中国服务器行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

服务器是计算机的一种，它比普通计算机运行更快、负载更高、价格更贵。服务器在网络中为其它客户机(如PC机、智能手机、ATM等终端甚至是火车系统等大型设备)提供计算或者应用服务。服务器具有高速的CPU运算能力、长时间的可靠运行、强大的I/O外部数据吞吐能力以及更好的扩展性。服务器的主要功能是数据计算和储存，是IDC(数据中心)的基础节点。

2020年，中国服务器市场的前五大行业依次为互联网、电信、政府、金融和服务，其中，前三大行业占据整个市场近70%的市场需求份额。增速来看，互联网、金融和服务行业的市场规模均保持两位数以上同比增长。

随着我国经济的飞速发展，对于服务器的需求大增，服务器行业也随之水涨船高。2017年至2020年，国内服务器市场规模从112.1亿美元增长至216.49亿美元。

2020年我国服务器市场规模达到216.49亿美元。由于新冠疫情加速企业云化进程，“十四五”时期我国服务器市场规模有望继续保持高速增长，预计2025年市场规模约为410.29亿美元，复合增长率约为12.5%。照此计算，2026年服务器行业的市场规模将达到461.58亿美元。

IDC的数据显示，2018-
2020年，中国服务器市场出货量分别为：330.4万台、318.6万台、350万台，2020年同比增长9.8%。2021年上半年国内服务器增长平稳。根据IDC《2021年第二季度中国服务器市场跟踪报告》显示，2021年上半年，中国服务器市场出货量为170.6万台，同比增长8.9%。

根据IDC最新发布的2020H1《全球人工智能市场半年度追踪报告》显示，2020年上半年全球人工智能服务器市场规模达55.9亿美元。其中，浪潮以16.4%的市占率位居全球第一，成为AI服务器头号玩家，戴尔市占率14.7%位居第二，HPE市占率10.7%位居全球第三，华为(6%)和联想(5.7%)位列第四第五。机构预

测，未来，AI服务器将保持高速增长，预计在2024年全球市场规模将达到251亿美元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国服务器市场进行了分析研究。报告在总结中国服务器行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国服务器行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为服务器行业的企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2021-2026年中国服务器行业发展概述

第一节 服务器行业发展现状

一、服务器行业概念

二、服务器的特性以及服务器行业在国民经济中的地位

第二节 服务器行业供求情况

一、服务器行业需求情况

二、服务器行业市场规模

第三节 2026-2031年中国服务器行业发展趋势分析

一、服务器行业发展趋势

二、服务器市场规模预测

三、服务器行业应用趋势预测

四、服务器细分市场发展趋势预测

第二章 2021-2026年中国服务器行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 服务器行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 服务器行业技术环境分析

一、技术发展概况

二、技术发展现状

第四节 服务器行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第三章 中国服务器行业产业链分析

第一节 服务器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 服务器上游行业分析

一、服务器成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对服务器行业的影响

第三节 服务器下游行业分析

一、服务器下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对服务器行业的影响

第四章 服务器市场分析

第一节 服务器市场需求分析及预测

一、2021-2026年服务器市场需求分析

二、2026-2031年服务器市场需求预测

第二节 服务器行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2021-2026年中国服务器行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对服务器行业的影响

第三节 主要服务器企业渠道策略研究

第六章 2021-2026年中国服务器行业发展分析

第一节 中国服务器行业发展现状

第二节 服务器行业特点分析

第三节 服务器行业发展趋势分析

第七章 2021-2026年中国服务器行业供需情况及集中度分析

第一节 服务器行业发展状况

一、服务器行业市场供给分析

二、服务器行业市场需求分析

三、服务器行业市场规模分析

第二节 服务器行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2021-2026年中国服务器行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 2021-2026年中国服务器行业主要数据监测分析

第一节 服务器行业总体数据分析

第二节 服务器行业不同规模企业数据分析

第三节 服务器行业不同所有制企业数据分析

第十章 2021-2026年中国服务器行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、服务器行业竞争结构分析

