

循环经济产业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

循环经济亦称“资源循环型经济”。以资源节约和循环利用为特征、与环境和谐的经济发展模式。强调把经济活动组织成一个“资源—产品—再生资源”的反馈式流程。其特征是低开采、高利用、低排放。所有的物质和能源能在这个不断进行的经济循环中得到合理和持久的利用，以把经济活动对自然环境的影响降低到尽可能小的程度。

1.减量化原则((reduce)，要求用较少的原料和能源投入来达到既定的生产目的或消费目的，进而到从经济活动的源头就注意节约资源和减少污染。减量化有几种不同的表现。在生产中，减量化原则常常表现为要求产品小型化和轻型化。此外，减量化原则要求产品的包装应该追求简单朴实而不是豪华浪费，从而达到减少废物排放的目的。

2.再使用原则((reuse)，要求制造产品和包装容器能够以初始的形式被反复使用。再使用原则要求抵制当今世界一次性用品的泛滥，生产者应该将制品及其包装当作一种日常生活器具来设计，使其像餐具和背包一样可以被再三使用。再使用原则还要求制造商应该尽量延长产品的使用期，而不是非常快地更新换代。

3.再循环原则((recycle)，要求生产出来的物品在完成其使用功能后能重新变成可以利用的资源，而不是不可恢复的垃圾。按照循环经济的思想，再循环有两种情况，一种是原级再循环，即废品被循环用来产生同种类型的新产品，例如报纸再生报纸、易拉罐再生易拉罐等等;另一种是次级再循环，即将废物资源转化成其它产品的原料。原级再循环在减少原材料消耗上面达到的效率要比次级再循环高得多，是循环经济追求的理想境界。

“3R”原则有助于改变企业的环境形象，使他们从被动转化为主动。典型的事例就是杜邦公司的研究人员创造性地把“3R原则”发展成为与化学工业实际相结合的“3R制造法”，以达到少排放甚至零排放的环境保护目标。他们通过放弃使用某些环境有害型的化学物质、减少某些化学物质的使用量以及发明回

收本公司产品的新工艺，在过去5年中使生产造成的固体废弃物减少了15%，有毒气体排放量减少了70%。同时，他们在废塑料如废弃的牛奶盒和一次性塑料容器中回收化学物质，开发出了耐用的乙烯材料——维克等新产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国循环经济市场进行了分析研究。报告在总结中国循环经济发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国循环经济的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为循环经济企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 循环经济的基本概述

