

中国口腔医疗行业发展分析及投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

我国口腔医疗机构可以分为三大类：第一类是口腔专科医院，基本代表当地最好的口腔品牌；第二类是综合型医院口腔科，在缺少口腔专科的地区，占据主导地位；第三类是口腔诊所，包括连锁门诊和个体门诊，其中又主要是个体门诊。由于口腔医疗行业的区域性较明显，口腔医疗机构的覆盖范围较小，所以口腔医疗行业需要大量的医院、诊所等来抢占市场，市场竞争激烈，行业集中度极小。排名前十的企业市场份额不足3%。

从市场区域分布情况来看，我国口腔医疗机构的重点市场主要在一二线城市，占据我国牙科市场总量的绝大部分。与区域市场份额比例相应，近几年口腔医疗初创企业发展也呈现类似布局：北上广三地口腔诊所数量众多，中西部地区口腔诊所相对较少。在未来几年，随着国家对区域发展的统筹布局，逐步缓解地区经济发展之间的不平衡问题，我国口腔医疗产业将逐步向中西部地区渗透。中西部地区经济的崛起将带动该地区口腔医疗市场的扩大。

2018年中国口腔医疗行业市场规模为955亿元，2019年中国口腔医疗行业市场规模为1062亿元，2020年中国口腔医疗行业市场规模为1137亿元，同比增速为7.11%。2018年全球口腔医疗行业需求规模2323亿美元，2019年全球口腔医疗行业需求规模2489亿美元，2020年全球口腔医疗行业需求规模2659亿美元，同比增速为6.81%。

未来我国口腔医疗行业发展可能呈现以下趋势：一方面，由于消费观念的升级，口腔医疗机构的客户群体由拔牙、补牙的低净值一次性客户，升级为洁牙美白、缺牙修复、牙周疾病防治的高净值高黏性客户，单客价值大幅提升促进市场扩容。另一方面，由于受患者就近就医观念、诊疗地域空间限制及国家医保体系引导的原因，口腔医疗存在一定的服务半径，连锁经营模式成为口腔医疗机构扩大服务人群的最佳选择，且一般具有较高的专业性和规范性，近年来发展迅速，未来连锁门诊份额将持续提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外口腔医疗业的发展，接着对中国口腔医疗业的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了竞争市场的发展。随后，报告对口腔医疗企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了口腔医疗业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对口腔医疗业有个系统深入的了解、或者想投资口腔医疗业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 口腔医疗行业发展综述

第一节 口腔医疗行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、口腔医疗的分类

三、口腔医疗行业的特点分析

第二节 口腔医疗行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下口腔医疗的发展机会分析

第一节 口腔医疗政策及其实施情况

一、口腔医疗相关政策解读

二、口腔医疗计划实施成果解读

第二节 口腔医疗在国民经济中的地位及作用分析

一、口腔医疗内涵与特征

二、口腔医疗与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下口腔医疗发展的swot分析

一、国家战略对口腔医疗产业的影响分析

1、对口腔医疗市场资源配置的影响

2、对口腔医疗产业市场格局的影响

3、对口腔医疗产业发展方式的影响

二、口腔医疗国家战略背景下口腔医疗发展的swot分析

- 1、口腔医疗发展的优势分析
- 2、口腔医疗发展的劣势分析
- 3、口腔医疗发展的机遇分析
- 4、口腔医疗发展面临的挑战

第三章 国际口腔医疗行业发展分析

第一节 国际口腔医疗行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际口腔医疗行业发展现状分析

- 一、国际口腔医疗行业发展概况
- 二、主要国家口腔医疗行业的经济效益分析
- 三、国际口腔医疗行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区口腔医疗行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国口腔医疗行业发展分析
- 二、欧洲口腔医疗行业发展分析
- 三、日本口腔医疗行业发展分析
- 四、台湾地区口腔医疗行业发展分析
- 五、国外口腔医疗行业发展经验总结

第四章 2021-2026年中国口腔医疗行业发展现状分析

第一节 中国口腔医疗行业发展概况

一、中国口腔医疗行业发展趋势

二、中国口腔医疗发展状况

1、口腔医疗行业发展规模

2、口腔医疗行业供需状况

第二节 中国口腔医疗运营分析

一、中国口腔医疗经营模式分析

二、中国口腔医疗经营项目分析

三、中国口腔医疗运营存在的问题

第五章 互联网对口腔医疗的影响分析

第一节 互联网对口腔医疗行业的影响

一、智能口腔医疗设备发展情况分析

1、智能口腔医疗设备发展概况

2、主要口腔医疗app应用情况

二、口腔医疗智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、口腔医疗app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对口腔医疗行业的影响分析

