

## 中国电动锤行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

电锤是在电钻的基础上，增加了一个由电动机带动有曲轴连杆的活塞，在一个汽缸内往复压缩空气，使汽缸内空气压力呈周期变化，变化的空气压力带动汽缸中的击锤往复打击钻头的顶部，由于电锤的钻头在转动的同时还产生了沿着电钻杆的方向的快速往复运动(频繁冲击)，所以它可以在脆性大的水泥混凝土及石材等材料上快速打孔。高档电锤可以利用转换开关，使电锤的钻头处于不同的工作状态，即只转动不冲击，只冲击不转动，既冲击又转动。

我国是世界电动工具市场的制造和出口大国，约占全行业出口量的80%。近些年来，我国的电动工具行业不断发展，现已成为世界电动工具的制造大国和外贸出口大国。中国是世界主要的电动工具生产国，电动工具在中国属于出口行业，行业外向型特征明显。在电动工具规模方面，2020年中国电动工具行业市场规模约为809亿元，2015-

2020年中国电动市场规模年均复合增长率为6.9%。2020年受到疫情的影响，国内电动工具出货量大幅降低，2020年Q1全球电动工具出货量同比下降19.1%。而后随着下半年市场逐渐回暖，全年电动工具的出货量保持了5.3%的增长幅度，其市场规模也随之增长到544.3亿美元。2020年受疫情影响，全球电动工具行业产能有所收缩，电锤、电镐产能供给受此影响同样有所收缩。

全球电锤、电镐需求增长主要是受下游行业如建筑道路行业、金属加工行业和木材加工行业增长驱动。在专业电动工具的下游行业中，基础设施建设、房地产开发、建筑装饰、石材加工、陶瓷加工等行业的景气度与宏观经济周期密切相关，其对专业电动工具的需求变化导致专业电动工具行业存在一定周期性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电动锤市场进行了分析研究。报告在总结中国电动锤发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动锤的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电动锤企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 世界电锤、电镐行业发展情况分析

## 第一节 世界电锤行业分析

## 一、世界电锤、电镐行业特点

## 二、世界电锤、电镐产能状况

## 三、世界电锤、电镐行业动态

## 第二节 世界电锤、电镐市场分析

一、世界电锤、电镐生产分布

二、世界电锤、电镐消费情况

三、世界电锤、电镐消费结构

四、世界电锤、电镐价格分析

第三节 2022年中外电锤、电镐市场对比

第二章 中国电锤行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2016-2022年中国电锤行业市场供给分析

一、电锤整体供给情况分析

二、电锤重点区域供给分析

第二节 电锤行业供需关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国电锤行业市场供给趋势

一、电锤整体供给情况趋势分析

二、电锤重点区域供给趋势分析

三、影响未来电锤供给的因素分析

第三章 信息社会下电锤行业宏观经济环境分析

第一节 2016-2022年全球经济环境分析

一、全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、中国宏观经济运行概况

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 国电锤行业发展概况

第一节 中国电锤行业发展态势分析

第二节 中国电锤行业发展特点分析

第三节 中国电锤行业市场供需分析

第五章 中国电锤行业整体运行状况

第一节 电锤行业盈利能力分析

第二节 电锤行业偿债能力分析

第三节 电锤行业营运能力分析

第六章 2019-2023国电锤行业进出口市场分析

第一节 2019-2023年电锤行业进出口特点分析

第二节 2019-2023年电锤行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2024-2029年电锤行业进出口市场预测

第七章 中国电锤行业竞争情况分析

第一节 中国电锤行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 中国电锤行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国电锤行业市场竞争策略展望分析

一、电锤行业市场竞争趋势分析

二、电锤行业市场竞争格局展望分析

三、电锤行业市场竞争策略分析

第八章 2024-2029年电锤行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年电锤行业成长性分析

第二节 2024-2029年电锤行业经营能力分析

第三节 2024-2029年电锤行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年电锤行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国电锤行业产值预测

第六节 2024-2029年我国电锤行业销售收入预测

第七节 2024-2029年我国电锤行业总资产预测

第九章 2019-2023年中国电锤产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区电锤产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区电锤产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区电锤产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区电锤产业行业运行情况

第五节 2016-2022年西北地区电锤产业行业运行情况

第六节 2016-2022年西南地区电锤产业行业运行情况

第七节 2016-2022年东北地区电锤产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 中国电锤行业重点企业竞争力分析

