

## 中国农村电商行业运行分析及投资前景预测研究报告(2026-2031版)

### 报告简介

农村电子商务，通过网络平台嫁接各种服务于农村的资源，拓展农村信息服务业务、服务领域，使之兼而成为遍布县、镇、村的三农信息服务站。作为农村电子商务平台的实体终端直接扎根于农村服务于三农，真正使三农服务落地，使农民成为平台的最大受益者。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个农村电商行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据农村电商行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国农村电商行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国农村电商行业将面临的机遇与挑战，对农村电商行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是农村电商企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

### 报告目录

#### 第一章 农村电商概念界定及战略意义

##### 第一节 农村电商定义及分类

###### 一、定义介绍

###### 二、内涵解析

###### 三、服务范畴

## 第二节 农村电商项目类型

- 一、以卖农产品为主
- 二、向农村卖商品为主
- 三、向农村出售服务为主
- 四、从事农村物流、冷链运输项目
- 五、以农村资源汇集为主

## 第三节 农村电商发展的战略意义

- 一、解决“三农”问题
- 二、推动我国新农村建设
- 三、促进传统农业发展
- 四、促进地方经济发展
- 五、促进我国“包容性增长”

## 第二章 2021-2026年中国农村电商发展的基础条件分析

### 第一节 经济基础

- 一、国民经济整体概况
- 二、农村经济发展现状
- 三、农村经济发展趋势
- 四、农村居民收入水平

### 第二节 硬件基础

- 一、农村基础设施建设现状
- 二、农村宽带网络覆盖情况
- 三、农村移动通信基建状况

#### 四、农村物流网络铺设状况

### 第三节 社会基础

#### 一、农村人口规模统计

#### 二、农村居民消费水平

#### 三、农村居民消费变革

#### 四、农村网民规模分析

#### 五、农村网民构成特征

#### 六、农村网络普及应用

### 第四节 技术基础

#### 一、网络技术

#### 二、web浏览技术

#### 三、安全技术

#### 四、数据库技术

#### 五、电子支付技术

#### 六、大数据

## 第三章 2021-2026年中国农村电商发展的政策法规环境

### 第一节 电子商务领域重点政策法规

#### 一、网络交易管理办法

#### 二、网络支付管理政策

#### 三、“电商国八条”

#### 四、电子商务法草案

### 第二节 农村电商扶持指导政策

## 一、2021-2026年农村电商发展任务

### 二、农村电子商务准入门槛降低

### 三、政府积极推动电商进军农村

### 四、国家着力推进电商扶贫工程

### 五、农村电子商务发展意见出台

### 六、部分区域农村电商发展方案

## 第三节 农村电商相关保障利好政策

### 一、“宽带中国”战略

### 二、宽带提速战略部署

### 三、物流行业促进政策

### 四、“互联网+”政策

## 第四章 2021-2026年中国农村电商所属行业深度分析

### 第一节 中国农村电商行业发展动因

#### 一、背景分析

#### 二、始动因素

#### 三、基础因素

#### 四、竞争因素

### 第二节 中国农村电商行业运行概况

#### 一、行业基本特征

#### 二、行业发展成就

#### 三、行业积极变化

#### 四、产业集群化现状

## 五、行业发展趋向

## 六、市场热点分析

## 七、行业经济效益

### 第三节 中国农村电商行业阶段特征

#### 一、农村电商的1.0时代

#### 二、农村电商的2.0时代

#### 三、农村电商的3.0时代

### 第四节 中国农村电商市场规模分析

#### 一、电商平台规模

#### 二、网络购物规模

#### 三、团购规模

#### 四、网上支付规模

### 第五节 中国农村电商市场竞争分析

#### 一、农村电商市场的竞争格局剖析

#### 二、农村电商市场的两股势力分析

#### 三、电商企业在农村市场各具优势

#### 四、电商企业加速渠道下沉布局农村

#### 五、家电企业竞逐农村电商市场商机

#### 六、“互联网+”下农村电商竞争焦点

## 第五章 2021-2026年中国农村电商市场用户行为分析

### 第一节 农村电商市场消费人群特点

#### 一、性别特征

## 二、年龄特征

## 三、学历特征

## 四、收入特征

### 第二节 农村电商市场用户消费行为特征

#### 一、上网方式

#### 二、网购目的

#### 三、访问与购物频率

#### 四、电商网站偏好

#### 五、商品品类偏好

#### 六、决策影响因素

#### 七、不满意环节

#### 八、收发便利性

#### 九、金融服务使用

### 第三节 农村电商用户网购行为影响因素分析

#### 一、价格物流优势

#### 二、更多品类选择

#### 三、基础设施改善

#### 四、农村网商带动

#### 五、平台拉动消费

### 第四节 农村网民互联网态度调查

#### 一、互联网信任

#### 二、互联网分享

### 三、互联网评论

### 四、互联网依赖

## 第六章 