1、智能设备对口腔医疗行业的影响

2、口腔医疗智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+口腔医疗发展模式分析

一、互联网+口腔医疗商业模式解析

1、口腔医疗o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+口腔医疗案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下口腔医疗行业发展趋势分析

第六章 中国口腔医疗需求与消费者偏好调查

第一节 口腔医疗产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 口腔医疗产品的品牌市场调查

一、消费者对口腔医疗品牌认知度宏观调查

二、消费者对口腔医疗产品的品牌偏好调查

三、消费者对口腔医疗品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、口腔医疗品牌忠诚度调查

六、口腔医疗品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市口腔医疗市场分析

第一节 北京市口腔医疗市场分析

一、北京市口腔医疗行业需求分析

二、北京市口腔医疗发展情况

三、北京市口腔医疗存在的问题与建议

第二节 上海市口腔医疗市场分析

一、上海市口腔医疗行业需求分析

二、上海市口腔医疗发展情况

三、上海市口腔医疗存在的问题与建议

第三节 天津市口腔医疗市场分析

一、天津市口腔医疗行业需求分析

二、天津市口腔医疗发展情况

三、天津市口腔医疗存在的问题与建议

第四节 深圳市口腔医疗市场分析

一、深圳市口腔医疗行业需求分析

二、深圳市口腔医疗发展情况

三、深圳市口腔医疗存在的问题与建议

第五节 重庆市口腔医疗市场分析

一、重庆市口腔医疗行业需求分析

二、重庆市口腔医疗发展情况

三、重庆市口腔医疗存在的问题与建议

第八章 中国领先企业口腔医疗经营分析

第一节 中国口腔医疗总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先口腔医疗经营状况分析

一、泰康拜博医疗集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、北京佳美医院管理有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、瑞尔集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、上海美奥医疗管理集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、深圳市爱康健齿科集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、嘉善马泷医疗管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、上海美维口腔医疗管理集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、成都华美牙科连锁管理股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、上海华齿口腔医院投资管理股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、湖南好牙依口腔医院管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 口腔医疗行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年口腔医疗行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国口腔医疗市场趋势分析

一、2021-2026年口腔医疗市场趋势总结

二、2021-2026年口腔医疗发展趋势分析

三、2026-2031年口腔医疗市场发展空间

四、2026-2031年口腔医疗产业政策趋向

第十章 未来口腔医疗行业发展预测

第一节 未来口腔医疗需求与市场预测

一、2026-2031年口腔医疗市场规模预测

二、2026-2031年口腔医疗行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国口腔医疗行业供需预测

一、2026-2031年中国口腔医疗供给预测

二、2026-2031年中国口腔医疗需求预测

三、2026-2031年中国口腔医疗供需平衡预测

第十一章 口腔医疗行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 口腔医疗行业投资效益分析

一、2021-2026年口腔医疗行业投资状况分析

二、2026-2031年口腔医疗行业投资效益分析

三、2026-2031年口腔医疗行业投资趋势预测

四、2026-2031年口腔医疗行业的投资方向

五、2026-2031年口腔医疗行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响口腔医疗行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响口腔医疗行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响口腔医疗行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响口腔医疗行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国口腔医疗行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国口腔医疗行业发展面临的机遇分析

第四节 口腔医疗行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年口腔医疗行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年口腔医疗行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年口腔医疗行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年口腔医疗行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年口腔医疗同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年口腔医疗行业其他风险及控制策略

第十二章 中国口腔医疗行业投资与前景预测

第一节 中国口腔医疗行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国口腔医疗行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国口腔医疗行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国口腔医疗行业前景预测

一、口腔医疗市场规模预测

二、口腔医疗市场发展预测

图表目录

图表：口腔医疗行业相关政策

图表：2021-2026年中国口腔医疗行业市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国口腔诊所数量情况

图表：2026-2031年中国口腔医疗市场规模预测情况

图表：2026-2031年中国口腔医疗资产规模预测情况

图表：2026-2031年中国口腔诊所数量预测情况

图表：我国健康口腔行动工作指标情况

图表：2026-2031年中国口腔医疗行业供需比预测

图表：口腔医疗领域近期投资融资概况

图表：2026-2031年中国口腔医疗市场规模预测情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：235601

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211217/235601.shtml>

在线订购：[点击这里](#)