第一节 香港泉峰控股集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 江苏东成电动工具有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 博世集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 宝时得机械(中国)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第五节 苏州朝程锂能科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第六节 牧田(中国)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第七节 日立(中国)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第八节 百得(苏州)科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第九节 锐奇控股股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第十节 奇力速电动工具(上海)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第十一章 2024-2029年中国电锤行业消费市场分析

### 第一节 电锤市场消费需求分析

- 一、电锤市场的消费需求变化
- 二、电锤行业的需求情况分析
- 三、电锤品牌市场消费需求分析

### 第二节 电锤消费市场状况分析

- 一、电锤行业消费特点
- 二、电锤行业消费分析
- 三、电锤行业消费结构分析
- 四、电锤行业消费的市场变化
- 五、电锤市场的消费方向

### 第三节 电锤行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电锤行业品牌忠诚度调查

六、电锤行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十二章 中国电锤行业投资策略分析

第一节 2016-2022年中国电锤行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国电锤行业投资收益分析

第三节 2016-2022年中国电锤行业产品投资方向

第四节 2024-2029年中国电锤行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2024-2029年中国电锤行业工业总产值预测

三、2024-2029年中国电锤行业行业销售收入预测

四、2024-2029年中国电锤行业利润总额预测

五、2024-2029年中国电锤行业总资产预测

第十三章 中国电锤行业投资风险分析

第一节 中国电锤行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国电锤行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

四、关联产业风险及防范



二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

## 第十四章 电锤行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 电锤市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

### 第二节 电锤行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

### 第三节 电锤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第十五章 2024-2029年电锤行业市场策略分析

### 第一节 电锤行业营销策略分析及建议

一、电锤行业营销模式

二、电锤行业营销策略

三、外销与内销优势分析

### 第二节 电锤行业企业经营发展分析及建议

## 一、电锤行业经营模式

### 第三节 多元化策略分析

#### 一、行业多元化策略研究

#### 二、现有竞争企业多元化业务模式

#### 三、上下游行业策略分析

### 第四节 市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

## 第十六章 行业发展趋势及投资建议分析

### 第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

### 第二节 2024-2029年全国投资规模预测

### 第三节 2024-2029年市场盈利预测

### 第四节 中国营销企业投资运作模式分析

### 第五节 项目投资建议

#### 一、项目投资注意事项

#### 二、销售注意事项

## 附录

### “十四五”发展规划

## 图表目录

图表：电动工具按技术级别分类

图表：全球主要电锤、电镐制造商

图表：电锤和电镐品牌制造商

- 图表：2019-2023e年全球电锤、电镐市场规模情况
- 图表：2019-2023e年中国电锤、电镐市场规模情况
- 图表：电动工具消费领域占比情况
- 图表：2022年产品销售渠道结构
- 图表：2022年全球电锤消费地区分布
- 图表：2022年全球电镐消费地区分布
- 图表：电锤构造图
- 图表：电锤、电镐成本结构
- 图表：2016-2022年我国电锤产量情况
- 图表：2024-2029年我国电锤产量情况
- 图表：2019-2023年电锤行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年电锤行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年行业营运能力分析
- 图表：2019-2023年我国电锤进口情况
- 图表：2019-2023年我国电锤出口情况
- 图表：2024-2029年行业盈利能力分析
- 图表：2024-2029年行业偿债能力分析
- 图表：2024-2029年中国电锤行业产值预测(亿元)
- 图表：2024-2029年中国电锤行业销售收入预测(亿元)
- 图表：2024-2029年中国电锤行业总资产预测(亿元)
- 图表：华东地区城市座标图
- 图表：2019-2023年我国华东地区电锤市场规模情况
- 图表：华南地区城市座标图
- 图表：2019-2023年我国华南地区电锤市场规模情况

图表：华中地区城市坐标图

图表：2019-2023年我国华中地区电锤市场规模情况

图表：华北地区城市坐标图

图表：2019-2023年我国华北地区电锤市场规模情况

图表：2019-2023年我国西北地区电锤市场规模情况

图表：2019-2023年我国西南地区电锤市场规模情况

图表：东北地区城市坐标图

图表：2019-2023年我国东北地区电锤市场规模情况

图表：2019-2023h1锐奇股份企业经营情况

图表：2022年各电锤品牌市场占有率情况

图表：2024-2029年我国电锤行业工业总产值预测

图表：2024-2029年我国电锤行业销售收入预测

图表：2024-2029年我国电锤行业利润总额预测

图表：2024-2029年我国电锤行业总资产预测

图表：2024-2029年我国电锤市场规模及增长趋势预测

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：城镇化空间格局示意图

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211223/238117.shtml>

在线订购：[点击这里](#)