1.1 循环经济的内涵及特点

1.1.1 循环经济的内涵

1.1.2 循环经济的原则

1.1.3 循环经济的优势

1.1.4 循环经济的发展理念

1.2 循环经济发展的必要性

1.2.1 产业结构调整的要求

1.2.2 新型工业化的发展要求

1.2.3 经济发展模式的转变需求

1.2.4 在生态协调中发展的要求

1.2.5 国际贸易可持续发展的要求

1.2.6 可有效解决社会就业问题

1.3 循环经济产业链分析

1.3.1 循环经济产业链的内涵

1.3.2 循环经济产业链的特征

1.3.3 循环经济产业链的类型

1.3.4 循环经济产业链发展模式

1.3.5 循环经济产业链的构建

1.3.6 循环经济产业链发展机制

第二章 2021-2026年国际循环经济产业发展经验

2.1 国际循环经济发展综况

2.1.1 国际循环经济的发展起源

2.1.2 各国加大循环经济发展布局

2.1.3 各国循环经济发展规律分析

2.1.4 全球再生资源回收产值规模

2.1.5 主要国家生活垃圾处理技术

2.1.6 发达国家循环经济政策体系

2.1.7 欧盟循环经济发展行动计划

2.2 典型国家循环经济发展案例及启发

2.2.1 荷兰循环经济发展案例

2.2.2 德国循环经济发展特点

2.2.3 丹麦循环经济发展模式

2.2.4 日本循环经济发展模式

2.2.5 其他国家典型发展案例

2.2.6 国际循环经济发展经验

第三章 2021-2026年中国循环经济产业发展分析

3.1 中国循环经济产业运行状况

3.1.1 产业发展历程

3.1.2 产业发展阶段

3.1.3 阶段成果分析

3.1.4 产业发展特色

3.2 区域循环经济发展效率对比

3.2.1 指标体系构成

3.2.2 效率指标分析

3.2.3 效率变化趋势

3.2.4 细分指标分析

3.3 互联网助力循环经济产业发展

3.3.1 互联网的融合渗透加快

3.3.2 搭建循环经济网络服务平台

3.3.3 循环经济网络融资平台分析

3.3.4 “互联网+”资源再生模式

3.4 中国循环经济产业试点建设状况

3.4.1 循环经济评价指标体系

3.4.2 循环经济试点开展状况

3.4.3 国家资源循环利用基地

3.4.4 循环经济试点经验总结

3.4.5 循环经济试点典型模式

3.5 循环经济推动资源型城市发展转型

3.5.1 资源型城市转型迫在眉睫

3.5.2 循环经济是最佳转型模式

3.5.3 循环经济应用的典型实践

3.6 中国循环经济产业发展的主要问题

3.6.1 发展循环经济面临的问题

3.6.2 中小企业发展存在的困难

3.6.3 发展循环经济的制约因素

3.6.4 循环经济调控政策的问题

3.7 中国循环经济产业发展的相关对策

3.7.1 推进循环经济发展的思路

3.7.2 中小企业未来发展的路径

3.7.3 逐步完善循环经济调控政策

3.7.4 构建循环经济发展的政策体系

3.7.5 完善循环经济发展的税收体系

3.7.6 建立循环经济的技术支撑体系

3.7.7 构建循环经济管理模式的要点

3.7.8 进一步需要提高公众参与度

第四章 2021-2026年中国循环经济产业的政策环境

4.1 循环经济促进法的解读

4.1.1 发布意义

4.1.2 主要内容

4.1.3 亟待完善

4.1.4 修订方向

4.2 循环发展引领行动政策分析