农村电商运作模式分析

### 第一节 农业电商主要模式流派

#### 一、自上而下的农村电商

#### 二、自下而上的农村电商

#### 三、产业分散化模式

#### 四、产业集群化模式

#### 五、大平台模式

#### 六、自建平台模式

### 第二节 农业电商运行模式评估

#### 一、信息联盟服务商务模式

#### 二、农民信息服务商务模式

#### 三、企业信息服务商务模式

#### 四、综合服务商务模式

### 第三节 农业o2o营销模式分析

#### 一、农业o2o的目标及价值

#### 二、农业o2o模式创建原则

#### 三、农业o2o模式成功案例

#### 四、农业o2o模式发展思考

### 第四节 农村电商供应链模式改进创新

#### 一、p to c to b模式

二、b to b模式

三、p to g to b模式

## 第五节 a2a(area to area)农村电商模式构建

一、a2a模式创建背景

二、a2a模式建设设计

三、a2a模式下的农村经济体系

## 第七章 农村电商典型模式分析

### 第一节 遂昌模式

一、区域背景

二、电商模式

三、关键特点

四、模式评价

五、适用地域

### 第二节 成县模式

一、区域背景

二、电商模式

三、关键特点

四、模式评价

五、适用地域

### 第三节 通榆模式

一、区域背景

二、电商模式

### 三、关键点

### 四、模式评价

### 五、适用地域

#### 第四节 联盟模式

##### 一、区域背景

##### 二、电商模式

##### 三、关键点

##### 四、模式评价

##### 五、适用地域

#### 第五节 沙集模式

##### 一、区域背景

##### 二、电商模式

##### 三、关键点

##### 四、模式评价

##### 五、适用地域

#### 第六节 清河模式

##### 一、区域背景

##### 二、电商模式

##### 三、关键点

##### 四、模式评价

##### 五、适用地域

#### 第七节 武功模式

一、区域背景

二、电商模式

三、关键特点

四、模式评价

五、适用地域

第八节 “赶街” 模式

一、区域背景

二、电商模式

三、关键特点

四、模式评价

五、适用地域

**第八章 领先农村电商平台分析**

第一节 淘宝网

一、网站介绍

二、网站特色

三、网站经营状况

四、网站运营模式

五、农村电商战略

第二节 京东商城

一、网站介绍

二、网站特色

三、网站经营状况

#### 四、网站运营模式

#### 五、农村电商战略

### 第三节 苏宁易购

#### 一、网站介绍

#### 二、网站特色

#### 三、网站经营状况

#### 四、网站运营模式

#### 五、农村电商战略

### 第四节 村村乐

#### 一、网站介绍

#### 二、网站特色

#### 三、网站经营状况

#### 四、网站运营模式

#### 五、农村电商战略

### 第五节 乐村淘

#### 一、网站介绍

#### 二、网站优势

#### 三、网站经营状况

#### 四、网站运营模式

#### 五、农村电商战略

### 第六节 农乐巴巴

#### 一、网站介绍

## 二、网站特色

## 三、网站运营模式

## 四、农村电商战略

### 第七节 淘实惠

#### 一、网站介绍

#### 二、网站特色

#### 三、网站运营模式

#### 四、农村电商战略

## 第九章 2021-2026年农村电商重点区域发展分析

### 第一节 浙江省

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业运行经验

#### 三、主要问题分析

#### 四、行业发展建议

#### 五、行业政策方案

### 第二节 安徽省

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业示范建设

#### 三、政企合作状况

#### 四、行业政策方案

### 第三节 江西省

#### 一、行业发展现状

二、行业示范建设

三、行业发展要素

四、行业发展建议

五、行业政策方案

第四节 山西省

一、行业发展现状

二、行业示范建设

三、重点项目工程

四、主要问题分析

五、行业政策方案

第五节 山东省

一、行业发展现状

二、政企合作状况

三、重点项目工程

四、行业战略措施

第六节 福建省

一、行业发展现状

二、行业政策方案

三、行业奖励措施

第七节 广东省

一、行业发展现状

二、行业示范建设

### 三、政企合作状况

### 四、行业政策方案

## 第八节 四川省

### 一、行业发展现状

### 二、政企合作状况

### 三、主要问题分析

### 四、行业政策方案

### 五、行业鼓励措施

## 第九节 重庆市

### 一、行业发展现状

### 二、行业运行经验

### 三、行业示范建设

### 四、政企合作状况

### 五、行业政策方案

## 第十节 新疆维吾尔自治区

### 一、行业发展现状

### 二、行业示范建设

### 三、重点项目工程

### 四、行业政策方案

### 五、行业奖励措施

## 第十一节 其他地区农村电商状况

### 一、江苏省

二、河北省

三、河南省

四、湖北省

五、陕西省

六、贵州省

七、广西自治区

## **第十章 2021-2026年农村电商物流发展分析**

### **第一节 农村电商物流建设发展现状**

一、市场潜力分析

二、市场开拓状况

三、发展模式及样本

四、企业布局状况

五、经济效应显著

### **第二节 农村电商物流促进利好政策**

一、农村物流发展指导政策

