

中国明胶行业发展深度分析及投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

明胶(又名：动物明胶、膘胶，外文名：Gelatin)是胶原部分水解后的产物，属于一种大分子的亲水胶体。无色至浅黄色固体，成粉状、片状或块状。有光泽，无嗅，无味。相对分子质量约50000~100000。相对密度1.3~1.4。不溶于水，但浸泡在水中时，可吸收5~10倍的水而膨胀软化，如果加热，则溶解成胶体，冷却至35~40℃以下，成为凝胶状;如果将水溶液长时间煮沸，因分解而使性质发生变化，冷却后不再形成凝胶。不溶于乙醇、乙醚和氯仿，溶于热水、甘油、丙二醇、乙酸、水杨酸、苯二甲酸、尿素、硫脲，硫氰酸盐和溴化钾等。本品浓度在5%以下不凝固，通常以10%~15%的溶液形成凝胶。胶凝化的温度随浓度、共存的盐类和pH值而不同。

明胶按其性能和用途可分为照相明胶、食用明胶和工业明胶。根据用途不同，对明胶的质量要求也不一样。用作粘结剂使用时，主要要求粘接强度;用于照相、食品、医药等领域时，则强调产品的纯度。

当前中国食用明胶行业在商业模式方面，一部分呈现食用明胶“电商化”特点，把互联网作为营销渠道的补充手段;提供低价化的食用明胶产品，智能解决浅层次的行业痛点。

明胶属于动物性来源材料，随着其市场不断发展，明胶产品的缺陷与不足日益暴露出来，诸如含猪肉的明胶以及用非特定宰杀方式的牛制成的明胶属于非清真食品，由于道德或宗教信仰问题在一些地区难以打开市场，另外近年全球动物疫情偶有发生、动物性有毒物质残留和“毒胶囊事件”，使明胶行业面对前所未有的信任危机。随着纯天然及素食概念的风靡，具有明胶独特品质的素食替代品成为当前最为急切的需求，目前市场上已经有一些植物性素食替代品，如琼脂、瓜尔胶、黄原胶等。此类植物胶人为污染的途径和可能较小，安全性高。与明胶相比，植物胶耐高温、性质稳定、不易黏连、保质期较长，还可满足东南亚、南亚、中东地区等伊斯兰教国家的人民及素食主义者等其他特殊人群。同时，随着研究的深入，很多植物胶都可作为明胶替代品，如魔芋胶、刺槐豆胶、海藻酸钠、淀粉等。综合来看，随着人们对植物胶认识的加深，植物胶的需求在未来将会呈现高速增长的趋势，其对于明胶的替代效应日益增大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国明胶市场进行了分析研究。报告在总结中国明胶发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国明胶的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为明胶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 明胶行业发展综述

第一节 明胶行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 明胶行业特征分析

一、产业链分析

二、明胶行业在国民经济中的地位

三、明胶行业生命周期分析

第三节 明胶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国明胶行业运行环境分析

第一节 明胶行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 明胶行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 明胶行业社会环境分析

一、明胶产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、明胶产业发展对社会发展的影响

第四节 明胶行业技术环境分析

一、明胶技术分析

二、行业主要技术发展趋势

第三章 中国明胶行业运行分析

第一节 明胶行业发展状况分析

一、明胶行业发展阶段

二、明胶行业发展总体概况

三、明胶行业发展特点分析

第二节 明胶行业发展现状

一、明胶行业市场规模

二、明胶行业发展分析

三、明胶企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 明胶细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 明胶产品/服务价格分析

一、明胶价格走势

二、影响明胶价格的关键因素分析

三、主要明胶企业价位及价格策略

第四章 中国明胶行业整体运行指标分析

第一节 明胶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 明胶行业发展的有利因素和不利因素

一、明胶行业发展的有利因素

二、明胶行业发展的不利因素

三、进入本行业的主要壁垒

第三节 明胶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

第五章 中国明胶行业供需形势分析

第一节 明胶行业供给分析

一、明胶行业供给分析

二、2019-2023年明胶行业供给变化趋势

三、明胶行业区域供给分析

第二节 明胶行业需求情况

一、明胶行业需求市场

二、明胶行业客户结构

三、明胶行业需求的地区差异

第三节 明胶市场应用及需求预测

一、明胶应用市场总体需求分析

二、2022-2025年明胶行业领域需求量预测

三、重点行业明胶产品/服务需求分析预测

第六章 中国明胶行业产业结构分析

第一节 明胶产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国明胶行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国明胶行业产业链分析