4.2.1 构建循环型产业体系

4.2.2 完善城市循环发展体系

4.2.3 壮大资源循环利用产业

4.2.4 强化循环经济制度供给

4.2.5 激发循环经济发展新动能

4.2.6 循环经济发展的保障措施

4.3 循环经济产业政策体系分析

4.3.1 政府部门支持

4.3.2 税收优惠政策

4.3.3 财政扶持政策

4.4 循环经济相关政策法规解读

4.4.1 节能减排工作方案解读

4.4.2 生态环境监测工作部署

4.4.3 再生资源回收利用相关政策

4.4.4 生活垃圾处理设施建设规划

4.4.5 固体废弃物污染防治法

4.4.6 多项政策聚焦垃圾分类

4.4.7 危险废物规范化管理政策

4.5 地区循环经济政策规划分析

4.5.1 长三角

4.5.2 甘肃省

4.5.3 河南省

4.5.4 宁夏自治区

4.5.5 山东省

4.5.6 山西省

4.5.7 四川省

4.5.8 江西省

4.5.9 张家港市

第五章 循环经济产业的发展源头——资源节约产业

5.1 资源节约与循环经济的关系

5.1.1 资源节约符合循环经济的发展原则

5.1.2 循环经济是资源节约型社会发展基础

5.1.3 资源节约型社会是循环经济发展目标

5.1.4 循环经济助力资源节约型社会建设

5.2 水资源节约行业分析

5.2.1 节水行业发展背景分析

5.2.2 我国节水产业发展状况

5.2.3 农业节水行业发展状况

5.2.4 工业节水行业发展状况

5.2.5 城市节水市场潜力分析

5.2.6 节水服务产业发展机制

5.2.7 节水企业项目投资动态

5.2.8 节水产业总体发展规划

5.2.9 节水产业迎来利好政策

5.3 能源节约相关产业运行状况

5.3.1 工业节能状况发展分析

5.3.2 节能环保产业发展分析

5.3.3 合同能源管理行业分析

5.3.4 配电网节能市场空间

5.3.5 建筑节能市场发展分析

5.3.6 余热发电关注度上升

5.3.7 节能产业未来发展规划

5.4 土地资源节约利用行业分析

5.4.1 节约用地得到社会重视

5.4.2 节地技术和模式分析

5.4.3 节约集约用地政策布局加快

5.4.4 各地建设用地节约指标公布

5.4.5 节地技术及模式的发展对策

5.4.6 节约用地未来发展方向分析

第六章 循环经济产业的发展基础——资源分类回收产业

6.1 资源回收与循环经济的关系

6.2 2021-2026年中国资源回收产业状况分析

6.2.1 资源回收渠道

6.2.2 资源回收规模

6.2.3 行业发展问题

6.2.4 行业发展展望

6.3 2021-2026年中国垃圾分类回收产业分析

6.3.1 垃圾分类回收流程

6.3.2 行业政策环境优化

6.3.3 垃圾分类细分行业

6.3.4 垃圾分类发展现状

6.3.5 企业市场布局情况

6.3.6 重点区域发展状况

6.3.7 行业发展主要问题

6.3.8 行业发展对策建议

6.3.9 行业未来发展趋势

6.4 中国细分资源品种回收状况分析

6.4.1 钢铁回收

6.4.2 有色金属回收

6.4.3 塑料回收

6.4.4 废纸回收

6.4.5 轮胎回收

6.4.6 电池回收

6.4.7 玻璃回收

6.5 再生资源回收模式分析

6.5.1 分散型网络模式

6.5.2 层级型网络模式

6.5.3 柔性管理模式

