中国军工行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

中国军事工业包括所有从事各种武器装备研制、生产、修理和改进的企业，具有复杂的部门、部门内、组织和区域结构。中国军事工业总体上能够满足中国人民解放军对武器装备的需求，其中相当大一部分出口国外。同时，中国军事工业所生产的大部分武器装备的战术技术性能在一些情况下低于主要国家的同类产品。

为应对不断升温的国际政治紧张局势、我国与周边国家日益凸显的区域争端问题以及全球日益严峻的反恐形势，我国的国防工业及公共安全的投入力度正在不断加大。我国国防支出的持续稳步增长为军工行业的快速发展提供了重要支撑。

中国军工行业包括航天、航空、兵器、船舶、核、军用电子六大子行业。国内从事军品生产的企业主要分为两类：一类是国资委旗下的十大军工集团，主要从事军品设计、零部件生产和总装，同时各大军工集团都有相当数量的民品业务;另一类是其它社会企业，主要从事军品的基础零部件制造和原材料供应等。目前我国军工行业尚处于成长初期，行业集中度较低，发展空间巨大。

中国军工产业进入黄金十年，政策的放宽、高昂的利润和广阔的市场前景，将军工产业推为国内首屈一指的投资热点。国内从事军品生产的企业主要分为两类：一类是国资委旗下的十大军工集团，主要从事军品设计、零部件生产和总装，同时各大军工集团都有相当数量的民品业务;另一类是其它社会企业，主要从事军品的基础零部件制造和原材料供应等。

“十四五”期间，军工行业的大发展也将给这些民营企业带来发展机会，增加新的业绩增长点。现在很多产品尚处在定型期，一旦定型量产之后，军品订单的大规模释放是值得期待的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国军工

市场进行了分析研究。报告在总结中国军工行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国军工行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为军工企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 军工产业综述

第一节 军工产业的相关概述

一、军工产业概念

二、军工产业分类

三、军工产业特性及在国民经济中的地位

第二节 军工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业产业链下游相关行业分析

第三节 军工行业发展环境分析

一、各国军费开支

二、各国经济发展水平

三、各国军事发展政策

四、全球军工科研水平

第二章 国外军工产业发展及经验借鉴

第一节 全球军工产业发展概况

一、全球军工产业发展现状

二、国际军工民用发展模式

第二节 美国军工产业发展经验与启示

一、美国军工产业发展现状

二、美国军工产业发展前景

三、美国军工产业对中国的启示

第三节 日本军工产业发展经验与启示

一、日本军工产业发展现状

二、日本军工产业发展前景

三、日本军工产业对中国的启示

第四节 俄罗斯军工产业发展经验与启示

一、俄罗斯军工产业发展现状及前景

二、俄罗斯军工产业在全球中的竞争力

三、俄罗斯军工新型装备发展水平

四、俄罗斯军工产业对中国的启示

第三章 中国军工行业发展概况

第一节 中国军工行业历史沿革

一、军工起步阶段

二、军工企业改组阶段

三、军工行业体制改革(2021-2026年)