二、供销合作社综合改革方案

三、邮政创新及邮站服务管理

### **第三节 农村电商物流配送模式分析**

一、模式研究的重要性

二、传统配送模式分析

三、物流配送需求特征

四、新型配送模式构建

#### 第四节 农村电商物流建设存在的问题

##### 一、农村物流制约因素

##### 二、农村物流主要问题

##### 三、农村物流发展缺失

#### 第五节 农村电商物流发展对策

##### 一、农村物流发展思路分析

##### 二、农村物流体系建设方案

##### 三、农村物流体系构建建议

##### 四、农村物流建设完善路径

### 第十一章 农村电商市场主要企业分析

#### 第一节 北京大北农科技集团股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

##### 四、财务状况分析

##### 五、前景展望

#### 第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

##### 四、财务状况分析

##### 五、前景展望

### 第三节 永辉超市股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、前景展望

### 第四节 史丹利化肥股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、前景展望

### 第五节 深圳市农产品股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、前景展望

### 第六节 阿里巴巴网络技术有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、农村电商业务

## 第七节 北京京东世纪贸易有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、财务状况分析

### 三、农村电商业务

## 第十二章 农村电商市场的问题及发展战略

### 第一节 农村电商市场发展的关键问题

#### 一、认识问题

#### 二、人才问题

#### 三、政策问题

#### 四、物流问题

#### 五、品牌问题

#### 六、模式问题

#### 七、标准与安全问题

### 第二节 农村电商市场存在的关卡及障碍

#### 一、政府认知误区

#### 二、市场关卡分析

#### 三、技术关卡分析

#### 四、主要障碍分析

### 第三节 农村电商行业基本原则

#### 一、诚信原则

#### 二、依法文明原则

#### 三、绿色原则

#### 四、品牌原则

#### 五、人才原则

### 第四节 农村电商发展的四大关键要素

#### 一、政府支持

#### 二、多形式电商企业

#### 三、高效电商模式

#### 四、高素质专业人才

### 第五节 农村电商市场发展战略选择

#### 一、坚持“三个结合”思路

#### 二、市场切入点与着力点

#### 三、从政府与平台层面把握

#### 四、市场快速发展的建议

#### 五、行业规划引导策略

#### 六、电商平台成功经验借鉴

### 第六节 农业电商快速发展途径分析

#### 一、修建农业信息高速路

#### 二、打造农产品销售直通车

#### 三、修好农业信息流加油站

#### 四、建设农产品质量检查站

## 第十三章 农村电商市场投资分析

### 第一节 农村电商市场投资形势

#### 一、大势所趋

## 二、机遇难得

## 三、需求迫切

### 第二节 农村电商市场投资机会

#### 一、投资空间广阔

#### 二、行业盈利潜力

#### 三、市场机会分析

### 第三节 农村电商市场投资风险

#### 一、经济风险

#### 二、信用风险

#### 三、安全风险

#### 四、技术风险

#### 五、政策法律风险

### 第四节 农村电商市场投资策略

#### 一、投资注意事项

#### 二、投资思路建议

### 第五节 农业电商平台投建方案

#### 一、企业自有电子商务平台

#### 二、依托第三方电子商务公共平台

#### 三、协同电子商务平台

#### 四、国际化电子商务平台

## 第十四章 2026-2031年农村电商市场前景分析

### 第一节 农村电商带来的市场机遇

一、二三线品牌市场机遇

二、农产品淘品牌新机遇

三、电商服务业的新空间

四、电商基础投资新蓝海

第二节 农村电商市场发展前景与空间

一、行业机遇风险并存

二、农资电商前景广阔

三、市场发展趋势分析

四、未来市场增长空间

五、2026-2031年中国农村电商市场规模预测

**图表目录**

图表：2021-2026年中国农村网民规模和农村互联网普及率

图表：2021-2026年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2021-2026年我国互联网普及率

图表：2021-2026年电子商务进农村综合示范县名单

图表：2021-2026年我国农村网民网络购物用户规模统计

图表：2021-2026年我国农村网民团购用户规模统计

图表：2021-2026年农村网民网上支付用户规模统计

图表：农村电商市场消费性别特征

**把握投资 决策经营！**

**咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)**

报告编号：237825

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211222/237825.shtml>

在线订购：[点击这里](#)