

中国大米行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

大米(Rice), 是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品。稻谷的胚与糊粉层中含有近64%的稻米营养和90%以上的人体所须的营养元素, 是中国大部分地区人民的主要食品。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》, 中国把大米行业归入农副食品加工业(国统局代码13)中的谷物磨制(C131), 其统计4级码为C1310。

中国为全球第一大大米生产国稻谷是世界上分布最广的作物之一, 其经过加工后, 可制出食用的大米。2016/17-

2020/21年, 全球大米产量和销量水平总体呈现波动增长的趋势, 均在2020/21年突破5亿吨。从供需平衡情况来看, 全球大米行业长期处于供大于需的状况, 但近年来供需渐趋平衡。2020/21年, 全球大米产量和消费量分别为5.01亿吨和5.00亿吨, 存在0.01亿吨的供给剩余, 而多年来供给过剩的局面将加剧大米加工行业企业的竞争程度。全球大米产区主要分布在中国和印度。2020/21年度, 中国以1.47亿吨的大米产量排名全球各国产量第一名;紧随其后的是印度, 2020/21年度大米产量为1.20亿吨。两个国家合计大米产量占到全球的53%。进口量波动下降, 出口量波动上升随着我国稻米市场重心持续下移, 国产大米在国际市场上的竞争力不断增强。在价格机制作用下, 我国大米进口量波动下降, 出口量波动上升。2020年我国累计出口大米230万吨, 同比减少45万吨, 降幅为16.36%;累计进口大米294万吨, 同比增加39万吨, 增幅为15.29%。

基于目前大米市场的现实需求研究, 在未来的大米市场上, 绿色大米、有机大米等高品质的大米将占据主导地位, 企业在进行加工生产时, 不能只关注量的增长, 更重要的是利用先进的技术, 提供更多的优质大米, 满足消费者不断增长的消费需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据, 客观、多角度地对中国大米行业市场进行了分析研究。报告在总结中国大米行业发展历程的基础上, 结合新时期的各方面因素, 对中国大米行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实, 图表丰富, 既有深入的分析, 又有直观的比较, 为大米行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机, 能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 大米行业发展概述

第一节 大米的概念

一、大米的界定

二、大米的特点

第二节 大米行业发展成熟度

一、大米行业发展周期分析

二、大米行业中外市场成熟度对比

第二章 2019-2023年中国大米行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国大米行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、大米行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国大米行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国大米行业市场发展分析

第一节 大米行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 大米行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国大米行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 大米行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年大米行业市场发展趋势

第四章 中国大米行业供给情况及趋势

第一节 2019-2023年中国大米行业市场供给分析

一、大米整体供给情况分析

二、大米重点区域供给分析

第二节 大米行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

第三节 2024-2029年中国大米行业市场供给趋势

一、大米整体供给情况趋势分析

二、大米重点区域供给趋势分析

三、影响未来大米供给的因素分析

第五章 大米行业产品价格分析

第一节 中国大米行业产品历年价格回顾

第二节 中国大米行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国大米行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形势及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 大米主要上下游产品分析

第一节 大米上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 大米行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2022年中国大米行业渠道分析及策略

第一节 大米行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对大米行业的影响

三、主要大米企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 大米行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 大米行业营销策略分析

一、中国大米营销概况

二、大米营销策略探讨

三、大米营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国大米行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国大米产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国大米产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国大米产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国大米产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国大米产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国大米产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国大米产业利润总额分析

一、2019-2023年中国大米产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国大米产业资产负债分析

一、2019-2023年中国大米产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国大米行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国大米行业区域市场分析

第一节 华北地区大米行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析、

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区大米行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区大米行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区大米行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区大米行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区大米行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区大米行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对大米行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年大米行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外大米竞争分析