6.5.4 点对点回收模式

6.5.5 承包协议模式

6.5.6 模式对比分析

6.5.7 模式改进建议

6.6 “互联网+资源回收”发展模式

6.6.1 发展背景

6.6.2 模式介绍

6.6.3 发展案例

6.6.4 问题和建议

第七章 循环经济产业的发展核心——资源循环再利用产业

7.1 资源循环再利用与循环经济的关系

7.2 2021-2026年中国资源循环利用产业发展分析

7.2.1 行业发展特点

7.2.2 行业发展现状

7.2.3 产值规模状况

7.2.4 产业重点布局

7.2.5 企业运行状况

7.2.6 产业发展困境

7.2.7 产业发展对策

7.3 中国废弃资源综合利用行业财务状况

7.3.1 中国废弃资源综合利用行业经济规模

7.3.2 中国废弃资源综合利用行业营运能力指标分析

7.3.3 中国废弃资源综合利用行业偿债能力指标分析

7.3.4 中国废弃资源综合利用行业财务状况综合评价

7.4 农业废弃物资源化利用产业

7.4.1 农业绿色发展政策

7.4.2 废弃物资源化利用特点

7.4.3 废弃物资源化利用技术

7.4.4 畜禽废弃物资源化利用政策

7.4.5 畜禽粪污资源化利用分析

7.4.6 秸秆生物质的能源化应用

7.4.7 秸秆综合利用率状况分析

7.4.8 各省秸秆资源综合利用规划

7.4.9 秸秆综合利用发展案例分析

7.4.10 农业废弃物利用问题及措施

7.5 工业废弃物资源化利用产业

7.5.1 工业固体废物的内涵及分类

7.5.2 一般工业固废产量及利用状况

7.5.3 大宗工业固废产量及利用状况

7.5.4 工业危险废物产量及利用状况

7.5.5 工业固体废物处理技术研发进展

7.6 生活垃圾资源化利用行业

7.6.1 生活垃圾产生量规模

7.6.2 生活垃圾无害化处理

7.6.3 餐厨垃圾无害化处理

7.6.4 农村生活垃圾处置比率

7.6.5 垃圾焚烧发电产业规模

7.6.6 生活垃圾焚烧发电项目

7.6.7 生活垃圾发电市场预测

7.7 建筑垃圾资源化利用产业

7.7.1 建筑垃圾产量规模

7.7.2 建筑垃圾处理规模

7.7.3 建筑垃圾再利用规模

7.7.4 建筑垃圾资源化利用效益

7.7.5 建筑垃圾资源化获得政策支持

7.7.6 建筑垃圾资源化处理项目动态

7.7.7 建筑垃圾资源化产业发展建议

7.7.8 建筑垃圾综合利用的发展机遇

第八章 2021-2026年中国循环经济相关热点产业分析

8.1 雨水循环利用产业分析

- 8.1.1 雨水利用产业发展阶段
- 8.1.2 雨水利用技术应用情况
- 8.1.3 雨水回收利用发展现状
- 8.1.4 海绵城市运行原理分析
- 8.1.5 海绵城市建设规模分析
- 8.1.6 海绵城市迎来政策机遇
- 8.2 土壤修复产业分析
 - 8.2.1 行业政策扶持
 - 8.2.2 行业需求延伸
 - 8.2.3 市场规模分析
 - 8.2.4 企业发展分析
 - 8.2.5 细分市场分析
 - 8.2.6 产业发展对策
 - 8.2.7 技术发展趋势
- 8.3 废弃电器电子资源化利用产业
 - 8.3.1 行业扶持政策
 - 8.3.2 行业管理标准
 - 8.3.3 产品处理规模
 - 8.3.4 资源化处理状况
 - 8.3.5 基金补贴制度
 - 8.3.6 行业发展前景
- 8.4 报废汽车回收与资源化处理行业

