

中国电子纸行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

电子纸，也叫数码纸。它是一种超薄、超轻的显示屏，即理解为像纸一样薄、柔软、可擦写的显示器。形象地说，电子纸是一张薄胶片，而在胶片上“涂”上的一层带电的物质，则是电子墨。这也可看作是一个薄薄的内嵌式遥控显示板。电子纸既保留了传统印刷纸张的优良品质，又有超于纸张的优势和特征，其中最大的特点就是不会造成眼睛疲劳，其次是容易阅读、方便携带。电子纸的显示原理有微胶囊化电子墨水、旋转球显示、电化学反应显示、色粉显示、微杯型电泳显示、电致变色显示、电泳沉积显示、电润湿显示、胆固醇液晶显示、微机电系统显示等。

为了满足人类社会节能、低碳、绿色、环保、可持续发展的要求，更加推进了电子纸显示技术的发展。①微胶囊电子墨水显示方式电子纸的响应速度较慢，大量生产的电子纸响应时间大约需要100~400ms。②比较电泳显示电子纸技术的优缺点：微胶囊化电子墨水电子纸的优势在于，电泳颗粒的扩散和聚集都是在固定微胶囊中，改善了电泳液稳定性问题。色粉显示的彩色化是电子纸技术的重大突破点和未来重点发展目标。而微杯型电泳显示电子纸克服了微胶囊化电子墨水的显示缺点，具有局部彩色化性能优异、分辨率高、耐磨较好等优点，但制作工艺复杂。③对比电泳显示方式电子纸显示特点可以得出以下结论：色粉显示方式的驱动电压最大高达70V。3种电泳显示方式的成本都较高，具有双稳态性质且柔韧性良好。色粉显示方式的响应时间最快，仅需0.2ms；微胶囊和微杯的电泳显示方式的响应速度较慢，大约需要150~200ms。④对比电泳显示方式电子纸的原理得出结论：实质上都是用电泳颗粒的迁移来实现显示的，不同的是微胶囊化电子墨水电子纸实质上是在微胶囊里实现迁移过程，微杯型电泳显示电子纸是在微小的微室中实现移动过程，色粉显示方式电子纸不是在闭合的区域进行显示，而是在开放的电极之间完成显示。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对电子纸相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外电子纸行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要电子纸品牌的发展状况，以及未来中国电子纸行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了电子纸市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是电子纸生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前电子纸行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 电子纸相关概述

第一节 电子纸基础阐述

一、电子纸特性

二、电子纸的主要种类分析

三、电子墨水(e-ink)

第二节 电子纸的工作原理和研究历史

第三节 电子纸是纸媒的最佳数字介质

第四节 电子纸实现方式

一、电化学反应

二、光写入型

三、电泳式微粒型

四、微胶囊电泳式

五、喷墨发光聚合物

六、微杯电子纸

七、电子粉流体

八、各种电子纸技术对比

九、电子纸最新动态

第二章 全球电子纸产业运行态势分析

第一节 全球电子纸行业运行环境

一、全球经济环境分析

二、传统纸张污染严重

三、全球电子杂志的增长趋势十分明显

四、手机、电脑等电子产品普及

第二节 世界电子纸行业运行动态分析

一、世界首家电子纸的专业网站正式开通

二、全球最大可弯曲电子纸问世

三、电子纸新技术研究

第三节 世界部分国家电子纸运行分析

一、美国

二、日本电子纸研发进展

第四节 未来全球电子纸行业发展趋势预测分析

一、电子纸市场分析

二、国际电子纸需求

第五节 国际电子纸部分企业运行分析

一、美国eink公司

二、sipix公司

三、奥翼电子

四、无锡威峰科技

五、龙亭新技

第三章 中国电子纸行业运行环境解析

第一节 中国电子纸行业运行政策环境分析

一、中国电子纸行业政策分析

二、数字出版政策及趋势

三、广东数字出版将享受减免税政策

四、相关产业政策影响分析

第二节 中国电子纸行业运行经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 中国电子纸行业运行社会环境分析