四、市场竞争、淘汰落后阶段

五、军工资产重组

第二节 中国军工行业发展现状分析

一、中国军工产业市场主体分析

二、中国军工行业产业格局

三、中国军工产业供应体系

四、中国军工产业市场规模

第三节 中国军工行业重组并购分析

一、军工行业重组并购背景

二、军工资产重组并购发展动向

三、军工资产重组并购前景预测

第四节 军工资产证券化发展分析

一、军工资产证券化的必要性

二、军工资产证券化发展历程

三、军工资产证券化发展现状

四、军工资产证券化发展模式

第五节 中国军工科研院所改制分析

一、军工科研院所改制背景

二、军工科研院所改制现状

三、军工科研院所改制模式

四、军工科研院所改制要点

五、军工科研院所改制前景

六、军工科研院所企业化管理模式探索

七、军工科研院所军民融合发展探讨

第四章 中国军民融合运行状况研究及趋势预测

第一节 民间资本进入军工产业的基础

一、民间资本进入军工的政策

二、民间资本进入军工的门槛

三、民间资本进入军工的流程

四、民间资本进入军工的路径

第二节 军民融合产业运行现状及借鉴

一、世界军民融合产业运行现状

二、世界军民融合发展经验借鉴

三、我国大力推进军民融合发展战略

四、军民融合实现技术突破

第三节 军工主要领域军民融合发展分析

一、中国航空工业军民融合发展分析

二、中国船舶工业军民融合发展分析

三、中国武器装备军民融合发展分析

第四节 中国战略性新兴产业军民融合发展分析

一、北斗导航

二、新材料

三、核工业

四、无人机

第五节 军民融合典型产业基地发展分析

一、军民融合产业基地建设状况

二、国家军民融合创新示范区建设进展

第六节 军民融合产业发展前景及趋势分析

一、军民融合产业发展前景

二、军民融合发展趋势分析

第五章 中国航空发动机行业发展状况分析

第一节 全球航空发动机行业发展现状分析

一、全球航空发动机行业的发展概况

二、主要国家航空发动机发展状况分析

三、航空发动机公司专利申请情况分析

四、航空发动机价值拆分情况

第二节 中国军用航空发动机行业发展分析

一、军用航空发动机发展状况

二、美国六代航空发动机的性能分析

三、中国几代战斗机及发动机技术

四、航空发动机军民两用市场空间广阔

第三节 中国民用航空发动机行业发展分析

一、整机带动发动机需求增长

二、民机发动机依靠国外进口

三、非航领域进口替代空间大

四、民用发动机国际合作情况

第四节 中国航空发动机行业进出口市场分析

一、航空发动机行业进出口综述

二、航空发动机行业进口市场分析

三、航空发动机行业出口市场分析

第五节 中国航空发动机行业竞争格局分析

一、全球航空发动机竞争格局

二、中国航空发动机竞争格局

第六节 航空发动机行业发展前景及趋势预测

一、航空发动机行业发展前景分析

二、航空发动机军民两用市场空间广阔

三、航空发动机行业趋势预测分析

第六章 中国航空材料行业市场发展状况分析

第一节 中国航空金属材料市场分析

一、不锈钢市场分析

二、结构钢市场分析

三、铝合金市场分析

四、镁合金市场分析

五、钛材/钛合金市场分析

六、高温合金市场分析

第二节 航空特种陶瓷材料市场分析

一、特种陶瓷市场增长

二、航空陶瓷产业布局

三、航空陶瓷市场前景

第三节 航空高分子材料市场分析

一、特种橡胶市场分析

二、特种工程塑料市场分析

三、航空涂料市场分析

第四节 航空复合材料市场分析

一、复合材料产量规模

二、复合材料产能规模

三、复合材料需求规模

四、复合材料技术发展

五、航空领域复合材料需求

第七章 中国卫星应用行业发展状况分析

第一节 卫星应用产业发展现状综述

一、卫星产业发展现状分析

二、卫星应用产业市场规模

第二节 国外卫星产业市场现状分析

一、国外卫星系统政策分析

二、欧洲卫星系统发展分析

三、各国卫星系统对比分析

四、全球卫星产业经营分析

第三节 国内卫星产业市场现状分析

一、卫星导航市场的发展概况

二、卫星导航市场的发展规模

三、卫星导航市场影响因素分析

四、卫星导航市场类型及特点

五、高精度gnss应用市场分析

第四节 北斗导航卫星系统发展分析

一、北斗导航卫星的发展现状

二、北斗导航卫星系统发展现状

三、北斗导航卫星系统应用领域

四、北斗卫星已经进入全球组网密集发射期

五、2026-2031年中国卫星导航应用产值规模预测

第五节 卫星导航设备市场分析

一、卫星导航芯片市场分析

二、卫星导航gis软件市场分析

三、卫星导航电子地图市场分析

四、卫星导航终端产品市场分析

第六节 卫星导航市场竞争分析

一、卫星导航市场的竞争格局

二、卫星导航市场化程度分析

三、卫星导航产品的市场份额

四、卫星导航行业的进入壁垒

第八章 中国船舶工业发展状况分析

第一节 船舶工业发展现状分析

一、造船三大指标分析

二、船舶出口情况分析

三、行业经济效益分析

第二节 船舶工业供需规模分析

一、船舶工业供给规模分析

二、船舶工业需求规模分析

三、船舶工业供需平衡分析

第三节 船舶工业竞争格局分析

一、船舶工业国际竞争格局

二、船舶工业国内竞争格局

第四节 金属船舶行业运营状况

第五节 非金属船舶行业经营状况分析

第六节 军用船舶制造业市场运行分析

一、国内外军用船舶制造技术的发展及趋势

二、军用船舶的种类及用途

三、中美海军的战舰数量对比

四、军用船舶技术研发提升海军战力

五、军民融合对军用船舶制造业发展影响

第七节 船舶行业发展前景预测

一、船舶行业及产业链发展前景

二、船舶工业细分市场发展前景

第九章 中国民爆工业发展状况分析

第一节 民爆工业发展现状分析

一、民爆工业市场规模分析

二、民爆工业市场集中度分析

第二节 民爆工业发展特点分析

一、民爆工业政府管制较多

二、民爆工业区域化特征明显

三、民爆工业与基础建设紧密相关

第三节 民爆工业竞争状况分析

一、民爆工业区域格局分析

二、民爆工业企业数量分布

三、民爆工业企业性质分布

四、民爆工业兼并重组分析

五、军工民爆行业安全生产部署情况

第四节 民爆工业发展前景预测

第十章 中国核工业发展状况分析

第一节 中国核工业基本概况

一、核工业“十四五”规划方向

二、核工业区域布局

三、核工业体系建设

四、核工业发展趋势

第二节 中国核电产业发展分析

一、世界各国核电项目发展情况

二、“一带一路”核电出口国际竞争力分析

三、历经65周年，中国核工业实现重大跨越

四、核电建设将成为我国重点建设项目

第三节 中国核电市场分析

一、原材料市场分析

二、核电设备市场容量及发展前景

三、核能发电总量及各省市产量分析

四、2026-2031年核电运行装机容量预测

第十一章 军工市场竞争及营销分析

第一节 中国军工行业竞争情况分析

一、国内外军工市场竞争格局

二、国内外军工行业竞争力对比分析

三、中国军工行业集中度分析

第二节 市场经济条件下军工市场营销的模式选择

一、军工市场特点

二、影响军工市场营销的具体因素

三、军工市场营销中存在的主要问题

四、市场经济条件下军工市场营销策略

第三节 军工企业市场营销创新的方向探析

一、军工行业未来的营销环境

二、军工企业市场营销创新趋势

三、军工企业市场营销的创新展望

第四节 民营军工企业的品牌提升路径

一、民营军工企业提升品牌的必要性

二、民营军工企业提升品牌的路径

第十二章 军工行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征发展分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 华东地区军工行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区军工行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区军工行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区军工行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区军工行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区军工行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十三章 十大军工集团参与“一带一路”发展分析

