

中国医疗设备行业现状分析及行业投资前景与投资机会分析报告(2026-2031版)

报告简介

医疗设备是指单独或者组合使用于人体的仪器、设备、器具、材料或者其他物品，也包括所需要的软件。医疗设备是医疗、科研、教学、机构、临床学科工作最基本要素，即包括专业医疗设备，也包括家用医疗设备。医疗设备不断提高医学科学技术水平的基本条件，也是现代化程度的重要标志，医疗设备已成为现代医疗的一个重要领域。医疗的发展在很大程度上取决于仪器的发展，甚至在医疗行业发展中，其突破瓶颈也起到了决定性的作用。

2020年在疫情之下，国内外抗击疫情的一线工作对于医疗设备的需求量也是巨大的，2020年医疗设备的需求大幅上升，2020年医疗设备的市场规模达到4598亿元，未来医疗设备行业持续增长，2021年医疗设备的销售规模将达到5497亿元，同比增长20.34%。随着医疗技术发展、全民健康理念提升以及人民对于医疗设备需求的增加，家庭中使用医疗设备已经越来越普遍。家用医疗设备主要是指适于公众在医院外使用，安全可靠、操作简单、体积小、携带方便的以检测、治疗、保健及康复为目的的医疗设备，在人口老龄化加速，国人消费能力提升和健康意识加强，行业政策大力支持以及自主研发技术水平提高等多因素的驱动下，我国医疗设备市场规模持续高速增长，预计2021年医疗设备行业的市场饱和度达到79.2%，未来将会进一步提升。

中国政府将进一步加大对医疗卫生事业的投入力度，提高基本医疗保障制度，国内医疗机构的数量还将保持增长的势头。医疗设备的主要需求方为医疗机构以及家庭，需求量的增加成为未来医疗设备市场空间扩张的有力保障。我国已将医疗设备产业纳入新兴战略型产业，未来医疗设备产业发展思路将以提高企业技术研发能力为核心来调整产业发展方向和产品结构，扶持和发展国产医疗设备产业。以医疗卫生体制改革为契机，以满足临床需求为导向，发展适合中国国情的医疗设备产品。同时加快大型医疗设备产业基地的建设，带动相关学科整合与技术集成，来实现医疗设备的技术全面升级。随着老龄化趋势和病患的增加，近些年医疗机构诊疗人数以及住院人数快速增加，庞大的就诊及住院治疗患者基数为医疗

设备的发展带来了极大的市场空间，2021年医疗设备行业市场规模为5497亿元，预测2025年医疗设备行业市场规模增长到12247亿元，同比增长23.21%。

报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个医疗设备行业的市场走向和发展趋势。

报告目录

第一章 医疗设备行业国内外发展概述

第一节 全球医疗设备行业发展概况

一、全球医疗设备行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球医疗设备行业发展趋势

第二节 中国医疗设备行业发展概况

一、中国医疗设备行业发展现状

二、中国医疗设备行业发展中存在的问题

第二章 2021-2026年中国医疗设备行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 宏观政策环境

第四节 医疗设备行业政策环境

第五节 医疗设备行业技术环境

第三章 医疗设备行业市场分析

第一节 市场规模

- 一、2021-2026年医疗设备行业市场规模
- 二、医疗设备行业市场饱和度
- 三、影响医疗设备行业市场规模的因素
- 四、2026-2031年医疗设备行业市场规模预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、医疗设备行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对医疗设备行业的影响
- 三、差异化分析

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析

第三节 区域市场需求变化趋势

第五章 医疗设备行业分析

第一节 产能产量分析

- 一、2021-2026年医疗设备行业总量
- 二、2021-2026年医疗设备行业产能
- 三、影响医疗设备行业产能产量的因素
- 四、2026-2031年医疗设备行业总量

第二节 区域生产分析

一、医疗设备企业区域分布情况

二、重点省市医疗设备行业状况

第三节 行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响医疗设备行业供需平衡的因素

三、医疗设备行业供需平衡趋势预测

第六章 细分行业分析

第一节 主要医疗设备细分行业

第二节 各细分行业需求与供给分析

第三节 细分行业发展趋势

第七章 医疗设备行业竞争分析

第一节 重点医疗设备企业市场份额

第二节 医疗设备行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第八章 医疗设备行业产品价格分析

第一节 医疗设备产品价格特征

第二节 国内医疗设备产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场医疗设备产品价格的因素

第四节 主流厂商医疗设备产品价位及价格策略

第五节 医疗设备产品未来价格变化趋势

第九章 下游用户分析

第一节 用户结构

第二节 用户需求特征及需求趋势

第三节 用户的其它特性

第十章 替代品分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对医疗设备行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第十一章 互补品分析

