中国航空航天紧固件行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

紧固件，是作紧固连接用且应用极为广泛的一类机械零件。紧固件，使用行业广泛，包括能源、电子、电器、机械、化工、冶金、模具、液压等等行业，在各种机械、设备、车辆、船舶、铁路、桥梁、建筑、结构、工具、仪器、化工、仪表和用品等上面，都可以看到各式各样的紧固件，是应用最广泛的机械基础件。

它的特点是品种规格繁多，性能用途各异，而且标准化、系列化、通用化的程度也极高。因此，也有人把已有国家标准的一类紧固件称为标准紧固件，或简称为标准件。

随着航空航天工业的繁荣发展，有着“工业大米”之称的紧固件越来越受到航空航天产业上下游企业的重视。人们清醒地意识到看起来不起眼的紧固件其每一件零部件、每一件螺丝都会起到关键的作用。

航空航天紧固件广泛应用于商用与军用飞机、弹道飞弹、火箭，同时亦会供应给售后维修市场。航空航天紧固件大致分为以下几类：螺栓、螺母、铆钉、垫圈和垫片等。

旅游业的发展，商用飞机需求不断上升是全球航空航天紧固件市场增长的主要原因。而产业化程度越高，市场越严格，紧固件质量要求和市场价值更高。

与汽车紧固件市场、电子和通信设备等工业用紧固件市场等相比，航空航天紧固件市场是附加值最高和价格最稳定的市场。为确保飞机的安全性和操作性，航空航天制造商不间断地投入资金进行技术革新与紧固件的升级，也对整个航空航天市场起到积极的推动作用。

当前我国众多企业生产的紧固件处于第一代的水平,只要解决连接问题,材料主要以碳素结构钢为主,强度低,结构大。

而应用于汽车、核电、船舶等领域的高端紧固件处于第二代和第三代,材料科技含量高,强度、抗疲劳大大增强。应用于航空航天等的高端紧固件基本全部达到第三代水平,正逐步往第四代和第五代过渡。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国航空航天紧固件市场进行了分析研究。报告在总结中国航空航天紧固件发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国航空航天紧固件的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为航空航天紧固件企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 航空航天紧固件概述