二、服务器行业企业间竞争格局分析

三、服务器行业swot分析

第二节 服务器行业竞争格局综述

一、服务器行业竞争概况

二、服务器行业竞争力分析

三、服务器(服务)竞争力优势分析

第十一章 2021-2026年中国服务器主要企业发展概述

第一节 戴尔(中国)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 慧与(中国)有限公司(hpe)

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 浪潮集团有限公司(浪潮信息)

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 联想控股股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 华为技术有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 国际商业机器(中国)有限公司(ibm)

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 曙光信息产业股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 思科系统(中国)网络技术有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 新华三技术有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 宝德计算机系统股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章 2026-2031年服务器行业发展前景预测分析

第一节 服务器行业未来发展预测分析

一、服务器行业发展方向及投资机会分析

二、服务器行业发展规模分析

三、服务器行业发展趋势分析

第二节 服务器行业供需预测

一、服务器行业供给预测

二、服务器行业需求预测

第十三章 2026-2031年中国服务器行业投资风险预警

第一节 服务器行业风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 服务器行业发展中存在的问题

第三节 针对服务器不同企业的投资建议

一、服务器总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 服务器投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2026-2031年中国服务器行业发展策略分析

第一节 服务器企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 服务器企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 服务器企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 服务器企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 服务器行业研究结论及建议

第二节 服务器子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和服务器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国服务器市场规模

图表：服务器行业的发展趋势

图表：2026-2031年中国服务器市场规模预测

图表：中国市场ai服务器市场规模

图表：2021-2026年三大产业占比情况

图表：2021-2026年前三大产业占比情况

图表：2021-2026年份全国全国固定资产投资(不含农户)增速

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2021-2026年前居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年前居民人均消费支出及构成

图表：1全国居民消费价格涨跌幅

图表：2021-2026年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2021-2026年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2021-2026年国家发布的服务器及相关行业政策

图表：历次人口普查全国人口及年均增长率

图表：第七次人口普查人口性别构成

图表：2021-2026年研究与试验发展(r&d)经费支出及其增长速度

图表：2021-2026年国内游客人次及其增长速度

图表：服务器行业产业链全景图

图表：普通处理器的成本构成

图表：服务器市场下游行业分布及需求结构

图表：年中国服务器市场需求规模

图表：2026-2031年中国服务器需求规模预测

图表：华北地区服务器市场占比

图表：华中地区服务器市场占比

图表：华南地区服务器市场占比

图表：华东地区服务器市场占比

图表：东北地区服务器市场占比

图表：西南地区服务器市场占比

图表：西北地区服务器市场占比

图表：2021-2026h1年中国服务器出货量

图表：我国现存服务器相关企业数量及增长趋势

图表：我国新增服务器相关企业数量及增长趋势

图表：2021-2026年中国服务器市场需求

图表：中国服务器需求市场分布

图表：我国服务器相关企业区域分布

图表：我国服务器相关企业城市分布

图表：2021-2026年中国服务器行业cr3占比

图表：2021-2026年中国服务器厂商市场份额

图表：中国服务器厂商市场份额

图表：销售额前六企业市场占比

图表：服务器行业所有制企业数据

图表：波特五力模型图示

图表：戴尔公司2021-2026财年经营数据

图表：慧与公司2021-2026财年主要经营数据

图表：浪潮信息2021-2026年前的主要经营指标

图表：联想集团2021-2026年主要经营指标

图表：华为2021-2026年前主要经营指标

图表：ibm2021-2026年前主要经营指标

图表：中科曙光2021-2026年前主要经营指标

图表：思科2021-2026财年主要经营指标

图表：新华三2021-2026年主要经营指标

图表：新华三“数字大脑”框架图

图表：宝德计算机2021-2026年经营数据

图表：2026-2031年中国服务器供给量预测

图表：2026-2031年中国服务器需求规模预测

图表：2021-2026年中国服务器行业盈利能力

图表：2021-2026年中国服务器行业偿债能力

图表：2021-2026年中国服务器行业营运能力

图表：2021-2026年中国服务器行业发展能力

图表服务器及相关产业主要政策

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：238132

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211223/238132.shtml

在线订购：点击这里