第一节 互补品种类

第二节 互补品对医疗设备行业的影响

第三节 互补品发展趋势

第十二章 医疗设备行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十三章 医疗设备行业渠道分析

第一节 医疗设备产品主流渠道形式

第二节 各类渠道要素对比

第三节 行业销售渠道变化趋势

第十四章 行业盈利能力分析

第一节 2021-2026年医疗设备行业销售毛利率

第二节 2021-2026年医疗设备行业销售利润率

第三节 2021-2026年医疗设备行业总资产利润率

第四节 2021-2026年医疗设备行业净资产利润率

第五节 2021-2026年医疗设备行业产值利税率

第六节 2026-2031年医疗设备行业盈利能力预测

第十五章 行业成长性分析

第一节 2021-2026年医疗设备行业销售收入增长分析

第二节 2021-2026年医疗设备行业总资产增长分析

第三节 2021-2026年医疗设备行业固定资产增长分析

第四节 2021-2026年医疗设备行业净资产增长分析

第五节 2021-2026年医疗设备行业利润增长分析

第六节 2026-2031年医疗设备行业增长预测

第十六章 行业偿债能力分析

第一节 2021-2026年医疗设备行业资产负债率分析

第二节 2021-2026年医疗设备行业速动比率分析

第三节 2021-2026年医疗设备行业流动比率分析

第四节 2021-2026年医疗设备行业利息保障倍数分析

第五节 2026-2031年医疗设备行业偿债能力预测

第十七章 行业营运能力分析

第一节 2021-2026年医疗设备行业总资产周转率分析

第二节 2021-2026年医疗设备行业净资产周转率分析

第三节 2021-2026年医疗设备行业应收账款周转率分析

第四节 2021-2026年医疗设备行业存货周转率分析

第五节 2026-2031年医疗设备行业营运能力预测

第十八章 医疗设备行业重点企业分析

第一节 威海众恒医疗设备有限公司

一、企业简介

二、医疗设备产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第二节 郑州飞龙医疗设备有限公司

一、企业简介

二、医疗设备产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第三节 珠海和佳医疗设备股份有限公司

一、企业简介

二、医疗设备产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第四节 沈阳沈大内窥镜有限公司

- 一、企业简介
- 二、医疗设备产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

第五节 上海宇度医学科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、医疗设备产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

第六节 广东欧谱曼迪科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、医疗设备产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

第七节 浙江天松医疗器械股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、医疗设备产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

第八节 北京万东医疗科技股份有限公司

- 一、企业简介

二、医疗设备产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第九节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业简介

二、医疗设备产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第十节 沈阳东软医疗系统有限公司

一、企业简介

二、医疗设备产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第十九章 医疗设备行业风险分析

第一节 医疗设备行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、经营风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 医疗设备行业政策风险

第四节 医疗设备行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第二十章 有关建议

第一节 医疗设备行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 医疗设备企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 医疗设备企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

附录

第一节 《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见(试行)》

第二节 《医疗器械监督管理条例》(2021-2026年修订)

第三节 《医疗器械召回管理办法》解读

第四节 《中共北京市委北京市人民政府关于促进卫生与健康事业改革发展的意见》

第五节 《促进健康产业高质量发展行动纲要》

第六节 医疗器械行业监管体制分析

第七节 《创新医疗器械特别审查程序》

第八节 《医疗器械网络销售监督管理办法》

一、《医疗器械网络销售监督管理办法》全文

二、《医疗器械网络销售监督管理办法》内容解读

三、《医疗器械网络销售监督管理办法》办法解读

第九节 《"十三五"医疗器械科技创新专项规划》

图表目录

图表：医疗器械相关监管鼓励政策

图表：2021-2026年医疗设备行业市场规模

图表：2021-2026年医疗设备行业市场饱和度

图表：2026-2031年医疗设备行业市场规模预测

图表：行业发展周期

图表：2021-2026年医疗设备行业总量

图表：2021-2026年医疗设备行业产能

图表：2026-2031年医疗设备行业总量

图表：重点医疗设备企业市场份额

图表：主流厂商医疗设备产品价格

图表：医疗设备行业用户结构

图表：医疗设备行业主要销售渠道对比

图表：医疗设备行业主要销售渠道对于行业影响力分析

图表：2021-2026年医疗设备行业销售毛利率

图表：2021-2026年医疗设备行业销售利润率

图表：2021-2026年医疗设备行业总资产利润率

图表：2021-2026年医疗设备行业净资产利润率

图表：2021-2026年医疗设备行业产值利税率

图表：2021-2026年医疗设备行业销售收入增长情况

图表：2021-2026年医疗设备行业总资产增长率

图表：2021-2026年医疗设备行业固定资产增长率

图表：2021-2026年医疗设备行业净资产增长

图表：2021-2026年医疗设备行业净利润增长

图表：2021-2026年医疗设备行业资产负债率

图表：2021-2026年医疗设备行业速动比率

图表：2021-2026年医疗设备行业流动比率

图表：2021-2026年医疗设备行业利息保障倍数

图表：2021-2026年医疗设备行业总资产周转率

图表：2021-2026年医疗设备行业净资产周转率

图表：2021-2026年医疗设备行业应收账款周转天数

图表：2021-2026年医疗设备行业存货周转天数

图表：威海众恒医疗设备有限公司医疗设备产品

图表：郑州飞龙医疗设备有限公司医疗设备产品

图表：郑州飞龙医疗设备有限公司销售渠道

图表：珠海和佳医疗设备股份有限公司产品特点

图表：沈阳沈大内窥镜有限公司医疗设备产品特点及市场表现

图表：上海宇度医学科技股份有限公司医疗设备产品特点及市场表现

图表：广东欧谱曼迪科技有限公司医疗设备产品特点及市场表现

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：235560

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211217/235560.shtml>

在线订购：[点击这里](#)