第一节 航空航天紧固件的分类及产品特性

一、分类

二、产品特性

第二节 航空航天紧固件的应用领域及主要用途

第二章 全球航空航天紧固件行业发展概况

第一节 全球航空航天紧固件行业发展历程

第二节 全球航空航天紧固件市场发展现状

一、全球航空航天紧固件市场需求分析

二、世界航空航天紧固件需求结构及应用情况分析

三、世界航空航天紧固件生产情况分析

四、航空航天紧固件的智能化引领潮流

第三节 世界航空航天紧固件行业发展的特点

第四节 当前全球航空航天紧固件市场竞争格局

第五节 主要国家分析

一、美国

二、法国

三、德国

四、日本

第六节 国际航空航天紧固件市场的重要动态

第七节 全球航空航天紧固件行业发展前景预测

第三章 中国航空航天紧固件行业发展概况

第一节 中国航空航天紧固件行业发展历程

第二节 中国航空紧固件行业发展现状

一、行业规模情况

二、行业运营情况分析

第三节 中国航空航天紧固件行业发展特点

第四节 中国航空航天紧固件行业的地位

一、当前中国航空航天紧固件行业在全球的地位

二、中国航空航天紧固件行业在国民经济和国防安全中的战略

第五节 中国航空航天紧固件行业面临的机遇和挑战

第六节 中国航空航天紧固件行业发展趋势

第四章 中国航空航天紧固件市场消费与需求分析

第一节 2021-2026年中国航空航天紧固件消费量分析

一、消费总量分析

二、行业消费结构分析

第二节 近年中国航空航天紧固件产品消费的特点

第三节 客户消费偏好调查分析

一、对质量的偏好

二、对价格的偏好

三、对品牌的偏好

四、对供货及时性的偏好

第四节 市场集中度分析

第五节 外资航空航天紧固件在中国市场所处地位分析

第六节 2026-2031年中国航空航天紧固件需求预测

第五章 中国航空航天紧固件行业生产分析

第一节 中国航空航天紧固件产量分析

第二节 中国航空航天紧固件生产结构分析

一、产品结构分析

二、厂商所有制结构分析

三、厂商地区结构分析

四、厂商规模结构分析

第三节 中国航空航天紧固件产能分析

一、2021-2026年产能分析

二、近三年在建和拟建项目分析

第四节 生产装备配置分析

第五节 产能配置与产能利用率调查分析

第六节 生产存在的主要问题与对策

第七节 2026-2031年中国航空航天紧固件产能与产量预测

第六章 中国航空航天紧固件行业销售分析

第一节 行业产销率分析

第二节 企业主要销售渠道分析

第三节 企业主要营销策略分析

第四节 电子商务与展会在产品销售中的作用

第五节 2026-2031年中国航空航天紧固件行业销售预测

第七章 中国航空航天紧固件市场价格分析

第一节 2021-2026年中国航空航天紧固件市场价格变动分析

第二节 中国航空航天紧固件价格变动的原因分析

第三节 2026-2031年中国航空航天紧固件市场价格预测

第八章 中国航空航天紧固件进出口分析

第一节 进口分析

一、进口量及增长情况

二、进口产品主要品牌

三、进口来源地分析

第二节 出口分析

一、出口量及增长情况

二、海外市场分布情况

第三节 进出口的特点及存在的主要问题

第四节 2026-2031年中国航空航天紧固件进出口预测

第九章 中国航空航天紧固件行业科研及技术发展情况分析

第一节 中国航空航天紧固件技术发展现状

第二节 中国航空航天紧固件科研状况

第三节 中国与美欧日的技术差距及产生差距的主要原因

第四节 知识产权的保护在我国技术创新中的战略地位

第五节 未来中国航空航天紧固件技术的发展趋势

第十章 中国航空航天紧固件行业竞争力和竞争格局分析

第一节 行业竞争力分析

一、市场(容量)竞争力分析

二、技术(含智能化技术)竞争力分析

三、行业竞争的“五力”模型分析

四、中外企业的竞争力分析

第二节 行业竞争格局分析

一、航空航天紧固件市场集中度分析

二、行业竞争格局分析

三、行业竞争群组分析

第三节 航空航天紧固件行业竞争的关键因素

一、价格

二、渠道

三、质量与技术

四、品牌

第四节 2026-2031年中国航空航天紧固件行业竞争力与竞争格局预测

第十一章 外部环境的影响

第一节 国内外宏观经济环境及其影响

一、近三年国际国内宏观经济形势分析

二、全球经济低迷和贸易保护主义对中国航空航天紧固件行业的影响

三、人民币升值和国内成本急剧上升对中国航空航天紧固件行业的影响

第二节 相关政策分析

一、中国航空航天紧固件行业"十四五"发展规划

二、中国航空航天紧固件行业标准

三、中国航空航天紧固件行业投融资政策

四、中国航空航天紧固件行业贸易和进出口税收政策

五、中国航空航天标准件产业联盟的成立对航空航天紧固件行业的发展具有推动作用

六、珠海中航法斯特标准件有限公司的成立对我国航空航天紧固件行业的影响

第十二章 上下游行业发展对航空航天紧固件行业发展的影响

第一节 上游原材料的发展对航空航天紧固件行业发展的影响

一、原材料(钛合金、耐高温合金、高镍基合金、铝合金、不锈钢)发展分析

二、原材料的供给对航空航天紧固件行业发展的影响

第二节 下游行业的发展对航空航天紧固件行业发展的影响

第十三章 中国主要厂商分析

第一节 中国航天科工集团航天精工有限公司

一、企业概况

二、企业现状(业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点)

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第二节 中国航空工业集团公司

一、企业概况

二、企业现状(业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点)

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第三节 东方蓝天钛金科技有限公司(隶属于中国航天科技集团公司)

一、企业概况

二、企业现状(业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点)

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第四节 陕西天达航空标准件有限公司

一、企业概况

二、企业现状(业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点)

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第五节 成都迈特航空制造有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第六节 浙江荣得利航空部件有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第七节 贵阳高新泰丰航空航天科技有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第八节 浙江西子航空紧固件有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第九节 浙江新东方紧固件有限公司