第一节 中国航天科技集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第二节 中国航天科工集团公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第三节 中国航空工业集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第四节 中国船舶重工集团公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第五节 中国船舶工业集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第六节 中国兵器工业集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、公司业务分布

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第七节 中国兵器装备集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块及规模

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第八节 中国核工业集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第九节 中国核工业建设集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第十节 中国电子科技集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团参与“一带一路”建设

六、集团“一带一路”战略

第十四章 中国军工行业领先企业经营形势分析

第一节 沈阳飞机工业(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业组织结构

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业产品动态分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第二节 成都飞机工业(集团)有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业运营能力分析

六、企业组织结构

七、企业竞争力分析

八、企业最新发展动向

第三节 中国船舶重工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第四节 北京北方车辆集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第五节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业发展战略分析

第六节 中航直升机股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第七节 航天通信控股集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业发展战略分析

第八节 西安飞机工业(集团)有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第九节 陕西航天动力高科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第十节 中航飞机股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十一节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十二节 中国航发动力控制股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十三节 北方导航控制技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十四节 抚顺特殊钢股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十五节 宝鸡钛业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业发展战略分析

第十六节 中核苏阀科技实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十七节 四川北方硝化棉股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十八节 长春奥普光电技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十九节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第二十节 威海广泰空港设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第二十一节 北京海兰信数据科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第二十二节 航天工业发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业发展战略分析

第二十三节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第二十四节 安徽四创电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务收入分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、军事通信业务状况

七、企业竞争力分析

八、企业最新发展动向

第二十五节 航天信息股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第二十六节 深圳市特发信息股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、军工信息化领域发展

七、企业优势与劣势分析

八、企业未来发展战略

第二十七节 武汉高德红外股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业研发实力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第二十八节 中兵红箭股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业优势与劣势分析

八、企业发展战略分析

第二十九节 江苏雷科防务科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第三十节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业发展战略分析

第十五章 2026-2031年军工行业前景及趋势预测

第一节 中国军工市场发展前景分析

一、2026-2031年军工市场发展驱动因素

二、2026-2031年军工市场发展前景展望

三、2026-2031年军工细分行业发展前景

四、中国军工企业供应链管理服务前景分析

第二节 中国军工市场发展趋势预测

一、2026-2031年军工行业发展趋势

二、2026-2031年细分市场发展趋势

第三节 中国中国军工行业发展预测

一、2026-2031年中国军工市场规模预测

二、2026-2031年中国军工行业供需预测

第十六章 2026-2031年军工行业投资机会与风险

第一节 军工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、行业投资现状分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年军工行业投资机会