一、环保意识

二、传统纸张问题分析

第四节 中国电子纸行业运行技术环境分析

第四章 中国电子纸行业市场运行现状分析

第一节 中国电子纸行业应用现状分析

第二节 中国图书阅读信息化——电子纸改变人们的生活

一、电子阅读已成为一种生活方式

二、重新定义显示的电子墨水

三、图书数字化前景广阔

第三节 视觉革命——电子纸走向成熟

一、epd，最典型的实现方式

二、新驱动芯片助力，电子纸从概念走向市场

三、电子纸市场前景无限

第四节 电子纸——掀起纸与平板显示的双重革命

第五节 电子纸商品化应用渐次启动

一、电子书产品日增电子纸应用渐广

二、电子纸厂商致力拓展产品应用面

三、全彩化与成本推广

第六节 国电子纸产品市场成长的契机分析

一、电子纸市场定位并非全面取代lcd等显示器

二、除了扩大市场之外，创造新兴市场是唯一不可缺的要素

第五章 2019-2023年中国电子纸市场营运分析

第一节 电子纸的相关概述

一、电子纸的发展背景与概念

二、电子纸的基本形态

三、电子纸的主要特点

四、与一般显示器相比的性能优点

五、电子纸按市场应用分类

六、电子纸工作原理

第二节 2019-2023年中国电子纸产业发展概况分析

一、近年电子纸产品的发展状况

二、全球电子纸市场群雄崛起

三、电子纸市场日渐升温呈垄断格局

四、电子纸应用向大尺寸迈进

第三节 2019-2023年中国电子纸技术的发展分析

一、电子纸技术的起源

二、电子纸技术的原理与特点

三、电子纸显示技术的研究开发

四、电子纸的技术开发趋向探讨

第四节 2024-2029年中国电子纸市场发展前景预测分析

一、电子纸市场面临大好商机

二、电子纸市场的发展方向

三、电子纸显示器市场规模预测

第六章 电子纸技术新进展分析

第一节 中国电子纸技术发展历程分析

第二节 电子纸技术运行综述

一、a4电子纸面世和真纸一样清晰

二、电子纸轻薄省电耐冲击成优势

三、柔性有机tft阵列应用于有源矩阵型电子纸

第三节 显示技术的革命--"电子纸"将用于手机

一、超薄、低能耗--"电子纸"技术优点显著

二、薄如银行卡的手机不是梦

第四节 电子纸技术动态分析

第五节 中国电子纸热点技术研究

一、电子纸技术特性

二、胆固醇液晶显示技术

三、电泳显示技术(epd)