一、企业概况

二、企业航天紧固件发展现状

三、浙江新东方紧固件成功参与我国第三代核电国产化

四、企业发展战略分析

第十四章 外国主要厂商分析

第一节 美国美铝(alcoa)公司

一、企业简介

二、alcoa公司航空紧固件全球布局情况

三、美铝对transdigm航空紧固件业务的收购

四、近年alcoa公司在华航空紧固件经营情况

五、alcoa公司在华经营的优势、劣势和特点

六、alcoa公司在建与拟建项目

七、alcoa公司在华发展战略

第二节 美国精铸(sps)公司

一、企业简介

二、sps公司航空紧固件全球布局情况

三、近年sps公司在华航空紧固件经营情况

四、sps公司在华经营的优势、劣势和特点

五、sps公司在建与拟建项目

六、sps公司在华发展战略

第三节 法国里斯航天集团(lisihi-shear)公司

第四节 美国波音(boeing)公司

第五节 美国monogram航空航天紧固件有限公司

第六节 美国宾姆(pennengineering)公司

第七节 加拿大interfast公司

第十五章 中外企业优劣势比较分析

第一节 中外航空航天紧固件厂商swot分析

第二节 中外航空航天紧固件厂商的战略分析

第三节 外资航空航天紧固件厂商对我国航空航天紧固件行业发展的影响

第十六章 中国航空航天紧固件市场发展预测

第一节 2026-2031年中国宏观经济发展预测

第二节 中国航空航天紧固件行业经济周期分析

第三节 2026-2031年中国航空航天紧固件市场发展预测

一、生产预测

二、需求预测

三、进出口预测

四、价格预测

五、市场竞争格局预测

第十七章 中国航空航天紧固件投资分析

第一节 行业投资机会分析

第二节 行业投资价值分析

一、行业赢利能力分析

二、行业发展能力分析

三、行业抗风险能力分析

四、行业投资价值综合评价

第三节 行业投资风险分析

一、经营风险分析

二、政策风险分析

第四节 重点投资地区分析

第五节 重点投资产品分析

第六节 行业投资策略

第七节 中道泰和投资建议

附录

《中国制造》

《产业结构调整指导目录》

图表目录

图表：航天紧固件分类

图表：航空航天紧固件应用领域及主要用途

图表：全球航空航天紧固件市场格局

图表：我国紧固件发展阶段

图表：2021-2026年中国航空航天紧固件行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国航空航天紧固件消费量情况

图表：2021-2026年中国航空航天紧固件各领域消费占比

图表：2026-2031年中国航空航天紧固件需求量预测

图表：2021-2026年中国航空航天紧固件产量情况

图表：2021-2026年中国航空航天紧固件行业产品结构

图表：中国航空航天紧固件行业不同所有制结构

图表：中国航空航天紧固件厂商不同地区分布

图表：中国航空航天紧固件行业不同规模企业占比

图表：2021-2026年底中国航空航天紧固件产能情况

图表：近期航空航天紧固件在建项目情况

图表：2021-2026年中国航空航天紧固件行业产能利用率

图表：2026-2031年中国航空航天紧固件行业产量和产能预测

图表：2021-2026年中国航空航天紧固件行业产销率情况

图表：2026-2031年中国航空航天紧固件市场规模预测

图表：2021-2026年中国航空航天紧固件进口量情况

图表：2021-2026年我国航空航天紧固件进口来源国

图表：2021-2026年中国航空航天紧固件出口量情况

图表：2021-2026年我国航空航天紧固件出口目的国

图表：我国航天紧固件发展历程

图表：航空航天紧固件变动情况

图表：航天精工对外投资情况

图表：航天精工对外投资行业分布

图表：中航工业集团对外投资情况

图表：中航工业集团对外投资行业分布

图表：东方蓝天航空紧固件产品

图表：天达航空航空紧固件产品

图表：荣得利对外投资情况

图表：2026-2031年中国航空航天紧固件行业产量预测

图表：2026-2031年中国航空航天紧固件需求量预测

图表：2026-2031年中国航空航天紧固件行业进出口预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：235521

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211217/235521.shtml

在线订购：点击这里