8.4.1 行业利好政策

8.4.2 汽车保有量规模、回收规模、利用情况

8.4.3 行业发展阶段

8.4.4 竞争主体分析

8.4.5 行业投资前景

8.5 报废机床回收再制造行业

8.5.1 机床工业运行

8.5.2 政策环境分析

8.5.3 行业发展综况

8.5.4 市场需求环境

8.5.5 行业发展前景

8.5.6 未来发展趋势

第九章 2021-2026年中国循环经济发展模式改造传统产业

9.1 煤炭产业

9.1.1 产业运行状况

9.1.2 发展意义分析

9.1.3 循环经济模式

9.1.4 循环经济困境

9.1.5 循环发展路径

9.1.6 循环发展方向

9.1.7 发展案例分析

9.2 钢铁产业

9.2.1 产业运行状况

9.2.2 循环发展需求

9.2.3 技术研发动态

9.2.4 循环发展困境

9.2.5 循环发展路径

9.2.6 循环发展战略

9.2.7 发展案例分析

9.3 石化产业

9.3.1 产业运行状况

9.3.2 循环发展需求

9.3.3 区域发展动态

9.3.4 循环发展困境

9.3.5 循环发展对策

9.3.6 循环发展路径

9.3.7 发展案例分析

9.4 电力产业

9.4.1 产业运行状况

9.4.2 循环发展需求

9.4.3 火电循环发展

9.4.4 循环发展优势

9.4.5 企业发展方向

9.4.6 循环发展路径

9.5 纺织产业

9.5.1 产业运行状况

9.5.2 循环发展需求

9.5.3 循环发展领域

9.5.4 循环发展技术

9.5.5 废物处理模式

9.5.6 资源回收利用

9.5.7 智能生产制造

9.5.8 项目发展动态及路径

9.6 化纤产业

9.6.1 产业运行状况

9.6.2 化纤循环经济

9.6.3 再生化纤现状

9.6.4 再生化纤布局

第十章 2021-2026年中国循环经济产业发展模式分析

10.1 国际循环经济发展的典型模式

10.1.1 德国全面发展模式

10.1.2 日本政府推进模式

10.1.3 丹麦系统发展模式

10.1.4 美国循环消费模式

10.2 循环经济发展的三个层面

10.2.1 企业循环模式

10.2.2 园区循环模式

10.2.3 社会循环模式

10.3 循环经济的ppp融资模式

10.3.1 ppp模式的基本分类

10.3.2 ppp项目投资规模分析

10.3.3 ppp应用于循环经济产业

10.3.4 ppp应用于循环经济项目

10.3.5 ppp项目规范管理加强

10.3.6 ppp模式应用前景展望

10.4 循环经济的绿色金融模式

10.4.1 国际绿色金融发展模式

10.4.2 国内绿色金融发展提速

10.4.3 国内绿色金融发展特点

10.4.4 绿色金融助力循环经济

10.4.5 绿色金融试验区设立计划

10.4.6 绿色金融应用案例分析

10.4.7 完善绿色金融支持体系

10.4.8 绿色金融发展趋势预测

10.5 循环经济供应链金融模式

10.5.1 供应链金融发展状况分析

10.5.2 循环经济与供应链金融的概念

10.5.3 供应链金融助力循环经济发展

10.5.4 供应链金融体系应用问题

10.5.5 供应链金融体系应用建议

10.6 循环经济退税贷融资模式

10.6.1 模式发展概况

10.6.2 案例发展分析

第十一章 2021-2026年中国循环经济产业园发展分析

11.1 产业园区的循环发展机制分析

11.1.1 问题提出

11.1.2 解决思路

11.1.3 内容及做法

11.1.4 推进步骤

11.1.5 风险及保障机制

11.1.6 适用范围

11.2 中国循环经济产业园区发展综况

11.2.1 园区规模分布

11.2.2 园区发展特点

11.2.3 示范项目分布

11.2.4 园区发展模式

11.2.5 园区评价体系

11.2.6 园区发展要求

11.2.7 园区发展环节

11.2.8 园区发展障碍

11.2.9 发展战略选择

11.3 园区循环化发展改造分析

11.3.1 园区改造发展契机

11.3.2 化工园区循环改造

11.3.3 钢铁园区循环改造

11.3.4 纺织印染园循环改造

11.4 资源循环利用基地建设指导意见分析

11.4.1 指导意见发布

11.4.2 基地建设意义

11.4.3 总体发展要求

11.4.4 总体建设目标

11.4.5 重点任务分析

11.5 典型循环经济产业园区发展分析

11.5.1 天津子牙循环经济产业园区

11.5.2 北京市朝阳区循环经济产业园

11.5.3 柴达木循环经济试验园区

11.5.4 河北桑德循环经济产业园

11.5.5 邵阳桑德循环经济产业园

11.5.6 高邮苏中循环经济产业园

11.5.7 湖南汨罗循环经济产业园

11.5.8 四川西南循环经济产业园

11.6 循环经济产业园项目投资动态分析

- 11.6.1 马钢皖北循环经济产业园项目
- 11.6.2 密云区绿色循环经济产业园项目
- 11.6.3 东海县循环经济产业园发展动态
- 11.6.4 济南绿色循环经济产业园合作动态
- 11.6.5 金岩现代煤化工循环经济产业园动态
- 11.6.6 鲁抗生物医药循环经济产业园动态

第十二章 中国循环经济产业重点企业项目投资案例深度解析

- 12.1 格林美绿色拆解循环再造车用动力电池包项目
 - 12.1.1 项目基本情况
 - 12.1.2 项目投资价值
 - 12.1.3 项目实施安排
 - 12.1.4 项目投资估算
 - 12.1.5 项目经济效益
- 12.2 三聚环保万吨级秸秆生物质综合循环利用项目
 - 12.2.1 项目投资背景
 - 12.2.2 项目基本情况
 - 12.2.3 项目投资价值
 - 12.2.4 项目经济效益
 - 12.2.5 项目投资风险
- 12.3 株冶集团电铅及稀贵综合回收项目
 - 12.3.1 项目投资背景
 - 12.3.2 项目基本情况

