞争格局分析

三、在线供应链金融行业集中度分析

四、在线供应链金融行业swot分析

1、供应链金融行业优势分析

2、供应链金融行业劣势分析

3、供应链金融行业机会分析

4、供应链金融行业威胁分析

第二节 中国在线供应链金融行业竞争格局综述

一、在线供应链金融行业竞争概况

(1)中国在线供应链金融行业竞争格局

(2)在线供应链金融行业未来竞争格局和特点

(3)在线供应链金融市场进入及竞争对手分析

二、中国在线供应链金融行业竞争力分析

(1)我国在线供应链金融行业竞争力剖析

(2)我国在线供应链金融企业市场竞争的优势

(3)国内在线供应链金融企业竞争能力提升途径

三、在线供应链金融市场竞争策略分析

第十章 在线供应链金融行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建设银行

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第二节 平安银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第三节 京东商城

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第五节 上海银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第六节 广东华兴银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第七节 交通银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第八节 浙商银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第九节 上海浦东发展银行

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十一章 2024-2029年在线供应链金融行业投资前景

第一节 2024-2029年在线供应链金融市场发展前景

一、2024-2029年在线供应链金融市场发展潜力

二、2024-2029年在线供应链金融市场发展前景展望

三、2024-2029年在线供应链金融细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年在线供应链金融市场发展趋势预测

一、2024-2029年在线供应链金融行业发展趋势

二、2024-2029年在线供应链金融市场规模预测

三、2024-2029年在线供应链金融行业应用趋势预测

第三节 2024-2029年中国在线供应链金融行业供需预测

一、2024-2029年中国在线供应链金融行业供给预测

二、2024-2029年中国在线供应链金融行业需求预测

三、2024-2029年中国在线供应链金融供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年在线供应链金融行业投资机会与风险

第一节 在线供应链金融行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年在线供应链金融行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年在线供应链金融行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、经营风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 在线供应链金融行业投资战略研究

第一节 在线供应链金融行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国在线供应链金融品牌的战略思考

一、在线供应链金融品牌的重要性

二、在线供应链金融实施品牌战略的意义

三、在线供应链金融企业品牌的现状分析

四、我国在线供应链金融企业的品牌战略

五、在线供应链金融品牌战略管理的策略

第三节 在线供应链金融经营策略分析

一、在线供应链金融市场细分策略

二、在线供应链金融市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、在线供应链金融新产品差异化战略

第四节 在线供应链金融行业投资战略研究

一、在线供应链金融行业投资战略

二、2024-2029年在线供应链金融行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 在线供应链金融行业研究结论

第二节 在线供应链金融行业投资价值评估

第三节 在线供应链金融行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：产业生命周期一览表

图表：苹果与花旗绿色供应链金融模式

图表：兴业银行的绿色供应链金融模式

图表：浦发银行的绿色供应链金融模式

图表：2015-2019-2023年中国手机网民规模及占网民比例

图表：2019-2023年中国在线供应链金融企业数量一览表

图表：2019-2023年中国在线供应链金融人员规模一览表

图表：2019-2023年中国在线供应链金融行业资产规模一览表

图表：2019-2023年中国在线供应链金融行业市场规模一览表

图表：2019-2023年中国在线供应链金融行业盈利能力一览表

图表：2019-2023年中国在线供应链金融行业盈利能力一览表

图表：2019-2023年中国在线供应链金融行业盈利能力一览表

图表：2019-2023年中国在线供应链金融行业盈利能力一览表

图表：在线供应链金融应用市场分析

图表：2019-2023年我国在线供应链金融行业需求规模

图表：在线供应链金融生态图谱

图表：应付账款项下融资结构图

图表：采购融资结构图

图表：仓单质押融资结构图

图表：融资租赁结构图

图表：供应链金融对象成长型中小型企业

图表：2019-2023年建设银行经营状况

图表：2019-2023年平安银行经营状况

图表：2019-2023年京东经营状况

图表：2019-2023年怡亚通经营状况

图表：2019-2023年上海银行经营状况

图表：2019-2023年华兴银行经营状况

图表：2019-2023年交通银行经营状况

图表：2019-2023年浙商银行经营状况

图表：2019-2023年浦发银行经营状况

图表：2019-2023年飞力达经营状况

图表：2024-2029年中国在线供应链金融需求预测

图表：2019-2023年全社会固定资产投资情况(亿元)

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：供应链金融行业产业链结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211217/235509.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)