一、投资主线

二、产业链投资机会

三、细分市场投资机会

第三节 2026-2031年军工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、宏观经济波动风险及防范

三、供求风险及防范

四、产品结构风险及防范

第四节 中国军工企业融资创新路径研究

一、军工企业融资存在的问题

二、军工企业融资路径创新的必要性

三、军工企业融资路径创新的有效举措

第十七章 中国军工行业发展思路对策

第一节 中国军工行业发展存在的问题与对策

一、当前中国军工行业存在的问题

二、促进军工企业发展的具体措施

第二节 军工固定资产投资项目管理与风险问题

一、军工固定资产投资项目特点

二、军工固定资产投资项目全过程管理的问题及建议

三、军工固定资产投资项目全生命周期风险管理探析

第三节 加快发展智慧军工制造的思考与建议

一、智慧军工制造的内涵和主要特征

二、加快发展智慧军工制造的必要性与紧迫性

三、发展智慧军工制造的总体构想

四、发展智慧军工制造需要把握的重大问题

第四节 军工企业自主创新能力培养途径与方法

一、军工企业自主创新存在的问题

二、自主创新能力的培养途径与方法

第十八章 军工行业发展战略研究

第一节 军工行业发展战略研究

一、中国军事发展战略目标

二、中国军工行业战略规划

三、中国军工行业业务战略

四、中国参与全球竞争的发展建议

五、“互联网+”与军工行业结合发展战略

第二节 军事信息化建设的战略问题

一、军事能力生成的生命基因

二、技术思维服务于实战思维

三、指挥信息系统的统领与支撑作用

四、依托改革推进信息化建设

五、提升有效对抗性

第三节 军民融合发展战略研究

一、军民融合发展共享核心技术能力

二、军民融合发展优势互补中助推发展

三、军民融合市场化发展策略及战略研究

图表目录

图表：近十年中国粗钢产量

图表：2021-2026年全球前十名军费开支国家排名

图表：美国2021-2026年军费开支

图表：日本2021-2026年军费开支

图表：2021-2026年全球航空发动机行业市场规模(亿美元)