12.3.3 项目投资主体

12.3.4 项目投资价值

12.3.5 项目投资风险

12.4 兰太实业氯化异氰尿酸废水回收综合利用项目

12.4.1 项目基本情况

12.4.2 项目投资必要性

12.4.3 项目投资可行性

12.4.4 项目投资价值

12.4.5 项目投资风险

12.5 正平股份城市建筑垃圾及尾矿回收处理再利用项目

12.5.1 项目基本情况

12.5.2 项目投资价值

12.5.3 项目投资概算

12.5.4 项目实施安排

12.5.5 项目经济效益

12.5.6 项目投资风险

第十三章 2021-2026年中国循环经济产业投融资分析

13.1 循环经济产业投融资特点

13.1.1 产业融资特征与需求

13.1.2 投融资主体日趋广泛

13.1.3 产业融资方式创新

13.2 循环经济产业集群融资分析

13.2.1 融资方式

13.2.2 融资困境

13.2.3 融资建议

13.3 循环经济产业集群融资路径分析

13.3.1 建立稳定的投资渠道

13.3.2 创建投融资模式的多元化

13.3.3 提高政策执行效率

13.3.4 完善投融资数据统计

13.4 完善循环经济金融市场建设

13.4.1 继续完善主板市场

13.4.2 发展创业板市场

13.4.3 推进债券市场发展

13.4.4 创立循环经济投资基金

第十四章 2026-2031年中国循环经济产业的投资建议

14.1 中国循环经济投资价值评估分析

14.1.1 市场机会矩阵分析

14.1.2 市场进入时机判断

14.2 中国循环经济行业发展驱动因素分析

14.2.1 经济因素

14.2.2 政策因素

14.2.3 资金因素

14.2.4 需求因素

14.2.5 技术因素

14.3 中国循环经济行业投资壁垒分析

14.3.1 技术壁垒

14.3.2 资金壁垒

14.3.3 政策壁垒

14.4 2026-2031年中国循环经济行业投资建议及风险提示

14.4.1 市场风险

14.4.2 技术风险

14.4.3 信息风险

14.4.4 环境与健康风险

14.4.5 道德风险与制度风险

14.4.6 风险叠加与相互作用

14.4.7 风险预防及应对措施

第十五章 2026-2031年中国循环经济产业发展趋势及前景展望

15.1 中国循环经济产业发展规划及趋势分析

15.1.1 循环经济发展的新形势

15.1.2 循环经济产业发展规划

15.1.3 城市循环经济发展前景

15.1.4 循环经济产业融合趋势

15.1.5 循环经济重点发展环节

15.1.6 循环经济产业方向分析

15.1.7 循环经济发展的新方向

15.1.8 产业互联网化趋势渐强

15.2 “一带一路”下中国循环经济产业发展前景展望

15.2.1 “一带一路”战略内涵及意义

15.2.2 沿线国家投资规模逐渐上升

15.2.3 循环经济契合科学建设要求

15.2.4 “一带一路”循环经济产业联盟

15.2.5 推广应用循环发展模式的路径

附录

《中国制造》

《产业结构调整指导目录(年本)》

图表目录

图表：日本垃圾的分类与资源利用

图表：循环经济主要指标

图表：国家资源循环利用基地

图表：垃圾分类回收流程

图表：2021-2026年废旧钢铁回收利用市场情况

图表：2021-2026年废旧有色金属回收利用市场情况

图表：2021-2026年废旧塑料回收利用市场情况

图表：2021-2026年废旧纸回收利用市场情况

图表：2021-2026年废旧轮胎回收利用市场情况

图表：2021-2026年废旧电池回收利用市场情况【铅酸电池除外】

图表：2021-2026年废旧玻璃回收利用市场情况

图表：可再生资源回收模式对比

图表：2021-2026年中国废弃资源综合利用行业营运能力指标

图表：2021-2026年中国废弃资源综合利用行业偿债能力能力指标

图表：2021-2026年中国废弃资源综合利用行业营业收入指标

图表：2021-2026年废旧电器电子产品回收利用市场情况

图表：机动车细分市场占比市场情况

图表：2021-2026年汽车回收市场情况

图表：循环经济市场机会矩阵

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：235542

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211217/235542.shtml>

在线订购：[点击这里](#)