二、2019-2023年我国大米市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要大米企业动向

第十一章 大米企业竞争策略分析

第一节 大米市场竞争策略分析

一、2022年大米市场增长潜力分析

二、2022年大米主要潜力品种分析

三、现有大米产品竞争策略分析

四、潜力大米品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 大米企业竞争策略分析

第三节 大米行业产品定位及市场推广策略分析

一、大米行业产品市场定位

二、大米行业广告推广策略

三、大米行业产品促销策略

四、大米行业招商加盟策略

五、大米行业网络推广策略

第十二章 大米企业竞争分析

第一节 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 中粮集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 北大荒农垦集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 五常葵花阳光米业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 金健米业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 中国华润有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 江苏省农垦米业集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 湖北国宝桥米有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 十月稻田农业科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 东莞市太粮米业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十三章 大米行业投资战略研究

第一节 大米行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国大米品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、大米实施品牌战略的意义
- 三、大米企业品牌的现状分析
- 四、我国大米企业的品牌战略

五、大米品牌战略管理的策略

第三节 大米行业投资战略研究

图表目录

图表：2019-2023年中国大米领先品牌

图表：2019-2023年中国大米市场产销量

图表：2019-2023上半年价格情况

图表：2022年每月新增新冠疫苗接种比例情况

图表：摩根大通全球pmi情况

图表：全球主要经济体m2同比增速情况

图表：主要国家能源cpi同比情况

图表：美国消费者物价水平

图表：美国消费情况

图表：欧元区cpi、失业率、pmi情况

图表：2022年新加坡季度gdp发展趋势情况

图表：2022年日本cpi情况

图表：韩国gdp总量及分行业gdp同比增速情况

图表：阿根廷m2和cpi同比增速情况

图表：俄罗斯外贸、储备资产和产业发展情况

图表：俄罗斯货币发行量和物价水平情况

图表：2019-2023年中国稻谷种植面积和产量

图表：2019-2023年中国大米产业工业总产值

图表：2019-2023年不同规模企业工业总产值

图表：2019-2023年不同所有制企业工业总产值

图表：2019-2023年中国大米产业主营业务收入

图表：2019-2023年不同规模企业主营业务收入

图表：2019-2023年不同所有制企业主营业务收入

图表：2019-2023年中国大米产业销售成本

图表：2019-2023年不同规模企业销售成本

图表：2019-2023年不同所有制企业销售成本

图表：2019-2023年中国大米产业利润总额

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年中国大米产业资产负债率

图表：2019-2023年不同规模企业资产负债率

图表：2019-2023年不同所有制企业资产负债率

图表：2019-2023年中国大米行业毛利率

图表：2019-2023年大米行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国大米行业运营能力分析

图表：2019-2023年华北地区市场规模情况

图表：2024-2029年华北地区市场需求情况

图表：2024-2029年华北地区市场规模预测

图表：2019-2023年东北地区市场规模情况

图表：2024-2029年东北地区需求情况

图表：2024-2029年东北地区市场规模预测

图表：2019-2023年华东地区市场规模情况

图表：2024-2029年华东地区市场需求量情况

图表：2024-2029年华东地区市场市场规模预测

图表：2019-2023年华南地区市场规模情况

图表：2024-2029年华南地区需求量情况

图表：2024-2029年华南地区市场规模预测

图表：2019-2023年华中地区市场规模情况

图表：2024-2029年华中地区需求量情况

图表：2024-2029年华中地区市场规模预测

图表：2019-2023年西南地区市场规模情况

图表：2024-2029年西南地区需求量情况

图表：2024-2029年西南地区市场规模预测

图表：2019-2023年西北地区市场规模情况

图表：2024-2029年西北地区需求量情况

图表：2024-2029年西北地区市场规模预测

图表：2019-2023年金龙鱼企业营业收入(亿元)

图表：2019-2023年金龙鱼企业资产及负债(亿元)

图表：2019-2023年金龙鱼企业成本费用(亿元)

图表：2019-2023年企业营收(亿元)

图表：2019-2023年企业资产和负债(亿元)

图表：2019-2023年企业成本费用

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211217/235531.shtml>

在线订购：[点击这里](#)