第一节 明胶行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 明胶上游行业分析

一、明胶产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对明胶行业的影响

第三节 明胶下游行业分析

一、明胶下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对明胶行业的影响

第八章 中国明胶行业渠道分析及策略

第一节 明胶行业经营模式

一、采购模式

二、生产模式

三、营销模式

第二节 明胶行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 明胶行业营销策略分析

一、明胶营销策略探讨

二、明胶营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国明胶市场运行情况分析

第一节 我国明胶产能分析

第二节 我国明胶区域市场规模分析

第三节 2019-2023年中国明胶市场产品营销分析

一、明胶市场主要销售模式分析

二、明胶市场广告与促销方式分析

三、明胶市场价格竞争方式分析

第十章 中国明胶行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、明胶行业竞争结构分析

二、明胶行业企业间竞争格局分析

三、明胶行业集中度分析

四、明胶行业swot分析

第二节 明胶行业竞争格局综述

一、明胶行业竞争概况

二、中国明胶行业竞争力分析

三、明胶市场竞争策略分析

第十一章 中国明胶主要企业发展概述

第一节 法国罗赛洛集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 嘉利达(辽源)明胶有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 普邦明胶

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

第四节 青海明胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 金陵药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 包头东宝生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 瑞宝生物

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年发展规划

第八节 福宁浦明胶

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 山东恒鑫生物

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年发展规划

第十节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2022-2025年中国明胶行业投资前景分析

第一节 明胶市场发展前景

一、明胶市场发展潜力

二、明胶市场发展前景展望

三、明胶细分行业发展前景分析

第二节 明胶市场发展趋势预测

一、明胶行业发展趋势

二、明胶市场规模预测

三、明胶行业应用趋势预测

四、2022-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 明胶行业供需预测

一、明胶行业供给预测

二、明胶行业需求预测

三、明胶供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2022-2025年中国明胶行业投资机会与风险分析

第一节 明胶行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、兼并重组情况分析

第二节 明胶行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 明胶行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、经营风险及防范

六、管理风险及防范

第十四章 2022-2025年中国明胶行业投资战略研究

第一节 明胶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 明胶新产品差异化战略

一、明胶行业投资战略研究

二、明胶行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 明胶行业研究结论

第二节 明胶行业投资价值评估

第三节 明胶行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

《中国制造2025》

《产业结构调整指导目录(2019-2023年本)》

图表目录

图表：中国食用明胶行业“电商化”商业模式

图表：食用明胶平台式营销模式

图表：食用明胶自营式营销模式

图表：明胶行业产业链结构

图表：世界各地明胶消费量占比示意图

图表：2019-2023年明胶行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年不同区域明胶市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年华东地区gdp总量

图表：各种类别明胶产量占比示意图

图表：2019-2023年明胶行业资产规模

图表：2019-2023年明胶行业供给情况分析

图表：明胶行业主要生产企业

图表：2019-2023年明胶行业需求占比

图表：2019-2023年中国明胶行业需求规模

图表：中国明胶各细分市场产能优势企业

图表：2019-2023年明胶行业各细分市场占总市场的结构比例

图表：明胶行业产业链结构

图表：2019-2023年不同区域明胶市场规模(单位：亿元)

图表：金陵药业2019-2023年经营情况

图表：2019-2023年东宝生物经营情况

图表：2019-2023年东阿阿胶经营情况

图表：2022-2025年中国明胶市场规模预测

图表：2022-2025年细分市场占比发展趋势预测

图表：2022-2025年中国明胶行业供给预测

图表：2022-2025年中国明胶行业需求预测

图表：2022-2025年中国明胶行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211217/235562.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)