

新材料产业政府战略管理与区域发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

还有省域战略，市域战略，底下还有县域战略，集团战略、组织战略。一个城市的发展，它没有明确的战略定位，它没有明确的发展思路，它就走不下去，它的发展就一定会受影响。到深圳去看，经济相对的很热很热。到珠海去看，经济相对的很冷很冷，为什么差别这么大？一是区域产业战略方向差异，深圳从一开始就以引进工业项目为主，在中国刚刚开放前五年被引进的工业大多数都被深圳所拥有，而珠海开始定位引进的是旅游业，随后第二年又转变为引进工业为主，政策朝令夕改又失去了先手之机，导致珠海的工业发展一直被深圳完全压制；二是珠海好大喜功，在行业发展上没有一个明确的思路和相应的鼓励措施，没有发挥出政府具备的功能，而深圳则完全相反，在行业发展上做足了功夫，让深圳的领先优势一直得到保持；可见由于区域产业规划战略的方向失误以及执行不到位，导致珠海作为国内四大经济特区之一却沦为广东省的二线城市，而深圳则一直是全国最具创新力的一线城市。

本报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、新材料行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国内外新材料行业发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，对我国新材料产业政府战略规划、区域战略规划等进行了深入探讨。报告同时还对我国北京、广东等地主要新材料产业规划的概况、策略进行了分析，揭示了新材料产业的发展机会，以及当前新材料产业面临的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，是新材料产业相关企业、投资企业以及当地政府准确了解目前新材料产业发展动态，把握新材料产业发展趋势，制定区域产业规划必备的精品。

报告目录

第一部分 产业发展分析

第一章 产业发展现状与趋势

第一节 国际新材料产业发展现状与趋势

一、国际新材料产业发展现状

二、国际新材料产业发展趋势

三、国际新材料产业面临的形势

第二节 国内新材料产业发展现状与趋势

一、国内新材料产业发展现状

二、国内新材料产业发展趋势

三、国内新材料产业面临的形势

第二章 当地产业发展现状与基础

第一节 当地产业发展概况

一、行业发展现状

二、重点企业发展现状

第二节 当地产业发展条件

一、区位条件

二、资源条件

三、产业配套条件

四、其他条件

第三节 当地产业发展环境现状

一、政策环境

二、市场环境

三、融资环境

四、人才环境

第四节 当地产业发展存在的问题

第三章 区域产业发展现状与趋势分析

第一节 当地新材料产业发展现状与趋势

一、当地新材料产业发展现状

二、当地新材料产业发展趋势

三、当地新材料产业面临的形势

第二节 当地新材料产业发展能力

一、区域自身产业发展能力分析

二、区域外部产业发展竞争环境分析

三、区域范围内重点/主导产业分析

第四章 产业结构调整分析

第一节 新材料产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十四五” 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、新材料行业参与国内外竞争的战略市场定位

四、“十四五” 产业结构调整方向分析

第二部分 政府战略规划

第五章 市场环境及影响分析 (pest)

第一节 新材料行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、新材料行业标准

四、行业相关发展规划

1、新材料行业国家发展规划

2、新材料行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、当地宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、新材料产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、新材料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、新材料技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国新材料行业新技术研究

二、新材料技术发展水平

- 1、我国新材料行业技术水平所处阶段
- 2、与国外新材料行业的技术差距

三、2022年新材料技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第六章 新材料产业政府战略定位

第一节 当地产业发展思路和目标

一、指导思想

二、产业定位

三、发展目标

第二节 区域主导产业定位

一、区域主导产业的选择原则与方法分析

二、区域主导产业的筛选及其可行性分析

三、区域主导产业及其关联性产业组合分析

四、区域辅助性产业发展定位

第七章 新材料产业政府战略规划

第一节 区域产业发展目标定位

第二节 区域产业发展策略制定及其实施路径分析

第三节 区域产业发展布局规划

第三部分 政府战略实施

第八章 区域产业发展战略实施

第一节 区域产业发展配套政策设计

第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计

第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建

第九章 产业发展导向和产业链设计

第一节 核心产业链及产品

第二节 配套产业链和产品

第三节 相关产业链与产品

第十章 产业发展空间布局

第一节 产业发展的核心产业基地

第二节 产业发展的重要拓展区

第十一章 产业发展的政策保障

第一节 组织保障

第二节 招商引资

第三节 政策扶持

第四节 需要注意的问题

第十二章 产业发展的重大培育工程

第一节 产业基地的创建工程

第二节 龙头企业的培育工程

第三节 创新能力的提升工程

第四节 合作平台的搭建工程

第五节 推广运用的示范工程

附录

附录一 当地现有企业基本状况

附录二 主产业链概述

附录三 产业发展目录

图表目录

图表：新材料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球新材料行业市场规模

图表：2019-2023年中国新材料行业市场规模

图表：2019-2023年当地新材料行业市场规模

图表：2019-2023年新材料行业销售收入

图表：2019-2023年新材料行业利润总额

图表：2019-2023年新材料行业资产总计

图表：2019-2023年新材料行业负债总计

图表：2019-2023年新材料行业竞争力分析

图表：2019-2023年新材料市场价格走势

图表：2019-2023年新材料行业主营业务收入

图表：2019-2023年新材料行业主营业务成本

图表：2019-2023年新材料行业销售费用分析

图表：2019-2023年新材料行业管理费用分析

图表：2019-2023年新材料行业财务费用分析

图表：2019-2023年新材料行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年新材料行业销售利润率分析

图表：2019-2023年新材料行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年新材料行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211221/235850.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)