四、电湿润技术

第七章 中国电子纸行业竞争新格局透析

第一节 电子纸行业竞争总况

一、电子纸和电子书进入战国时代

二、电子纸面板产业竞争者日增

三、电子纸四种显示技术竞争分析

第二节 传统报纸的特点与电子纸集中化要求的矛盾分析

第三节 2024-2029年中国电子纸竞争趋势探析

第八章 中国电子纸部分企业与研究机构分析

第一节 广州奥翼电子科技股份有限公司

第二节 江苏金智科技股份有限公司

第三节 大连东方科脉电子有限公司

第四节 元太科技工业股份有限公司

第五节 国内电子纸研究其它机构

一、中山大学

二、华南师范大学

三、浙江大学以

第九章 中国电子纸主要应用领域及市场研究

第一节 电子价格标签

一、电子价格标签简介

二、电子价格标签市场

第二节 行动显示器

一、电子书阅读器市场

二、针对行动电话及其他手持产品的显示器

三、笔记型计算机用显示器

第三节 抛弃型产品

一、智能包装

二、智能卡片

第四节 其他领域应用

第五节 电子纸的应用前景

一、显示器

二、万能书

三、书写

四、其它方面的应用

五、电子报纸

第十章 中国数字出版相关产业运行分析

第一节 中国数字出版业运行总况

一、数字出版业迎来高速发展期

二、收入规模持续增长

三、用户数量增长迅猛

四、报社网站增长数量

第二节 中国数字出版赢利模式分析

一、赢利模式尚不清晰

二、传统思维方式桎梏产业的发展

三、内容加工水平与读者需求间的差距

四、复合型人才匮乏

第三节 中国传统出版与数字出版平台的整合分析

一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长

二、传统出版单位加快数字化转型的步伐

三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第四节 中国数字出版业热点问题探讨

一、数字版权保护问题

二、付费问题

三、数字出版技术标准

1.数字对象标示符技术标准

2.交叉引用链接技术及其标准(crossref)

3.数字出版行业新技术

第五节 中国数字出版行业应对策略分析

一、数字出版行业商业模式构建原则

二、数字出版行业商业模式构建建议

第十一章 中国电子书相关产业运行分析

第一节 中国电子图书产业规模分析

一、电子图书产业利润分析

二、手机阅读销售收入

第二节 中国电子图书企业竞争力分析

一、中国电子图书企业的发展概况

二、方正阿帕比的发展和盈利现状

1.企业发展情况

2.企业盈利状况

三、超星的发展和盈利现状

1.企业发展情况

2.企业盈利状况

四、中文在线的发展和盈利现状

1.公司发展情况

2.公司经营优势分析

3.公司盈利现状分析

五、书生之家的发展和盈利现状

1.企业发展情况

2.企业盈利状况分析

第三节 中国电子图书用户行为分析

一、电子书阅读动机与阅读感知

二、电子书的阅读偏好与用户体验

三、电子书的阅读效果

第十二章 2024-2029年中国电子纸行业前景预测与趋势展望

第一节 2024-2029年中国电子纸显示器技术发展趋势分析

一、电子纸彩色显示技术发展逐渐加快

二、fujitsufrontech在电子纸彩色显示技术发展终于结果

三、bridgestone致力于提高反射率及产品规格标准化

第二节 2024-2029年中国电子纸市场应用领域状况预测分析

一、看板、标识、讯号

二、计算机、通讯

三、抛弃型电子产品

第三节 2024-2029年中国电子纸市场预测分析

一、中国电子纸规模预测分析

二、2024-2029年中国电子纸市场供需预测分析

第四节 2024-2029年中国电子纸市场盈利预测分析

第十三章 2024-2029年中国电子纸行业投资前景预测

第一节 中国电子纸投资概况

一、电子纸业投资特性分析

1.投资主体多元化

2.投资越来越倾向于产业链投资

二、电子纸投资价值分析

三、无纸化消费电子产品是未来趋势

第二节 2024-2029年中国电子纸行业投资机会分析

一、个人使用化与公共使用化等两大市场领域

1.个人使用领域

2.公共使用领域

二、4g手机的普及化促进电子小说、电子期刊等数字内容的增加

三、数码相框市场更是电子纸大展身手的市场应用领域

1.数码相框产品介绍

2.数码相框分类

3.数码相框用途

第三节 2024-2029年中国电子纸行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录

图表：eink元太科技财务情况

图表：我国视频图像显示控制行业的法律法规和政策

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年国内电子出版行业市场规模增速(单位：%)

图表：2019-2023年国内电子出版行业总体营收规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年国内电子出版用户数量(单位：亿人)

图表：商业模式概念的演进

图表：商业模式的整合表达模型

图表：2019-2023年国内电子图书行业销售利润率

图表：2019-2023年国内手机阅读商业销售收入(单位：亿元)

图表：2024-2029年看板、标识、讯号领域电子纸需求规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年国内计算机和通讯行业电子纸需求规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年国内计算机和通讯行业电子纸需求规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年国内电子纸市场供需平衡情况预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年国内电子纸行业毛利率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211217/235524.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)