图表：民用客机航空发动机价值占比

图表：军用航空发动机成本占比情况

图表：航空发动机全寿命周期费用

图表：航空发动机制造成本拆分

图表：歼10b战斗机参数

图表：2021-2026年我国不锈钢产量

图表：2021-2026年我国结构钢产量

图表：2021-2026年我国铝合金产量

图表：2021-2026年我国镁合金产量

图表：2021-2026年我国钛合金产量

图表：2021-2026年我高温合金产量

图表：2021-2026年我碳纤维产量

图表：2021-2026年我碳纤维产能

图表：先进复合材料在民机上的应用

图表：先进复合材料在民用飞机结构上的应用

图表：先进复合材料在a380和b787上的具体应用

图表：卫星应用不同规模企业结构

图表：卫星应用不同所有制企业结构

图表：各国卫星系统对比

图表：2021-2026年全球卫星产业总收入

图表：2021-2026年全球卫星服务业总收入

图表：2021-2026年全球卫星制造业总收入

图表：2021-2026年全球卫星发射业总收入

图表：2021-2026年全球卫星地面制造总收入

图表：我国卫星导航产业相关政策及规定

图表：2026-2031年中国卫星导航应用产值规模预测

图表：gis软件分类

图表：导航电子地图产业链

图表：2021-2026年我国pnd产品市场规模

图表：2021-2026年我国出口船舶完工量

图表：2021-2026年我国船舶完工量

图表：2021-2026年我国船舶需求规模

图表：船舶行业产业链

图表：民爆工业企业性质分布

图表：《2021-2026年能源项目名单》

图表：2021-2026年核电设备市场容量

图表：我国主要军工集团及下属上市公司

图表：2021-2026年华东地区军工行业市场规模

图表：2021-2026年华南地区军工行业市场规模

图表：2021-2026年华中地区军工行业市场规模

图表：2021-2026年华北地区军工行业市场规模

图表：2021-2026年东北地区军工行业市场规模

图表：2021-2026年西部地区军工行业市场规模

图表：航天科技2021-2026年经营情况

图表：航天晨光2021-2026年经营情况

图表：中国航空工业集团公司“一带一路”战略布局

图表：中国重工2021-2026年经营情况

图表：中国船舶2021-2026年经营情况

图表：中国兵器装备集团有限公司“一带一路”发展成果

图表：沈飞集团公司2021-2026年经营情况

图表：沈飞集团组织结构

图表：沈飞集团2021-2026年盈利能力分析

图表：沈飞集团2021-2026年运营能力分析

图表：成飞集团2021-2026年经营情况

图表：成飞集团2021-2026年运营能力分析

图表：成都飞机企业组织架构

图表：中国重工2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年中国重工毛利率

图表：2021-2026年中国重工净资产收益率

图表：中国重工2021-2026年运营能力分析

图表：北方车辆产品结构分析

图表：中国卫星2021-2026年经营情况

图表：中国卫星2021-2026年盈利能力分析

图表：2021-2026年中国卫星净资产收益率

图表：中国卫星2021-2026年运营能力分析

图表：中直股份2021-2026年经营情况

图表：中直股份2021-2026年盈利能力分析

图表：2021-2026年中直股份净资产收益率

图表：中直股份2021-2026年运营能力分析

图表：航天通信2021-2026年前经营情况

图表：2021-2026年航天通信毛利率

图表：2021-2026年航天通信净资产收益率

图表：航天通信2021-2026年运营能力分析

图表：2021-2026年西飞集团净资产收益率

图表：航天动力2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年航天动力毛利率

图表：2021-2026年航天动力净资产收益率

图表：中航飞机2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年中航飞机毛利率

图表：2021-2026年中航飞机净资产收益率

图表：中航飞机2021-2026年运营能力分析

图表：大连船舶重工集团军工产品

图表：大连船舶重工集团2021-2026年运营能力分析

图表：航发控制2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年航发控制毛利率

图表：2021-2026年航发控制净资产收益率

图表：航发控制2021-2026年运营能力分析

图表：北方导航2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年北方导航毛利率

图表：2021-2026年北方导航成长能力分析

图表：北方导航2021-2026年运营能力分析

图表：抚顺特钢2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年抚顺特钢毛利率

图表：2021-2026年抚顺特钢净资产收益率

图表：抚顺特钢2021-2026年运营能力分析

图表：宝钛股份2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年宝钛股份毛利率

图表：2021-2026年宝钛股份净资产收益率

图表：宝钛股份2021-2026年运营能力分析

图表：中核科技2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年中核科技毛利率

图表：2021-2026年中核科技净资产收益率

图表：中核科技2021-2026年运营能力分析

图表：北化股份2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年北化股份毛利率

图表：北化股份2021-2026年运营能力分析

图表：奥普光电2021-2026年经营情况

图表：奥普光电技术研发分析

图表：2021-2026年奥普光电毛利率

图表：2021-2026年奥普光电净资产收益率

图表：奥普光电2021-2026年运营能力分析

图表：华力创通2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年华力创通毛利率

图表：2021-2026年华力创通净资产收益率

图表：华力创通2021-2026年运营能力分析

图表：威海广泰2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年威海广泰毛利率

图表：威海广泰2021-2026年运营能力分析

图表：海兰信2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年海兰信毛利率

图表：2021-2026年海兰信净资产收益率

图表：海兰信2021-2026年运营能力分析

图表：航天发展2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年航天发展毛利率

图表：2021-2026年航天发展净资产收益率

图表：航天发展2021-2026年运营能力分析

图表：航天电子2021-2026年经营情况

图表：航天电子盈利能力分析

图表：航天电子2021-2026年运营能力分析

图表：四创电子2021-2026年经营情况

图表：四创电子盈利能力分析

图表：航天信息2021-2026年经营情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年航天信息毛利率

图表：航天信息成长能力分析

图表：航天信息2021-2026年运营能力分析

图表：特发信息2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年特发信息毛利率

图表：高德红外2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年高德红外毛利率

图表：2021-2026年高德红外净资产收益率

图表：高德红外2021-2026年运营能力分析

图表：中兵红箭2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年中兵红箭毛利率

图表：2021-2026年中兵红箭净资产收益率

图表：雷科防务2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年雷科防务毛利率

图表：2021-2026年雷科防务净资产收益率

图表：雷科防务2021-2026年运营能力分析

图表：航天科技2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年航天科技毛利率

图表：2021-2026年航天科技净资产收益率

图表：航天科技2021-2026年运营能力分析

图表：2026-2031年中国军工市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：238120

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211223/238120.shtml

在线订购：点击这里